



MICROMEDIOS DE IGLESIA

# CENECA

la mujer  
ido (d

### Otras publicaciones GENECA sobre teatro

- Chile del 60 al 70, visto desde su dramaturgia (M. L. Hurtado)
- Desarrollo de expresión teatral poblacional (C. Ochsenius)

### Algunas Publicaciones en otras áreas

#### Música

- La nueva Canción en América Latina (Eduardo Carrasco)
- Transformaciones de la Industria Musical en Chile (Anny Rivera)

#### Literatura

- Literatura, lenguaje y sociedad (1973 - 83) (Raúl Zurita)

#### Comunicaciones

- La investigación en comunicación social en Chile (Giselle Munizaga y Anny Rivera)

Solicitar catálogo con lista completa de publicaciones (Cine, Literatura, Música, Plástica, Teatro, Sistema cultural, Prensa, Radio, Televisión, Sistema de comunicaciones) a Santa Beatriz 160, Fono: 43772 - Santiago - Chile.

**GENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) es una Corporación Privada sin fines de lucro que desde 1977 se dedica a la investigación y capacitación, contribuyendo así al conocimiento y desarrollo de la cultura nacional.**

C E N E C A



LOS MICROMEDIOS DE IGLESIAS CRISTIANAS  
EN CHILE : FUNCIONAMIENTO Y DISCURSO.

MARIBEL QUEZADA  
GIOVANNA RIVERI

CON LA COLABORACIÓN DE VALERIO FUENZALIDA

SANTIAGO-CHILE

JULIO 1984

El proyecto de investigación  
"Medios de Comunicación Sectoriales de  
Iglesias Cristianas" y la publicación  
a que dió origen, se han llevado a ca-  
bo gracias al apoyo de C.C.F.D.(Comité  
Catholique contre la Faim et Pour le  
Développement), Francia.

\* \* \* \*

## I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. EL CONTEXTO CHILENO	1
2. LA ECLOSION DE LOS MICROMEDIOS	2
3. LA LINEA CRITICA DE PUEBLA	3
4. Objetivos	5
<u>PRIMERA PARTE : MICROMEDIOS CATOLICOS</u>	
<u>CAPITULO I : METODOLOGIA GENERAL</u>	6
<u>CAPITULO II: CONSTITUCION DE LA MUESTRA</u>	10
LA MUESTRA:	13
1. Representatividad de la línea Jerárquica de la Iglesia	13
2. Representatividad Geográfica de la región	14
3. Representatividad de Organizaciones y Movimientos de Iglesia	14
4. Representatividad de los vigentes y no vigentes:	15
5. Representatividad numérica	16
6. Accesibilidad al material	16
<u>CAPITULO III: ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MICROMEDIOS</u>	22
EL INICIO	22
LE EMISION	24
LA RELACION CON EL RECEPTOR	26
DISTRIBUCION	29
FINANCIAMIENTO	29
PERIODO Y TIRAJE	30
TRAYECTORIA Y DIFICULTADES	31
IMPRESIONES DE LOS EDITORES	32

<u>CAPITULO IV</u> : EL FORMATO	33
<u>CAPITULO V</u> : EL DISCURSO CATOLICO	36
1. Los distintos tipos de mensaje	36
2. La diversidad temática	46
3. Los ámbitos de referencia	47
4. Los actores	58
5. El mundo, la Iglesia, los Cristiano	73
6. El lenguaje y las apelaciones	80
7. Los emisores y la autoridad	85
8. Los valores	91
9. El discurso sobre sí mismo	
<u>CAPITULO VI</u> : LOS MICROMEDIOS QUE DESAPARECIERON	93
<u>SEGUNDA PARTE</u> : MICROMEDIOS EVANGELICOS	
<u>CAPITULO VII</u> : CONSTITUCION DE LA MUESTRA	96
LAS IGLESIAS EVANGELICAS	97
1. Iglesias afiliadas a la Fraternidad Ecuménica de Chile.	97
2. Iglesias Afiliadas al Consejo de Pastores de Chile	97
3. Iglesias No Adscritas	98
LA MUESTRA	100
<u>CAPITULO VIII</u> : ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MICROMEDIOS	103
EL INICIO	103
LA EMISION	104

<u>CAPITULO IX</u> : EL FORMATO	107
<u>CAPITULO X</u> : EL DISCURSO EVANGELICO	109
LOS TIPOS DE MENSAJE	109
LA VARIEDAD TEMATICA Y LOS AMBITOS DE REFERENCIA	110
LOS ACTORES	118
EL MUNDO, LA IGLESIA, LOS HOMBRES	124
EL LENGUAJE Y LAS APELACIONES	131
LOS EMISORES Y LA AUTORIDAD	134
LOS VALORES	136
EL DISCURSO SOBRE SI MISMO	139
<u>CAPITULO XI</u> : LOS MICROMEDIOS QUE DEJARON DE EDITARSE	141
<u>TERCERA PARTE</u> : CONCLUSIONES	
LOS MICROMEDIOS DE LA IGLESIA CATOLICA	145
LOS MICROMEDIOS EVANGELICOS	150

## I N T R O D U C C I O N

### 1. EL CONTEXTO CHILENO

El Gobierno Militar que en 1973 tomó el poder en Chile introdujo profundos cambios en el sistema de comunicaciones: a) desmanteló los mecanismos de control social representativos y colegiados, establecidos en la Ley 17.377 para la TV chilena; de modo que las nuevas disposiciones transformaron el sistema televisivo chileno en un medio controlado directamente por el Gobierno(1); b) a través del sistema de expropiaciones constituyó una Red gubernamental de 40 radio-emisoras que cubren todo el territorio nacional; es la primera vez en la historia del país que el Gobierno cuenta con una cadena radial --la mayor del país (2); c) además de los anteriores medios masivos y del diario gubernamental "La Nación", se constituyó una Red de micromedios; "casi todos los organismos de masas o encargados de políticas sociales cuentan con uno o varios de ellos. A diferencia de los micromedios tradicionales, los órganos creados por el Gobierno Militar están impresos en buen papel y con medios técnicos de calidad" (3).

La política de comunicaciones del Gobierno Militar ha tenido fases y objetivos diferentes; de acuerdo al momento histórico y al destinatario de ella. Una primera fase fue orientada al desmantelamiento de los medios opositores al Gobierno; una segunda medida, complementaria a la anterior, ha sido censurar y vigilar la expresión de los medios cuya propiedad no fuese gubernamental(4). Para sus propios medios, el Go -

- 
- (1) Cfr.V.Fuenzalida. El control Social en la TV Chilena. Revista Mensaje Nº 326. Enero-Febrero 1984. págs. 55-59.
  - (2) Cfr.G.Munizaga.Políticas de Comunicación bajo Regímenes Autoritarios: el caso de Chile. CENECA.1981. pág. 5.
  - (3) G.Munizaga. op.cit. pág. 39
  - (4) G.Munizaga. op.cit. pp.4-11.

bierno Militar ha definido una política de complementación entre medios masivos y micromedios; al medio masivo le corresponde, especialmente a través del spot publicitario, la difusión de mensajes de apoyo al modelo político-económico y la defensa ante coyunturas críticas. A los micromedios se les asigna la tarea de difundir "una integración social lograda a través de la participación y del ordenamiento de la sociedad mediante organizaciones reguladas. Los nuevos sujetos sociales que deben constituirse en un marco de "participación orgánica", son vistos como dóciles peones que realizan el ideal de una vida colectiva ordenada a través de la internalización de los valores de una sociedad jerárquica. Esa vida colectiva no es el canal de expresión de las ideas propias, en aras de la construcción de un consenso generado desde la base. La participación no es nunca política, porque no puede tener como objeto de discusión sobre los fines sociales"(5); "Las redes de sociabilidad que se crean a través de la microcomunicación sirven para reforzar el orden impuesto desde arriba. Su función central es "informar" sobre el sentido de ese orden"(6).

A través, pues, de la constitución y desarrollo de un sistema integrado de medios de comunicación y de la formulación explícita de políticas de comunicación, el Gobierno Militar ha utilizado la Comunicación Social como un instrumento para persuadir al país a la aceptación del orden social y económico decidido autoritariamente.

## 2. LA ECLOSION DE LOS MICROMEDIOS

A partir de los años 1975 se ha podido percibir un florecimiento de pequeños medios de comunicación escrita: boletines, informativos, revistas, diversas publicaciones relativamente artesanales.

(5) G.Munizaga. La mujer, el vecino y el deportista en los micromedios de Gobierno. CENECA. 1983 pág. 35.

(6) G.Munizaga. ib. pág. 37.

CENECA había realizado dos investigaciones en el universo de los micromedios; una relativa a la prensa sindical y universitaria(7); la otra en torno a los micromedios de Gobierno(8). Las Iglesias, en particular la Iglesia Católica, aparecen como una importante fuente originaria de micromedios; un sondeo con un corpus de 69 publicaciones señalaba que 49 de ellas dependían de la Iglesia Católica(9). El importante universo de los micromedios surgidos en las Iglesias era, pues, un objeto de estudio que enlazaba con las anteriores investigaciones en torno a este tipo de proceso.

### 3. LA LINEA CRITICA DE PUEBLA

El documento emitido en Puebla por el Episcopado latinoamericano, tras efectuar una severa apreciación de la Comunicación social en el Continente (Nºs. 1069-1073), afirma: "Conocida la situación de pobreza, marginalidad e injusticia en que están sumidas grandes masas latinoamericanas, y de violación de los derechos humanos, la Iglesia, en el uso de sus medios propios, debe ser cada día más la voz de los desposeídos, aún con el riesgo que ello implica" (Nº 1094). (10).

Más adelante, el mismo documento precisa que la Iglesia debe ser voz de los que no tienen voz en relación a los derechos humanos:

1268 La realización de la persona se obtiene gracias al ejercicio de sus derechos fundamentales, eficazmente reconocidos, tutelados y promovidos. Por eso la Iglesia, experta en humanidad, tiene que ser voz de los que no tienen voz (de la persona, de la comunidad frente a la sociedad, de las naciones débiles frente a las poderosas) correspondiéndole una actividad de docencia, de denuncia y servicio para la comunión y la participación.

(7) G. Munizaga. Prensa Sindical y Universitaria, ¿un fenómeno de Comunicación Alternativa? CENECA. 1981.

(8) Cfr. op. cit. nota 5.

(9) H. Daubecies. La década de los "boletines". Rev. Mensaje Nº 322, Sept. 1983. pp. 507-509.

(10). Los textos de Puebla están tomados del "Documento de Puebla: La Evangelización en el presente y en el futuro de América Latina". Ed. de la Conferencia Episcopal de Chile. 1979.

1269 Frente a la situación de pecado, surge por parte de la Iglesia el deber de denuncia que tiene que ser objetiva, valiente y evangélica; que no trata de condenar sino de salvar al culpable y a la víctima. Una tal denuncia hecha después de previo entendimiento entre los pastores, llama a la sólida intern de la Iglesia y al ejercicio de la colegialidad.

1270 El enunciado de los derechos fundamentales de la persona humana, hoy y en el futuro, es y será parte indispensable de su misión evangelizadora. Entre otros, la Iglesia proclama la exigencia y realización de los siguientes derechos:

1271 DERECHOS INDIVIDUALES: derecho a la vida (a nacer, a la procreación responsable), a la integridad física y síquica, a la protección legal, a la libertad religiosa, a la libertad de opinión, a la participación en los bienes y servicios, a construir su propio destino, al acceso a la propiedad y a "otras formas de dominio privado sobre los bienes exteriores"(GS 71).

1272 DERECHOS SOCIALES: derecho a la educación, a la asociación, al trabajo, a la vivienda, a la salud, a la recreación, al desarrollo, al buen gobierno, a la libertad y justicia social, a la participación en las decisiones que conciernen al pueblo y a las naciones.

1273 DERECHOS EMERGENTES: derecho a la propia imagen, a la buena fama, a la privacidad, a la información y expresión objetivas, a la objeción de conciencia "con tal que no se violen las justas exigencias del orden público"(DH 4), y a una visión propia del mundo.

Estos grandes planteamientos de Puebla a los Medios Cotidianos de Comunicación y la constatación del fenómeno de los micromedios, llevaron a formular para esta investigación, los objetivos que se exponen en el punto que viene.

4. OBJETIVOS

Los objetivos inicialmente planteados por este proyecto de investigación fueron:

- 1) Describir el fenómeno comunicativo a través de micromedios de Iglesias cristianas en ciertos aspectos relevantes de ellos: amplitud, funcionamiento, receptores potenciales a los que se dirigen, formas y contenidos que toma el discurso de las Iglesias cuando se hace a través de estos medios.
- 2) Relacionar la comunicación a través de MM con las orientaciones de las distintas Iglesias, y especialmente con el documento de Puebla en el caso de la Iglesia Católica.
- 3) Detectar qué papel pueden estar cumpliendo las Iglesias a través de sus publicaciones, en la realidad nacional actual.
- 4) Realizar algunas actividades de vinculación que permitan compartir y evaluar experiencias en el campo de la comunicación sectorial. Estas actividades de vinculación estarían constituidas por:

- Encuentros con emisores de boletines de Iglesias;

A los objetivos anteriores se agregó posteriormente:

- 5) Recoger información que sirva de base para emprender una investigación acerca de la recepción de estos medios por parte de aquellos a quienes van dirigidos. De esta forma se lograría tener una visión más completa del fenómeno o proceso comunicativo sectorial de Iglesias. Sería la manera de cerrar el ciclo que involucra la emisión y la recepción.

P R I M E R A   P A R T E

M I C R O M E D I O S   C A T O L I C O S

## CAPITULO I

### METODOLOGIA GENERAL

Para obtener la información se recurrió a los siguientes instrumentos.

1. Entrevista a los editores de los micromedios (MM) que conforman la muestra, para obtener, mediante ella, información sobre:
  - El origen y los objetivos de la publicación
  - La organización del equipo editor, el funcionamiento del MM (periodicidad, tiraje, financiamiento, etc.), y
  - La relación con los destinatarios (quiénes son, qué se sabe de la llegada del MM a ellos, qué canales de expresión tienen).

En pocas palabras, la entrevista persiguió obtener una descripción de lo que es el proceso de emisión en los MM de Iglesias Cristianas.

2. Análisis del contenido de las publicaciones en los términos siguientes:
  - a) un somero análisis morfológico, que permitiera la descripción de algunas características del forma-to:
    - Tipo de impresión: imprenta, offset, mimeógrafo, stencil electrónico.
    - Tipo de papel; blanco o roneo

- Tipos de Diagramación: espacios en blanco, recuadros, filetes, viñetas, etc.
- Ilustraciones: fotografías, dibujos.
- Secciones que presenta el MM,

y detectar la importancia relativa dada a algunos temas considerados significativos, de acuerdo al espacio destinado.

b) Una descripción del universo del discurso en función de las siguientes variables:

- Tipo de materia abordada: si el texto se refiere a asuntos concretos (o "terrenales"), o bien relativos a la actualidad nacional (lo que se ha llamado la contingencia socio-política o lo "contingente"); o si se trata de materias trascendentes, de índole sagrada o religiosa, como lo divino, lo celestial.
- Temas específicos de los que habla el discurso. Por ejemplo, si da cuenta de un hecho o una situación particular que sucedió a alguien, de la biografía de un personaje, informa sobre un curso, advierte sobre el peligro del pecado, etc.
- Ambito referencial o espacio social, abarcado por el contenido del texto. Es decir, si un tema --la pobreza, por ejemplo-- es tratado en referencia a una comunidad concreta, a una zona, al país, a nivel internacional o de modo abstracto.
- Actores o sujetos protagonistas del mensaje: quiénes realizan, ejecutan las acciones o son receptores de ellas.
- Identificación del emisor del texto, si es posible.
- Identificación del receptor cuando es posible a través del texto.

- Tipo de lenguaje usado.
- Valores encontrados.
- Concepción del mundo, de la Iglesia dentro de él, y de los hombres, que el discurso ofrece de manera implícita o explícita.
- Llamados o apelaciones hechas, ya sea a la parte emotiva, sentimental o cognitiva del receptor.
- Tipos de acciones propuestas, en caso de existir.
- Alusiones a otros hechos o actores significativos.
- Forma que toma dicha alusión (de explicación, de legitimación de proyección futura, de contextualización, de simple mención o de reflexión).
- Síntesis: breve resumen de las ideas consideradas más importantes contenidas en el texto.

La sistematización de la información obtenida de los MM y de las entrevistas efectuadas, fue organizada dando respuesta a la serie de interrogantes planteadas en la formulación del problema inicial, que eran las siguientes:

- 1) ¿Qué MM existen?
- 2) ¿A qué Iglesias pertenecen?
- 3) ¿A cuáles tenemos acceso?
- 4) ¿Cuántos de ellos siguen saliendo?
- 5) ¿Por qué razones algunos ya no se editan?
- 6) ¿Cómo se organizan y funcionan los medios?
- 7) ¿Quiénes son los emisores?
- 8) ¿A quiénes van dirigidos?
- 9) ¿Cómo se realiza la emisión?
- 10) Origen, objetivos del MM.
- 11) Características formales del MM.
- 12) ¿Qué dicen y cómo lo dicen?

Consecuentemente, el análisis se emprendió bajo un enfoque que combinó lo cuantitativo y lo cualitativo.

Por el acercamiento cuantitativo se levantó información sobre las constantes que aparecían en los MM y que se tradujeron en grandes tendencias por tipos de Iglesias o por grupos y organizaciones al interior de una Iglesia.

El acercamiento cualitativo se justificó, en primer lugar, por nuestro interés en detectar la presencia o ausencia de ciertos rasgos. Aunque éstos no fueran atributos compartidos por los MM como para caracterizarlos en esos términos, su sola presencia en un medio comunicativo de Iglesia ya podía ser significativo.

En segundo lugar, no bastaba descubrir las tendencias generales y sus excepciones, sino también la forma como se manifestaban esas tendencias respecto a algunos puntos. Por ejemplo, en relación a un determinado tema, si éste se abordaba desde una perspectiva terrenal y concreta, celestial y trascendente o completamente abstracta.

CAPITULO II

CONSTITUCION DE LA MUESTRA

Las fuentes de información a través de las cuales se tuvo conocimiento de la existencia de los diversos micromedios (MM) fueron básicamente cuatro:

- Registro de CENCOSEP (Centro de Comunicación Social del Episcopado).  
Es una nómina donde figuran las publicaciones de todo el país, pero que no contiene muchos de los boletines de pequeñas capillas y comunidades de base de poblaciones periféricas de Santiago ni de algunas parroquias y grupos de Iglesia de zonas apartadas o rurales.
- Registro de CENECA, menos completo que el anterior.
- Guía telefónica de Santiago, que permitió ubicar parroquias cuyas publicaciones no figuraban registradas en los centros recién señalados.
- Contactos interpersonales: en la medida en que se establecía relación con párrocos, capellanes, editores, ellos mismos informaban de otros boletines que conocían.

Así fue como se llegó a recolectar un total de 100 publicaciones distintas editadas en Santiago y dependientes del Episcopado, de diferentes zonas de la Arquidiócesis y de diversos movimientos de Iglesia y Congregaciones.

Su recolección no resultó siempre fácil. Algunos de los boletines de comunidades de base, en particular, exigieron hacer repetidos viajes a las poblaciones periféricas para ubicar a sus editores. Este procedimiento, en apariencia sencillo, implicó vencer varias dificultades: por lo general el editor

no era habido en la primera visita, de modo que ésta servía solamente para establecer un contacto y dejarle, con terceras personas, el recado de que nos llamara por teléfono. Habitualmente este llamado telefónico no se producía, por lo que era necesario acudir de nuevo al terreno y dejar un aviso --decidido unilateralmente-- sobre fecha y hora de un posible encuentro posterior. Lo común es que quienes emiten MM de comunidades de base no dispongan de un teléfono donde ubicarlos. En esta tercera incursión rara vez se logró dar con el paradero de alguno de los editores, pero ya se fue captando que existía un cierto grado de desconfianza y de temor hacia los propósitos de la presente investigación. Una vez superado el recelo mediante la información detallada de los objetivos del trabajo en particular y de CENECA en general, fue posible entrevistar a los encargados y pedirles ejemplares de la publicación. Sin embargo, en ocasiones, aún subsistía un problema: la edición se había distribuido en su totalidad, por lo que era necesario esperar si algún lector se desprendía de su número. Este tipo de complicaciones hizo que la etapa de recoger la información se extendiera mucho más allá de lo previsto inicialmente

Los 100 micromedios obtenidos constituyen una parte importante --si no mayoritaria-- de los micromedios de la Iglesia Católica existentes.

De acuerdo a su origen, ellos se distribuyen así:

Medios de la Línea Jerárquica:

Conferencia Episcopal de Chile	2
Arzobispado de Santiago	5
Vicarías	18
Decanatos	5
Parroquias	29
Capillas (Comunidades de Base)	6

Medios de Organizaciones de Iglesia:

Movimientos laicos	26
Congregaciones	6
Medios editados en Santuarios	3

Los micromedios emitidos desde los diversos niveles de la estructura jerárquica de la Arquidiócesis, provienen de las siguientes zonas:

Zona norte	12
Zona sur	11
Zona oeste	15
Zona oriente	8
Zona rural costa	2
Zona Providencia-Las Condes	3
Zona centro	4
TOTAL	<hr/> 65

De las cien publicaciones obtenidas, 65 provienen de la línea jerárquica y 35 de entidades eclesiales con distinto grado de autonomía en relación a ésta. Ahora bien, del total de cien, hay seguridad de que se editan 58 medios. No se pudo verificar si al momento de concluir el trabajo de terreno se publicaban todavía 15 de ellos, pero se confirmó que 17 habían sido suspendidos.

La información acerca de la Organización y Funcionamiento de los micromedios estudiados, fue obtenida mediante entrevista a sus responsables o encargados de la edición (se adjunta el cuestionario en Anexo). fueron entrevistados los editores de casi la totalidad de las publicaciones incluidas en la muestra. Los informantes en general manifestaron un alto interés por la investigación y en especial por tener acceso a sus resultados tan pronto estén disponibles. En este sentido, al parecer la entrevista generó ciertas expectativas, las que en parte se expresaron en una generosa colaboración de los editores para facilitar la información requerida.

Sólo en tres casos no pudo concretarse el encuentro por dificultades reiteradas de sobrecarga de trabajo de la persona que podía dar la entrevista o de imposibilidad de establecer contacto. Los MM que no aportaron esta información son: "Diálogo", de la Vicaría Pastoral Obrera; "El Re-encuentro" de la Parroquia Nuestra Señora del Carmen de Quilicura; y "Voz de San Patricio", de la Parroquia del mismo nombre de Las Condes.

## LA MUESTRA

Una primera opción que se debió definir, fue de orden territorial. Por razones de accesibilidad al material y a los informantes, hubo que limitar el universo al conjunto de los micromedios editados en la Región Metropolitana. Estos constituyen, no obstante, una gran parte --si no la mayoría-- de los micromedios de Iglesia del país.

Una vez definido el ámbito geográfico que se abarcaría, se aplicaron los siguientes criterios :

1. Representatividad de la Línea Jerárquica de la Iglesia: esto es, contar con publicaciones de todos los niveles a lo largo de esa línea, desde la cúpula a la base:
  - Conferencia Episcopal: que es el organismo máximo de coordinación de la Iglesia Chilena.
  - Arzobispado de Santiago: autoridad máxima para la Iglesia de la región metropolitana.
  - Vicarías: entidades a cargo de fomentar la puesta en práctica de las líneas pastorales de la Iglesia, en zonas específicas; en el trabajo con grupos determinados: jóvenes, obreros, campesinos, o en actividades diversas: la educación; por ejemplo.
  - Decanatos: agrupación territorial de parroquias en cada zona, dependientes de las Vicarías zonales, con funciones más precisas que estas últimas.
  - Parroquias.
  - Comunidades de base: estos grupos realizan distintas actividades relacionadas con el quehacer pastoral. Pertenecen directamente a la parroquia o bien funcionan entorno a una capilla que depende de aquélla.

2. Representatividad Geográfica de la Región: incluir micromedios de las zonas: Norte, Sur, Oriente, Oeste, Centro, Providencia-Las Condes, y rural-Costa.

La representatividad con criterio geográfico tiene sentido respecto a los micromedios de la línea jerárquica y no a los de las organizaciones de Iglesia.

La inclusión de estas áreas geográficas implica representatividad de los distintos estratos sociales entre los cuales desarrolla su labor la Iglesia: Las Zonas Norte, Sur, y Oeste, son áreas densamente pobladas por sectores que en su mayor parte corresponden a estratos socio-económicos bajos y de extrema miseria.

La Zona Oriente tiene una población heterogénea: sectores amplios de clases populares y campamentos de extrema pobreza --Ñuñoa, Peñalolén, Macul, La Florida--y áreas extensas de clase media y media alta.

La Zona Rural Costa está formada por los habitantes de pueblos, villorrios y campos que pertenecen a la Región Metropolitana. Sus habitantes son de preferencia campesinos, clases populares y medias de los pueblos, y una minoría de clase acomodada compuesta por propietarios de fundos.

Zona Providencia-Las Condes sectores medios y altos.

3. Representatividad de Organizaciones y Movimientos de Iglesia: al interior de la Iglesia Católica, pero sin seguir la estructura de la línea jerárquica, existen diversas agrupaciones con variados fines y con sus especificidades propias. Estas organizaciones gozan de distinto grado de autonomía en relación a la estructura de poder eclesiástico, pero en materia doctrinal y litúrgica no se apartan de la autoridad eclesial. Entre ellas distinguimos los siguientes tipos:

A) Laicas: son movimientos, organizaciones o "corrientes" (1) cuya membrecía está conformada básicamente por seglares.

---

(1) Los informantes del "movimiento de Renovación Carismática" se autodefinen como "corrientes" en lugar de "movimiento" por su bajo grado de organización formal.

a) Organizaciones o Movimientos directamente vinculados a la Jerarquía: son agrupaciones que han sido impulsadas en su nacimiento por iniciativas de la alta jerarquía y reciben algún apoyo o asesoría de ésta para funcionar a través de las diócesis del país. Ejemplos: CEC (Comunidades de Educadores Cristianos), JOC (Juventud Obrera Católica) y MOANI (Movimiento Apostólico de Niños y Adolescentes). Estos movimientos han sido creados para llegar con la evangelización a espacios que de otra forma no son cubiertos suficientemente por la Iglesia. Para los fines de este trabajo los llamaremos "organizaciones(o movimientos) vinculados a la jerarquía".

b) Organizaciones o Movimientos relativamente independientes de la Jerarquía: su nacimiento no tiene que ver con la autoridad, sino que responden más bien a iniciativas particulares de laicos o religiosos. Su finalidad suele relacionarse con la intención de vivir la fe en una mejor forma, perfeccionarse individualmente, o intensificar una devoción determinada. Estos grupos no mantienen un vínculo directo con la estructura de autoridad eclesial chilena, y su grado de organización es variable. En nuestro país están representados por Schönstat, la Renovación Carismática y Opus Dei, entre otros de presencia internacional. Entre los nacionales, MEJ (Movimiento Eucarístico Juvenil). Para diferenciarlos de los anteriores, a lo largo del trabajo los denominaremos "organizaciones (o movimientos) independientes o relativamente autónomos", aunque estrictamente hablando están relacionados con la Iglesia.

B) Religiosas: constituidas por congregaciones: Asuncionistas, Salesianos, Agustinos, Claretianos, etc. Sus miembros son, en consecuencia, miembros de una orden religiosa:

4. Representatividad de los Vigentes y No Vigentes: dado que uno de los objetivos de este trabajo es conocer la realidad que viven los micromedios de Iglesias Cristianas en Chile, nos pareció relevante indagar lo ocurrido con aquellos que han dejado de salir en los últimos años.

5. Representatividad numérica: se refiere a la inclusión en la muestra de publicaciones que sean importantes debido a la cobertura de su tiraje, aún cuando su origen no es estrictamente ligado a la línea jerárquica ni a una organización en particular.

6. Accesibilidad al material: esta consideración, que confinó el universo a la Región Metropolitana, influyó para dejar fuera un boletín de una capilla de sector periférico de Santiago.

Aplicados estos criterios, la muestra quedó conformada por 40 publicaciones que se ordenan como sigue:

#### Micromedios de la Línea Jerárquica

-Cristo Dialogante:

Servicio Fe y No Creencia de la Conferencia Episcopal, Sin ser oficial, este Boletín se edita como separata de la Revista "Servicio", órgano oficial del Episcopado chileno. Su cobertura es nacional.

-Iglesia de Santiago:

Arzobispado de Santiago. Cobertura Regional.

-Indiso Noticias:

Arzobispado de Santiago (Instituto de Difusión Social), Cobertura nacional.

-Boletín Sur:

Vicaría Zona Sur. Cobertura Zonal.

-Compartir:

Vicaría Zona Oriente. Zonal.

-Boletín Zona Oeste:

Vicaría Zona Oeste. Zonal.

- Boletín Zona Centro:  
Vicaría Zona Centro. Zonal.
- La Palabra:  
Vicaría Zona Providencia- Las Condes. Zonal
- Entre-Nosotros:  
Vicaría Zona Rural Costa. Zonal.
- Dialogando:  
Vicaría Pastoral Obrera. Nacional
- Informativo:  
Vicaría Pastoral Juvenil. Nacional.
- Boletín de los Talleres Solidarios:  
Decanato Gran Avenida. Zona Sur. Local.
- Informativo Comisión Derechos Humanos:  
Decanato Santa Rosa. Zona Sur. Local.
- Documentos:  
Decanato Santa Rosa. Zona Sur. Local.
- Hoja(circunstancial):  
Decanato Santa Rosa. Zona Sur. Local.
- El Reencuentro:  
Parroquia Nuestra Señora del Carmen. Quilicura. Zona Norte. Local.
- Ecce Venio:  
Parroquia Santo Cura de Ars. Zona Sur.
- Conozcámonos:  
Parroquia Nuestra Sra. del Carmen. Nuñoa. Zona Oriente. Local

-Iglesia de Maipú:  
Parroquia de Nuestra Sra.del Carmen.Maipú. Zona Oeste. Local.

-Mi Parroquia:  
Parroquia San Andrés.Zona Centro. Local.

-La Voz de San Patricio:  
Parroquia San Patricio.Zona Providencia-Las Condes.Local

-Hola:  
Comunidad Cristiana Cristo Crucificado.Zona Norte.Local.

-Pueblo Joven:  
Consejo de Pastoral Juvenil de Parroquia. Nuestra Sra. del Olivo. Zona Norte. Local.

-La Nuez:  
Grupo Juvenil. Parroquia Sta.Cruz.Zona Oeste. Local.

-El Amigo:  
Comunidad Parroquia Nuestra Sra. de la Asunción.Local.

-El Enviado:  
Comunidad Santa Inés.Zona Norte.Local.

Micromedios de Movimientos y Organizaciones Laicos vinculados a la Jerarquía.

-Ya es Hora:  
JOC(Juventud Obrera Católica).Nacional.

-Participemos:  
MOANI(Movimiento Apostólico de Niños y Adolescentes) Nacional.

- Testimonios:
- Comunidades de Educadores Cristianos.Nacional.

Micromedios de Movimientos y Organizaciones  
Laicos Independientes de la Jerarquía.

- Carisma:  
Movimiento Schönstat, Nacional.
- Pentecostés:  
Renovación Carismática. Nacional.
- Excelsior:  
MEJ(Movimiento Eucarístico Juvenil). Nacional.

Micromedios de Congregaciones Religiosas

- Boletín Salesiano:  
Congregación Salesiana. Nacional.
- Iglesia Misionera:  
Congregación Claretianos. Nacional.

Micromedios que dejaron de Aparecer

- Presencia:  
Departamento Capacitación Laboral de Zona Centro.
- Con Todo Respeto:  
Vicaría de la Pastoral Juvenil
- Pido la Palabra:  
Parroquia San Pedro y San Pablo.Zona Sur.

-Horizonte:

Comunidad Cristiana Cristo Libertador. Zona Oeste.

-Nosotros:

Fundación Missio(\*)

Y ahora es momento de hacer una observación. Hay un medio de comunicación cuya cobertura es la más importante en número y una de las principales en alcance espacial: con un tiraje de 20.000 ejemplares, se distribuye a diversas zonas del Norte y Sur del país. Pero su origen no está ligado a ninguna de las entidades eclesíásticas descritas, ni corresponde a algún movimiento de Iglesia organizado. Es el "Eco de Lourdes", publicación del Santuario de la Virgen de Lourdes de Santiago. Es el micromedio más antiguo y su razón de ser inicial fue el culto y la devoción a esa Virgen. Esta devoción parecer ser el nexo que une a los lectores de el 'Eco', los que sin haber establecido entre ellos una relación orgánica, comparten la finalidad de venerar a la Virgen de Lourdes. Esta devoción participada por la figura de la madre de Jesús, parece que otorga un grado de unificación a sus seguidores, por lo que puede considerarse que comparten cierto nivel de homogeneidad. La homogeneidad atribuida, sin embargo, no alcanza a justificar la inclusión del 'Eco de Lourdes' entre los micromedios procedentes de movimientos y organizaciones de Iglesia. Pero, teniendo en cuenta que la devoción de Lourdes tiene una larga tradición en la Iglesia Católica, que quienes participan de ella participan al mismo tiempo de un conjunto específico de significaciones pertinentes y que en torno a ese culto existe un cierto nivel de institucionalización, se ha estimado aceptable incorporar esta publicación junto a las de Movimientos y Organizaciones, como una manera de evitar el exceso de complejidad en la posterior descripción --y lectura-- de la información sobre el material analizado.

De manera que a la lista anterior se agrega el 'Eco de Lourdes', publicado por el Santuario de Lourdes, revista de cobertura nacional.

El período cubierto por la muestra abarca en general publicaciones de los últimos años (1980 a 1983). En algunos casos se revisaron también números anteriores (1978 a 1980) cuando éstos pudieron conseguirse.

(\*) Missio es una organización de asistencia, de inspiración cristiana.

La cantidad de ejemplares examinados varió según cuánto fue el contenido de cada MM. Así, de los que traían más de 40 páginas se estudiaron 2 unidades. Entre 18 y 40 páginas, se revisaron 3 unidades. Entre 10 y 18 páginas, se revisaron 4 unidades. Entre 1 y 10 páginas, 5 o 6 unidades si las había disponibles. Cuando fue posible se escogieron números que fueran distanciados en el tiempo.

Todos los ejemplares examinados se encuentran en el Centro de Documentación de CENECA.

Categoría	Cantidad
1	2
2	3
3	4
4	5 o 6

CAPITULO III

ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO  
DE LOS MICROMEDIOS

EL INICIO

Los momentos de origen se extienden entre 1901, año en que nace "El Eco de Loudes" y 1983, en que surgen cinco boletines. Pero es en la década de los años 70, con mayor precisión a partir de 1973, que empiezan a proliferar los MM, logrando un notorio auge en los 3 años que van corridos del decenio actual.

La tabla siguiente muestra cómo se ha distribuido la iniciación de los micromedios de la muestra a lo largo del tiempo:

TABLA I : AÑOS DE ORIGEN DE MICROMEDIOS CATOLICOS(2)

AÑO	MM INICIADOS
1901	
1935	1
1962/1969	1(*)
1973/1979	4
1980/1983	14
No precis.	17
TOTAL	3
	<hr/> 40

(g) EXCELSIOR del Movimiento Eucarístico Juvenil (MEJ).

(2) Los años que no figuran no registran inicio de publicaciones.

Obsérvese que de 37 MM hay 30 que aparecen a partir de 1973, y 17 que surgen de 1980 en adelante.

Las dos publicaciones más antiguas corresponden, como se observa, a corrientes o agrupaciones ajenas a la línea de jerarquía.

Los años 60 y 70 ven nacer a las publicaciones originadas en los niveles jerárquicos superiores, mientras que en los 80 es cuando tienden a surgir los boletines de base. Los de niveles intermedios, así como los de movimientos aparecen principalmente en las décadas 70 y 80. La tabla a continuación ilustra este hecho:

TABLA II : PERIODO DE APARICION SEGUN GRUPO EMISOR

E M I S O R	P E R I O D O				
	No precisado	1901 35	1962 69	1973 79	1980 83
Episcopado			2	1	
Arzobispado			1	4	3
Vicarias	1				2
Decanatos	1				
Parroquias	1		1	4	3
Com. Base				1	5
Movimientos		2		3	3
Congregaciones				1	1
TOTAL	3	2	4	14	17

A menudo hay faltas de continuidad: se suspenden y reaparecen después de meses o años, con distinto nombre y a veces distinta línea:

'Pido la Palabra', nace en 1966, dura 3 meses. Renace en 1975, con el nombre 'Puelche'. En 1977 retoma la denominación anterior, y desaparece nuevamente en 1981.

'Con todo Respeto' de la Vicaría de Pastoral Juvenil, se inicia en 1978 y se suspende en 1981 cuando cambia el Vicario. Se crea en 1983 un 'Boletín de la Vicaría de Pastoral Juvenil', con una orientación diferente en sus contenidos

'Participemos', de MOANI, muestra también una vida de suspensiones y reapariciones con nombres diversos. La lista puede extenderse.

Las razones para iniciar una publicación son variadas. En primer lugar predomina el interés por informar, ya sea sobre actividades de la Iglesia, la Zona o la organización (comunidad, parroquia). Luego, en varios MM de sectores populares, la intención de denunciar acciones del régimen: "Necesidad de tener un medio de comunicación que permita dar a conocer y denunciar los atropellos a los derechos humanos".

En seguida, comunicarse al interior de la comunidad o grupo, tener contacto con los miembros; unir, integrar a la organización (expresado así, como 'unir', 'integrar'). Y por último motivos de formación: evangelizar, apoyar la fe, formar, hacer reflexionar.

### LA EMISION

¿Quiénes son los emisores? ¿Quiénes hablan a través de estos MM?

Generalmente es un equipo de tres a cinco personas, rara vez son más. Ocasionalmente existe una vinculación orgánica entre el equipo emisor y la institución. Más frecuentemente la emisión corre a cargo de miembros comprometidos con la organización, en particular cuando se trata de parroquias y de comunidades de base.

En varios casos lo hace una sola persona, con colaboradores permanentes designados, los que le envían información

Hay más de una publicación hecha completamente por una sola persona, sin otra colaboración: un boletín parroquial --hecho por el párroco-- y el de una congregación religiosa.

El boletín del Movimiento Apostólico de Niños y Adolescentes, MOANI, está a cargo de un equipo juvenil que trata de que sean los propios niños los que escriban el material de la publicación. No siempre se logra.

Los equipos están constituidos por laicos en su mayoría. Sin embargo, la editorial o el artículo de fondo suele estar a cargo de un religioso: el Vicario, el párroco, un sacerdote (en algunas comunidades de base). Un religioso es también, por lo general, el director responsable del MM.

Hay escasa capacitación en periodismo o en comunicaciones en el caso de MM de parroquias y de sectores populares. En los niveles más altos (Arzobispado, Conferencia Episcopal, algunas Vicarías y algunos movimientos de Iglesia) existe la participación de un periodista o un miembro del equipo que ha tenido formación en comunicaciones.

Asesoría casi no hay, sólo la de impresión (imprenta), la que a veces proporciona servicio de diagramación.

Se cuenta ocasionalmente con colaboradores extraños a la organización, pero no es lo más común. Varios MM piden colaboración a personas especializadas en un tema, a reporteros ocasionales o a "compañeros de lucha", aún cuando no sean gente de Iglesia. Las fuentes suelen ser directas, constituidas principalmente por las actividades y el acontecer de la organización misma, la realidad zonal poblacional y la realidad nacional. También, aunque en menor medida los documentos de Iglesia (Puebla y Encíclicas), otras publicaciones de Iglesia (Mensaje) o seculares ("Hoy", diarios); las homilias del Papa o de alguna otra autoridad, gentes que están en distintas actividades.

En la selección del material, los entrevistados informan como el criterio más frecuente "la actualidad nacional". Luego, el calendario litúrgico: temas dictados por la fecha que se acerca o que se vive (Navidad, Cuaresma). A veces, la fecha litúrgica se emplea para reflexionar a partir del hecho religioso sobre la actualidad nacional o la realidad concreta:

En seguida se selecciona lo que esté de acuerdo a la línea de la Iglesia zonal. Algunos dicen no tener mucho que seleccionar, no les llegan colaboraciones, de modo que va casi todo lo que hay disponible.

Los hechos considerados más importantes por los editores tienden a ser los relacionados con la actualidad nacional, la realidad concreta: "lo que sucede según los MCM, para reflexionarlo a la luz del Evangelio" o "los problemas reporteados en la población"; "lo que no sale y no puede salir en otros medios".

Con menos frecuencia son los temas religiosos o "lo que está en la cartelera parroquial: el Año Santo, la ayuda a los comedores infantiles".

En general, informan que no se producen conflictos debidos a grandes diferencias de criterio por la selección del contenido, y que cuando éstos se producen son resueltos mediante el diálogo o por mayoría. En el caso de una Vicaría, sin embargo, el ex-editor relata que dejó su cargo por discrepar con el nuevo Vicario respecto al material que debía incluir el boletín.

En situaciones más excepcionales, es una sola persona la que selecciona, por lo que no hay posibilidad de desacuerdos.

### LA RELACION CON EL RECEPTOR

1. Estos medios van dirigidos principalmente a comunidades cristianas o grupos de base organizados y sus responsables, que suelen ser agentes pastorales laicos. También a o

tros agentes pastorales: sacerdotes, religiosas, obispos. A cristianos comprometidos, de la zona, de la parroquia o de la organización.

Con bastante menos frecuencia, a cristianos "pasivos" o relacionados individual o inorgánicamente con la Iglesia: los que van a misa el domingo, los que se acercan a la Iglesia para pedir un sacramento.

2. Efectos buscados: lo más repetido por los informantes es crear conciencia en torno a la realidad actual y sus problemas, como también el hacer reflexionar. Algunos persiguen provocar polémica, discusión.

Con menos frecuencia aparece como efecto esperado el crear identidad con la Iglesia zonal y dar claridad sobre la posición de la Iglesia frente a la actualidad. Sobre el logro de los efectos, en general no saben si se han conseguido. Algunos creen que sí basándose en indicios ocasionales, como por ejemplo que la gente lo pide para reflexionar o discutir en grupos los artículos de la publicación.

Aunque en dos MM dicen haber hecho estudios de evaluación, la gran mayoría no tiene cómo conocer si se han logrado los efectos perseguidos.

3. Lectura: Muy a menudo los editores creen que la publicación es leída por el público. La base de esta suposición son conversaciones informales y comentarios aislados sobre parte del material. "Creo que sí la leen. Nos dicen "la leí". / "Yo creo que sí, porque son tan cortitos los artículos". / "Si la llevan, es para leerla, porque nadie los obliga". Tampoco se evalúa este punto, salvo en los dos casos en que se hizo evaluación de llegada.

4. Las dificultades para llegar a los receptores son:

1. De distribución. Son las mayores: atrasos en el correo, pérdidas. Falta de personas responsables de la distribución. Algunas veces el párroco amon<sup>ona</sup> los números por falta de tiempo.
2. El no saber cómo están llegando, si el MM es leído es decir, falta de retroalimentación.
3. En otros casos, la competencia de otros medios existentes en el mismo territorio, que dificulta el acceso a los lectores potenciales.

5. Expresión de los receptores a través del medio: Hay variabilidad en la situación. Algunos medios tienen un canal abierto, a través de secciones de cartas. Otros, sin un espacio en especial, publican informaciones y otras colaboraciones que envían miembros de la comunidad. Uno de ellos ha pedido que manden material "que esto iba a ser como el órgano de expresión de ellos, pero...no hemos recibido". Otros publican lo que los lectores envían, cuando disponen de espacio o cuando les parece que el material es adecuado.

196. Hay cuatro casos que llaman la atención: estos MM no contemplan que los receptores en forma individual se expresen, pero la organización de la emisión incluye la participación en distintas formas de la comunidad, de la base, desde que se genera la información que dará origen al mensaje. Por ejemplo, una asamblea de animadores de comunidades y dirigentes poblacionales propone y discute un tema (alrededor de 300 personas, representantes de la base organizada). Las conclusiones son recogidas por secretarios. El decano --sacerdote a cargo del decanato, quien asiste a la asamblea-- resume este material y lo transcribe a la publicación(boletín).

Otro caso: en una publicación de un sector popular que sólo aparece cuando ha sucedido un hecho especial --protestas, tomas de terrenos, desalojos, allanamientos masivos-- el reactor es una persona de las afectadas por el hecho, que re

coge impresiones y testimonios de otros vecinos, pobladores que vivieron la misma situación, y a base de estas fuentes informativas elabora un artículo. La publicación resultante --que es sólo una hoja-- sale como una emisión del decanato.

Estos últimos MM son los que mantienen un vínculo más estrecho entre los emisores y la base social organizada, de la cual aquellos surgen.

En general los MM reciben pocas sugerencias del público, las que, según informan, son casi siempre tomadas en cuenta cuando llegan.

### DISTRIBUCION

Los que siguen la línea de la jerarquía se distribuyen generalmente a través de la propia estructura de la Iglesia. Algunos se envían directamente a sus suscriptores y también se distribuyen por mano.

Para llegar a provincia se utiliza bastante Correos, lo que a veces provoca dificultades: atrasos, pérdidas, apertura de paquetes. En menor medida participan también personas de buena voluntad, generalmente en los lugares alejados de Santiago, una vez llegada la remesa al lugar. Las publicaciones dirigidas a cristianos menos comprometidos, que sólo van a misa el domingo, se ubican sobre los bancos del templo para ser retiradas.

### FINANCIAMIENTO

Son pocos los que se autofinancian por la sola venta. Algunos se venden por una suma módica que no alcanza a cubrir gastos. En muy contados casos suplen el déficit con publicidad, generalmente de avisadores de la zona.

La gran mayoría no alcanza a autofinanciarse. Reciben fondos de la organización a la cual el MM sirve o representa (Parroquia, Vicaría, Arzobispado). En un par de casos reciben una parte del financiamiento del peculio personal de uno o más integrantes del equipo editor, o aportes voluntarios del público.

PERIODICIDAD Y TIRAJE

Aparecen con distintas frecuencias, que van entre una quincena y cada seis meses. La periodicidad más común es cada mes. Los más seguidos no siempre son los que cuentan con más medios económicos. Varios son irregulares para aparecer, dependiendo de variadas circunstancias tales como la disponibilidad de material para incluir o de recursos económicos y humanos.

Puede apreciarse la periodicidad en la tabla que sigue:

TABLA 3 : PERIODICIDAD DE LOS MM SEGUN SU ORIGEN

PERIODICIDAD	2 al mes o quincen.	mensual	bimestral	tri o cua trimestral	irregular	Sin In- formación
<u>O R I G E N</u>						
Episcopado   Arzo- bispado	1		2			
Vicarías		5	1			2
Decanatos		2			1(*)	
Parroquias		5			2	2
Com.Base		2	1		2(*)	1
Movim. Laicos		1	2	1	4	
Congregaciones			1			1
TOTAL	1	15	7	1	9	6

(\*) Decanato: la publicación aparece con motivo de hechos especiales: allanamientos, detenciones masivas o irrupciones de las fuerzas de orden en el sector.  
Comunidades Base: un boletín mensual también saca edición especial en casos semejantes al interior.

El tiraje es muy variable, fluctúa entre los 60 ejemplares y los 20.000 (veinte mil). Los más numerosos son por lo general los de Vicarías (entre 500 y 10.000) y el que corresponde a un lugar de culto de la Virgen María: "El Eco de Lourdes", con 20.000. Los de menor tiraje tienden a corresponder a comunidades de base.

### TRAYECTORIA Y DIFICULTADES

Los MM suelen mostrar una trayectoria inestable, como resultado de variadas dificultades. Los problemas principales que afectan a estas publicaciones son:

- escasez de recursos humanos: escasez de tiempo de los integrantes del equipo, porque casi siempre están comprometidos además en otras actividades de la Iglesia,
- inestabilidad de equipos, derivada de lo anterior,
- falta de material publicable, por la poca colaboración de los receptores y también, a veces, de los colaboradores,
- financiamiento, recursos económicos: a veces no pueden ir a imprenta por falta de dinero; las suscripciones no se renuevan a tiempo, etc.
- distribución: como ya se mencionó, existen dificultades para llegar a tiempo a los destinatarios.

Problemas como éstos originan condiciones de existencia más o menos precarias. Las publicaciones sufren cambios en diversos aspectos:

- a) En formato. El tamaño: crecen, decrecen, engruesan, adelgazan, mejoran o empeoran la impresión y el papel. La tendencia es, sin embargo, a mejorar la impresión, tal vez porque con el paso del tiempo se van difundiendo técnicas mejores: offset, stencil electrónico.

En general son más también, a la larga, las que progresan en su presentación: incorporan portada, pasan de ser una simple hojita a tener un aspecto más de revista. Algunas provenientes de la alta jerarquía --Arzobispado-- sin embargo, han desmejorado: de ser una revista con portada en colores e impresa se han reducido a 4 o 5 hojas corcheteadas en una esquina, tipeadas a máquina y reproducidas en offset o simple mimeógrafo.

- b) Al interior de cada medio, la periodicidad y tiraje varían a través de su historia. Algunos han bajado el tiraje, otros aumentado. El aumento a veces coincide con un cambio en la dirección o administración. La disminución pareciera estar asociada a problemas financieros.

La periodicidad parece variar de acuerdo a la realidad económica del MM --y del país-- y a la disponibilidad de material de contenido y de recursos humanos. Hay pequeñas publicaciones que sólo aparecen con motivos especiales, por ej. un allanamiento masivo después de una protesta.

En el contenido es donde ha habido más voluntad consciente o deliberado por cambiar: lenguaje para hacerlo más accesible a más público o también más comprensible al mismo público. Se ve interés por mejorar los contenidos: hacerlo más original, depender menos de traducciones. No "llenar" el boletín, sino "hacerlo".

Otros cambios mencionados por los informantes se pueden resumir en esta frase: "se trata de pasar de lo clerical y lo devocional, a algo más actual, más relacionado con la época".

### IMPRESIONES DE LOS EDITORES

Casi todos dicen estar contentos con la publicación, si bien algunos piensan que podría mejorarse, o ampliarse. Una proporción importante manifiesta que el mayor logro es existir como publicación, poder seguir sacándolo: que esté circulando "poder sacar un boletín atractivo con pocos recursos". "El mayor logro son los 10 números del boletín". Otro logro: "haber hecho participar a los actores en la redacción; ser una expresión de base y el descubrir lo que es realmente la comunicación".

## CAPITULO IV

### EL FORMATO

La forma y presentación de estos MM es muy diversa. Al interior de la línea jerárquica es bastante artesanal, en general. Mientras que las publicaciones de movimientos y organizaciones muestran en la mayoría de los casos un aspecto más logrado.

-- El tamaño es variable.

Lo más común es el  $\frac{1}{2}$  oficio, que se presenta en hojas dobladas; luego el tamaño oficio desplegado, y por último el tamaño Revista o  $\frac{1}{4}$  Mercurio.

Respecto a la encuadernación, la mayoría viene sin encuadernar, solamente corcheteados en una esquina o en un borde. Aproximadamente el 25% se presentan encuadernados como Revista;

Una proporción relativamente importante (casi un tercio) no tienen una portada, es decir, la primera página trae texto al igual que el resto de las hojas. Sin embargo, aún entre los más modestos, la mayoría trata de darle un carácter especial a la primera página, diferenciándola de las demás, ya sea colocándole títulos con tipos grandes, diagramándola con grandes espacios o bien incluyendo en ella "llamadas" del contenido interior e ilustraciones, aunque esta hoja sea del mismo tipo de papel que el resto. Los que tienen portada de cartulina son los menos. De entre éstos, solamente tres publicaciones tienen portada de cartulina con colores e imágenes en su impresión. Ninguna de las tres pertenece a la estructura jerárquica, sino a organizaciones y movimientos de Iglesia.

-- El número de páginas, fluctúa entre 1 (algunas hojas de sectores populares) y 96 (Revista cuatrimestral de un movimiento de Iglesia.) No siempre los de sectores más populares

son los que tienen menos hojas. Por el contrario, los de la más alta jerarquía varían entre 12 y 20. Lo más común en general está entre 1 y 16 páginas.

-- El papel: su calidad está equilibradamente distribuida entre el blanco y el amarillo tipo roneo que es el más corriente.

Entre los boletines de base y los de la alta jerarquía no hay mayor diferencia respecto a la calidad de papel. Pero parece que los de movimientos y organizaciones tienden a usar una calidad mejor que los de la línea de autoridad.

-- La impresión: la mayoría está impreso, ya sea en offset o en imprenta. Pero de todos modos hay muchos que vienen solamente mimeografiados. En general, los boletines de base usan mimeo, también los de la alta jerarquía. Los de mejor impresión provienen de las Vicarías y de los movimientos y organizaciones eclesiales.

Un número significativo (algo más del 30%) usa el color en la impresión tipográfica.

-- Casi todos los MM traen ilustraciones, ya sean fotografías o dibujos, dependiendo de lo que la técnica de impresión les permita. Son pocos los que no traen ninguna ilustración, y éstos aparecen bastante menos invitadores a su lectura.

Se nota en la mayoría alguna preocupación por diagramar, aunque en algunos de manera muy rudimentaria: sólo usan recuadros para destacar algo, o distintas medidas en las columnas, y en otros hay juego con el espacio, los distintos plānos de los titulares; el tamaño de los tipos, uso de filetes, viñetas y recursos tipográficos para separar diversas unidades redaccionales o para darles mayor relevancia.

Cuanto más artesanales los boletines se nota un menor trabajo de diagramación. En algunos parece manifestarse un afán del editor por repletar los espacios con palabras, sin

dejar espacios blancos siquiera entre un artículo y otro, lo que dificulta su lectura y reduce el interés por conocer el material que trae. Esto es más corriente en algunos boletines de base.

-- En muy pocos se encuentra un patrón fijo de seccionamiento del medio. En general tienen distintas secciones, pero éstas no se mantienen iguales en su totalidad entre un número y el siguiente. Algunas desaparecen, otras aparecen pero la mayoría hace explícita cierta clasificación: editorial, informaciones o noticias, testimonios --cuando los hay-- reflexión, secciones de variedades y sumario o índice.

En algunos cuesta distinguir secciones por su variación de un número a otro o porque los distintos temas y asuntos parecen haberse distribuido de forma inestructurada en una misma edición.

CAPITULO V

EL DISCURSO CATOLICO

1. LOS DISTINTOS TIPOS DE MENSAJE

El contenido encontrado en los micromedios (MM) de la Iglesia Católica es variado. Por una parte, hay diversidad en los tipos de mensaje de acuerdo a la función que se podría esperar que ellos cumplan --formar, informar, recrear, etc.--. Por otra parte, existe diferencia en los contenidos y tratamientos dados a los mensajes según el origen de los MM en términos de la estructura organizativa de la Iglesia.

Es difícil, en consecuencia, hablar del discurso católico como un todo homogéneo. En grandes líneas, podemos dividir el material encontrado en:

- Mensajes de contenido formativo.
- Mensajes de contenido informativo
- Mensajes de denuncia.
- Mensajes de variedades o misceláneas.

El Mensaje Formativo: es preferentemente de contenido doctrinal, moral o relativo a la liturgia. Muchas veces argumentativo, presenta temas de reflexión, insta a formas de comportamiento cristiano, trata de orientar el pensamiento católico frente a determinadas situaciones, que pueden ser abstractas --por ejemplo, por qué Dios permite el sufrimiento-- o concretas y específicas --el papel del trabajador o del joven cristiano ante las protestas o ante la realidad de los derechos humanos en Chile.

El Mensaje Informativo: da a conocer de manera fundamentalmente descriptiva, tales como diversas actividades de la organi-

zación --Iglesia, Vicaría, decanato, parroquia, comunidad, mo  
vimiento-- celebraciones, sucesos del acontecer nacional o in  
ternacional.

Se presentan también mensajes en los cuales lo informativo a  
parece en el mismo texto o constituyendo parte de una misma  
unidad redaccional con lo formativo. Un ejemplo de este tipo  
de mensaje es el que da a conocer un viaje del Papa o la visi  
ta de un obispo, y transcribe al mismo tiempo in extenso la hō  
milía del personaje en tal ocasión, homilía cuyo contenido es  
básicamente formador.

También pertenecen a esta clase --y ejemplificando todavía--  
algunos artículos que informan sobre un hecho de la actuali-  
dad y luego invitan a reflexionar sobre él a la luz del evan-  
gelio.

Este tipo de discurso, aunque importante, no abunda tanto en  
los MM como aquel donde se delinea más claramente lo formati-  
vo separado de lo informativo. En parte por esta razón, en  
parte porque estos mensajes contienen elementos formadores y  
también por evitar el exceso de complejidad en esta descrip-  
ción --así como en su lectura-- hemos preferido asimilar es-  
tos textos a la categoría de los mensajes formativos. De es-  
ta forma, cuando hablemos del discurso de formación en los  
MM católicos estaremos refiriéndonos a los mensajes formati-  
vos tanto como a los formativos. Hay también una pequeña in  
cidencia de textos de carácter formativos-informativos  
los que por razones análogas a las anteriores hemos tratado  
como informativos. En ellos predomina la información.

Tanto los mensajes formativos como los informativos están pre  
sentes prácticamente en todas las publicaciones.

El Mensaje de Denuncia: es el que informa sobre hechos espe-  
cíficos de la realidad nacional o internacional, que casi  
siempre tienen que ver con acciones ordenadas o permitidas  
--también a veces omitidas-- por las autoridades de gobierno,  
y que normalmente no aparecen en los medios masivos de comu-  
nicación y que implican daño a grupos subalternos. Por ejem-

plo: detenciones arbitrarias, allanamientos poblacionales, represión, situaciones de miseria, violaciones a los derechos humanos en general. A veces se denuncia una situación internacional como el excesivo gasto en armamentos, por ejemplo. El carácter denunciativo está dado además por el lenguaje que se emplea.

La denuncia por lo común se presenta entremezclada dentro de un mismo texto con la información y la formación.

Los mensajes que constituyen nada más que una denuncia son relativamente escasos, pero los hay.

Miscelánea: por lo general es un mensaje recreativo o expresivo de sentimientos, que asume las formas de crucigrama, chistes, tira cómica, preguntas de ingenio, material para realizar tareas domésticas: recetas de cocina, por ejemplo. También en este rubro encontramos a veces poesías y otras colaboraciones que aparentemente cumplen la función de contri- buir al autodesarrollo expresivo de su autor. El mensaje misceláneo se encuentra en una parte de los MM católicos de origen variado. Tiende a estar ausente de las publicaciones que corresponden a los niveles más altos de la escala jerárquica: conferencia episcopal y arzobispado.

Por último, hemos considerado además hacer un somero registro de los mensajes de la publicación en los que ella misma es el sujeto, como una manera de complementar la información obtenida en la entrevista sobre la situación del MM.

## 2. LA DIVERSIDAD TEMÁTICA

Los temas recogidos por estos MM son también variados y no son necesariamente privativos de un determinado tipo de discurso.

a) El mensaje de formación, por ejemplo --en su forma pura y mixta-- aborda mucho las materias de orden religioso y doctrinal, pero no por eso deja de lado lo que se relaciona con la situación actual en lo político, lo económico y lo social.

Los asuntos de índole religiosa tratados por esta clase de mensajes son, por citar algunos:

- La evangelización: en qué consiste y cómo mejorarla
- El amor al prójimo y sus distintas manifestaciones.
- La devoción a la Virgen María.
- El significado de las distintas liturgias.
- La Iglesia como Madre.
- El cristiano y su papel de misionero.
- La fe.

Muchas veces la presencia de un tópico formativo en particular es motivada por la fecha del calendario litúrgico, Pero también se recogen hechos acaecidos en el escenario nacional socio-político y temas concretos variados, ajenos a la contingencia del país.

Así, el discurso de formación incluye asuntos actuales como los siguientes:

- La incomunicación en la pareja, y la conveniencia de revisarse al respecto.
- Los jóvenes frente a las transformaciones que ha sufrido la familia por los rápidos cambios sociales modernos.
- La situación del país -pobreza, cesantía-- como un desafío al cristiano para que redescubra la esperanza.
- Las enseñanzas de Ghandi en lo que se refiere a ser críticos de la realidad en que vivimos, a fortalecer la organización del pueblo, a comprometerse en la acción a través de la no violencia activa.
- La situación socio-económica de tantos chilenos, como un llamado para los cristianos a la solidaridad.

-- El derecho de la Iglesia a hablar con plena autoridad ante el problema social.

-- La crítica a una visión de Dios como un "Ser Supremo por encima de todo lo contingente.... tutelar del orden establecido".

Si bien los temas recién señalados corresponden todos a materias temporales, hay diferencias en ellos. Los dos primeros no aparecen relacionados con lo que se ha llamado contingente: aluden a la formación del hombre a través de una problemática relativamente universal. Los que siguen, sin embargo, tocan aspectos vinculados en forma bastante directa al acontecer nacional socio-político.

¿Se observa alguna diferencia en los temas abordados de acuerdo al origen del MM?

Sí. Descendiendo por la línea jerárquica de la Iglesia --Episcopado, Arzobispado, vicarías, decanatos, parroquias, comunidades de base-- encontramos que en las publicaciones de casi todos los estamentos el discurso formativo se interesa, en mayor o menor grado, tanto por materias religiosas como por cuestiones actuales "universales" y de la contingencia sociopolítica.

En un número de boletín de Vicaría encontramos una separata titulada "Los Cristianos frente a la Tortura", con citas bíblicas referidas al caso de los hermanos Macabeos, y preguntas para la reflexión sobre el tema a partir de la doctrina y el evangelio.

Los MM de base tienden incluso a abordar lo formativo más a través de lo concreto y actual que de lo meramente doctrinal abstracto. Otro tanto sucede con alguno de los MM de organizaciones eclesiales ligadas a la jerarquía --Juventud Obrera Católica y MOANI--. Mientras que a nivel de medios de parroquias y de la Vicaría de sectores medios y altos, la contingencia socio-política está casi por completo ausente de este mensaje de formación.

Igualmente las publicaciones de movimientos de Iglesia --Schönstatt, Renovación Carismática, Movimiento Eucarístico Juvenil-- así como las de congregaciones religiosas --Salesianos, Claretianos-- abordan lo formativo casi únicamente a través de materias espirituales y abstractas, y si llegan a aludir a lo concreto evitan lo contingente. Las excepciones corresponden a los MM ya señalados, de organizaciones vinculadas en forma directa a la jerarquía.

b) El mensaje informativo de los medios católicos versa fundamentalmente sobre materias vinculadas a lo eclesial, lo pastoral o lo propiamente organizacional. Los asuntos abordados por este discurso son por ejemplo:

- Aniversarios.
- Visita del Arzobispo u otros personeros a la organización o a la zona en cuestión.
- Actividades diversas:
  - de la Iglesia, parroquia, congregación, etc.
  - de las autoridades
  - de los grupos de laicos o equipos de trabajo al interior de cada organismo
- Celebraciones litúrgicas
- Cambios en las autoridades-obispos, párrocos, líderes
  - o en los equipos de laicos.

Pero no siempre la temática se refiere a lo organizacional. Encontramos de vez en cuando informaciones que dan cuenta de lo que ocurre en el escenario más amplio de lo social: por ejemplo de una toma de terrenos por parte de pobladores, y de cómo éstos se organizaron posteriormente. Este tipo de información, que recoge la contingencia sociopolítica sin llegar a constituir denuncia es escaso, y aparece en publicaciones que corresponden a la línea de la jerarquía eclesiástica desde la base hasta la cúpula. Constituyen excepción la mayoría de las parroquias y la Vicaría correspondiente a sectores altos y medios.

c) El mensaje denuncia se vincula casi siempre a temas de la actualidad nacional socio-política y ocasionalmente a la situación internacional. Algunas veces se autopresenta como "Denuncia" pero es más común que a través del texto --por las formas lingüísticas o por las relaciones causales establecidas-- se pueda reconocer la acusación:

"...Lo sucedido en Santa Corina resiste toda descripción. Por algo fue silenciado por la prensa.

"Allí concentraron a unos 2.000 obreros del P.O.J.H. a quienes se instó a trasladarse en micros especiales para participar en el desfile de esa mañana, 11 de Septiembre, ante la tribuna de Pinochet. Recibirían cada uno \$ 300 y tres días libres. Se protestó ante esta indignidad. Entonces tres guardias de la Municipalidad comenzaron a descargar su armas contra una multitud de obreros. El saldo fue un muerto y una treintena de heridos".

"Algunos aspectos negativos en nuestras poblaciones: 1) LA CESANTIA Y EL HAMBRE. Estos son frutos de un sistema político y económico que es antihumano y anticristiano. Se traduce en una situación de EXTREMA POBREZA en la que viven muchos pobladores".

"El cinturón humano que rodea Santiago volvió a teñirse de sangre durante la quinta protesta nacional. Miles de familias que viven en campamentos y poblaciones obreras sintieron, y esta vez con mayor violencia, la acción represiva de carabineros y grupos civiles. Estos últimos ya actúan con absoluta licencia para matar.

"El saldo: trece víctimas. Entre ellas una madre y sus cinco hijos que murieron quemados".

dos al incendiarse su frágil vivienda por una bomba que arrojaron manos anónimas"

La política económica y sus consecuencias merecen también la atención del discurso denunciativo:

"Para que no se produjera una quiebra generalizada de Bancos, con todas las consecuencias económicas y políticas que ello acarrearía, el gobierno buscó maneras de apoyar financieramente al conjunto de los bancos.(...) Todo esto con recursos del Banco Central, es decir, de todos los chilenos.

(...)  
"Las primeras alternativas aparecen claramente, y lo son, grandes "regalos" que se les hace a los actuales accionistas de los bancos; estos "regalos" se hacen con recursos de todos los chilenos que bien podrían tener otros usos más efectivos; reactivación económica directa por ejemplo".

Y la ley del cobre:

"... más aún, la "concesión plena", que el propio gobierno ha presentado como una figura jurídica única en el mundo, y que no existe en ninguna legislación minera, es indefinida en el tiempo. Es decir, el Estado chileno no tiene atributos para ponerle término.

"Pero hay más sorpresas con esta legislación secreta. Si un futuro gobierno democrático intenta restablecer el dominio soberano sobre un yacimiento, apelando a su expropiación, debe pagar al contado el valor total del mineral. En otras palabras, indemnizar al "concesionario" cancelando en el momento de la expropiación lo que el yacimiento puede rendir en 10, 50 o cien años de explotación."

El mensaje denuncia está presente en los boletines a lo largo de casi todos los estratos de la línea de jerarquía con excepción de la generalidad del nivel de parroquias y de la Vicaría Providencia-LasCondes. En el boletín de la Vicaría de Pastoral Juvenil se presenta un discurso bajo la forma de Testimonio en el que se entreteje la descripción de una experiencia --como estudiante, como poblador durante un período de allanamientos-- con ciertos matices de denuncia que no alcanzan, por su estilo, la intensidad de otras denuncias manifiestas en otros MM. No obstante, por los elementos de su contenido lo consideraremos dentro del límite de los textos denunciadores.

La denuncia aparece también en los medios de organizaciones de Iglesia vinculadas a la jerarquía --JOC, MOANI y ocasionalmente CEC--, pero está prácticamente ausente de las publicaciones del resto de los movimientos.

d) El mensaje misceláneo trata tanto materias sagradas --cuando toma la forma de oración, por ejemplo, o de una poesía dedicada a un personaje celestial-- como temporales, ya sean universales o del acontecer nacional. Los tópicos de esta clase pueden encontrarse tanto en los mensajes de humor como también en oraciones y versos cuyo contenido alude a la realidad socio-política del momento:

"(...) aún hay más lágrimas  
que las de la madre de un hijo detenido  
torturado, torturado y desaparecido,  
más derecho a lágrimas  
tiene la madre de un hijo que detiene,  
que tortura tortura tortura  
y hace desaparecer(...)  
lloremos y oremos madre  
para que las madres no den a luz  
hijos torturadores  
de sus madres!"

Encontramos esta miscelánea que se alimenta de lo contingente en boletines de vicarías y decanatos de zonas populares y en los de comunidades de base,

CUADRO I : TEMAS TRATADOS POR LOS MM

	DISCURSO FORMATIVO	DISCURSO INFORMATIVO	DISCURSO DENUNCIA	MISCELANEA
LINEA JE RARQUICA Y ORGANI ZACIONES LIGADAS A JERAR QUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asuntos religio sos o sagrados</li> <li>- Asuntos concre tos universales</li> <li>- Asuntos "conting entes"(socio políticos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Materias eclesia les/organizacio nales</li> <li>-Informaciones so bre la contingen cia política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informaciones con tingentes: viola ciones a derechos humanos, malos tra tos, disposiciones legales lesivas pa ra distintos gru pos, situación de deprivación que afecta a niños, etc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos religio sos.</li> <li>-Asuntos concretos universales</li> <li>-Asuntos contin gentes.</li> </ul>
MOVIMIEN TOS INDE PENDIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos religio sos y espiritua les.</li> <li>-Asuntos concretos universales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos de la or ganización: cele braciones, encuen tros...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos religio sos</li> <li>-Asuntos cotidia nos(chistes) (Existe muy poco)</li> </ul>
CONGRE GACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos religio sos y espiritua les</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asuntos propios de la congrega ción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe</li> </ul>

### 3. LOS AMBITOS DE REFERENCIA

Los ámbitos o escenarios abarcados por el discurso en parte corresponden a la diversidad de los mensajes.

El discurso formativo cubre tanto el ámbito general o indeterminado de los hombres en abstracto, como el de los cristianos; el de la organización que da vida al boletín --la Iglesia, la parroquia, el movimiento, la comunidad-- o el personal ámbito del individuo en su relación con Dios.

El discurso informativo normalmente abarca el ámbito eclesial u organizacional. A veces también, al igual que la denuncia, incluye el nacional y el internacional, pero con más frecuencia el contexto aludido es el de lo más inmediato. Corrientemente es en los boletines de niveles jerárquicos superiores donde encontramos los ámbitos más comprensivos para tratar los temas: lo societal a nivel de país, lo eclesial a nivel de la Iglesia mundial o nacional. Descendiendo en la línea de autoridad, los enfoques se vuelven más localistas: la zona, la comunidad parroquial, la población. Sin embargo, no significa esto que algunas publicaciones de niveles medios -- Vicarías y parroquias-- o boletines de comunidades de base, prescindan totalmente de ubicar sus temas en un escenario más amplio. Encontramos en ellos también referencias a lo nacional y a lo internacional: artículos de corte interpretativo sobre la situación del Líbano, o informativos y de reflexión sobre Nicaragua, El Salvador, Monseñor Romero.

El mensaje misceláneo abarca también ámbitos diversos: el humor puede ser referido a lo general, con tiempo pero no espacio definidos; a lo nacional o a lo poblacional. El poema de corte religioso o devocional puede cubrir el ámbito de la relación individuo-Dios, o un escenario social indeterminado.

En general, el mensaje misceláneo tiende a incluir lo sociopolítico sólo en aquellos medios que dan cabida a esta temática en el resto de su discurso.

#### 4. LOS ACTORES

Los sujetos de quienes habla el discurso en los MM revisados dependen tanto del tipo de mensaje como del origen de las publicaciones.

Así encontramos que a lo largo de la línea jerárquica los actores de los mensajes formativos tienden a ser diferentes en los distintos estratos. En los niveles más altos: Episcopado, Arzobispado, y niveles medios: vicarías, decanatos, los textos se refieren prioritariamente a "los cristianos" y a los jóvenes, en abstracto para ambos casos, por lo general en relación al deber ser o a lo que se espera de ellos.

En mucho menor medida son sujetos en estos niveles los personajes sagrados: Dios, la Virgen, Cristo; algún hecho significativo como por ejemplo la Navidad; o entes inanimados como la Biblia, la esperanza, la fe, la oración.

Sólo de vez en cuando las protestas y sus protagonistas también forman parte de estos actores: en los MM de Vicarías y decanatos de zonas populares, y de comunidades de base. En el boletín de origen episcopal son actores de tanta presencia como los cristianos --y el cristianismo-- los marxistas --y el marxismo--. La razón: el discurso de este MM es esencialmente argumentativo en favor de la colaboración entre cristianos y marxistas en el campo de las transformaciones sociales. A nivel de parroquia, los actores principales del mensaje formativo son: Dios, Padre e Hijo, la Iglesia, la Virgen María y también el Papa. Los acontecimientos litúrgicos: Cuaresma, Pentecostés, Navidad.

Los boletines de comunidades de base incorporan como sujetos de este tipo de mensaje a la comunidad misma y a los protagonistas anónimos del acontecer local que están presentes también en el escenario de la actualidad nacional: cesantes, pobladores, quienes comparten la escena discursiva con alusiones a hechos específicos, como las protestas y la violencia. Ejemplo:

"ES INJUSTO Y ES VIOLENTO:  
que un padre de familia no encuentre un  
trabajo digno y bien remunerado, para  
sustentar a su familia...

que una madre no pueda alimentar bien a  
sus hijos

(...)

que una persona enferma no consiga aten-  
ción rápida y adecuada y tampoco obtenga  
los remedios necesarios porque no puede  
pagar...

(...)

etc..etc.

Es un deber de todos luchar contra la in-  
justicia!

A continuación se pregunta:

"¿Pero podemos hacerlo con métodos violen-  
tos?"

Para concluir:

"Hay violencia:

En la represión policial contra quienes pro-  
testan por la injusticia...

Pero también en los "peñascazos" lanzados  
contra los carabineros

(...)

Si queremos la paz, debemos construirla em-  
pezando por nosotros mismos y luchando con  
las armas de la paz contra toda injusticia y  
violencia.

Si no liberamos nuestro corazón de la violen-  
cia, tampoco liberaremos nuestro país".

Otro actor que tiene presencia en este nivel es Jesús, quien aparece como un modelo o también como un aliado del que sufre.

En el discurso informativo del nivel jerárquico alto y medio --Episcopado, Arzobispado, vicarías, decanatos y parroquias-- por igual están presentes como actores en forma mayoritaria las figuras de autoridad: los obispos, el arzobispo, el vicario correspondiente, los párrocos. En seguida, también son importantes los equipos y grupos de laicos que desarrollan diferentes labores de carácter pastoral o de otra índole, relacionados de alguna forma con la organización que da vida al boletín. Entre estos actores se incluyen los grupos juveniles.

Hasta aquí las características compartidas por los MM respecto a los actores del mensaje informativo.

En los boletines de vicarías y de decanatos --exceptuando el de Providencia-Las Condes-- se incorporan además nuevos sujetos a este discurso: los trabajadores, los pobladores, el gobierno. Los jóvenes, ahora en concreto, encarnados en los que viven problemas como por ejemplo la drogadicción. La protesta es otro actor.

A nivel de Parroquia se agregan como actores los beneficiarios de obras sociales: ancianos, enfermos, los pobres, los "hermanos-necesitados".

El mensaje proveniente de las comunidades de base nos muestra en los roles principales actores similares a los señalados recientemente para el caso de vicarías y decanatos.

Sólo en forma secundaria aparecen los grupos de laicos con funciones pastorales, mientras las figuras de autoridad tienen poca presencia.

En parroquias y comunidades aparece con frecuencia un nuevo actor: el propio boletín como sujeto que se expresa.

En el discurso de denuncia, presente en todos los niveles -- con excepción de la mayoría de las parroquias y de una vicaría-- los actores son "los que sufren" y los pobladores, de manera abstracta, cuando el mensaje proviene de los niveles superiores.

En los boletines de vicarías y de base los actores se vuelven más concretos y tienden a coincidir con los mismos protagonistas del conflicto social: las fuerzas de orden --CNI, carabineros--, el gobierno, los trabajadores, los muertos en la protesta, el obrero inmolado a lo bonzo en Concepción.

Por último, los roles del mensaje misceláneo se distribuyen más bien según la función del mensaje: cuando este expresa sentimientos, el actor puede ser el propio emisor, aunque con frecuencia también hay otro actor-interlocutor sagrado:

"Quiero ser tu voz peregrina,  
llevar tu palabra luminosa  
tú eres el Camino, la Verdad y la Vida  
seré para tí tu sierva amorosa".

En poemas descriptivos de la cotidianeidad los sujetos son trabajadores, madres, pobladores.

En el mensaje humorístico los sujetos suelen ser indeterminados y también a veces ficticios, como Mafalda por ejemplo, que aparece en un boletín de base.

Distinto es el panorama en los MM que sirven a movimientos y organizaciones de Iglesia. Por una parte, la composición de los protagonistas es muy heterogénea al interior de cada grupo. Por otra, los actores abstractos y sagrados --"el cristiano" genérico, las personas divinas--, los religiosos y los protagonistas del acontecer nacional, si bien conservan figuración tienden en general a ceder el paso a las entidades organizacionales mismas y a sus miembros, que se constituyen como los sujetos principales del discurso. Esta caracterización sin embargo, no es valedera para todos estos MM por igual, cualquiera sea su origen.

Dentro del grupo de publicaciones provenientes de movimientos vinculados a la jerarquía --CEC, JOC, MOANI-- encontramos diversidad de actores. En el boletín de CEC se presentan en primer lugar la comunidad misma y también distintos miembros de ella. La comunidad aparece en el mensaje formativo como sujeto, por ejemplo, de la acción de meditar sobre si "estamos preparados para construir con Cristo la civilización del amor". En los textos informativos que dan cuenta de sucesos sociales de la vida cotidiana como matrimonios, viajes, aniversarios, nacimientos, bautizos, defunciones, los actores suelen ser los miembros de ella. Con menor frecuencia y distinguiendo más el mensaje de formación, se presentan como actores los cristianos en abstracto y los educadores, también de modo general.

La publicación de JOC nos muestra también en primer término al movimiento como sujeto de acción, y vuelven a aparecer los actores del conflicto societal: los trabajadores, la CNI, el exilio, en mensajes de formación, información y denuncia. Como actores nada más que del discurso formativo: los cristianos, genéricamente.

En el boletín de MOANI, son actores prioritarios los niños. Niños concretos: cargadores de la Vega y ferias, que cuentan su realidad; niños que viven en condiciones de miseria, que deben salir a pedir ayuda en las calles y que tienen gestos de solidaridad con uno de ellos mismos cuando lo necesita; adolescentes que venciendo dificultades forman un grupo integrado al movimiento.

Estas 3 publicaciones de organizaciones vinculadas a la jerarquía, contienen además, textos en los que el sujeto es el propio boletín.

Los MM de organizaciones o movimientos de laicos sin relación directa: MEJ, Renovación Carismática, Schönstat y "El Eco de Lourdes", que se han incluido en esta categoría, muestran también un cuadro tan variado que no es posible describir de manera general.

En el boletín de MEJ encontramos a Dios y a Cristo como actores principales, y luego a María Virgen, el Pontífice y la pro

La organización MEJ, todos ellos incorporados a un discurso que es fundamentalmente formativo.

En la Revista de la Renovación Carismática aparecen actuando en primer lugar, el movimiento, diversos miembros de él y grupos que funcionan en su interior, indistintamente en los mensajes formativos e informativos.

El movimiento es actor a través de, por ejemplo, un encuentro nacional de la organización en que surgen varios temas de reflexión. Uno de éstos: "La Renovación (carismática) ha traído a la Iglesia una espiritualidad cuyo énfasis está más en el ser que en el hacer".

Los miembros actúan a través de testimonios o de experiencias de fe relatadas por una tercera persona, o bien son los sujetos llamados por el mensaje a convertirse.

Los grupos al interior del movimiento son por lo general nuevos grupos de oración que se incorporan, en distintos puntos del país.

En segundo lugar, también con una presencia significativa, Dios-Padre e Hijo en mensajes formativos.

La Eucaristía es otro sujeto de relativa figuración. Se presenta en textos que tratan, por ejemplo, de los preparativos de Dios para instituir la y que la señalan como la muestra de amor más grande de Dios. En otros, se la vincula a las sanaciones de los enfermos.

El resto de los sujetos es muy variado y su aparición no marca una constante: un obispo, los jóvenes, un sacerdote, la Biblia, los cristianos, la Virgen, cada uno --el individuo-- como actor de su propia conversión, los líderes del movimiento.

La revista de Schönstat muestra prioritariamente al Papa, los cristianos en abstracto y a Dios. En seguida son sujetos importantes el fundador del movimiento y algún cristiano que ha sobresalido por sus virtudes, como por ejemplo, Sor Teresa de Calcuta.

Estas últimas publicaciones no incluyen actores relacionados al acontecer nacional porque este tema es ajeno a sus páginas. Su discurso es eminentemente formativo y en pequeña medida informativo.

En el Eco de Lourdes parece restablecerse el equilibrio entre los mensajes de corte formativo e informativo. Reaparece la miscelánea y volvemos a encontrar, aunque casi disimulado entre tantos otros, el mensaje de denuncia. Consecuentemente entran más actores a la escena. Predominan los sacerdotes: algunos que se han distinguido dentro o fuera de la congregación Asuncionista --a cargo del Santuario de Lourdes-- y otros ajenos a ésta, como protagonistas de hechos de actualidad al haber sido expulsados del país por el gobierno. Aparecen también ligados a este episodio el Cardenal y las autoridades civiles-militares. El Papa, en visita a Lourdes y en otras actividades es también sujeto de atención. Cristo, la Virgen, el pueblo chileno, el Año Santo, los jóvenes --genéricamente-- son actores importantes de los textos formativos. Con menor figuración aparecen los Apóstoles, la Congregación Asuncionista.

En los MM de congregaciones revisados, los actores tienden a ser de preferencia miembros --actuales o ya históricos-- de la congregación, y personajes que se relacionan con ella de algún modo.

Lo aseverado es particularmente notorio en el caso de la revista de la congregación Salesiana. Nos encontramos en ella con que el actor por excelencia es Don Bosco. En cualquier tipo de mensaje --formativo o informativo--. En esta publicación no hay denuncia ni miscelánea.

Don bosco es actor central de textos dedicados a su memoria a partir de motivos múltiples: el rostro de Don Bosco; el

trabajo de D. Bosco, que "trabajó y trabajó"; lo que pensó, hizo y dijo como editor; una misa celebrada en su honor en Roma; los sueños misioneros de Don Bosco; los chilenos que tuvieron contacto con él, etc.

Cuando la acción es de otros protagonistas, se lo integra a la escena en un papel secundario:

"Los Salesianos del Centro de Servicios Juveniles... (de un sector popular)... han apoyado el surgimiento de un grupo de payasos que tal como una vez lo hiciera Juanito Bosco tratan de entretener y evangelizar".

Con motivo de la Renovación de Radio Chilena:

"Esperamos así estar trabajando (...) en el campo tan importante de los medios de comunicación social como Don Bosco".

Don Bosco es el modelo.

En segundo término, figuran como actores de muy frecuente aparición las Hijas de María Auxiliadora, ya como congregación --fundada por Don Bosco-- ya a través de individualidades destacadas en su condición de Hijas de María.

Estas figuraciones son propias tanto de mensajes formativos como informativos. La congregación Salesiana, de manera unitaria, y distintos miembros de ella se presentan en abundancia, en el discurso informativo.

Personalidades individuales que en vida pertenecieron a las dos congregaciones --Salesianos e Hijas de María-- aparecen también frecuentemente como modelos por sus virtudes heroicas, en textos de formación e información.

Por último, con una presencia bastante más escasa, encontramos al Papa como sujeto, siempre que haya protagonizado una acción relacionada a la congregación o a Don Bosco: recibir a las Hijas de María o a los Directores Salesianos, celebrar una Misa por Don Bosco, bendecir una estatua de Don Bosco.

Los actores del Boletín claretiano son en general sujetos relacionados a la Orden, aunque de forma menos excluyente que en el caso de la revista Salesiana.

Antonio María Claret es un actor prioritario en mensajes de formación e información sin llegar a adquirir nunca la relevancia de Don Bosco para la Revista descrita anteriormente. Sus memorias, su ejemplo para los jóvenes, su acción como fundador de la Orden dan motivo para su presencia, en el discurso formativo especialmente.

La congregación y diversos grupos dependientes o instituciones relacionados a ella --la juventud claretiana de Linares, la parroquia Claretiana-- son protagonistas de cursos, festivales, encuentros, en mensajes informativos por lo general.

La Virgen María es otro actor de relativa presencia, especialmente en el mensaje formativo. Y uno que otro sacerdote claretiano que se distinguió como misionero en el pasado o que en la actualidad asiste a un encuentro internacional, es sujeto en el mensaje informativo.

CUADRO II : LINEA JERARQUICA. LOS ACTORES

	DISCURSO FORMATIVO	DISCURSO INFORMATIVO	DISCURSO DENUNCIA	MISCELANEA
EPISCOPADO/ARZOBISPADO VICARIAS DECANATOS (populares)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El(los)cristianos.</li> <li>-Los jóvenes(géneros)</li> <li>-Dios, la Virgen</li> <li>-Hechos y fechas sagradas</li> <li>-Entes inanimados: fe, oración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Figuras de autoridad(religiosos)</li> <li>-Equipos laicos</li> <li>-Actores del conflicto social: trabajadores, pobladores, gobierno(Vicaría)</li> <li>-Jóvenes concretos (Vicaría)</li> <li>-Las protestas (Vicaría)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-"Los que sufren"</li> <li>-Los pobladores</li> <li>-Actores del conflicto social : (Vicaría)</li> <li>-fuerzas de orden</li> <li>-gobierno</li> <li>-trabajadores</li> <li>-víctimas de protestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El propio emisor o actores divinos, o de la contingencia, dependiendo de la función del mensaje</li> </ul>
PARROQUIAS (y Vicaría de sectores altos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dios Padre, Jesús , la Virgen</li> <li>-La Iglesia, el Papa</li> <li>-Hechos de la liturgia, fechas sagradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Figuras de autoridad</li> <li>-Equipos laicos</li> <li>-Beneficiarios de obras sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casi no existe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El emisor</li> <li>-Actores sagrados.</li> </ul>
COMUNIDADES DE BASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La Comunidad</li> <li>-Actores del acontecer nacional: cesantes, pobladores, individuos anónimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores del conflicto</li> <li>-Protestas</li> <li>-Laicos con diversas funciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores del conflicto social.</li> <li>-El boletín mismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El emisor</li> <li>-Actores de la contingencia</li> <li>-Ficticios</li> </ul>

CUADRO III : MOVIMIENTOS Y ORGANIZACIONES. LOS ACTORES

	DISCURSO FORMATIVO	DISCURSO INFORMATIVO	DISCURSO DENUNCIA	MISCELANEA
VINCULADOS A LA JERAR- QUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La organizacion o movimientos</li> <li>-Los cristiano abstractos o en cuanto componen<sub>tes</sub> del movimien<sub>to</sub></li> <li>-Actores del con<sub>flicto</sub>(JOC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Miembros de la or<sub>ganización</sub></li> <li>-Actores del con<sub>flicto</sub> social</li> <li>-El boletín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores del con<sub>flicto</sub> social.</li> </ul>	Casi no existe
INDEPEN- DIENTES DE LA JE- RARQUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dios, Cristo, la Virgen</li> <li>-La propia orga- nización y sus grupos</li> <li>-Los cristianos, los jóvenes</li> <li>-El Papa</li> <li>-La Eucaristía</li> <li>-Los líderes del movimiento</li> <li>-Año Santo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La organización o movimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Sólo en Eco de Lourdes):</li> <li>-Actores del con- flicto:</li> <li>-sacerdotes expul.</li> <li>-gobierno</li> <li>-Cardenal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Sólo en Eco de Lourdes):</li> <li>-El emisor, acto- res sagrados, o personajes ficti- cios, dependiendo de la función del mensaje(autoex- presión, descrip- ción, entreteni- ción, hacer reír, etc.).</li> </ul>
CONGRE- GACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>El fundador de la congregación</li> <li>-La congregación y grupos intra- organizaciona- les</li> <li>-Miembros modelos</li> <li>-La Virgen María</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La congregación y grupos relaciona- dos a ella</li> <li>-El fundador</li> <li>-Diversos miembros</li> <li>-Actividades de la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay</li> </ul>

5. EL MUNDO, LA IGLESIA, LOS CRISTIANOS

En concordancia con la variedad de contenidos de estos medios, a partir de una misma realidad se van también configurando visiones diversas sobre ella, las que a su vez corresponden a diferentes concepciones de Iglesia presentes en el discurso.

El conflicto político-económico-social intenso que vive el país es un componente significativo en relación con la visión de mundo que ofrecen las publicaciones. Este conflicto puede manifestarse en cualquiera de los tipos de mensaje --formativo, informativo, denuncia o variedades-- pero no está presente en cualquiera de los medios según la procedencia de éstos. Su presencia, así como su manera particular de expresarse en el discurso, parecen guardar alguna relación con el origen del medio.

Son en general las publicaciones que corresponden a la línea de la jerarquía eclesiástica --desde la Conferencia Episcopal hasta las comunidades de base-- y la de una organización ligada a ésta --JOC-- las que con mayor frecuencia dan cabida al conflicto social.

Los boletines de base destinan a esta temática espacios extensos, mientras que en los de nivel más alto éste es algo menor.

La visión de una realidad conflictiva aparece sustentada en tópicos como por ejemplo, los derechos humanos; las relaciones Iglesia-Gobierno; la mediación del Arzobispo en torno al diálogo gobierno-oposición; las protestas; los ayunos de solidaridad; la legislación laboral; la vuelta de los exiliados; la necesidad del retorno a la democracia; los allanamientos y detenciones en sectores populares; los llamados frecuentes a la no violencia.

Ahora bien, al interior de la línea jerárquica es posible también encontrar diferencia en el tratamiento dado a los temas que expresan el antagonismo societal, de acuerdo al distinto origen de los MM.

La generalidad de estas publicaciones, en cualquier grado de la escala de autoridad, contienen en sus relatos alusiones frecuentes y explícitas a dicha realidad conflictiva.

"...el Episcopado planteó en forma clara las condiciones para ese renacer (de Chile). Allí pedíamos respeto por la dignidad humana, el reconocimiento del trabajo y el regreso a una plena democracia. Esta carta tiene plena vigencia y nuevamente llamamos a meditarla, de llevarla a la práctica!"

"Los Obispos del Comité Permanente pedimos a todos los que tienen fe en Dios intensificar la oración para que lleguen la cordura y el buen juicio a todos los que habitamos en este país. Vivimos intensamente con todos los chilenos los problemas humanos que afectan a los hombres de nuestra tierra, especialmente a los pobres que sufren con mayor intensidad las peres consecuencias de esta situación".

"Estamos viendo que muchos hablan de diálogo, pero de los dientes para afuera(...)"

"Mirando a la realidad de cada día nos damos cuenta de que en Chile no se dan las condiciones para que todos puedan conocer lo que sucēde con objetividad".

"Sólo unos pocos medios de Comunicación Social, de audiencia restringida --no se cuenta con TV-- se hacen eco del clamor, de las amargu - ras de los más pobres que sufren y llevan el mayor peso de la violencia que vivimos".

"El pueblo no tiene interlocutor válido. Las informaciones oficiales son, en el mejor de los casos, sólo un aspecto de los hechos; en otros los silencian y, a veces, los distorsionan con afirmaciones falsas".

"...Nuestros sucesores(...) horrorizados leerán cómo una persona del sexo femenino ( se refiere a la Ministra de Justicia Madariaga) difamó violentamente desde su encumbrado cargo y desde su autodenominación de católica, a las más altas jerarquías de la Iglesia, a la que ella dice pertenecer".

"Traidores a la Patria" --les dijo-- ¿creyó ella, acaso que estaba todavía hablando con obedientes magistrados, con disciplinados gendarmes, o con los agobiados reos?

"Y todo por discrepancias en la pedagogía de un texto de estudio de religión, no siendo ella ni teóloga ni pedagoga".

"El pueblo ha despertado, se está levantando y hace oír su voz que clama justicia desde su situación de opresión y de dolor.

"Se está venciendo el miedo y el egoísmo, el encierro en sí mismo y la comodidad. Es el sentido profundo de las jornadas de protesta (...). Desgraciadamente esta voz popular que ha venido clamando justicia no fue escuchada a tiempo por las autoridades y se intentó reprimirla por la fuerza".

Sin embargo, en algunas publicaciones provenientes de los niveles medios de la escala jerárquica --la Vicaría de sectores altos y medios y la mayor parte de las parroquias-- el panorama es distinto. O bien, no hay referencia alguna a la realidad conflictiva, o las alusiones aparecen de un modo que, aunque más velado, no logran ocultarla:

"Nuestra convivencia nacional plantea complejos problemas. La reconciliación entre los chilenos se ve muy dificultada por heridas del pasado y del presente. En la actualidad, aunque se constatan esfuerzos y avances, perduran graves escollos para instaurar relacioo

nes más justas y fraternas entre hermanos pertenecientes a un mismo pueblo (...). Se necesita mucho diálogo para restablecer la confianza, y mucha participación para llegar al consenso".

En el boletín de la Vicaría recién mencionada, por ejemplo, se muestra un gran aviso invitando a "participar en la cruzada CHILE REZA POR CHILE". En él se llama a rezar todos los días a una cierta hora, a la Virgen del Carmen pidiéndole que haga reinar la paz en nuestro país.

Cuando se habla de la cesantía como un problema --desvinculándola de otra circunstancia conflictiva-- es por ejemplo en relación con una campaña de ayuda a los cesantes de "cuello y corbata" de la zona, solicitando de paso colaboración de los lectores. O bien para llamar a los desocupados --cesantes-- del área a utilizar sus horas libres:

"¿Por qué no entregar todo ese tiempo que ahora les sobra en abundancia, o esas capacidades ociosas que tienen, para emplearlas, aunque sea gratuita y temporalmente, en el trabajo por el Reino de Dios? ¿Es que no es fascinante este trabajo? ¿O es que no necesitan trabajar, aunque sólo sea por salud mental? Es el Señor el que les está hablando: "¿Qué hacen ahí todo el día ociosos? Vayan también a trabajar a mi Viña y les daré lo que sea justo".

Es otra percepción de la cesantía, que parece contrastar con la de las publicaciones revisadas anteriormente:

"Hoy, al cumplir un año (de una campaña de ayuda a los cesantes de "cuello y corbata"), no podemos sino dar gracias al Señor por habernos iluminado para hacer de la "desgracia de la cesantía" un momento de gracia para nuestra comunidad parroquial".

El mundo de las publicaciones recién mencionadas --de una vicaría y de la mayoría de las parroquias-- aparece constituido preponderantemente por el quehacer zonal y parroquial en torno a la liturgia, los sacramentos y la necesidad de obreros para la mies, laicos o religiosos.

En los MM de organizaciones independientes de la jerarquía, la visión de un mundo de conflicto social tiene presencia es casa o bien está del todo ausente. En aquellos donde llega a aparecer, se encuentra en espacios proporcionalmente reducidos: una o dos páginas sobre un total de 40; 1/3 de página sobre 4, en ediciones aisladas. Sin embargo, a veces la referencia es bastante directa y elocuente. En un boletín de congregación religiosa se lee:

"Durante muchos años y particularmente en estos últimos meses pareciera que el país se ha dividido en bandos irreconciliables; pareciera que fuéramos un país de enemigos. Nuestros o bispos han levantado su voz en cada ocasión llamando a la cordura, al entendimiento, a la justicia, al diálogo, a la paz. Pero siempre aparecen manos negras que en el momento oportuno lanzan una piedra, aprietan un gatillo, provocan y desafían en medio de la confusión y se esconden dejando a los hermanos nuevamente enfrentados".

Hay que advertir que encontrar un texto de este tenor en el contenido de los medios de congregaciones religiosas es excepcional. Estas publicaciones centran su discurso principalmente alrededor de sí mismas.

La visión de un mundo de antagonismos es ofrecida ocasionalmente en la Revista del Santuario de Lourdes. El soporte de esta imagen son las informaciones sobre la expulsión del país de tres sacerdotes que ejercían su ministerio en poblaciones populares; una entrevista al presidente de la Conferencia Episcopal, que opina sobre la Realidad Nacional; la transcripción de un texto de catequesis social que pone en tela de juicio la obediencia militar indiscriminada, exaltando la valentía de los soldados que no temen oponerse abiertamente a los

63 -  
que ordenan actos criminales. El texto --que la revista transcribe-- llega a preguntarse: "¿sirven actualmente las fuerzas armadas a las clases dominantes o a la justicia social?"

En las publicaciones de movimientos, "corrientes" y congregaciones, por lo general el mundo es visto en torno a dos coordenadas. En el eje horizontal --el de esta tierra-- la realidad del mundo parece agotarse en las fronteras del ámbito de la organización y sus símbolos de identidad: su propia historia y la de sus fundadores, sus personajes modelos, sus actividades y las de sus líderes.

En el eje vertical --el de la trascendencia-- las áreas significativas de la realidad están constituidas por representaciones de carácter religioso: el amor de Dios, la Eucaristía, el alma, Corpus Cristi, los sacramentos, la Virgen María. Los límites de este mundo están en el escenario del cielo.

¿Cómo explican los MM la realidad que ellos mismos objetivizan? ¿Cómo la asumen la Iglesia, los Cristianos?

El origen atribuido a las situaciones dolorosas y conflictivas difiere también según cuál sea la procedencia de las publicaciones.

Para la mayoría de los MM que dan cabida abiertamente al conflicto social en sus diversas manifestaciones --recordemos que éstos son en general los de la línea jerárquica, con sus excepciones, y el de JOC-- es en esta tierra donde parece asentarse la raíz de estos problemas. Ella es de índole fundamentalmente social, política y económica: existe en estas áreas un orden institucional injusto que ha sido permitido o creado por la acción humana. Se requiere de transformaciones sociales de mayor o menor profundidad para modificar esta situación.

Frente a esta realidad, se nos presenta una Iglesia que no permanece indiferente. Por el contrario, hemos mostrado que la visión de Iglesia que se ofrece en estos medios es la de una organización comprometida con lo que pasa en el mundo tem

poral, y con competencia para opinar, sentar doctrina y aún actuar frente a él.

Los hombres concretos se vislumbran como víctimas de una situación de opresión y los cristianos como entes activos que pueden --y en algunos casos deben-- comprometerse para hacer cambiar estas circunstancias que se oponen a la doctrina del Evangelio.

Los destinatarios de estos micromedios aparecen como individuos que necesitan estar informados del acontecer nacional y que además requieren orientación acerca de él. Se nos muestra así una visión de Iglesia que cumple su misión formadora valiéndose tanto de lo concreto y lo político-social como de lo trascendente.

Cuando estas mismas publicaciones provienen de los niveles más altos --Arzobispado, algunas vicarías-- a veces el destinatario subyacente del mensaje parece estar constituido por las autoridades de la sociedad civil. A éstas parecen interesar en su discurso al sugerir o solicitar medidas o acciones que sólo puede poner en práctica una instancia con poder: modificar el modelo económico, crear fuentes de trabajo, abrirse al diálogo con los sectores opositores, acelerar el tránsito a la democracia, terminar con la CNI.

La participación de la Iglesia en lo temporal y concreto es así legitimada de hecho por estas publicaciones provenientes de la línea de autoridad, al acoger en sus páginas los temas que se han señalado. Cabría especificar que en los niveles más altos de la jerarquía --Arzobispado, Vicarías--, hay además legitimaciones doctrinales: la fe, el Evangelio, la voluntad de Dios, Medellín y Puebla, --por ejemplo--.

Es en nombre de estos elementos portadores de significado que la Iglesia como madre se autoseñala el deber de intervenir orientando, llamando a la cordura, y a terminar con algunas situaciones.

En el nivel inferior --comunidades de base-- sin embargo, no se observa la preocupación por recurrir a esos símbolos com-

partidos por los creyentes. El compromiso de la Iglesia se da por descontado.

En estos MM existe la imagen de una organización religiosa, pero se acentúa la de una organización preocupada por el acontecer local. En algunos boletines lo religioso se expresa a través de un texto dedicado a Jesús como modelo o bien como un aliado ante una situación social angustiada. Pero en otro --el de Talleres Solidarios-- las referencias a lo sagrado pueden consistir sólo en una carta transcrita del Decano --quien bendice a Dios-- o en los nombres de los distintos talleres: María de Nazareth, Juan XXIII, por ejemplo.

En las publicaciones de la línea jerárquica que se desvían de la mayoría --Vicaría de sectores medios y altos y parroquias como generalidad--, la problemática social, como se vió, puede estar presente; pero no hay un intento de explicación para ella:

"El Reino de los hombres no puede dar trabajo a todos los hombres. Esto es un gran problema, una calamidad. Porque el trabajo es un derecho de todos los hombres. Y es una necesidad que tienen los hombres para realizarse y para vivir".

La gravedad de la situación es en parte atenuada a continuación:

De todas maneras, el problema no es totalmente nuevo. Dicen que en Chile siempre ha existido alrededor de un 6% de desocupación. Pero sí son nuevas las cifras actuales: se habla de entre un 20 y un 30% y es nueva la persistencia sostenida de esas cifras(...)"

Estas publicaciones tienden a ofrecer un modelo de Iglesia que se desenvuelve más bien alrededor de los altares, y cuya labor en el mundo de lo concreto se limita a las obras sociales de carácter asistencial. Consecuentemente, la imagen de

receptor que subyace parece ser la de un cristiano con inquietudes espirituales, que necesita salvar su alma y para ello tiene que mantenerse cerca de los sacramentos y hacer buenas acciones en favor de los necesitados.

A las visiones de Iglesia que se desprenden del discurso y que ya se han descrito, hay que agregar otra que la mayor parte de los MM de la línea jerárquica ofrecen, en especial a través del mensaje informativo: es la de una Iglesia bastante activa, en cuyo quehacer tienen importante participación los laicos, constituidos en equipos y grupos de pastoral. Hay numerosas actividades: preparación a los sacramentos, evangelización para diferentes grupos, ayuda a diversos sectores, catequesis y otros cursos, intercambios de experiencias de fe, reuniones de reflexión, etc. Casi todas ellas corren a cargo de equipos laicos, hecho del que se desprende la visión de una Iglesia en que existe el compromiso de los miembros seculares en labores que muchas veces pertenecen al campo de lo sagrado y que tradicionalmente habían sido ejercidas por religiosos.

En los MM de organizaciones independientes no se ve una línea explicativa o un intento manifiesto de ordenar la realidad presentada, la que, como hemos señalado, es una realidad de preferencia autorreferida y trascendente.

El mundo macrosocial, no obstante, es aludido en forma ocasional, pero casi siempre desligado del orden institucional que lo sustenta y de sus implicancias políticas concretas. En una revista de un movimiento laico encontramos una propuesta de solución a las dificultades --en términos de redistribución de ingreso-- que encierra una visión particular de la problemática, diferente de la que prevalece en los medios de la línea jerárquica.

Dice el texto:

"Lo que propongo es que todos los que podamos demos la décima parte de nuestros ingresos (el 10%) para ayudar a nuestros hermanos necesitados. Dar al pobre, al necesitado, es

dar a Jesús(...). Y hacerlo por amor. Por amor a El, primero, que nos amó hasta el extremo(...). Y por amor a los que sufren, nuestros hermanos necesitados.

"Esto lo propongo a ricos y pobres. A todos. A todos --claro está-- los que tienen ingresos por pequeños que sean!"

"(...) A veces damos limosna. Pero damos de lo que nos sobra. Unos pocos pesos, que no necesitamos para nada.... Y pienso que eso está bien. Pero que hay otra limosna aún mejor, que es la limosna que nos duele, porque nos obliga a privarnos de algo que necesitábamos. Esta es la que invito a hacer. Limosna que cuesta. ¿Saben Uds., hermanos, lo que significa la palabra "limosna"? Significa (...) "misericordia". Dios, por misericordia nos dió a su Hijo ¿qué "misericordia" haremos nosotros?(...)

"Imaginemos lo que sucedería si no sólo los católicos, sino también los protestantes y los hombres de buena voluntad(...) en todo el mundo, dieran el 10% de sus entradas para el problema del desarrollo. ¿Cómo cambiaría nuestra sociedad si todos hiciéramos eso!"

Se refuerza el mensaje citando la acción de desprendimiento de la viuda pobre del evangelio.

El modelo de Iglesia que se perfila más allá de la globalidad de los contenidos descritos es variado.

La mayoría de las publicaciones de movimientos y organizaciones de laicos, tienden a presentar un modelo de Iglesia dedicada al perfeccionamiento espiritual. Esta imagen llega a través de informaciones sobre actividades como encuentros de reflexión, de oración, sobre prácticas devocionales; o a través de textos formativos que hablan de la fe, la Eucaristía, los sacramentos en general.

El destinatario es interpelado principalmente en su dimensión espiritual, como si sus inquietudes de otra índole no estuvieran contempladas por el discurso respectivo.

Dentro de este grupo de publicaciones, la que ofrece una visión de Iglesia más diversificada es el Eco de Lourdes: una Iglesia que si bien venera a la Virgen y se ocupa de las celebraciones litúrgicas, de la divulgación de la Biblia y de la palabra del Pontífice, también participa como actor en el conflicto social cuando se expulsa del país a 3 sacerdotes. Una Iglesia que en su pedagogía de catequesis se permite --como hemos visto-- cuestionar el mundo de la disciplinada obediencia militar.

Por último, el mundo de las órdenes religiosas que en mayor o menor grado, los MM de congregaciones presentan como un mundo autorreferido, cuando requiere explicación la encuentra generalmente en la voluntad de personajes símbolos --Don Bosco, Antonio M. Claret-- y en la senda trazada por ellos, que actúan como mediadores de los designios divinos.

En estas publicaciones la visión de una Iglesia interesada en lo temporal se desdibuja casi por completo, en beneficio de otra que se muestra constituida por la orden religiosa y ciertas figuras claves de ésta, celestiales y humanas: la Virgen María, los santos y los beatos de la orden, sus modelos, sus autoridades, el Papa. Esta característica es particularmente notoria en la Revista Salesiana: en ella el Papa y la Virgen son los elementos que aparecen como nexos entre la congregación autárquica y el resto de la organización más amplia que es la Iglesia Católica.

La imagen de una institución con intereses de tipo sagrado es constante y se da en estos MM principalmente a través de los rasgos que se ponen de relieve en los personajes: su gran fe, su voluntad de servicio a Dios, el tesón para defender ciertas virtudes, su dedicación a las buenas obras en favor de los demás por amor a Dios.

En la correspondiente visión sobre los destinatarios de este discurso, parece ser muy importante el aspecto de la identificación del lector con su organización --la congregación-- y con la cultura de ésta.

A lo largo de la mayor parte del corpus revisado, se observa la ausencia de un constituyente social importante: la mujer. Aparte de un boletín de Talleres Femeninos y eventuales alusiones a dueñas de casa o madres solteras que se organizan, la mujer no encuentra un espacio como sujeto social. Por el contrario, cuando se la menciona o llega a ser actor --en el discurso formativo-- la visión ofrecida es de reforzamiento del papel tradicional. El modelo es la Virgen María. En un boletín de base se lee:

"(María)... fue madre como Ud. Sra. Juana. Como Ud. Sra. Rosa (...). Una mujer que trabaja en su hogar, que remienda y cocina, que lava y plancha sin hacer caso de la fatiga".

"(...) ahora me pregunto: ¿De qué sirven las imágenes, las estampas y todo aquello (...) si no la conocemos, si no la imitamos y seguimos?"

En otro número del mismo boletín, que habla contra los anuncios que publicitan lavadoras, leemos:

"Por eso, señora María y Sra. Carmen, continúen lavando, por que Uds. son verdaderamente mujeres, porque Uds. repiten cada día, en sus gestos de servicios a sus hijos y esposo, los gestos de la Virgen María, esposa del carpintero, madre, cocinera y lavandera..."

En los chistes de una publicación --Eco de Lourdes-- encontramos que de acuerdo al modelo de mujer presentado ésta se caracteriza en primer lugar por hablar demás y por su frivolidad en el amor. En segundo lugar, por su baja capacidad intelectual, por sus caprichos, por sus ansias de casarse, (no "perder" al novio) y por su frivolidad general ("cuando mis joyas se ensucian yo las boto"). En seguida, como objeto sexual y por desempeñar mal incluso los roles que le son asignados por tradición, como preparar pasteles. Por último, cuando la broma le reconoce en un rasgo de superioridad sobre el hombre, --resistir mejor que ellos el dolor-- la disrupción jocosa pretende estar en que el que afirma eso no es un médico sino un zapatero.

Los escenarios de su acción son casi siempre domésticos. Así pues, cuando la mujer existe en la visión que ofrecen de ella los MM de Iglesia, no alcanza un rol de significación social y por el contrario su imagen aparece disminuida.

CUADRO IV : LINEA JERARQUICA.EL MUNDO,LA IGLESIA, LOS CRISTIANOS

	MUNDO	IGLESIA	CRISTIANOS / DESTINATARIO
EPISCOPADO ARZOBISPADO VICARIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conflicto societal, con raíces en un ordenamiento injusto.</li> <li>-La solución se ve en transformaciones sociopolíticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprometida con los que sufren</li> <li>-Con competencia para intervenir (opinar, dar doctrina) sobre lo sociopolítico</li> <li>-Activa participación de laicos</li> <li>-Formadora, a partir de lo concreto y de lo trascendente</li> <li>-Legítima su compromiso en nombre de la fe, el Evangelio, Puebla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Deben comprometerse con los que sufren, para hacer cambiar esta situación</li> <li>-Destinatario necesita de información sobre realidad nacional.</li> <li>-El destinatario a veces es la autoridad gubernamental.</li> </ul>
PARROQUIAS (Y VICARIA DE SECTORES ALTOS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El quehacer de la parroquia (o la zona)</li> <li>-La liturgia, los sacramentos.</li> <li>-Problemas sociales (especialmente mencionados) de origen no aludido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Su acción se centra en el templo, los altares, el culto</li> <li>-Formadora (a base de lo doctrinal)</li> <li>-Realiza obras sociales</li> <li>-Activa participación de laicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Necesitados de salvar su alma</li> <li>-Destinatario necesita satisfacer solamente inquietudes espirituales a través del boletín</li> </ul>
COMUNIDADES DE BASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conflicto social que se vive en lo inmediato</li> <li>-Injusticia, atropellos violencia</li> <li>-Necesidad de cambios sociales y políticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprometida con los que sufren injusticia</li> <li>-Integrada por pobres</li> <li>-Activa participación de laicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sufren consecuencias de un ordenamiento social injusto</li> <li>-Destinatario requiere información y orientación sobre hechos contingentes que ocurren en su medio poblacional inmediato</li> </ul>

CUADRO V : MOVIMIENTOS Y ORGANIZACIONES. EL MUNDO, LA IGLESIA Y LOS CRISTIANOS.

	MUNDO	IGLESIA	CRISTIANOS   DESTINATARIOS
VINCULADOS A JERARQUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conflicto social con raíces en ordenamiento injusto(JOC)</li> <li>-Mundo constituido por la organización(movimiento), sus actividades y sus miembros (CEC, JOC).</li> <li>-Mundo de lo sagrado (MEJ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asentada en la historia con diversos grados de compromiso con lo contingente</li> <li>-Formadora, a partir de lo concreto y de lo doctrinal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Requieren formación más que información</li> <li>-Destinatario miembro del movimiento</li> </ul>
INDEPENDIENTES DE JERARQUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mundo autorreferido, conformado por el movimiento, su quehacer y sus miembros</li> <li>-Lo sagrado, a veces lo devocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dedicada al perfeccionamiento espiritual, a través de lo trascendente</li> <li>-Formadora, a partir de lo doctrinal abstracto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Con inquietudes espirituales</li> <li>-Comprometidos con el movimiento(Schönstatt y Renovación)</li> </ul>
CONGREGACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mundo autorreferido, constituido por la congregación, sus símbolos de identidad, su quehacer, figuras claves y miembros</li> <li>-Lo sagrado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intereses de tipo religioso</li> <li>-Iglesia comienza y termina en la congregación(Salesianos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Altamente comprometidos con la congregación</li> <li>-Necesitados de identificación con la orden</li> </ul>

## 6. EL LENGUAJE Y LAS APELACIONES

Tanto el lenguaje empleado como las apelaciones que hace el discurso varían según el origen del MM y el tipo de mensaje.

En casi todos los niveles de la estructura jerárquica --y en JOC-- encontramos un lenguaje directo, crudo y hasta combativo a veces. Al aludir a la realidad chilena no se evitan expresiones como "dictadura militar", "denuncia de atropellos", "delincuentes uniformados" --por los policías-- "opresores", "explotadores", "represión", "resistencia", la "legislación secreta" del nuevo código minero. Las excepciones a este tratamiento del discurso dentro de la línea jerárquica son, en general, las mismas de los puntos anteriores: las Vicarías de la zona de clase media y alta, más la de Pastoral Juvenil --que ahora se agrega-- y la casi totalidad de las parroquias. Cuando estos últimos medios llegan a objetivizar lo contingente, por lo común lo hacen mediante un lenguaje vago, para el que no existe tiempo ni espacio en relación a los problemas y conflictos, ni sujetos terrenales concretos.

"(...) la comunidad Cristiana ha organizado un café-bingo(...) su finalidad: obtener fondos para las obras sociales que "Ayuda Fraternal" realiza... Nadie puede olvidar que son muchas las necesidades y sufrimientos de todo tipo que muchos de nuestros hermanos tienen. Deber nuestro es ayudarlos".

Una postura semejante a la de las últimas publicaciones descritas presentan las de movimientos, grupos y congregaciones, en lo que se refiere a la directividad y aspereza del lenguaje.

En una publicación proveniente de la más alta jerarquía encontramos que el emisor hace suyos términos provenientes de teorizaciones sociológicas proscritas por algunos sectores de la misma Iglesia: "proletariado", "clases dominantes". El mismo descalifica a través del lenguaje a ciertos católicos

como "muy atrasados en su teología".

Ahora bien, si tomamos las distintas clases de mensajes en términos de su orientación-formativa, informativa, denunciativa-descubrimos que el uso del lenguaje sigue variadas líneas.

Aparece, en primer lugar, un lenguaje integrativo: el emisor habla en primera persona plural, en un "nosotros" que no es el mismo que el hablante emplea cuando se expresa en nombre de él y de otros. Es el "nosotros" que involucra --al menos lingüísticamente-- al receptor, asumiendo que éste participa de lo que el emisor dice, y que se incorpora al discurso:

"Dentro de pocos días nos veremos inmersos nuevamente en el Mes de María (...). Cada mes de María, es una ocasión para renovarnos íntimamente en nuestra auténtica piedad por María..."

Este estilo integrativo es el que de preferencia emplea el discurso de formación, sin ser exclusivo de éste. También se encuentra de vez en cuando en la información y la denuncia.

Aparece principalmente ligado a formas imperativas y normativas:

"No debemos contentarnos con admirar a Cristo: es preciso llegar hasta la imitación. Para ello tendremos que encarnarlo en nuestras vidas..."

"Debemos concentrar toda nuestra mirada en Cristo y dejarnos agarrar por Cristo(...). El Año Santo tiene que sacudirnos..."

"Si los cristianos somos los amigos de Dios: ¿no puede exigirnos que lo acompañemos al me nos los domingos y festivos?"

En los mensajes de tipo informativo y de denuncia predomina el lenguaje impersonal y descriptivo sin que por ello estén ausentes los términos evaluativos y calificativos:

"La calle principal se encuentra inundada de agentes de seguridad y en algunas calles han apostado sacos de arena y sobre ellos ametralladoras... nos llevan a una cancha de fútbol. Es la madrugada, 05.30(...). Nos obligan a ponernos de rodillas y con las manos en la nuca."

"Es un espectáculo impresionante: cientos de militares, carabineros, detectives y agentes de seguridad nos rodean con camiones y armamento semipesado."

"Más de diez mil personas debemos soportar esta humillación, esta inhumana denigración".

A medida que se desciende por el orden jerárquico hacia las bases, se hace más común la combinación entre lo descriptivo y lo calificativo.

En los boletines de dos parroquias se descubre el empleo de expresiones que en épocas anteriores fueron comunes en el discurso eclesiástico: apostolado, limosna, jubileo. En ocasiones, estos términos se vuelven descalificadores: "la molicie de las costumbres", "como paganos de corazón empedernido".

La complejidad del léxico muestra también variaciones. La mayoría de los MM usan un lenguaje sencillo y claro que puede estar al alcance de destinatarios con variados niveles de educación formal, a condición de que hayan sido instruidos en la fe cristiana para comprender palabras tales como Cuaresma, Redención, Penitencia, Pentecostés, Trinidad.

El boletín proveniente de la instancia jerárquica más alta parece ser el de contenido más difícil en lo lingüístico, coincidiendo con los temas de carácter teológico que aborda. En el resto de las publicaciones de la estructura de autoridad --en sus diferentes niveles-- el lenguaje casi siempre está libre de complejidades. En los estratos más altos tiende a ser más formal, y a medida que desciende hacia la base se vuelve más coloquial, aunque contenga una mezcla de acusación con llamados imperativos, como en el caso siguiente:

"¿Vibró Ud. con los recientes partidos internacionales de fútbol con la selección chilena? ¿Salió a la calle a manifestar? ¿Goza y se emociona con las teleseries y espectáculos televisivos? ¡OJO! ¡Cuidado! Ud. puede estar siendo objeto del lavado cerebral colectivo que está aplicando al sistema. Este necesita que a Ud. "la televisión" le penetre en vez de penetrarle las realidades que verdaderamente le afectan... ¡Chileno! ¡Cristiano! ¡toma nota! ¡abre las pepas! ¡que no apaguen tu conciencia crítica!!"

Dentro de los MM de movimientos y grupos, hay algunos que presentan un grado de complejidad lingüística bastante alto. En algunos de sus textos aparecen expresiones como "una escatología que enfatiza lo ultraterreno" o "la Mesianidad de Jesús".

A veces puede ser necesario que el lector participe de todo un universo simbólico particular que le permita comprender, por ejemplo, que

"El Espíritu atestigua por acciones lo que Jesús dijo de Dios. Lo hace hoy todavía a través de los que se han hecho disponibles y sensibles a su acción. La nueva sensibilidad cristiana es un sentir dado. Es la acción del Espíritu quien envuelve con su gloria el misterio de amor que existe entre el Padre y el Hijo(...)"

Y también:

"es error el caracterizar lo eterno para mejor recusarlo, y ver en él una inmovilidad abstracta, mientras que la Trinidad es movimiento de Amor".

Son mensajes de difícil comprensión.

A través del manejo del lenguaje en los MM en general se realizan también apelaciones y llamados a diversos componentes psicológicos del receptor.

En casi todos los MM hay apelaciones frecuentes a los sentimientos, por ejemplo, de responsabilidad, especialmente de responsabilidad cristiana. La "Misión Joven" de ocasión para ellas:

..."En este Año Santo de la Redención, es importante hacer un empeño para que la Redención, sea comprendida y vivida sobre todo por nuestros jóvenes, que lo necesitan y lo buscan... Me consta que el personal consagrado y laical de la zona posee grandes valores misioneros; ahora, volquémoslos hacia los jóvenes. Que la juventud de la Zona Rural-Costa sea realmente misionada depende de cada uno de nosotros".

"Sé muy bien que a la hora de la Misión nos asustamos. Nos sentimos incapaces o desbordados. Sin embargo, nadie puede eximirse de esta misión de conciencia. Si lo pide el Obispo, lo pide el Señor".

El límite con la apelación a la culpa y a la autodescalificación es impreciso a veces en interpelaciones como la que sigue (de un boletín de Vicaría):

"En estos días de frío, cuando uno tiene muchas ganas de quedarse en cama en las mañanas, es fácil ponerse flojo y no querer enfrentar los compromisos. A veces cuesta levantarse (...)

"Frente a la misión hay una tentación de decir "Yo no estoy preparado". O "tengo que formarme primero"(...)

"En esta situación, siempre recuerdo la palabra de invitación en el Libro de Isaías. La voz del Señor pregunta a Isaías: "¿A quién en viaré, y quién irá por nosotros?". Y el profeta contesta: "Aquí me tienes, mándame a mí".

La labor misionera en general que se asigna a los miembros de la Iglesia también da motivo para apelar a los sentimientos de deber. En un boletín parroquial se lee:

"¿Y los que no nos sentimos con vocación para salir de nuestra patria? Pues, también tenemos que ser misioneros en alguna forma. Nadie está excluido ni puede liberarse de esta obligación. Oigamos bien: obligación".

En otro MM de parroquia el lenguaje es atemorizante:

"¡Ay de mí si no evangelizare!" decía San Pablo...".

Los asuntos que dan pábulo a la interpelación de sentimientos de responsabilidad cristiana son variados.

"El Miércoles de Ceniza y el Viernes Santo, tenemos estricta obligación de observar el a yuno y la abstinencia de carne, en la for ma tradicional".

Se hacen también a veces llamados directos a conducirse de de terminada forma o a emprender algunas acciones. Estas últimas suelen referirse a la reflexión, o bien, son de carácter general --difíciles de concretar-- y en muchas ocasiones permanecen a nivel de actitud más que de acto.

"Frente a esta situación de sufrimiento de tantos jóvenes y tantas familias pobladoras, de tantos jóvenes que también han sido blanco de la represión, debemos mantener una actitud alerta de compromiso, de solidaridad, deponiendo la indiferencia o el temor, preocupándonos más, informándonos mejor... .

"No dejemos pasar los acontecimientos como ajenos a nosotros, reflexionemos en conjunto, en nuestros talleres, y juntas veamos el por qué de lo que sucede, qué actitud tomar".

En otro texto, se llama a los jóvenes, a ayudar en la construcción de una sociedad nueva en términos como: "Ayuden Uds. a construir una sociedad nueva en la que brille y se realice la justicia, la verdad, el amor, la solidaridad, el servicio!"

En las publicaciones de la línea jerárquica, más que en las otras, abundan asimismo los llamados a orar, a preocuparse por la situación del país. En algunos MM de Vicarías de zonas populares se llama también a exigir el fin de la tortura y de la CNI, a organizarse para resolver los problemas comunitarios, a participar. Pero no se concreta nada sobre la forma de hacerlo.

En todos los medios de comunicación de la Iglesia son habituales los llamados a la reflexión, ya proponiendo directamente hacerla o induciéndola de manera indirecta al plantear preguntas sobre un texto o una situación dada.

## 97. LOS EMISORES Y LA AUTORIDAD

En la emisión de los mensajes abundan las personas investidas de autoridad religiosa: obispos, vicarios, sacerdotes, hermanos, religiosas. De todos modos, una cantidad importante de textos se muestra sin autoría identificada, por lo que la publicación aparece como el emisor responsable. En general, éstos tienden a agruparse entre los mensajes informativos de las diversas actividades locales.

En el nivel superior de la jerarquía --Conferencia Episcopal, Arzobispado-- es donde encontramos el más claro predominio de obispos y sacerdotes como emisores. El Papa asimismo tiene presencia como emisor a través de la transcripción, in extenso a veces, de sus homilías, cartas y otros documentos.

En las publicaciones de este nivel como también de la mayoría de las vicarías, se recurre mucho a las citas de la autoridad: el Pontífice, las encíclicas, la Biblia, el Concilio Vaticano II, Medellín y Puebla son fuentes a las que se acude a menudo como aval de los argumentos. Estos extractos textuales de discursos con status privilegiado de preferencia se incluyen en los mensajes formativos y muy en particular cuando el discurso del MM se plantea en favor de la opción por los pobres, del compromiso consiguiente del cristiano para transformar el orden injusto, de la apertura hacia ideologías no cristianas o de otras materias temporales.

Vemos como estas citas sirven para legitimar de nuevo la preocupación y el compromiso de la Iglesia con lo temporal contingente, y su postura como un actor más en el escenario del conflicto sociopolítico.

En algunos boletines de vicaría encontramos además la presencia --aunque ocasional-- de emisores individuales surgidos de la base social: un poblador, un obrero, un dirigente relegado, que narran la experiencia vivida en torno a una situación conflictiva.

Las publicaciones parroquiales muestran una emisión que tien de a estar en manos de laicos con funciones dentro de la comunidad; del propio párroco o del equipo que tiene a su cargo el boletín. Asimismo, abundan los mensajes sin autor i - dentificado. Entre las fuentes externas citadas prevalecen el Evangelio y el Pontífice. Pero no ahora como apoyo argumentativo de una posición comprometida con la justicia, sino más bien para avalar los mensajes formativos de corte espiritual: la necesidad de los sacramentos, por ejemplo. También el Evangelio sirve para dar fuerza a los llamados a colaborar en campañas de ayuda y otras obras sociales: "Lo que por mi hiciéreis al más pequeño, a mi me lo haceis".

En los boletines de comunidades de base figuran sacerdotes y párrocos compartiendo la emisión con los laicos que por lo general conforman el equipo que da vida a la publicación.

Con cierta frecuencia estos MM utilizan como fuentes a otros MM de los que extraen textos completos o párrafos. Pero, al contrario de lo que sucede en los niveles superiores, el material de origen generalmente no proviene de discursos de status privilegiado --el Papa, Medellín--, sino de boletines de otras comunidades, de parroquias o de una vicaría.

De vez en cuando en estos boletines y en los de vicarías de zonas populares una cita del Evangelio u otra autoridad aparece como un apoyo de la Iglesia o del boletín mismo a los que viven una situación de angustia y opresión, a la vez que como el respaldo a una argumentación dirigida hacia un destinatario incógnito que podría justificar algún acto de abuso:

"Jesús nos dice que lo que se le hace al más pequeño de los hombres, a El mismo se le hace (cf MT 25). La tortura "es siempre condenable"(Puebla 531) porque demuestra un total irrespeto por la dignidad de la persona humana"(Puebla 1262).

La función consoladora de la cita, aparece más clara a continuación:

"El señor ya lo anunció: Felices los que son perseguidos por causas del Bien porque de ellos es el Reino de los Cielos(Mt.5, 10)".

"Felices Uds. si los hombres los odian, los expulsan, los insultan y los consideran unos delincuentes a causa del Hijo del Hombre(...) . Por lo demás, esa es la manera como trataron también a los profetas en tiempos de sus padres(Lucas 6, 22-23)".

En las publicaciones de movimiento y organizaciones los emisores del mensaje suelen identificarse más a menudo. En las de organizaciones laicales tienden a predominar los nombres de laicos sobre los religiosos, mientras que en las de congregaciones sobresalen estos últimos. Por lo común, eso sí, los laicos que tienen voz son las personas a cargo de editar el MM o bien son individuos destacados por su rol o por algunas acción especial dentro de la organización, salvo en el caso de relatos específicos como por ejemplo, los testimonios.

Los únicos MM de esta clase donde encontramos material extraído de otras publicaciones son el "Eco de Lourdes" y la revista de la orden salesiana, que están dentro de las publicaciones con mayor número de páginas.

El resto en general elabora prácticamente la totalidad de su propio material. Las citas de discursos de alto prestigio no son tan frecuentes en los medios de movimientos y organizaciones. Solamente en la revista de la renovación carismática encontramos la presencia más o menos corriente de trozos del evangelio o de referencias a él que aparecen cifradas, ej: -Luc. 12, 4 o Marcos 10, 32- para dar vigor a una afirmación del emisor o en apoyo de la argumentación formativa que pone el acento en el perfeccionamiento espiritual.

CUADRO Nº VI : LINEA JERARQUICA : LOS EMISORES Y LA AUTORIDAD

	EMISORES	CITAS	FUNCION DE LA CITA
EPISCOPADO ARZOBISPADO	-Obispos -Sacerdotes -No identificados	-Papa y encíclicas -Documentos: Medellín, Puebla, Concilio Va ticano II -Biblia y Evangelio	-Apoyo a argumentación -Legitimación del com- promiso eclesial con lo contingente
VICARIAS	-Obispos, sacerdotes -No identificados -Protagonistas indivi- duales del conflicto		
PARROQUIAS	-Párroco -No identificados -Laicos con funciones específicas	-Evangelio	-Apoyo a argumentación de formación espiri- tual -Refuerzo a solicitudes de colaboración para obras sociales.
COMUNIDADES DE BASE	-Párrocos y sacerdotes -Equipo del boletín -No identificados	- Otros boletines - Evangelio, Biblia	-Divulgar información -Apoyo o consuelo a o- primidos -Respaldo a argumen- tación.

CUADRO N° VII : MOVIMIENTOS Y ORGANIZACIONES  
LOS EMISORES Y LA AUTORIDAD

	EMISORES	CITAS	FUNCION DE LA CITA
MOVIMIENTOS LAICOS	-Laicos destacados y editores -Religiosos(pocos) -Sin identificar(pocos)	-Evangelio y Biblia (pocas) -Transcripciones de otras publicaciones (pocas)	-Reforzar texto formativo -Informar y formar (transcripciones)
CONGREGACIONES RELIGIOSAS	-Religiosos y editores -Sin identificar (pocas)	-Transcripciones de otros medios.	-Informar y formar (transcripciones)

## 8. LOS VALORES

Los valores que encontramos en los diferentes tipos de mensajes, podemos agruparlos dentro de dos categorías: valores relacionados al mundo de la sociedad civil y valores vinculados al plano religioso y espiritual.

En la primera categoría se muestran valores como: la democracia, la justicia, las transformaciones de las estructuras sociales, los derechos humanos, la solidaridad, la paz, la participación social, la toma de conciencia sobre diferentes hechos, el compromiso con la realidad, el estar informado, el diálogo --entre diferentes sectores de la política nacional--. La presencia de estos valores nos indica que lo social y lo político como elementos englobadores son altamente valorizados por el discurso de MM católicos.

Dentro de la segunda categoría tenemos valores como la oración, la liturgia y el culto en general, el amor, la fe, Dios, Jesús, la Virgen, el Evangelio y su difusión, la Iglesia, sus autoridades, el sacrificio. Son valores que en general pueden subsumirse en lo religioso como un valor superior.

En los distintos tipos de mensajes de los MM que pertenecen a la línea jerárquica --con excepciones: los MM de Parroquias y de la Vicaría que sirve los sectores altos-- los valores encontrados tienden a ser mayoritariamente aquellos relacionados al mundo de la sociedad civil. Su mención aparece por lo general a partir de lo concreto. Si bien estos valores se presentan en los tres tipos de mensajes, existe un cierto predominio de ellos en aquellos mensajes formativos y de denuncia:

"...Frente a la amenaza y a la muerte, las protestas son testimonio de un compromiso por la humanidad. El que protesta se vuelve testigo de este compromiso por la humanidad..."

Se valora así también la protesta misma como testimonio del compromiso con lo humano.

El amor en estos mensajes a menudo es valorado como un instrumento para lograr un cambio en lo social.

"...Luchemos por un Chile nuevo, pero luchemos al estilo de Jesús y María. Empleemos las armas que ellos usarían, desterrando toda violencia de en medio de nosotros y combatiendo con las armas de la PAZ y el AMOR. Así cosecharemos la LIBERTAD y la JUSTICIA que tanto esperamos..."

La participación política del cristiano es apreciada en este mismo sentido, pero el amor se presenta como un ingrediente necesario para evitar la violencia y para mirar con generosidad la situación de los que sufren. De esta forma el amor, un valor espiritual, se muestra como ligado al mundo de lo concreto.

En el caso de los textos informativos, si bien también aparecen estas valoraciones, las que más se destacan son aquellas que se relacionan con la participación y el estar informados.

En los boletines de parroquias y de la Vicaría de sectores altos, los elementos que aparecen más valorados por lo general se refieren al culto, los sacramentos, la oración y algunas devociones: a la Virgen, al Santo patrono de la parroquia. El amor se muestra ahora como una abstracción, desligado de circunstancias concretas.

La paz y la justicia son también valoradas, pero casi siempre en un contexto general, abstracto, que omite referirse a la realidad concreta. Se presenta también la solidaridad como un valor puesto de relieve en relación con el estado de necesidad de tantos hermanos que carecen de lo esencial.

Los MM de organizaciones vinculadas a la autoridad se orientan en sus valoraciones en una línea que en parte se asemeja a la jerarquía y en parte difiere: el boletín que presenta más valores acordes a lo concreto es el de JOC: la participación, la justicia, el tener conciencia de la realidad sociopolítica.

El boletín de CEC parece valorar la democracia y el diálogo dentro de lo temporal, pero en este ámbito muestra apreciar mucho también los hechos cotidianos que afectan a sus miembros, informando sobre ellos. El resto de las valoraciones son más bien de orden religioso con la evangelización en primer término, y de orden espiritual: el amor a los demás.

Para el MM de MOANI lo que aparece prioritario es la participación de niños y adolescentes en acciones --de solidaridad por ejemplo--, y el hecho de que se organicen para que "participen en su propio destino" como personas.

Los MM de organizaciones y movimientos autónomos difieren también al interior del grupo, pero en general la mayoría de ellos presenta un perfil homogéneo en cuanto a valorar lo espiritual por sobre lo que tiene que ver con la sociedad civil. Encontramos que la voluntad de Dios, la oración, la Eucaristía, el crecimiento espiritual y las prácticas que llevan a él son altamente apreciadas.

Cuando llegan a aparecer valores más ligados a lo social --la dignidad humana, los derechos humanos-- se tocan siempre a nivel abstracto, sin tiempo ni espacio. En la revista de la Renovación Carismática encontramos algunos rasgos distintivos del resto: la valorización del "ser" por sobre el "hacer":

"La Renovación ha traído a la Iglesia una espiritualidad cuyo énfasis está en el ser más que en el hacer (...). Los contenidos evangélicos que más nos tocaron (en un encuentro nacional) iban todos en esa línea..."

La valoración de la interioridad individual y de lo personal por sobre lo que se asume en conjunto y en el mundo de lo externo:

"El problema es conocer en oración cuál es la voluntad de Dios para cada uno, sin la autocóndena que opera en los registros de nuestro intelecto(...). Cumplir la vo-

La voluntad de Dios es entrar en el Reino y este proceso es un proceso interior. Es pasar un umbral hacia un espacio que hay dentro de nosotros y Jesucristo lo ha hecho posible porque El es la puerta. El Reino de Dios es Jesucristo en nosotros. La oración mecánica puede llevar al nivel de desear el Reino: pero para entrar en él, cada uno debe ser oración, ser alabanza, ser luz. La cualidad de Cristo "viviente" permite que entremos al Reino interior y desde allí nos proyectemos hacia afuera".

La expansión del movimiento parece ser también estimada, al juzgar por el espacio destinado a informar sobre la constitución de nuevos grupos y los consejos para los que se inician.

La oración en este MM es valorada por sí misma y también como forma de participar, en el movimiento.

Entre las publicaciones provenientes de movimientos --y la que, sin serlo, hemos considerado como tal-- el Eco de Lourdes es la que presenta más valores relacionados con lo social y las transformaciones en este campo, sin que por ello estén ausentes valores espirituales: la oración, el Año Santo, el amor a los otros, las vocaciones religiosas, el sufrimiento, la devoción de Lourdes.

Los MM de congregaciones muestran una valoración centrada en la congregación misma como lo más importante, junto a misionar y a las vocaciones religiosas o "seguir el llamado de Dios".

En estas publicaciones casi no existe aprecio --ocasionalmente en el boletín claretiano sí-- por valores relativos a la sociedad civil.

CUADRO N° VIII : LINEA JERARQUICA. LOS VALORES

	RELATIVOS AL MUNDO CONCRETO	RELATIVOS A LO SAGRADO Y ESPIRITUAL
LINEA JERARQUICA(en general)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Democracia (en concreto)</li> <li>- Justicia (en concreto)</li> <li>- Transformaciones sociales</li> <li>- Derechos humanos(en concreto)</li> <li>- Solidaridad(en concreto)</li> <li>- Paz y libertad(en concreto)</li> <li>- Participación social(en concreto)</li> <li>- Compromiso con la realidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Evangelio</li> <li>- Los Sacramentos</li> <li>- La oración</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogo(en concreto)</li> <li>- Información</li> <li>- Amor(como ingrediente para cambio social)</li> <li>- Lo político, como campo de acción para lograr justicia</li> </ul>	
PARROQUIAS Y VICARIA DE SECTORES MEDIOS Y ALTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paz (en abstracto)</li> <li>- Justicia (en abstracto)</li> <li>- Solidaridad con los necesitados zonales o parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El culto, lo litúrgico</li> <li>- Sacramentos</li> <li>- Oración</li> <li>- Fe</li> <li>- Lo devocional</li> <li>- El amor</li> </ul>

CUADRO N° IX : MOVIMIENTOS Y ORGANIZACIONES - LOS VALORES

	RELATIVOS AL MUNDO CONCRETO	RELATIVOS A LO SAGRADO Y ESPIRITUAL
MOVIMIENTOS VINCULADOS A LA JERARQUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-JOC: participación, justicia, conciencia de la realidad</li> <li>-CEC: democracia, diálogo, sucesos cotidianos de los miembros</li> <li>-MOANI: acciones y organización de niños y adolescentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evangelización</li> <li>- El amor al prójimo</li> </ul>
MOVIMIENTOS INDEPENDIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dignidad y derechos humanos (aparecen poco y de manera abstracta).</li> <li>-El "ser" por sobre el "hacer" (Renovación Carismática)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voluntad de Dios</li> <li>- Oración</li> <li>- Eucaristía</li> <li>- Crecimiento espiritual</li> <li>- Amor al prójimo</li> <li>- El sufrimiento, sacrificio.</li> </ul>
CONGREGACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aparecen muy poco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La congregación y sus símbolos de identidad.</li> <li>- Las vocaciones religiosas</li> <li>- Hacer misión</li> </ul>

## 9. EL DISCURSO SOBRE SI MISMO

Dentro de los MM de Iglesia Católica encontramos que existen diversas formas en que el medio habla de sí mismo, convirtiéndose así en otro sujeto del discurso.

En primer lugar, están los mensajes que hacen de presentación del MM, donde se dan a conocer los objetivos, los propósitos, y llamando a los lectores a participar de esta iniciativa. Estos mensajes se ubican en su gran mayoría en las editoriales de las publicaciones.

"Como una forma de mantenernos más unidas hemos querido iniciar este pequeño medio de comunicación.

"Se nos ocurrió la idea y quisimos de inmediato llevarla a cabo. Estando concientes de que son Uds. quienes tienen que asumir esta responsabilidad, hemos querido darle el "vamos" para comenzar, porque... serán Uds. las que continúen esta hermosa tarea... Esta será su revista "donde podrán comunicarse".

También aparecen referencias en esta sección cuando el MM reaparece después de haber interrumpido su continuidad, como una forma de explicación de las razones que influyeran en su desaparición:

"Otro empeñito... es el que estamos haciendo al sacar de nuevo este Boletín... Cumplimos un año desde que aparecimos pero no pudimos salir todos los meses, por los concebidos problemas financieros. Pero como la Iglesia necesita comunicarse a pesar de que esta recesión sigue campante, seguiremos tratando de ser un boletín al alcance de todas las parroquias y feligreses a quienes interesa y quieren colaborar a su financiamiento".

Otra frecuente modalidad para referirse a sí mismo son las solicitudes de colaboración, ya sea de tipo monetario a través de suscripciones ("cooperación"), o bien a través de sugerencias, opiniones respecto del MM, o también de colaboraciones como poemas, canciones, reflexiones, oraciones e incluso ideas de posibles nombres para la publicación. Es muy corriente encontrar en boletines textos como el que sigue:

"Agradecemos desde ya cualquier opinión, sugerencia, noticia u otros materiales que puedan hacernos llegar".

O sus equivalentes más coloquiales:

"¿Qué pasa con los grupos de nuestra comunidad?...¿Siguen de vacaciones?...¿No están trabajando?... Bueno, den señales de vida, cuéntenos algo sobre lo que Uds. están haciendo. (...) Esperamos con muchas ansias esas noticias. (...) No me olviden, recuerden que yo existo, estoy vivo y si Uds. no me alimentan voy a morir".

Y en otro número:

"El bole está feliz porque nuestra gente está "más o menos bien"; me refiero a que me han mandado mi alimento, porque yo, el bole, ustedes me alimentan con sus noticias, poemas, entrevistas, etc. Todo lo que tengan que pueda transcribirse, mándenlo no tengan miedo".

Estos pedidos se ubican por lo general en recuadros que los destacan. Su contenido evidencia las dificultades que enfrentan cotidianamente muchos MM, relacionados a la falta de material para publicar.

CAPITULO VI

LOS MICROMEDIOS QUE DESAPARECIERON

De los MM que ya no aparecen se tomaron cinco:

- uno de Vicaría
- uno de Departamento de Capacitación Laboral, sector Matta
- uno de Parroquia de la Zona Sur
- uno de Comunidad Cristiana de la Zona Oeste
- uno de organismos relativamente autónomo.

Cada uno de ellos existió en momentos diferentes. Las razones de su origen corresponden a motivos diversos y los factores que incidieron en su desaparición apuntan a distintos aspectos del proceso comunicativo. Sólo comparten el atributo de haber dejado de editarse por los menos un año antes de comenzar esta investigación, en Julio de 1983.

En lo que se refiere a contenidos, estos MM por lo general responden a las características ya descritas para las publicaciones que actualmente circulan. Sin embargo, el boletín parroquial que se cuenta entre los que ya no aparecen, se asemeja más a los MM de comunidades de base, por los temas que aborda y por la forma de tratarlos.

Las razones que parecen haber influido en la suspensión de estas publicaciones tienen que ver con tres áreas principales: la emisión, la Recepción y la Relación establecida entre el equipo editor y la organización que da voz al MM.

a) Respecto a la emisión se destacan los factores siguientes:

-- La poca claridad en cuanto a los objetivos del boletín por parte del equipo responsable:

"... no teníamos una línea clara, era bien despelotada, si uno compara un número con otro, u no es más cargado a lo teológico, otro más ideático..."

"...es que sabís, nosotros empezamos al revés de los cristianos(...) se tomó el boletín como un intento de salvar el grupo y no como una necesidad real de comunicación"

-- La falta de tiempo de los integrantes del equipo, lo que imposibilitaba una dedicación adecuada para el buen funcionamiento en la emisión del MM.

"...una segunda razón( de porqué no se siguió editando ) es el problema de tiempo de los que hacíamos el boletín... no nos dedicábamos exclusivamente a ésto, sino que teníamos otras cosas y siempre íbamos dejando subordinado el boletín... la información perdía vigencia y las otras actividades nos consumían..."

b) En cuanto a recepción, los informantes aluden a la poca participación de los receptores en lo que se refiere al envío de la información requerida para la edición del MM.

"...una de las características que nosotros queríamos que tuviera el boletín era que la información fuera entregada por los mismos programas y no que fuera re-  
portado por nosotros..."

"...las razones de no seguir editando fueron variadísimas, pero básicamente fue que los programas no nos proveían de información..."

c) Por último, en lo que respecta a la relación establecida entre equipo editor y autoridades de la organización, los ex editores destacan primordialmente dos razones:

-- Una tiene que ver con el cambio de autoridad dentro de la organización eclesial, que implicó el cierre del MM, por un lado, y el posterior surgimiento de otro con nombre y contenidos distintos al anterior, por otro lado.

"Yo creo que en gran medida (el boletín paró) porque quisieron darle otro tono al boletín... y además para marcar diferencias, en el sentido de que, terminó un vicario, terminó un estilo, y se inicia otro..."

-- La otra razón de suspensión se relaciona con las diferencias --en cuanto a los objetivos del MM-- que surgen entre el equipo editor y las autoridades de la organización eclesial. Dejó de salir

"...porque ya no representaba --según el decanato-- la opinión de la Iglesia... no representaba las actividades de la Iglesia... Los párrocos reclamaban que por qué si el boletín se decía Decanal no mostraba una realidad de la Iglesia".

El factor financiamiento aparece mencionado en un sólo caso como antecedente importante de la suspensión de un MM, pero de todos modos junto a otros motivos de tipo operacional como los ya señalados.

SEGUNDA PARTE

MICROMEDIOS EVANGELICOS

## CAPITULO VII

### CONSTITUCION DE LA MUESTRA

En Chile no existe información centralizada disponible sobre las publicaciones de las Iglesias Evangélicas(IE). Para obtenerla fue necesario recurrir a informantes directos: Obispos, Pastores, o bien profesionales especializados en el estudio del campo religioso. Las dificultades de acceso a la información requerida constituyó el obstáculo mayor en el desarrollo de esta investigación. Información dispersa, fragmentaria, sólo disponible a través del contacto directo y personal con los responsables de las Iglesias, hizo que los plazos de trabajo --sobre todo en su primera fase-- debieran ser extendidos.

En muchas ocasiones, lo que dificultó el acceso al material fue un cierto grado de desconfianza de los informantes respecto a los fines de la investigación. Debían, consiguientemente, consultar con sus superiores antes de conceder entrevistas o de facilitar un ejemplar. Dos Iglesias rehusaron entregar su publicación para este estudio.

El universo de los micro-medios (MM) recogidos de Iglesias Evangélicas editados en Chile se compone de 52 publicaciones. De ellas, 13 se han suspendido. En la mayor parte de los casos, estos MM son el órgano oficial de comunicación de la Misión o Iglesia respectiva; en otros --una minoría--, estos MM son publicados por sedes locales de las Iglesias o por organizaciones juveniles.

Para tener acceso a ellos, se tomó contacto con 83 Iglesias. De ellas, 43 editan --o han editado-- algún MM. Sólo en contados casos una sola Iglesia edita más de una publicación.

## LAS IGLESIAS EVANGELICAS

Ahora bien, las Iglesias Evangélicas (IE) en Chile pueden ser agrupadas de acuerdo a por lo menos dos criterios.

Uno de ellos tiene que ver en parte con lo doctrinal y en parte con la posición que algunas Iglesias han adoptado hacia el movimiento histórico político que vive el país.

El otro, tal vez más preciso, se relaciona con la tradición y el origen de estas Iglesias en Chile.

De acuerdo al primer criterio, no obstante entremezclarse lo doctrinal con lo temporal, resulta posible clasificar las IE según la tipología que sigue:

1. Iglesias relacionadas a la Fraternidad Ecuménica de Chile.

Esta es una agrupación de Pastores, Obispos y Ministros de Iglesias Cristianas de distinta tradición: históricas, misioneras, pentecostal y católica. Ellos se han reunido en un esfuerzo por dar un testimonio común de acuerdo al mandato evangélico de "ser uno para que el mundo crea". Es una entidad de tipo teológico-eclesial, que trabaja por la unificación de las Iglesias Cristianas. Su origen data de la década del 60, y a ella están adscritos algunos religiosos y no las Iglesias como instituciones. No obstante a lo largo del trabajo las denominaremos "Iglesias de orientación ecuménica".

2. Iglesias Afiliadas al Consejo de Pastores de Chile.

Este es un organismo que nace en los años 1974-1975, aparentemente con el propósito de aunar a las distintas Iglesias Evangélicas en una sola y gran Iglesia, destinando algunos esfuerzos a tratar de constituirse en el portavoz de estas Iglesias. Esta agrupación ha buscado lograr la represen

tatividad oficial de dichas Iglesias, en calidad de coordinadora entre "la" Iglesia Evangélica y el Estado (1)(2)(3). A ella están afiliados Obispos y Pastores de alrededor de 40 Iglesias, los que por lo general son la autoridad máxima de cada una de ellas.

Este Consejo se ha distinguido por variadas manifestaciones públicas de apoyo al gobierno militar. Quizás la más sobresaliente de ellas es el Tedeum Evangélico, acto de acción de gracias en el día de la Patria, creado por el Consejo y celebrado en la Catedral Evangélica. A él concurren tanto personalidades de las Iglesias adscritas como autoridades civiles -militares. Estas últimas reconocen además dicho apoyo de manera explícita(4).

Esta institución, que rechaza al ecumenismo(5), al catolicismo y que se declara anticomunista(6) parece haber venido a ocupar el espacio institucional que deja la Iglesia Católica cuando se abstiene de participar en actos públicos de adhesión al actual gobierno. De esta forma, el Consejo cumple con la función de otorgar legitimidad al régimen de las Fuerzas Armadas(7).

### 3. Iglesias No Adscritas o no afiliadas.

Son Iglesias Evangélicas que no pertenecen a ninguna de las dos agrupaciones descritas, ni tienen miembros afiliados a ellas.

Dentro de este último grupo se incluye la Iglesia Evangélica Pentecostal, una de las dos que cuenta con mayor número de fieles dentro de las IE en el país(8).

(1) Consejo de Pastores: "Carta al Gobierno Militar", 20.12.76.

(2) Canales, H: en Diario La Tercera, 10.02.78.

(3) Consejo de Pastores: "Proyecto de Decreto Ley", 21.04.78

(4) Ministerio del Interior: "Circular Nº 48" del 17.01.78.

(5) Wurmband, R: "Declaraciones a Diario "La Tercera", 31.03.77.

(6) Wurmband, R: "Declaraciones a Diario "El Cronista", 29.03.77

(7) Sobre los propósitos, funciones y trayectoria del Consejo de Pastores hay información en Lagos, Humberto: "La Función de las Minorías Religiosas: Las Transacciones del Protestantismo Chileno en el Período 1973-1981 del Gobierno Militar", Loivain-La-Neuve, 1983. Tesis de Doctorado en Sociología.

(8) Ya que se han mencionado los dos organismos que agrupan a la mayoría de las Iglesias evangélicas de este estudio, para evitar incurrir en omisiones se advierte que existe además una Confraternidad de Iglesias Cristianas. Es una institución para-eclesial que reúne Iglesias Cristianas de distinta tradición, y que se perfila como uno de los organismos de mayor importancia del protestantismo chileno.

De acuerdo al segundo criterio --tradición y origen en Chile-- las IE son clasificables como sigue:

- 1) Iglesias Históricas. Son las Iglesias de tradición europea y que se instalan en Chile, por ejemplo las Iglesias Luteranas, Presbiteriana, Anglicana.
- 2) Iglesias Misioneras. Son las que se instalaron en Chile por iniciativa de Misiones, de preferencia norteamericanas. A éstas corresponden, por ejemplo, la Iglesia Bautista, Iglesia Metodista, Asamblea de Dios.
- 3) Iglesias Populares o del Movimiento Pentecostal. Llamadas también Iglesias Criollas, son las Pentecostales cuyo origen se encuentra en una división de la Iglesia Metodista, ocurrida en Valparaíso a principios de este siglo.

Al superponer ambas clasificaciones los respectivos grupos se mezclan: tanto las Iglesias Históricas como las Misioneras y las Pentecostales se distribuyen entre las Ecuménicas, las del Consejo de Pastores y las no adscritas, indistintamente. Si algún indicio de regularidad se observa, es que al interior del Consejo de Pastores casi la mitad de las Iglesias son de origen Pentecostal, mientras que entre las Ecuménicas estas últimas son escasas.

Al clasificar los micromedios según su procedencia, se ha seguido en general la línea del primer criterio: Iglesias miembros de la Fraternidad Ecuménica, del Consejo de Pastores y No Adscritas. Sin embargo, ocasionalmente hay referencias a algún tipo de Iglesia que responde a la clasificación según origen, debido a que un determinado atributo resulta ser propio de los MM provenientes de una cierta tradición.

Los 43 MM identificados se ordenan así según su procedencia:

--	Iglesias del Consejo de Pastores	28
--	Iglesias de Fraternidad Ecuménica	15
--	Iglesias No Afiliadas	10
	TOTAL	<hr/> 43

## LA MUESTRA

Una vez reunida la información de base --Universo de Iglesias y sus respectivos MM-- construimos la muestra de estudio. Fueron los criterios:

1. Representatividad de las IE que integran el Consejo de Pastores, las de Orientación Ecuménica y las No Adscritas a agrupación.
2. Representatividad respecto al número de fieles que compone cada Iglesia, es decir, que no quedaran fuera de la muestra las Iglesias de membresía más numerosa.
3. Presencia de MM no oficiales de la Misión.
4. La accesibilidad a los MM e informantes.
5. Representatividad de aquellos MM que dejaron de editarse a partir de 1981.

Así, la muestra quedó conformada por los 18 MM. De cada uno se tomaron 3 ediciones, editados en los tres últimos años. Luego se procedió a elaborar las pautas de entrevista, tanto para el equipo editor del MM como para Obispos o Pastores que estuvieran a cargo de la Iglesia que emite o emitía el MM. Las entrevistas fueron hechas personalmente, excepto 4 casos en que fueron hechas por escrito vía correo. En la mayoría de las entrevistas no se presentaron problemas con la obtención de la información.

De este modo se obtuvieron los datos que se requerían, sobre la organización y funcionamiento de los MM.

Sobre la base del universo de MM descrito se seleccionó la muestra siguiente:

--	MM del Consejo de Pastores	7
--	MM de Fraternidad Ecuménica	6
--	MM No Adscritos	2
--	MM No Editados actualmente	3
	TOTAL	<u>18</u>

El detalle de su origen es como sigue:

a) Medios de Iglesias del Consejo de Pastores:

- 1) "Boletín Informativo" de Juventud para Cristo (Agrupación interdenominacional cuya membrecía es de clase media y media-baja).
- 2) "León de Judá" de la Misión Cristiana Apostólica (sus miembros son de clase popular).
- 3) "El Despertar" de Misión Iglesia de Dios Pentecostal (sus miembros son de clase popular).
- 4) "La voz Pentecostal" de la Iglesia Metodista Pentecostal (de miembros pertenecientes a la clase popular y media baja).
- 5) JOCRUC, de los Jóvenes Cruzados de la Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular (miembros de clase media y media-baja).
- 6) "El Manantial Naciente" de la Misión Pentecostal Nacional (miembros de clase popular).
- 7) "Alborada Pentecostal" de la Iglesia Evangélica de Dios Pentecostal (miembros de clase popular y media baja).

b) Medios Ecuménicos

- 1) "El Cristiano" de la Iglesia Metodista de Chile (miembros de clase media, media-baja y popular)

- 2) "IELCH" de la Iglesia Evangélica Luterana de Chile (miembros de clase media-alta, también de clase media y media-baja).
- 3) "Informativo" de la Iglesia Anglicana de Chile "Nueva Jerusalén" (miembros de clase media-baja y popular).
- 4) "El Heraldó Evangélico" de la Iglesia Evangélica Presbiteriana de Chile (miembros de clase media y media-baja).
- 5) "Sembrando" de la Misión Iglesia Pentecostal (miembros de clase popular).
- 6) "El Grito de Guerra" del Ejército de Salvación (miembros de clase popular).

c) Medios de Iglesias no Adscritas

- 1) "Fuego de Pentecostés" de la Iglesia Evangélica Pentecostal (miembros de clase media baja y popular).
- 2) "La Voz Bautista" de la Iglesia Bautista de Chile (miembros de clase media-baja y clase popular).

d) Medios que ya no se editan

- 1) Boletín de la Iglesia Evangélica Prebisteriana Independiente (miembros de clase media-baja).
- 2) "Luz para Chile" de la Iglesia Unión Pentecostal El Triunfo (miembros de clase popular).
- 3) "Orad" de la Iglesia Pentecostal Apostólica (miembros de clase popular y clase media-baja).

## CAPITULO VIII

### ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MICROMEDIOS

#### EL INICIO

Los MM de Iglesias Evangélicas nacen como respuesta a la necesidad de tener un medio de comunicación que permita dar a conocer las distintas actividades que realiza la Iglesia y de entregar al mismo tiempo una formación respecto a la doctrina religiosa de cada Iglesia e informar de "la obra del Señor Dios". Ello debería permitir la unión entre las distintas Iglesias locales(1) gracias al conjunto de información compartida y al conocimiento mutuo de los miembros de la misión.

La mayoría se origina a partir de la década del 60. Sin embargo, el origen del más antiguo, "El Cristiano", de la Iglesia Metodista, se remonta al siglo pasado: año 1895. Pero no es el único longevo: en 1908 sale "La Voz Bautista" de la Iglesia de ese nombre, y en 1910 "El Fuego de Pentecostés" de la Iglesia Evangélica Pentecostal.

Algo más jóvenes: "El Grito de Guerra" de el Ejército de Salvación en 1926, y "La Voz Pentecostal" de la Iglesia Metodista Pentecostal, en 1936.

En la década de 1950 surge "El Despertar" de la Misión Iglesia de Dios Pentecostal. Los más recientes datan de 1983.

---

(1) En el contexto evangélico la expresión "iglesias locales" se refiere a las diversas congregaciones o grupos de fieles unidos en torno a distintos pastores de una misma Misión o Iglesia.

El siguiente cuadro muestra los momentos de origen:

CUADRO I : AÑO DE ORIGEN DE LOS MM EVANGELICOS

AÑO	MICROMEDIO
1895	"El Cristiano"
1908	"La Voz Bautista"
1910	"El Fuego de Pentecostés"
1926	"El Grito de Guerra"
1936	"La Voz Pentecostal"
1950	"El Despertar"
1960-1969	"IELCH" "Sembrando"
1970-1979	"Luz para Chile" "Informe Juventud para Cristo" "El Heraldito"
1980-1983	"León de Judá" "Informativo Iglesia Anglicana Nueva Jerusalén" "Informativo JOCRUC"

LA EMISION

¿Quiénes son los emisores? En su gran mayoría son ministros: Obispos, Pastores, y en segundo lugar, laicos que tienen un cargo de responsabilidad y desempeñan un rol activo dentro de la congregación. En dos MM los emisores son grupos de jóvenes organizados en equipo con una simple división de funciones donde el Obispo de la misión por lo general cumple la función de director o de asesor, especialmente en los temas formativos; no es corriente encontrar dentro de los emisores alguno que posea capacitación en periodismo o comunicación (más bien es escasa); estos emisores son designados o elegidos por las autoridades o por asambleas de cada misión.

La gran mayoría de los MM poseen corresponsales en cada Iglesia local designados por la autoridad. Su labor es la de en-

viar al equipo editor noticias respecto a las diversas actividades que realiza la Iglesia. El equipo central corrige y selecciona lo enviado de acuerdo a dos criterios principales: a) presentación de la vida y actualidad de la Iglesia, y b) desarrollo de la línea pastoral.

Los contenidos formativos son elaborados directamente por el equipo editor o solamente por el Obispo o Pastor.

Las fuentes de información son las propias actividades de las Iglesias u otras publicaciones de nivel eclesial de donde se extraen informaciones y temas de reflexión. También es importante La Biblia como fuente de formación y los testimonios enviados por pastores o fieles.

De presentarse dificultades en la selección del material a publicar, ellas se resuelven con acuerdos de "buena voluntad". Mayores dificultades aparecen en lo que se refiere al financiamiento del MM, a la participación de los lectores en el envío de noticias o testimonios a través de los corresponsales y también a las muy bajas prácticas de lectura por parte de los receptores.

### La relación con el receptor

En su gran mayoría van dirigidos a miembros de la Iglesia, sean pastores, corresponsales, fieles, colaboradores. Sólo en algunos casos también reciben los MM personas que no pertenecen a la misión; ellos son miembros de alguna organización eclesial con la cual mantienen algún tipo de vínculo. En estos casos se trata de lograr en ellos una identificación con la Iglesia, una formación doctrinal y de mantenerlos informados. Según informan, pocos MM persiguen como efecto lograr convertir a los no creyentes en miembros de sus respectivas Iglesias. La mayoría de los emisores creen haber logrado sus objetivos, a pesar de detectar problemas de llegada tales como el poco hábito de lectura, la diversidad de los receptores en cuanto a las diferencias culturales, doctrinales y sociales, y --según un editor de MM ecuménico--

"la resistencia a planteamientos respecto de problemas más contingentes". Esto es detectado por medio de conversaciones informales con los receptores, a través de cartas ocasionales y en algunos pocos casos mediante jornadas de evaluación realizadas por las Iglesias.

La participación del receptor en el MM es mediante cartas, diálogos esporádicos con miembros del equipo editor y narraciones de testimonios. Las sugerencias son generalmente "bien recibidas". A partir de estos contactos, los emisores sostienen que sus MM son en gran parte leídos, aunque obviamente existen artículos que gustan más que otros.

### Financiamiento y Distribución

Las dos fuentes de financiamiento principales son: la venta del MM y la contribución de la Iglesia respectiva. En algunos casos también las colaboraciones de los miembros de la Misión.

Generalmente, se distribuyen por mano y correo a través de los pastores, obispos, y grupos voluntarios encargados de la distribución (aunque éstos son los menos); en lugares de encuentro como los templos y también algunos en lugares de "perdición" como los bares, prostíbulos, etc.

### Tiraje y Periodicidad

El tiraje es variado: oscila entre los 12.000 y los 100 ejemplares en cada edición, pero la gran mayoría fluctúa entre los 2.500 y los 350. Aquellos MM cuyo financiamiento es por medio de colaboraciones tienen generalmente un tiraje promedio de 350 ejemplares, y son editados por grupos juveniles o iglesias locales.

La periodicidad de la mayoría de los MM suele ser mensual o trimestral. Los otros MM son irregulares y su emisión corresponde generalmente a algún acontecimiento importante para la Iglesia.

## CAPITULO IX

### EL FORMATO

La mayoría de los MM son de tamaño revista o 1/4 de Mercurio. El resto es de tamaño oficio o medio oficio. El papel es generalmente blanco, son pocos los que emplean papel roneo. El número de páginas es variado: la mayoría va desde 16 hasta las 32 como máximo, coincidiendo generalmente con aquellas que son de tamaño revista. Una cantidad pequeña de MM cuenta con un número de páginas que va de 2 a 8.

Una gran parte de los MM no están encuadernados sino solamente con corchetes en una esquina. Los que tienen encuadración son los menos, pero casi siempre se ve un intento por mostrar una portada distinta, que le dé un carácter a la publicación, aunque sea de simple papel. Aproximadamente la mitad de estos MM tiene tapas de cartulina, pero son muy pocos los que se presentan con una portada de cartulina impresa en colores.

En cuanto al tipo de impresión, encontramos indistintamente el tipo offset, stencil electrónico, mimeógrafo e imprenta.

Respecto a la diagramación, pareciera ser que en la mayoría existe una constante preocupación en la presentación del MM ya que a menudo encontramos recuadros, espacios en blanco entre los distintos artículos. También filetes, viñetas y variaciones en el ancho de las columnas. Sin embargo, hay algunos casos donde la diagramación pareciera no preocupar al equipo editor. Estos MM suelen aparecer menos atractivos a la lectura.

Las ilustraciones tales como dibujos y fotografías, las encontramos en la mayoría de los MM. Consisten especialmente en fotografías de obispos, pastores y grupos de fieles en actividades misionales.

El uso del color no es una generalidad en estos MM, pero a veces se lo encuentra en la portada, y en la impresión de los tipos o en el papel interior.

La mayoría de los MM muestran una identificación del medio como órgano oficial de la Iglesia o de algún grupo que pertenece a ella. No ocurre igual respecto a la identificación del equipo editor, que muchas veces está ausente en aquellos MM más artesanales conformados por hojas mimeografiadas sin encuadernar.

Por último, en relación a las secciones que el propio MM presenta, las más estables en la mayoría son la sección Editorial, la presentación del contenido o Índice, y una Nómina de Iglesias locales con sus respectivos pastores. No es una generalidad encontrar otras secciones explicitadas. Ocasionalmente aparecen: Sección Noticias, Testimonios, "¿Sabía Ud?", Reflexión, Avisos de Defunciones, Humor. A pesar de esto, resulta posible deducir una clasificación del MM --que aparece implícita-- de acuerdo al ordenamiento secuencial de los artículos según su contenido.

En algunas publicaciones, sin embargo, no hay posibilidad de imponer un seccionamiento ya que ellos no muestran una estructuración entre los diversos textos presentados.

CAPITULO X

EL DISCURSO EVANGELICO

LOS TIPOS DE MENSAJE

El contenido encontrado en los medios evangélicos puede ordenarse en cuatro grandes categorías:

- Mensajes de Formación
- Mensajes Informativos
- Mensajes Formativos-Informativos (o mixtos)
- Miscelánea o Variedades

En muchas publicaciones aparecen también párrafos o artículos que aluden al propio medio de comunicación.

El mensaje informativo es beneficiado por la mayoría de los micromedios (MM), que le destinan la mayor superficie en relación a los otros. En algunos casos el espacio ocupado por la información dobla y triplica al que se destina a la formación o al mensaje formativo-informativo. Esta tendencia se explica en parte por la modalidad de algunos medios de información a lo largo del país; los pastores a cargo y del Consejo de Pastores, encontramos que el mensaje formativo revisadas dedican más espacio a lo informativo que a lo informativo.

En el conjunto de medios revisados, el mensaje formativo-informativo tiene tanta importancia como el de formación, en términos de la superficie asignada. Cualquiera de ambos puede estar en un segundo lugar.

---

(1) Estas nóminas fueron excluidas del análisis cuando se examinó el contenido discursivo en términos de actores, temática, etc.

Por último, una pequeña superficie es ocupada por los mensajes misceláneos o de variedades, que rara vez sobrepasan al 10% de la superficie total.

### LA VARIEDAD TEMÁTICA Y LOS ÁMBITOS DE REFERENCIA.

Cada tipo de mensaje privilegia determinadas materias y desarrolla su acción en escenarios o ámbitos relativamente distintos.

El discurso del mensaje formativo gira alrededor de asuntos de índole religiosa, doctrinal o bíblica. Entre los temas de estos mensajes encontramos por ejemplo:

- el sacrificio de Cristo: su significado
- la necesidad de obreros para la mies
- el avivamiento de la fe
- el verdadero ayuno
- la educación cristiana: sus metas
- el Espíritu Santo: su significado y su importancia
- los signos de la venida de Dios
- los errores y falsedades de otras religiones
- la oración
- las tentaciones que ofrece el mundo
- el temor de Jehová.

El tratamiento dado a estos temas está, en la mayor parte de los casos, desvinculado de lo terrenal, esto es, sin apartarse del ámbito de lo divino, lo bíblico, lo trascendente. De vez en cuando se descubren textos en donde lo formativo se enfrenta a partir de algo concreto: el caso --imaginario-- de una joven soltera que espera un hijo sirve para reflexionar sobre la misericordia de Dios frente a estas situaciones; del papel de la Iglesia en la tierra se pasa a hablar sobre la alienación teológica; la mujer y la hermosura vana se asocian a reflexiones sobre lo mundano perverso en contraposición a lo divino; los conflictos internacionales dan pie para llamar a la reflexión sobre la palabra de Dios:

"... y oiréis de guerras y rumores de guerra (... ) porque se levantará nación contra nación...".

Al buscar diferencias entre los medios según su distinto origen --Consejo de Pastores, Iglesias Ecuménicas e Iglesias Adscritas-- observamos un elemento que podría distinguir a los ecuménicos del resto, si bien de manera parcial. Este factor diferenciador es el tratamiento que se les da por una parte a los males del mundo: la miseria, la opresión, el armamento, por ejemplo; y por otra parte, al tema del compromiso del cristiano con la realidad terrenal que lo rodea y que se ha llamado "lo contingente".

Así, en algunas de las publicaciones de origen ecuménico se encuentran apelaciones bastante directas a la conciencia en relación con estos puntos contingentes:

"Nosotros nos preguntamos: ¿es posible para las Iglesias Cristianas y para las no Cristianas, y para los movimientos humanistas, políticos, científicos de todo tipo permanecer inertes frente a esta realidad... (el armamento)?".

"Quiere... (Dios) que actuemos en este mundo. Un cristiano que dice que el Evangelio no tiene que meterse en las cosas de nuestra sociedad, que no debe tomar una posición de ayuda al oprimido y al débil y que eso no es lo que quiere el Señor, sencillamente no ha entendido nada a Cristo y al cristianismo".

"¿Cómo podemos experimentar a Dios en nuestra vida diaria y en nuestras Iglesias en una situación de miseria, represión y lucha como la nuestra en América Latina?"

"Jesús, verdadero hombre que acepta el compromiso, sigue hablando a nosotros los creyentes que decimos tener fe, la cual, si realmente existe en nosotros, debe llevarnos a un compromiso real en Jesucristo, el hombre-Dios que nos llama, con el hombre concreto chileno de nuestras comunidades, por el cual Cristo murió..."

Vemos, pues, una manera de abordar la formación del cristiano llamándolo a mirar a su alrededor y a tomar posición o a participar --de alguna forma que el medio no propone ni sugiere-- en "este mundo de opresión, de miseria y de amenazas de guerra".

Conviene subrayar que si bien estas referencias a lo concreto y los llamados al compromiso no son un rasgo que distingue a la generalidad de las publicaciones ecuménicas, aparecen en más de la mitad de las revisadas.

Distinta es la forma en que los medios de Iglesias agrupadas en el Consejo de Pastores --y, en general, Pentecostales-- encaran estos asuntos. Las materias designables como "contingentes" son prácticamente omitidas. Sólo encontramos una fugaz alusión a ellas en un medio de orientación pentecostal que recupera lo contingente incorporándolo al ámbito de lo trascendente:

"Los discípulos se le acercaron --a Jesús-- aparte diciendo: Dinos, ¿cuándo serán estas cosas, y qué señal habrá de tu venida y del fin del siglo?(...). Pues hoy hemos de meditar en estas frases del Maestro: Mirad que no os turbéis y no os dejéis engañar. ¿Por qué? Porque en estos tiempos hay muchos cristianos turbados y engañados, algunos dicen si ésta ideología política nos gobernara estaríamos mejor, otros dicen no, con esta otra estaríamos mejor, olvidando que lo que salió de los labios del Divino Maestro, son profecías irrevocables (...). Y no culpemos a los gobiernos ni a nuestro gobierno de lo que está sucediendo. Para el cristiano fiel nos ha

llegado el momento de echar mano de nuestra fe y confianza en las promesas de Dios".

De esta forma, lo contingente se trascendentaliza: lo que sucede no es responsabilidad de un gobierno ni encuentra su origen en lo terrenal, sino que es señal de la venida de Cristo y del fin del siglo. Es una necesidad histórica, pero que responde a un anuncio divino.

El escenario social o ámbito en que transcurre la acción de este discurso es variado. A menudo abarca tan sólo al individuo en su relación con Dios --y en ocasiones también con el diablo:

"Lo peor que en este caso puede hacer el hombre (cuando no sabe ponerse bajo la mano correctiva de Dios) es que, cuando recibe el castigo de Dios, busque consuelo en el alcohol, en la religión falsa, en el despecho, o en cualquiera otra forma desquiciadora a la cual lo incita el diablo. En el día del castigo eché monos con todo nuestro corazón en los brazos amorosos de Dios y El nos perdonará y nos consolará".

Pero con frecuencia también encontramos que el ámbito de referencia posee la amplitud de lo trascendente --lo divino, lo celestial, lo bíblico--, por ejemplo, en aquellos mensajes que se refieren al Espíritu Santo y sus dones o a personajes de los Libros de la Biblia. Abundan ya menos los mensajes formativos que abarcan el ámbito eclesial, esto es, el de la Iglesia como organización. Un ejemplo de éstos, un artículo referido a las virtudes que capacitan para ser líder de la Iglesia de Dios hoy.

En el discurso informativo predominan fuertemente materias terrenales, pero casi siempre relacionadas a la Misión o Iglesia.

¿De qué informan estos mensajes?

Principalmente, de las actividades que desarrolla la Misión y sus creyentes, en forma organizada o individual. De acontecimientos que afectan a miembros destacados, especialmente a obispos y pastores. De defunciones o promociones a la gloria. De la historia de la corporación.

Específicamente, este discurso se centra en torno a:

- la inauguración de templos
- visitas y viajes de autoridades o hermanos destacados
- giras de misión de grupos eclesiales
- otras actividades y trabajos de diversos grupos de creyentes: Dorcas, ciclistas, jóvenes, Gedeones (predicadores)
- celebraciones de cultos
- conferencias, seminarios, encuentros
- aniversarios
- obras sociales
- nombramientos
- historia de un templo o de la Misión
- defunciones de algunos miembros que se han destacado en la Iglesia por algo.

El mensaje informativo presenta entonces casi exclusivamente la vida de la Iglesia. Como excepción encontramos en un MM de una de las Iglesias no adscritas --al Consejo de Pastores ni al ecumenismo-- una sección en la que se recogen de la prensa nacional algunas informaciones de carácter periodístico.

El ámbito de este discurso por lo general es el de la Iglesia en cuanto organización, que a veces se extiende al nivel internacional en el caso de las misiones que tienen actividades en el exterior.

El mensaje formativo-informativo combina lo terrenal, lo concreto, con lo religioso, lo divino. Este mensaje está conformado principalmente por narraciones de experiencias perso-

nales relacionadas con la fe, por lo común bajo la forma de Testimonios de Salvación (conversión a la fe después de haber llevado una vida pecaminosa) y Testimonios de Sanidad (recuperación de la salud física gracias a la fe).

Aunque menos numerosos que los testimonios, encuentran también cabida otros relatos de estructura diferente a éstos, pero que debieran cumplir de igual manera la función de formar informando. Estos son los que se presentan como un pasaje especial de la historia de la Misión o de un personaje real de ésta, con énfasis en su comportamiento ejemplar en el servicio a Dios. Es como una exhortación a seguir el modelo. El mensaje mixto puede también dar a conocer un hecho del acontecer actual --el cálculo que hace la NASA sobre la posición del sol y los planetas en los siglos anteriores-- que confirma: la veracidad de un relato bíblico --la detención del sol efectuada por Josué--. O puede que informe sobre ciertos rasgos de determinada cultura indígena, con vistas a mejorar las posibilidades de éxito de la labor del misionero en ese ámbito.

Las materias que trata este discurso formativo-informativo son, pues, casi siempre terrenales vinculadas estrechamente a lo religioso. Lo concreto, lo terrenal, se emplea como la plataforma que remonta a lo trascendente.

El ámbito de referencia, coincidiendo con la temática tratada, suele ser el de la Iglesia, aún cuando muchas veces el mensaje tiene por escenario solamente la relación individuo-Dios, como eje de una acción que puede incluir a familiares, a hermanos en la fe o amigos, a través de los cuales se hizo presente el mensaje de salvación que acercó al sujeto a la Iglesia.

El mensaje de miscelánea en los MM evangélicos está constituido habitualmente por secciones de juegos de ingenio, entretenimiento, colaboraciones de los lectores que envían acrósticos y poemas, y --en menor medida-- por chistes.

Las materias aludidas son variadas, pero se concentran alrededor de ciertos núcleos temáticos. En primer lugar, la Biblia.

Corresponden aquí los ejercicios de preguntas, los crucigramas y juegos de ingenio cuyas respuestas correctas requieren de un conocimiento relativamente profundo de las Sagradas Escrituras. El que no las conoce suficientemente, al tratar de responder correctamente puede motivarse para leerlas. De esta forma, observamos que esta modalidad de mensaje cumple tanto una labor de entretenimiento como pedagógica. Estrictamente hablando podría ser considerado dentro del discurso formativo. Sin embargo, por su forma y por la clasificación --explícita o implícita-- que el medio hace de su propio material, se ajusta bien entre los misceláneos.

Estos mensajes son a veces bastante ingeniosos para tratar de despertar el interés del receptor, y recurren a métodos muy actuales. En una de las publicaciones, la pedagogía bíblica se intenta mediante una cartilla análoga a la de los pronósticos de Polla Gol, en la que se deben marcar los "locales" o las "visitas", según a qué lado corresponda la respuesta correcta, y los "empates" cuando la posible respuesta es aplicable a ambas posibilidades. En los casilleros que corresponderían a los equipos de fútbol, figuran en su lugar personajes, lugares y nombres bíblicos.

Otras materias religiosas como el pecado, la fe, la perfección, la propia insignificancia ante Dios, son objeto de poemas.

En seguida se presentan materias más bien terrenales, pero ligadas a la Iglesia: acrósticos en homenaje a un Obispo, un Pastor o a la revista misma; o poemas dedicados a grupos de fieles --a las Dorcas, por ejemplo-- y saludos.

Los ámbitos aludidos son también variados, pero con mayor frecuencia aparecen el de la organización eclesial, el ámbito histórico del acontecer bíblico y el del individuo en su relación con Dios. Este último es común en los poemas, en que por lo general es la divinidad el interlocutor directo a quien le habla el emisor.

CUADRO II : TEMAS MAS FRECUENTES EN LOS DISTINTOS TIPOS DE MENSAJE.

MENSAJE FORMATIVO	MENSAJE INFORMATIVO	MENSAJE MIXTO	MENSAJE MISCELANEO
<ul style="list-style-type: none"><li>-Asuntos religiosos: doctrinas y bíblicos.</li><li>-Temas de la realidad concreta(algunos MM ecuménicos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Actividades y celebraciones de la Iglesia</li><li>-Actividades de los creyentes</li><li>-Acontecimientos que afectan a los miembros destacados</li><li>-Promociones a la gloria</li><li>-Historia de la Corporación(Iglesia)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Testimonios de Salvación</li><li>-Testimonios de Sanidad</li><li>-Historias de personajes(modelos)</li><li>-Pasajes de la historia eclesial que inducen a acrecentar virtudes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-La Biblia</li><li>-Diversos asuntos de orden espiritual: la fe, el pecado, la perfección, el sufrimiento, la autogestión.</li></ul>

## LOS ACTORES

Los protagonistas aludidos por el discurso son variados de acuerdo a la orientación del mensaje.

En una revisión global del corpus observamos que los sujetos de acción en los hechos objetivados por estos MM son preponderantemente ministros y autoridades: obispos, pastores, misioneros, superintendentes de la Misión y otros líderes destacados. En seguida se ubican los grupos de fieles o de hermanos organizados --gedeones, dorcas, ciclistas, por ejemplo-- y los miembros individuales que han sobresalido por alguna actuación especial o que han fallecido. En un tercer lugar aparece como actor Dios, ya como Padre, como Hijo o Espíritu Santo. Los personajes bíblicos son también actores presentes con bastante frecuencia en este universo temático, en particular cuando se trata de medios oficiales de iglesias pentecostales. Por último a menudo también aparecen como sujetos --más propiamente que en calidad de actores-- entidades inanimadas como el pecado, la Biblia, la fe, la oración.

Ahora bien, desagregando el conjunto del material conforme al tipo de mensaje, observamos que los distintos protagonistas tienden a agruparse de acuerdo a la orientación de éste.

Los actores del discurso formativo son mayoritariamente el hombre abstracto --el cristiano, el que escucha el llamado del Señor, el que se aleja de Dios, la joven que teme a Jehová-- y Dios, bajo las distintas personificaciones de la Trinidad. Pero el sujeto activo, capaz de controlar y de prodigar acciones es habitualmente el Señor. El papel del cristiano suele ser más pasivo: sus actos consisten más bien en prepararse, en esperar, en ponerse al frente para que el Señor lo use como El desee, en temer, en pedir la gracia, en soportar las tribulaciones, en obtener el perdón.

En muchas ocasiones los actores de estos mensajes son personajes actuales o históricos, reales o --de cuando en cuando-- ficticios, que por lo común sirven de modelo por sus rasgos virtuosos: su autodisciplina, su afán de superación, su entre

ga a los designios o al servicio de Dios, su trayectoria de vida ejemplar. Estos modelos son, por ejemplo, los hermanos Wesley, M.Ghandi, o un oriental legendario que dedicaba al servicio Divino todas las horas de su día.

Los personajes bíblicos --profetas, líderes del pueblo de Israel o el pueblo mismo-- tienen también bastante presencia como protagonistas, ya por lo que han hecho o por lo que han expresado.

Los entes inanimados --la fe, la Biblia, el pecado, la oración-- protagonizan a menudo este tipo de discurso de formación.

Las acciones del discurso informativo son las que aparecen realizadas en primer lugar por los roles de autoridad: superintendentes, obispos, pastores, y también por misioneros. El medio que llega a escapar a esta tendencia es una excepción.

La presencia de estos personajes en la acción se debe por lo general a su participación en cultos, celebraciones, inauguraciones, giras, aniversarios y otros hechos que como se señaló, ocupan las páginas de los mensajes de información. Casi todo lo que se da a conocer sobre estos acontecimientos, por breve que sea el párrafo, menciona qué autoridad eclesial concurre. Su papel prioritario es reforzado por las numerosas imágenes fotográficas en que habitualmente aparece la autoridad en un primer plano o bien en forma exclusiva.

Una relevancia levemente menor tienen ciertos hermanos en la fe que se han distinguido de modo individual por sus acciones: predicar durante un culto; recibir en su hogar a misioneros en gira, o algún otro servicio especial a la Iglesia. Entre los miembros protagonistas individuales abundan los que han fallecido, cuyas defunciones se presentan como noticias más o menos destacadas.

Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo no son actores principales en los mensajes informativos. Pero encontramos que en los

medios pentecostales --de preferencia-- su ausentismo es compensado a través de frecuentes alusiones a las personas divinas, en forma de alabanzas, invocaciones, agradecimientos o simples referencias:

"El Señor heroseó con su Presencia..." una de ellas es la atractividad concreta de un grupo de hermanos.

"Gracias a nuestro Dios que es tan grande en sus misericordias" se fueron obteniendo los recursos para terminar la construcción de un templo.

"Dios ha dado gracia en su rostro a esta señorita", una hija adoptiva que escogió permanecer con la madre que la adoptó.

"Todas estas reuniones fueron muy bendecidas por el Señor".

"Que el Señor continúe bendiciendo y guiando con su Santo Espíritu a nuestra Diaconisa para que continúe dirigiendo a este valioso grupo de Dorcas", grupo que termina de celebrar una conferencia.

"La presencia del Señor se hacía sentir en los corazones" de los asistentes a una confraternidad de ciclistas.

Es bastante común que al final de la información que concluye con una invocación o alabanza a Dios, el mensaje se cierre con un "amén".

"Esperamos que el Señor siga llamando más jóvenes y así este cuerpo sea grande para la gloria de Dios a El sea dada toda honra y gloria. Amén". La información se refiere a una gira del cuerpo de ciclistas.

En el discurso formativo-informativo los sujetos --u objetos-- de la acción son fundamentalmente hermanos que narran su experiencia de conversión o de sanidad. Dios también asume un rol activo en cuanto El es quien otorga las gracias: la de la fe por sí sola, o la fe que acarrea consigo la salud corporal.

Muy presentes están también los obispos y pastores como protagonistas: a veces narrando su propio testimonio, otras veces teniendo un papel de relevancia en la conversión o sanidad de un fiel.

Estos mensajes de formación e información también nos hablan de personajes históricos, bíblicos o de la Iglesia, cuyas biografías abundan en ejemplos de virtudes y de entrega a Dios.

En el mensaje de miscelánea los actores tienden a ser personajes bíblicos cuando se trata de enseñar a través de lo re creativo. Las autoridades de la misión predominan cuando se trata de colaboraciones como acrósticos. Los hermanos, vivos y difuntos, las personas divinas y los entes inanimados protagonizan de preferencia los poemas y versos enviados por los lectores.

En varios de los medios de comunicación, pero particularmente en los de origen pentecostal, se observa reiteradamente la presencia de un protagonista que, aunque no es personaje central de las acciones, aparece como actor secundario en algunas clases de mensajes. Este actor es el diablo, Satanás, que asume su rol de preferencia en el discurso formativo y en el de formación-información.

"Sed sobrios y velad: porque vuestro adversario el diablo, como león rugiente, anda alrededor buscando a quien devorar", advierte un texto que se refiere al hombre ya salvado siempre vulnerable a perder su salvación.

"(...)olvidando que la Biblia está llena de advertencias sobre Satanás...acepté esas evidencias como si vinieran de Dios", relata el testimonio de una conversa, refiniéndose a otra fe engañosa.

"El Diablo me hacía pensar en los vicios y deleites que mi juventud reclamaba", otro testimonio.  
"En la guerra que Satanás está haciendo contra nosotros..."

En el mensaje informativo casi no hay lugar para este personaje, pero tampoco está ausente del todo. La noticia sobre el traslado de un Pastor en reemplazo de otro da motivo para aludirlo:

"Sabido es que en estos cambios de Pastores el maligno siempre entra en los corazones de los que están desapercibidos en la fe".

En el mensaje de información, los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa.

En varios de los mensajes de información, se menciona la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa.

Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa.

Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa. Los cambios de Pastores son mencionados en un párrafo que trata de la actividad creativa.

CUADRO III : LOS ACTORES

MENSAJE FORMATIVO	MENSAJE INFORMATIVO	MENSAJE MIXTO	MENSAJE MISCELANEO
<ul style="list-style-type: none"><li>-El cristiano abstracto</li><li>-Dios: Padre, Hijo y Espíritu Santo</li><li>-Personas (reales o ficticias) modelos de virtudes</li><li>-Personajes bíblicos</li><li>-Entes inanimados: la fe, el pecado, la Biblia, la oración</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Autoridades: obispos, superintendentes, pastores</li><li>-Hermanos de acción destacada</li><li>-Hermanos fallecidos</li><li>-Dios (aludido secundariamente en MM pentecostales)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-El creyente que testimonia</li><li>-Obispos, pastores</li><li>-Dios</li><li>-Satanás (actor secundario)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Personajes bíblicos</li><li>-Autoridades de la Iglesia</li><li>-Hermanos</li><li>-Personas divinas</li><li>-Entes inanimados</li></ul>

## EL MUNDO, LA IGLESIA, LOS HOMBRES

Ciertos aspectos acerca de cómo es el mundo, del papel de la Iglesia en éste, y del hombre en este mundo son percibidos y objetivados por los MM de manera diversa, en una diferenciación que tiende a corresponder a las distintas agrupaciones y orientaciones de las Iglesias.

Es en los medios oficiales de Iglesias pentecostales --la gran mayoría pertenecientes al Consejo de Pastores-- donde se manifiesta con mayor claridad una determinada concepción de lo terrenal, en especial dentro del discurso formador y del formativo-informativo.

Se ve este mundo como un lugar de maldad, de peligro, a la vez que de padecimientos y tribulaciones, las que "sobrevienen en forma natural, porque estamos dentro de un mundo corrompido que engendra muchas aflicciones(...)".

Otros textos ilustrativos:

"Pero desgraciadamente, a pesar de su temprana edad, ya le había hincado su feroz mordedura la mortal serpiente apocalíptica, como a Israel en el desierto de sus peregrinaciones. En efecto, el joven(...) había contraído una terrible enfermedad, adquirida en uno de esos centros de diversión mundanal que inficionan el ambiente de nuestra sociedad y que funcionan en casi todas las ciudades, bajo el ropaje atrayente de la fiesta, la alegría y el placer carnal y que constituyen verdaderas trampas y hoyos profundos de perdición para tanta juventud inadvertida".

"Mi hogar era morada de Satanás, ya que en él funcionaba un club de fútbol, con todo aquello que dichos clubes acarrearán".

"No prestemos oídos a estas oportunidades que el enemigo nos está ofreciendo, para envolvernos en sus astucias malignas..."

"Así, deslumbrado por lo que a diario conocía, fui cayendo paulatinamente en las garras de este mundo".

Vemos así que tanto a través de los términos seleccionados como del contenido de las proposiciones, lo mundano, la vida cotidiana, aparece como una fuente de males.

Frente a este mundo de perdición, se hace presente una Iglesia que se manifiesta como salvadora, como la llave del cielo. Es una Iglesia de corte notoriamente moralista que corresponde a la concepción implícita que aparece del tercer elemento de esta trilogía: el hombre concreto, el individuo miembro de la corporación eclesial, a quien va dirigido preferentemente el discurso.

La visión de este destinatario es la de un pecador, de un individuo vulnerable al enemigo Satanás y a perder su fe o a ser engañado por otros credos. Esta concepción es compartida indistintamente por los diversos MM, con excepción de una pequeña minoría entre los ecuménicos y los de juventud. La fe católica y la corriente de renovación carismática al interior de ella, los mormones y el movimiento "Sólo Jesús" son objetos de atención como peligros por parte de diferentes publicaciones que destinan espacios importantes --una y más páginas completas-- a advertir de sus errores.

En la generalidad de los MM, pero particularmente en los de origen pentecostal, el receptor del mensaje se perfila además como un ser sumiso que necesita de consejos y de normas acerca de cómo orar, cómo comportarse en el culto. En varios de estos mensajes las prescripciones abarcan incluso el área de los sentimientos:

"Temed a Jehová".  
"Los jóvenes cristianos debemos resplandecer de gozo".  
"La acción de gracias será hecha de todo corazón".  
"Debemos echar mano de la confianza".

Pero más que estas indicaciones, el lenguaje cargado de afectividad --punto que se tratará más adelante-- indica que se da por sentado que el destinatario es también emotivo.

El discurso de la mayoría de los diversos medios construye una realidad en que el mundo de lo trascendente o religioso está ligado por una estrecha y sencilla relación causa-efecto a lo terrenal en un aspecto tan vital como la salud. Vemos que la dicotomía salud-enfermedad corresponde a la de tener fe o crear-no creer, según se desprende de los testimonios y otros relatos de estructura similar.

La pertenencia o la adscripción a la Iglesia --con la fe como requisito-- es suficiente, según el mundo definido en el relato experiencial, para obtener la salud aún después --a veces-- de numerosos intentos en que la medicina probó ser ineficaz:

"Hacia doce años que estaba enferma de ciática, no podía caminar, hasta que fui a la Iglesia y Jesús me sanó".  
"Y yo decidí aceptar a Cristo como mi Salvador, y mi hija fue sana".

"Los médicos no dieron ninguna esperanza por estar muy avanzada mi enfermedad, fue entonces cuando me hablaron de Cristo...que sólo El me podría sanar, y es una realidad porque desde que acepté el mensaje él sanó mi cuerpo...".

"Fuí nuevamente hospitalizada grave, pensando sólo en morir. En esa angustia llegaron unas hermanas a visitar el hospital, y como nuevamente sería operada y necesitaba sangre, aunque no las conocía las hice llamar

...y una de las hermanas me dijo que Dios me podía colocar sangre que confiara en El, para mí todo esto fue nuevo, llegó la noche pasaron las horas y al amanecer de ese día, tengo una revelación: veo el soporte con los matrices de sangre del banco del hospital, yo decía en mi corazón, el Señor ya me puso sangre, y no tenía temor, fui operada y empecé a recuperarme de manera asombrosa".

La conversión también aparece capaz de provocar efectos inmediatos:

"Desde el día que se relata en el párrafo anterior, mi vida cambió totalmente".

En otro relato de conversión, que asume la forma de entrevista, el contenido es semejante.

En la mayor parte de estos mensajes la Iglesia se nos vuelve a presentar como el instrumento salvador, ya no sólo en relación al mundo pecaminoso y a la fe, sino también con poder sobre lo orgánico a través de la fe. El fiel parece visualizarse como un individuo que puede acrecentar su fe y su esperanza a través de la lectura de estos relatos de alto contenido humano y que eventualmente --en tanto vulnerable a la enfermedad-- podría seguir el ejemplo de confianza en Dios que le ofrece el protagonista.

Esta mediación Salud e Iglesia y Fe-Dios, en general es establecida por las publicaciones de los diversos grupos de Iglesias indistintamente. La diferencia entre los MM de distinto origen reside más bien en lo formal: las narraciones de los medios pentecostales utilizan un lenguaje más sencillo, más coloquial, al tiempo que sus relatos parecen incorporar mayor cantidad de elementos vivenciales que los relatos de otros tipos de MM.

Siempre dentro del tema de la visión de mundo en términos de antecedentes y consecuentes, observamos reflejadas en los medios algunas otras concepciones que difieren según la procedencia de estos.

En la mayoría de los de origen pentecostal, las tribulaciones del mundo --hambre, guerras, miseria-- son males que vienen en forma natural o que es necesario que acontezcan para que se cumpla lo que está escrito. Frente a esta concepción, el cristiano tiene poco que hacer de modo activo, aparte de prepararse orando y esperar hasta que todo se haya cumplido. El mensaje cumple con recordárselo.

En los MM de origen ecuménico --aunque no en todos-- encontramos otra concepción: hay también mensajes del tipo formativo-informativo que llaman a la reflexión a partir de hechos concretos de la realidad internacional y nacional. En ellos se interpela al lector, suponiéndole aparentemente algún grado de eficacia en su acción para transformar este mundo:

"...si realmente existe en nosotros (la fe) de be llevarnos a un compromiso real en Jesucristo, el Hombre-Dios que nos llama a este mundo: si realmente tiene fe, debe comprometerse con el hombre concreto de su comunidad; Dios desea que los cristianos actúen en este mundo; el evanglio tiene que meterse en las cosas de la sociedad.

Podría afirmarse que en los MM provenientes de Iglesias del Consejo de Pastores --en general pentecostales-- la visión del mundo es más fatalista: el mundo es malo y en él se sufren tribulaciones, pero poco o nada puede hacer el hombre para modificar esto. En algunos medios de Iglesias ecuménicas se le reconoce al hombre alguna capacidad de acción frente a esa realidad y se lo exhorta a comprometerse en ella, todo lo cual procura una concepción de Iglesia con un cierto grado de compromiso hacia lo social y la realidad concreta, como manera de dar testimonio de Cristo.

En el discurso informativo tienden a aparecer las Iglesias como organizaciones activas, con sus miembros participando en la vida de la institución y constituidos en grupos que realizan diversas funciones con arreglo a la evangelización principalmente. Pero a la vez esta dinámica eclesial se expresa en gran medida animada por la presencia de pastores y obispos, lo que ofrece una visión de Iglesia constituida en grado impor-

tante por figuras de autoridad que presiden diferentes actos, y en menor medida por los miembros organizados y destacados que efectúan variadas labores.

Asimismo la imagen de Iglesia muy centrada alrededor del culto aparece claramente delineada por la abundancia de noticias e informaciones relativas a ceremonias y celebraciones en los templos.

La visión de Iglesia salvadora que ofrecía el mensaje mixto, es complementada en diferentes publicaciones por las noticias sobre inauguración de nuevos templos, bajo el título "Nuevas Puertas al Cielo".

Las numerosas informaciones sobre giras de misión, salidas a predicar, conquistas de nuevas almas y bautizos, muestran a iglesias que buscan activamente difundir su fe en un mundo que lo necesita.

El carácter autorreferente de este discurso informativo sugiere la hipótesis de que tras él existe una noción implícita de destinatario, para quien el conocimiento del quehacer de su Iglesia y sus autoridades parece jugar un papel significativo en términos de su identificación y pertenencia a la organización.

Por último, las perspectivas, el lenguaje y los temas mismos abordados por el discurso global, nos hablan en el caso de las publicaciones pentecostales de un receptor al que se ve como una persona sencilla, ajena al academicismo lingüístico y conceptual y a la profundización compleja sobre asuntos de actualidad.

En el caso de algunos MM pertenecientes al ecumenismo, en cambio, éstos parecen sustentar la visión de un público más intelectual, más instruido formalmente y tal vez con mayores exigencias.

... de aquella... y... en el... de... y...

CUADRO IV : VISION DEL MUNDO, LA IGLESIA, LOS HOMBRES,  
QUE OFRECEN LOS MM EVANGELICOS

EL MUNDO	LA IGLESIA	LOS HOMBRES Y DESTINATARIOS
<ul style="list-style-type: none"><li>-Lugar de corrupción y de tribulaciones</li><li>-Las tribulaciones vienen de forma natural(pentecos tales)</li><li>-Existe el riesgo de otros credos errados</li><li>-Relaciones causa-efecto simples entre fe y salud</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Salvadora, es "Puerta del Cielo"</li><li>-Moralista</li><li>-Activa, especialmente en la labor misionera</li><li>-De culto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Pecadores</li><li>-Expuestos al engaño</li><li>-Impotentes ante males del mundo(excepción: algunos ecuménicos)</li></ul> <p><u>Destinatarios</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sumisos</li><li>-Emotivos</li><li>-Sencillos</li><li>-Más intelectuales(algunos ecuménicos)</li></ul>

... de... y... en el... de... y...

... de... y... en el... de... y...

## EL LENGUAJE Y LAS APELACIONES

El lenguaje que predomina ostensiblemente, en los mensajes de formación en especial, es la forma integrativa. El emisor ha bla en primera persona plural, en el "nosotros" que involucra --lingüísticamente-- al receptor, asumiendo que éste participa de lo que el emisor dice y que se incorpora al discurso:

"Si nosotros callamos, habremos perdido la bendición y el privilegio al cual fuimos lla mados". "Nos es indispensable la presencia del Espíritu Santo". "Vivimos una época de comodidades".

Algunos mensajes pueden aparecer empleando otras formas más interpelativas: "¿No ve Ud. el hambre sobre la tierra?"

O impersonales: "Si el cristiano pide a Dios la gracia...". Pero casi invariablemente se recurre al 'nosotros' cuando se trata de llamar a un deber o a emprender alguna práctica: "Deberíamos ser impulsados a pedir sabiduría y juicio por ca da día". O cuando se quiere atenuar una reprimenda: "Jesús no hizo eso (lo que han hecho algunos de los destinatarios del mensaje). A veces nosotros queremos ser más "humanitarios", más comprensibles que el mismo Señor".

En varios de los MM pentecostales observamos a menudo el empleo de un lenguaje amenazante que está en forma permanente aludiendo a peligros o a penosas situaciones futuras que, aun que esperadas, llegarán cuando no se las espere.

"Ya no queda más sacrificio por el pecado, si no una horrenda expectación de juicio y de hervor de fuego que ha de devorar a los adver sarios" (éstos son los que pecan después de co nocer la verdad).

"Todo el mundo tiene la oportunidad de estar listo para el Rapto. Si Ud. no está listo, ¿por qué no se prepara? ¡El tiempo es corto!"

En el discurso informativo de estas mismas publicaciones las expresiones manifiestan afectividad: hablan del amado o los amados pastores, la calurosa bienvenida, el distinguido hermano, la hermosa reunión de carácter espiritual. Un aviso sobre un estudio bíblico por realizarse, señala que se efectuará en "la amada Iglesia de San Felipe" e indica el lugar donde se hará la recepción a los "amados pastores".

También en el discurso informativo de estos medios se nota una grandilocuencia para referirse a Dios:

"Dios derramó el fuego de su Santo Espíritu y eso hermoseó este servicio(...)"

"Para nuestro único, sabio y poderoso Dios, sea toda honra y gloria desde ahora y para siempre".

"Doy gracias al Altísimo, pues nos hizo conocer grandes cosas, y que gracias a la misericordia de nuestro Dios pudimos apreciar sus maravillas".

"(...) y otras seguíamos cantando, cuando ¡oh, qué bendito es Dios! (...)".

Esta grandilocuencia, así como la carga afectiva, volvemos a encontrarla en el mensaje de formación-información:

"Y aquel Dios Omnipotente y Omnipresente que hoy adoro..."

"Esa fue la noche bendita que experimenté que hay un Dios que vive y que conoce las necesidades del hombre".

En la generalidad de las publicaciones, no importando su origen, es frecuente encontrar apelaciones a lo emocional, en particular a los sentimientos de responsabilidad. Algunas veces estos llamados son bastante directos:

"... es necesario que los miembros de las Iglesias tomen clara conciencia de sus deberes personales en relación con su Iglesia para que esto ocurra(...)"

"JOVEN, SEÑORITA: ¿QUE ESTA HACIENDO CON SU VIDA?"

También se apela a la autoimagen del receptor como cristiano:

"¿Cómo saber cuando una persona es verdaderamente un cristiano?"

"No he conocido un cristiano más vivo"(se refiere a un mahometano, y por lo tanto no cristiano, modelo de misionero a toda hora del día).

Aunque en menor medida, algunos pentecostales, especialmente, están presentes también los llamados al sacrificio, al sufrimiento y la resignación:

"A Abraham le costó la decisión de dar a su hijo en sacrificio. A Pedro le costó el martirio de su vida. A Jesús le costó sufrir en la Cruz. ¿QUE ES LO QUE TE CUESTA A TI?"

"Lo que agrada a Dios es: un corazón contrito, un espíritu quebrantado y humillado. El que tiembla al oír la palabra de Dios".

"Resistid firmes en la fe, sabiendo que los mismos padecimientos se van cumpliendo en vuestros hermanos en el mundo..."

Aparecen también en todos los medios llamados frecuentes al ministerio o servicio, y a acciones como orar, permanecer en la fe, resistir la tentación, ejercitar los dones del Espíritu Santo, buscar las cosas de arriba y una que otra solicitud de pagar los diezmos.

#### LOS EMISORES Y LA AUTORIDAD

La emisión de mensajes tal como se manifiesta en el contenido de las publicaciones está mayoritariamente centrada en figuras de autoridad: obispos, pastores, misioneros. También a menudo la identificación del autor corresponde a personas que desempeñan roles de responsabilidad en la Corporación --secretarios, jefes de grupo, Rector de Seminario, Presidenta de Unión Femenil-- y a corresponsales, los que son designados en ese cargo por las autoridades eclesiales o por la dirección de la revista.

Una cantidad importante de textos se presenta sin firma, por lo que aparecen como mensajes propios del medio o de sus editores. Esta modalidad es más común en algunas publicaciones de origen ecuménico.

Menos numerosos son los artículos de autor que se identifica por el nombre, pero de quien resulta a veces difícil determinar si corresponde a un hermano sin figuración o a alguien de la jerarquía. Los testimonios se presentan en esta forma, pero también otros textos ya de contenido formador, ya informativo.

Los boletines juveniles responden a un esquema de emisión en que los jóvenes a cargo de la publicación son los únicos emisores de los mensajes.

Pero al hablar de los emisores es necesario detenerse un momento a considerar el papel de la autoridad en la construcción del discurso.

Ya hemos visto que ella juega un rol sobresaliente, el que se manifiesta en su presencia como protagonista y como emisor principal del discurso. Ahora bien, la autoridad comunicacional se ejerce también de manera intensa recurriendo a definiciones de la realidad que gozan de alto prestigio en virtud del emisor: ellas son las citas bíblicas. Estas avalan lo que dice la autoridad terrenal. En la mayor parte de los MM las citas son reproducidas de modo textual, y refuerzan las ideas o argumentos contenidos en párrafos o en artículos completos:

"Que Dios castiga y consuela ya lo sabía Moisés cuando dice: "Yo hago morir y yo hago vivir; yo hiero y yo sano".(Deuteronomio 32:39)".

En ocasiones la cita no se transcribe, sino que aparece sólo como una referencia numérica:

"Juan 4:18-19 y 5:2-3". El lector debe darse la tarea de ubicar el texto.

Las citas son muy abundantes, casi no hay mensaje con algún grado de orientación formadora que no las contenga en forma de transcripción textual. Pero a veces aparecen también de modo independiente, destacadas en recuadros, como un mensaje por derecho propio. Por lo general éstas exhortan a emprender determinadas acciones o a adoptar ciertos estilos de vida:

"A los ricos de este siglo, manda que no sean altivos, ni pongan la esperanza en las riquezas, las cuales son inciertas, sino en el Dios vivo; que nos da todas las cosas en abundancia para que las disfrutemos. Que hagan bien, que sean ricos en buenas obras, da

divosos, generosos; atesorando para sí buen fundamento para lo por venir, que echen mano de la vida eterna. (1° de Tim. Cap. 6. vrs. 17, 18, 19)".

Nótese que el párrafo recién transcrito aparece en una publicación dirigida a sectores populares.

"Id y predicad a todas las naciones..." es una orden sagrada que se reitera en todos los MM, al igual que "la mies es mucha y pocos los operarios". Se presentan aisladamente o formando parte de un mensaje global que insta a seguir el camino de servir a Dios.

Otra modalidad en el ejercicio de la autoridad moral lo encontramos en la presentación de modelos de vida --ya nos hemos referido a ellos-- y de frases proverbiales que definen ciertas realidades sobre materias de orden cotidiano con propósitos aparentemente formativos: "Hay que tener fe en lo que se hace y hacerlo con entusiasmo"; "El perdón nos hace superiores a quien nos insulta"; "Sin fuerza de voluntad no se cumple ningún otro deber"; "Amor es...nunca rebajar al otro...". "Cuando naciste todos reían, sólo tú llorabas; vive de tal forma que cuando mueras todos lloren, sólo tú rías".

## LOS VALORES

El gran valor que aparece constantemente en la mayoría de las publicaciones es la palabra de Dios, materializada en la Biblia.

En el mensaje formativo esta valoración se manifiesta en los numerosos artículos completos dedicados a ella o sus distintos libros, y en alusiones frecuentes.

En el discurso informativo el valor asignado a la Sagrada Escritura es observable a través de la presencia de informaciones abundantes sobre estudios bíblicos y sobre distintas actividades que tienen por finalidad su divulgación.

El mensaje forma-informativo alude constantemente a la Biblia, y a menudo trata sobre historia y personajes bíblicos.

El mensaje misceláneo, ya hemos visto, se destina frecuentemente a la enseñanza bíblica mediante juegos recreativos.

Aunque la palabra de Dios es altamente apreciada como un valor por la totalidad de los medios, el énfasis es distinto. En los medios de Iglesias agrupadas en el Consejo de Pastores --y pentecostales, generalmente-- se la destaca mucho más. Algunas publicaciones ecuménicas se apartan un poco de este interés tan marcado para poner más el acento en otros valores como la justicia --en este mundo--, la paz, la solidaridad y el compromiso con la realidad.

Volviendo a los MM globalmente, encontramos que también tiene mucha presencia como valor la oración, la fortaleza ante la tentación, la fe, en los mensajes formativos y mixtos. Asimismo la entrega a Dios, el sacrificio, el sufrimiento, la autonegación, el temor de Jehová, son altamente valorados en particular en los MM pentecostales como caminos para acercarse o acercar a otros al gran valor de lo sagrado: el reino de Dios.

El mensaje informativo muestra además una gran valoración de la autoridad --representada por personas investidas de algún poder en la organización-- y también del culto, lo litúrgico y de las defunciones de los fieles. Estas últimas parecen ser importantes en cuanto constituyen el momento en que el cristiano es "llamado ante la presencia del Señor".

El mensaje informativo tiene como finalidad proporcionar al receptor una información clara y precisa sobre un tema determinado, sin que se pretenda influir en sus actitudes o valores.

El mensaje forma-informativo tiene como finalidad proporcionar al receptor una información clara y precisa sobre un tema determinado, con el propósito de influir en sus actitudes o valores.

CUADRO V : LOS VALORES

El mensaje informativo tiene como finalidad proporcionar al receptor una información clara y precisa sobre un tema determinado, sin que se pretenda influir en sus actitudes o valores.

MENSAJE FORMATIVO Y MIXTO	MENSAJE INFORMATIVO
<ul style="list-style-type: none"><li>- La Biblia</li><li>- La oración, la fe</li><li>- Fortaleza ante la tentación</li><li>- Entrega a Dios</li><li>- Sacrificio, sufrimiento</li><li>- Autonegación</li><li>- Temor de Jehová</li><li>- El Reino de Dios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La autoridad</li><li>- El culto</li><li>- La propagación de la fe</li><li>- La muerte en tanto comparecencia ante Dios.</li></ul>

El mensaje informativo tiene como finalidad proporcionar al receptor una información clara y precisa sobre un tema determinado, sin que se pretenda influir en sus actitudes o valores.

El mensaje informativo tiene como finalidad proporcionar al receptor una información clara y precisa sobre un tema determinado, sin que se pretenda influir en sus actitudes o valores.

## EL DISCURSO SOBRE SI MISMO

El propio MM también habla a veces de sí mismo. Cuando las alusiones aparecen en la editorial generalmente se refieren a los objetivos de la revista.

"(...) quiere ser un medio por el cual los miembros de la misión, Pastores y laicos, puedan comunicar y participar en ese espacio de unidad...tan necesario en el avance del Reino de Dios".

Pero los más frecuentes son los que en formato de aviso llaman a la responsabilidad o piden imperativamente que la revista se lea y/o difunda.

"De Ud. depende el futuro de ella(la Revista), con ello engrandecen la obra de Dios y de su Iglesia".

Ocasionalmente la falta de circulación va en la sección noticias.

"Hay Iglesias que cuentan con varios locales y no conocen nuestra revista, eso es la poca cooperación del Pastor Gobernante".

Varias también solicitan colaboraciones, noticias de sus lectores. A veces destinan bastante espacio a un artículo que interpela al lector: "ES A TI A QUIEN ME DIRIJO", es el título del texto, acompañado del dibujo de un dedo índice que pareciera estar señalando culpa.

"Nos falta tu colaboración, son muy pocos los corresponsales que nos ayudan a elaborar la Revista...las noticias de cada Iglesia son muy importantes para dar a conocer sucesos".

Si bien la cooperación --sin mencionar de qué carácter-- es solicitada con cierta insistencia solamente por un MM, el discurso de ellos sobre sí mismo nos habla de una realidad precaria en lo económico:

"La Revista...año 1983, tendrá una ligera alza y será editada sólo cada cuatro meses".

Otra revista de larga trayectoria solicita a cada Pastor enviar los dineros lo antes posible, ya que el atraso ha impedido editar con la periodicidad acordada.

"No teníamos los medios económicos suficientes para llevar los trabajos a la imprenta... Rogamos a los tesoreros, Pastores y encargados revisen sus cuentas con la revista. Hay Iglesias que deben hasta tres años...".

Una de estas publicaciones, dedica artículos a hablar de sí misma en 2 ediciones consecutivas. Expresa que va quedando atrás respecto a otros micromedios, y que llegan al fin del siglo con los mismos problemas económicos de sus 75 años de existencia. Llama a producir un cambio en las Iglesias respecto a su colaboración con la revista.

Asimismo varias de ellas piden sugerencias e ideas de los receptores y respuestas a la lectura.

El discurso de las publicaciones acerca de ellas mismas nos muestra así una doble precariedad. Por una parte, en lo económico, que en algunas parece haber acompañado al medio gran parte de su vida. Por otra parte, la materia prima necesaria, la información, que al parecer se resiste a llegar tanto como los dineros.

CAPITULO XI

LOS MICROMEDIOS QUE DEJARON DE EDITARSE

De los micromedios de Iglesias Evangélicas que suspendieron su publicación, se tomaron tres casos. Todos corresponden a MM que constituyeron el órgano oficial de comunicación de la respectiva Iglesia o Misión. Dos de ellos provienen de Iglesias afiliadas al Consejo de Pastores mientras el otro perteneció a una Iglesia de las No Adscritas.

Las características de estas publicaciones no se alejan del perfil general que distingue a los medios que están actualmente en circulación y que ya han sido descritas. Tanto en su formato como en su discurso, así como en los motivos que les dieron origen y en la forma de organizar la emisión, estos MM no difieren del resto de aquellos con que comparten la procedencia.

Tres son las razones principales que han incidido en la suspensión de ellos, que en cada caso responde a experiencias distintas: una es de tipo financiero, otra de índole organizacional-ecclesial, y la 3a. se relaciona a la falta de recursos humanos.

El no contar con fuentes de financiamiento, ya fuera por falta de cooperación económica de los fieles o por una crisis económica global de la Iglesia y del país, ocasionó la suspensión, primero temporal y luego indefinida de uno de los MM:

"Salía cada dos meses, del 79 al 82 se detuvo... En el 82 alcanzó a salir un número... las razones de esto son económicas, ya que el interés permanece pues vivimos de la ofrenda de los hermanos y se nota la recesión en todos nosotros... en los inicios y hasta hace pocos años la plata salía del bolsillo del Obispo".

Otro de ellos desapareció por motivos relacionados con la etapa de estructuración en que se encontraba la Misión, que como Iglesia en ese momento tenía solamente alrededor de seis años desde su formación:

"Esta situación hace que deje de ser publicado... el boletín dura tres años, ya hace dos años que no sale... Lo que sucedió es que la Iglesia estaba pasando por un período de reorganización, período de incertidumbre... no se puede plantear nada definido si se está en esas condiciones, cuando el objetivo (del MM) es orientar".

Por último, el tercero murió por la ausencia de un equipo responsable que resultara capaz de asumir y compartir las distintas tareas que demandaba la edición.

TERCERA PARTE

CONCLUSIONES

LOS MICROMEDIOS DE LA  
IGLESIA CATOLICA.

En las páginas siguientes se van a destacar algunas conclusiones que emergen del análisis de los micromedios de la Iglesia Católica.

1. El corpus constituido por 100 publicaciones únicamente de la Iglesia de la Región Metropolitana evidencia un fenómeno de gran amplitud y fecundidad.
2. La gran mayoría de estos micromedios se imprimen en precarias condiciones técnicas y económicas. En los micromedios de comunidades de base hay escasa capacitación en periodismo o en comunicaciones, lo que se ve agravado por la poca dedicación de tiempo que los editores pueden destinar al boletín, y por la falta de material para imprimir. Estas dificultades a menudo son fuente de interrupciones en la continuidad de los MM de base.
3. Aunque la mayor parte de las publicaciones son editadas por laicos, la responsabilidad última sobre lo que dicen recae, por lo general, en un agente religioso: el vicario, el decano, el párroco, un sacerdote.
4. El origen de los medios se motiva en necesidades de informar, formar en la fé cristiana y cohesionar a los grupos. En los sectores populares, además de los anteriores motivos, existe la necesidad de defender y denunciar los atropellos a los derechos humanos.
5. Pero el tema de los derechos humanos no está confinado solamente al tipo de mensaje descrito como denunciativo; en la gran mayoría de los MM vinculados a la línea jerárquica, la actualidad socio-política, la injusticia y los atropellos a la dignidad humana están también presentes en los mensajes formativos e informativos.

6. Pareciera que la Iglesia Católica ha asumido y ha posibilitado la necesidad de expresión de un gran sector del país, especialmente en los estratos populares. Esto ha ocurrido en un período en que, por una parte, en el país no existen medios informativos diarios de cobertura nacional o regional que no sean los oficiales y oficialistas; y por otra parte, la escasa prensa independiente y opositora, de aparición quincenal, está sujeta a autocensura.
7. Al abordar esta temática, la Iglesia, especialmente en los niveles más altos de la jerarquía, recurre a legitimaciones doctrinales: la fe cristiana, el evangelio, el Concilio Vaticano II, el magisterio latinoamericano de Medellín y Puebla.
8. La Iglesia se presenta como una institución emisora muy compleja - con variadas fuentes y niveles de mensajes. Esta complejidad introduce tanta diversidad en los micromedios, que entre ellos encontramos desde los que muestran una Iglesia de tipo tradicional, centrada alrededor del culto y los sacramentos, hasta los que la presentan con un alto grado de compromiso hacia el acontecer sociopolítico. Desde los MM que objetivizan una Iglesia en apariencia formada sólo por el quehacer de sacerdotes y religiosas --MM de una Congregación-- hasta los que muestran una activa protagonización de los laicos en las labores eclesiales, --MM de la línea jerárquica y movimientos vinculados a ella.
9. Los mensajes procedentes de casi todos los distintos niveles de la línea jerárquica o vinculados directamente a ella, en general son consistentes en dar expresión a los sectores populares excluidos de los medios de comunicación, en exigir los derechos humanos y sociales violados; en dar cabida a la realidad conflictiva nacional e internacional. Estos MM declaran inspirarse directamente en las directrices de Puebla citadas en la Introducción a este estudio.
10. En esta visión, los males del mundo actual son remediables en la medida en que los cristianos se comprometan en una acción transformadora inspirada en la doctrina del Evangelio y de la Iglesia.

11. Frente a esta línea central y mayoritaria representada por los MM provenientes de la línea jerárquica, se presentarán algunas diversidades.
12. Algunos MM originados en los niveles medios de la Jerarquía --Parroquias y Vicaría de Providencia, Las Condes-- presentan una temática más "espiritual" desvinculada del acontecer nacional o internacional, ajena a los derechos humanos o a la conflictividad social. Cuando tales asuntos llegan a ser tratados, se los aborda de manera abstracta y con un lenguaje vago que no precisa actores, tiempo ni espacio.

Como esos MM no explican su orientación, es posible presentar algunas hipótesis que den cuenta de esta situación:

- a) Serían orientados por personas disidentes o renuentes a las líneas trazadas por la Jerarquía y por Puebla (1).
- b) Serían puntos intermedios no renovados en la estructura de la organización eclesial; las instancias inferiores --Comunidades de Base-- y las instancias superiores --Decanato y Vicarías-- serían, en cambio, estructuras renovadas.

---

(1) La tendencia a evitar las referencias al acontecer social y a la conflictividad político-económica es explícitamente solicitada a la prensa popular católica por la Revista Qué Pasa en su N.º 671, del 16-22 Feb. de 1984. En su respuesta, el Sr. Enrique Palet, Secretario Ejecutivo de la Vicaría de la Solidaridad, cita párrafo de un discurso de S.S. Juan Pablo II en torno al tema de la información religiosa (27-Enero-1984), en el cual el Papa expresamente propone lo contrario: "Con la profunda reflexión que la Iglesia ha hecho sobre su propia naturaleza y su propia misión, con el diálogo que ha reanudado y desarrollado con el mundo contemporáneo, se han abierto nuevos y más amplios espacios de interés para el informador religioso. De ello es una prueba el eco que han tenido en los diarios los debates teológicos, las iniciativas pastorales de las Iglesias locales y su compromiso en el sector de la justicia social y de los derechos humanos, los acontecimientos de la Sede Apostólica, las peregrinaciones apostólicas de los Pontífices. Por eso, el informador religioso ha tenido que adquirir una serie de conocimientos que lo han llevado a interesarse por todos los aspectos de la realidad humana y social de nuestro tiempo: desde la dimensión religiosa, obviamente, a la política, a la economía, a los grandes temas de hoy, como la paz, el desarme, el desarrollo, los problemas de la familia, de la juventud, de la cultura, etc." (Qué Pasa N.º 673, 1-7 Marzo 1984).

c) Habría una temática diferente en los MM que correspondería a tareas y funciones diversas.

d) Sería un ejemplo más de adaptación de los roles orientadores --párrocos, agentes pastorales-- a la realidad comunitaria o sectorial. De no ocurrir este ajuste podrían surgir conflictos e incluso la marginación psicológica o física de quienes desempeñan funciones directivas o de sus seguidores.

13. Un segundo grupo de MM se aparta también de la línea mayoritaria vinculada directamente a la Jerarquía: son los MM de movimientos y organizaciones laicas "independientes" de la Jerarquía, así como los de congregaciones. Aquí también parece que es preciso recurrir a explicaciones diversas:

a) En el caso de las congregaciones, el mensaje parece autoreferente: se destaca el ámbito de la organización y sus símbolos de identidad; su propia historia, sus personajes fundadores y modelos, sus actividades y actuales dirigentes. Estos MM parecen responder a necesidades organizacionales, de cohesión e identidad.

b) En el caso de los movimientos, sólo el grupo Carismático explica su orientación; esta podría extenderse a los demás movimientos. El Movimiento Carismático explícitamente se declara como una organización de perfeccionamiento espiritual "cuyo énfasis está en el ser más que en el hacer... y la valoración de la interioridad individual; lo personal por sobre lo que se asume en conjunto y en el mundo de lo externo". Lo primero parece ser valorado por el movimiento, mientras lo segundo, se muestra como algo exterior y no tan apreciado por la organización.

Esos MM parecen reflejar una relación fracturada entre el orden del "ser" y el orden del "hacer". No se imagina una relación de causalidad circular, en la cual un orden retroalimenta al otro. Más que una preocupación organizacional --como en el caso de las congregaciones-- aquí aparece una concepción epistemológica acerca del hombre, la acción y la sociedad.

14. La mujer aparece como un débil actor y sujeto social en los MM. Se fluctúa entre el modelo tradicional de mujer y un machismo burlón y con aires de superioridad.

15. Del estudio efectuado, ¿pueden desprenderse algunas hipótesis acerca de la supervivencia de este fenómeno?

a) En efecto, se podría concluir que esta eclosión de los MM es un fenómeno reactivo --en gran medida-- a la incapacidad de expresión de los sectores populares. En la medida que el país se encamine a una normalidad democrática, se recuperará la capacidad de expresión y es posible que se extingan los MM. Si es así la Iglesia, de modo transitorio y circunstancial, habría protegido y ayudado a expresarse a los sectores privados de voz.

b) Pero frente a la hipótesis anterior se puede formular otra. La hipótesis previa supone una situación exageradamente optimista: en un retorno al sistema democrático los sectores populares,

-- no sufrirían más violaciones a sus derechos personales y sociales;

-- tendrían plena y adecuada capacidad de expresión de sus puntos de vista.

Lo más probable, en cambio, es que no ocurran esas condiciones tan favorables y que, por el contrario, los sectores populares necesiten expresarse ante un régimen que puede tender a postergar a los sectores más débiles, con poca capacidad de presión y expresión; o que estos se sientan insatisfechos con sus representantes tradicionales.

Puebla no ha dicho que la Iglesia debe ser voz de los sin voz sólo bajo regímenes dictatoriales y que en los sistemas democráticos sería innecesaria la opción preferencial por los pobres.

De acuerdo a esta hipótesis, entonces, la Iglesia no es sólo reactiva a una situación autoritaria, sino

que su tarea y su opción de su voz de los sin voz es permanente. Ello supone una Iglesia crítica y constantemente denunciando la injusticia y la opresión bajo cualquier condición de Gobierno.

En esta segunda hipótesis, la opción por los sin voz es permanente si se piensa que los problemas y postergaciones de los sectores populares continúan bajo otras formas de Gobierno, diferentes a los Dictadores.

Ahora bien, si esta opción se hace realidad, llega a ser muy importante la percepción y la recepción real que tienen en los sectores populares estos micromedios.

16. La gran heterogeneidad encontrada en el mensaje católico podría atribuirse a razones diversas, entre las que se mencionan algunas:

- a) la coexistencia de variadas corrientes teológicas al interior de la Iglesia;
- b) el influjo de las orientaciones personales de los editores y responsables de MM;
- c) la búsqueda de adaptación a la realidad cotidiana y también ideológica de los destinatarios.

### LOS MICROMEDIOS EVANGELICOS

1. El discurso de los MM evangélicos aparece más homogéneo, con menos diversidad, que el discurso católico.
2. Los MM evangélicos tienden a ser editados por pastores, y en muchos casos la persona responsable de lo que la publicación dice es el Obispo.

3. Con la excepción de algunas publicaciones de orientación ecuménica, la visión teológica de los MM evangélicos separa y contrasta fuertemente el mundo terrenal concreto e histórico del Mundo Celestial y futuro.
4. El mundo presente es corrompido, lleno de tribulaciones, males y sufrimientos. El mal ha sido "predicho" en la Biblia y ocurre para que se cumpla lo que está escrito.
5. La Iglesia se ve como la puerta del cielo. Es el lugar a través del cual llega la salvación divina.
6. El binomio enfermedad-salud aparece como un símbolo del mal/salvación; Mundo/Dios. Es un ejemplo de la incapacidad humana de sanar (salvar) y del poder divino milagroso y sobrenatural para actuar salvíficamente.
7. Esta dicotomía pareciera ser un símbolo también de la incapacidad y pasividad humanas. El hombre no puede hacer nada, sino resignarse a la fatalidad. Sólo Dios puede actuar sobre el hombre cuando se lo solicita en la Iglesia.
8. Sólo algunas Iglesias vinculadas al movimiento ecuménico introducen una reflexión más elaborada sobre el mundo social e histórico; en esta reflexión descubren que el mal social es resultado del quehacer humano y llaman en tonces a una acción transformadora.
9. La Biblia aparece como el único libro, fuente del conocimiento. Todo otro tipo o fuente de conocimiento tiende a ser desvalorizado.
10. La inactividad humana ante la realidad social e histórica suele ser contrapesada con otra actividad que aparece como más útil: conquistar nuevos creyentes para la Iglesia a través de la predicación de la fe y el Evangelio.

11. La afectividad temerosa y fatalista ante el mundo social contrastada con una afectividad gozosa y alegre vivida en la Iglesia.

12. En la generalidad de los MM evangélicos pareciera que la identidad de la Iglesia se autoafirma a través de un discurso en que el referente prioritario es ella misma y sus líderes.

## A N E X O

### CUESTIONARIO ENTREVISTA MICROMEDIOS DE IGLESIAS

Medio : \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

#### I. DATOS GENERALES

1. ¿Cuándo se creó el boletín(o revista)? ¿Cuántos números han salido ya?
2. ¿Por qué nació? ¿Motivos?
3. ¿Su publicación demandó trámites legales?
4. ¿Cómo se financia?
5. ¿Cuál es el tiraje actual? ¿Cuál era al iniciarse? ¿Su periodicidad?
6. ¿A través de qué canales se distribuye actualmente? ¿Quiénes lo distribuyen? ¿Tienen dificultades en la distribución?
7. ¿Se vende el medio?
8. ¿Por qué tiene ese nombre?(¿Significa algo en especial?)
9. ¿Ha tenido cambios en su historia? En forma, contenido, objetivos, etc. ¿Cuáles?

#### II. ORGANIZACION DEL MEDIO

1. ¿Hay un equipo de gente que lo hace o es una persona? ¿Cómo es el equipo, si lo hay? ¿Quiénes lo forman? ¿Es un equipo estable? ¿Alguien del equipo tiene algún tipo de capacitación en periodismo o en comunicaciones? ¿Cuál es la relación de las personas que trabajan en el boletín (o revista) con la institución(grupo de Iglesia, congregación o comunidad)?

(2)

2. ¿Reciben Uds. algún tipo de asesoría para hacerlo?
3. ¿Cuenta la publicación con corresponsales o colaboradores que no pertenezcan a la organización (grupo, comunidad, congregación)?
4. Para Ud. ¿cuáles son los receptores o el público principal y cuál el público secundario de la revista?
5. ¿Cuál es la mayor dificultad que tienen para llegar a esos receptores?
6. ¿Qué canales tiene el medio para que se expresen sus lectores? ¿Reciben cartas? ¿Publican las cartas?
7. ¿Qué hacen Uds. con las sugerencias que emiten los receptores?
8. ¿Qué efectos buscan o querrían producir en su público? ¿Lo han conseguido? ¿Cómo lo detectan?
9. ¿Cuáles son las fuentes de información que usa su medio?
10. ¿Usa técnicas de reporteo: entrevista, observación, fotografía, etc.? ¿Cómo hacen los artículos: entre varios; uno lo hace y otro corrige, etc.?
11. ¿Qué secciones tiene el medio?
12. ¿Conocen otros medios de Iglesias, congregaciones o grupos?
13. ¿Ud. diría que todos los que reciben el medio lo leen efectivamente? ¿Tienen alguna forma de evaluar si se lee o no?

### III. LA LINEA DEL MEDIO

1. ¿Cuáles son los objetivos que Uds. persiguen actualmente con la edición del boletín? ¿Se han cumplido o se están cumpliendo? ¿Cómo lo detectan?
2. ¿Cómo seleccionan el contenido de cada número?

(3)

3. ¿Qué informaciones o qué hechos son los más importantes en esta publicación?
4. ¿Cómo resuelven las diferencias de criterios en la línea del boletín?
5. ¿Están contentos con su publicación? ¿Cuál ha sido(o es) el mayor logro que han tenido con ella? ¿La mayor dificultad?
6. En caso de que más adelante realizáramos un estudio acerca de lo que hacen los receptores con los medios: si los leen o no; si los reciben o no; si se sienten satisfechos del material que traen, etc. ¿Le gustaría que incluyéramos este boletín o revistas? ¿Podríamos conectarnos a través de Ud. o Uds. con un grupo de lectores con ese fin?

Muchas gracias.

50