

MUJER TV

CENECA



PAULA EDWARDS

SOLEDAD CORTES

MARIA ELENA HERMOSILLA

09/83
n
5

342

301-1610983

E26m

1986

MUJER TV

BTEA
C

GUIA DE TRABAJO CON GRUPOS DE MUJERES POBLADORAS

PAULA EDWARDS

SOLEDAD CORTES

MARIA ELENA HERMOSILLA

BIBLIOTECA

TEATRO, CINE Y TELEVISION

Pontificia Universidad Católica de Chile

con la colaboración de Jorge Ley

0040794
000
002 0

1986

0777E

40794

CENECA

© Inscripción N° 64.473
CENECA
Santa Beatriz 106 – Providencia
Fono: 43772 – Santiago - Chile
Primera Edición - Mayo de 1986
Segunda Edición Abril de 1987

Diseño

Ilustraciones

Diagramación

MONICA LEYTON S.

Diseño

2ª Edición

MARIA LUISA VERA

Ejercicios de
Trabajo Corporal

JOSE LUIS OLIVARI
CARLOS OCHSENIUS

Este trabajo recibió apoyo financiero de la World Association
for Christian Communication (WACC), de Londres. Las opiniones
expresadas no representan necesariamente las de la WACC.

La segunda edición de este texto recibió también el apoyo de FEED
THE MINDS, de Inglaterra.

Impreso en Talleres de Imprenta y Litografía Tamarcos S.A.
Parroquia 1641, Santiago.

07773

Canje 1989

índice

Hablamos de TV. . .	5
Unidad 1 YO Y LA TV	9
Unidad 2 LA TELENOVELA	25
Unidad 3 LA TELESERIE	45
Unidad 4 EL SUEÑO DE MI VIDA – La publicidad por TV	65
Unidad 5 LAS NOTICIAS POR TV	85
Unidad 6 LOS SHOWS	103
Unidad 7 EL MEJOR PROGRAMA PARA NUESTROS NIÑOS	119
Unidad 8 MIS DEMANDAS A LA TV	137
Unidad 9 EVALUACION GENERAL DE LA EXPERIENCIA	159
Anexo: PARA TRABAJAR CON "MUJER TV", Guía de Capacitación para la Monitora	165

A cada una de las mujeres
que en el ir y venir sobreviviendo el día
con el único recurso de la sensibilidad propia
y el empeño colectivo
preparan una mejor vida.

Agradecemos la colaboración de:

Movimiento Mujeres Pobladoras (MOMUPO)
Coordinadora de Talleres de Mujeres de Puente Alto
Equipo de Solidaridad - Vicaría Zona Oriente
Sindicato de Trabajadoras de Casa Particular (SINTRACAP)
Asociación Nacional de Empleadas de Casa Particular (ANECAP)
que a través de los grupos de mujeres organizadas
hicieron posible este libro.

May 1989

07773

introducción

HABLAMOS DE T.V.

En Chile, como en casi todo el mundo, la TV es algo que a la mayoría de las personas inquieta y fascina a la vez. Son muy pocos los que pueden quedar indiferentes ante su magia. Muchos grupos (padres, profesores, jóvenes, mujeres, trabajadores, profesionales) se preguntan qué hacer ante la TV.

Según sea el punto de vista que se adopte, la TV puede parecernos absolutamente dañina, alienante y peligrosa, o estimulante, entretenida, un importante apoyo para la educación de los niños, una ventana abierta al mundo.

Pero lo que nadie discute es la tremenda importancia de la televisión en la sociedad y la fuerte influencia que ella ejerce en nuestra vida individual y colectiva.

Las alternativas que se proponen para enfrentar la TV dependen de cómo se considera esa influencia. Hay quienes sostienen que no hay nada que hacer ante su poder ilimitado y que más vale eliminarla... o..., simplemente no encenderla.

Nosotras, en cambio, pensamos que es posible desarrollar otra actitud ante la TV. Y no sólo eso; también tener nuestra propia palabra que decir. La TV no es sólo un asunto de especialistas; a todos nos afecta.

Pensamos, entonces, que es posible pasar de la calidad de receptores pasivos, que indiscriminadamente consumimos todo lo que la TV nos ofrece (aunque lo consideremos malo o dañino), a receptores activos. Ser un receptor activo significa varias cosas.

Entre ellas, desarrollar nuestra capacidad crítica frente a la TV, lo que nos llevará, necesariamente, a ser más selectivos. Vale decir, ya no "veremos TV", sino que veremos "programas de TV".

Pero la capacidad de formular críticas a la TV, por sí sola, es insuficiente. Es necesario, a partir de allí, que generemos una respuesta activa ante la TV. Esto quiere decir que podamos confrontar lo que la TV nos ofrece con nuestras propias percepciones, necesidades y valoraciones. Por lo tanto, ir teniendo una opinión propia frente a la TV.

En otras palabras, empezar a definir qué tipo de televisión queremos y necesitamos, de modo que podamos participar, incidir, influir y demandar el día que la sociedad chilena tenga que enfrentar la tarea de democratizar su TV.

Para ello es necesario conocer el medio. Descubrir, por ejemplo, las actividades que realiza un emisor de TV; los límites y reglas en que se desenvuelve la creación televisiva; nuestros propios prejuicios frente a la TV; las diversas alternativas posibles de organizar la TV...

Por eso este material.

No es la primera vez que en CENECA nos preocupamos de la TV y, más específicamente, de cómo las personas ven la TV. Hace ya cuatro años, publicamos el primer libro sobre el tema, una recopilación de textos sobre la recepción de TV, dirigido principalmente a los profesores. Después iniciamos una serie, basada en una metodología distinta. El primer libro de esta serie fue dirigido a los estudiantes de nivel medio y el segundo, a los jóvenes pobladores.

La producción y la forma en que fueron recibidos y utilizados estos libros nos ha permitido enfrentar con mayor experiencia y el mismo entusiasmo este cuarto libro, que

ofrecemos a las mujeres pobladoras.

En la preparación y prueba de las distintas unidades de este libro, trabajamos con un total de 60 mujeres, divididas en cuatro grupos, representativos de las cuatro principales zonas geográficas de Santiago.

Lo que queremos ofrecer en este trabajo es una guía para trabajar en grupo en torno a la TV y poder ir desarrollando juntas esas capacidades y enfrentando este tema que a todas nos preocupa.

Ponemos este material a disposición de todos los grupos de mujeres pobladoras, y esperamos, sinceramente, haber podido responder a las muchas demandas que fuimos recibiendo durante el proceso de realización de este texto.

Suponíamos, y lo comprobamos más tarde al trabajar con grupos de mujeres, que la realidad Mujer-TV iba a presentar características muy particulares en relación a otros grupos con que habíamos trabajado previamente (adolescentes de nivel medio, jóvenes pobladores).

Efectivamente, descubrimos que entre la mujer y la TV existe una relación constante y envolvente, íntima. Ahí está el aparato receptor, casi siempre encendido, acompañando a la mujer en su soledad aunque ella no lo esté viendo; desatando sus fantasías, en algunos casos; despertando sus sueños y anhelos, en otros; provocándole frustración, violencia, rabia o dolor, muchas veces... pero, en cualquiera de ellos, cumpliendo una importante función dentro de sus vidas, hoy por hoy con tantas carencias y vacíos y en el marco de la estricta sobrevivencia.

Nuestra opción ha sido respetar profundamente esa realidad.

No creemos que haya una forma correcta de ver TV y

unidad 1

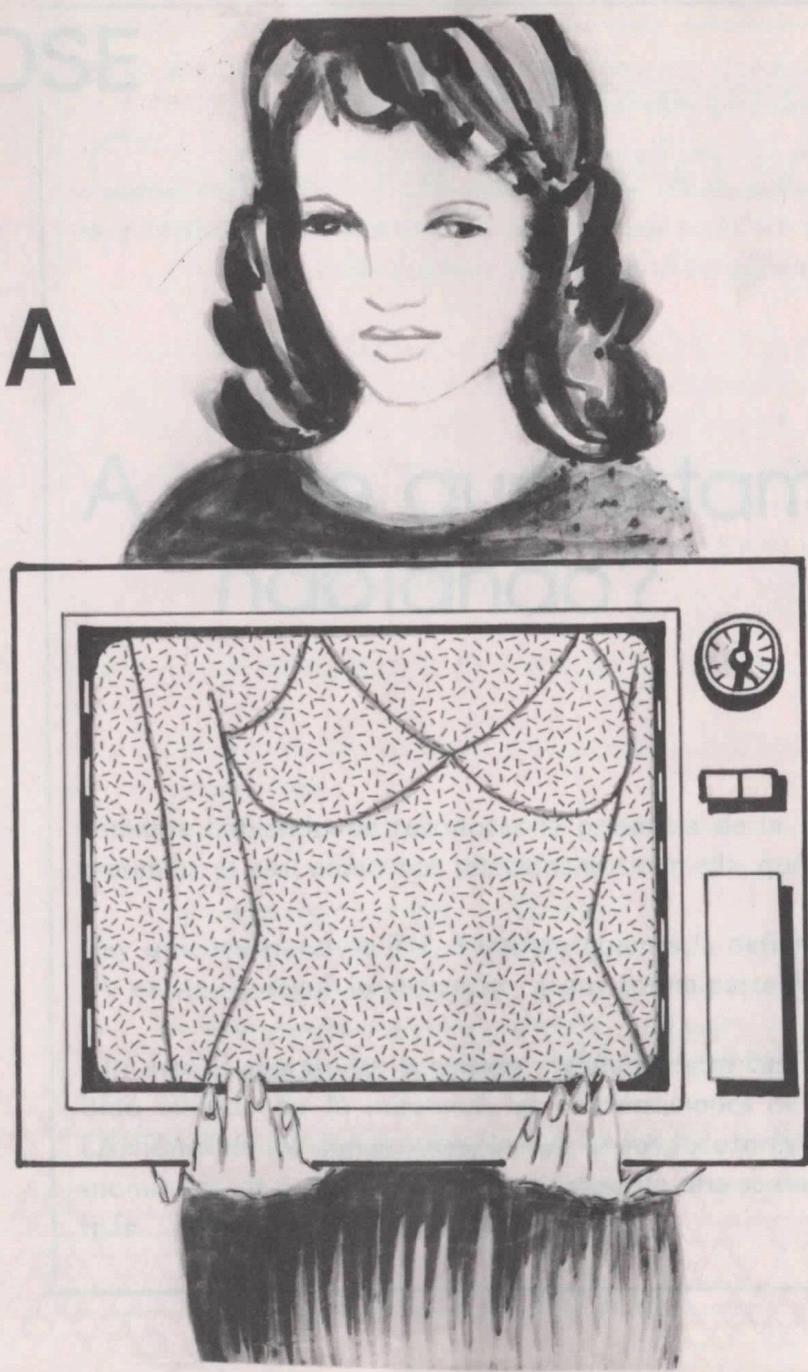
YO
Y LA
TV

otra incorrecta, y menos que tengamos la verdad a este respecto... Sólo queremos facilitar una metodología abierta, no directiva, que permita que aflore lo que tenemos dentro y que podamos desarrollar nuestra propia identidad, nuestra propia expresividad no sólo como "receptoras televisivas" sino como mujeres.

Ojalá el material sirva para los objetivos y tareas que como mujeres se han planteado. Para saber cómo trabajar con él, hemos incluido un anexo que deberán revisar en primer lugar. Y, una vez más, gracias a todas y cada una de las mujeres pobladoras que hicieron posible con su participación, creatividad y compromiso la producción de este texto.

unidad 1

YO
Y LA
TV



I PREPARANDOSE PARA LA SESION



A.- ¿de qué estamos hablando?

Estamos hablando de reconocer la presencia de la TV en nuestras vidas. Qué tipo de presencia es esa; cómo nos relacionamos con ella, qué necesidades satisfacemos viéndola.

Hay quienes atacan la TV. También quienes la defienden. Lo que nadie discute es que la TV existe —y seguirá existiendo— y que forma parte de nuestras vidas.

Ahí está el aparato de televisión, habita nuestra casa todos los días. Muchas veces encendido aunque no lo miremos: las conversaciones de los personajes de las películas, las canciones de los comerciales, la voz de los locutores amigos, nos acompañan en nuestros momentos de soledad, llenando la casa de una sensación de vida aunque no haya nadie más...

La TV se ha convertido en una presencia tan constante que muchas veces, ni nos damos cuenta que es un personaje más de nuestra vida familiar.

A través de esta Unidad buscamos que las participantes reconozcan esa presencia, y también que descubran que la TV satisface necesidades de nosotras como mujeres y en la vida familiar, cumpliendo así importantes funciones en nuestras vidas.



B. objetivos

1. Reconocer la presencia de la TV en nuestras vidas.
2. Descubrir qué funciones cumple la TV en nuestra propia vida y en la de nuestro grupo familiar.

antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. La TV forma parte de nuestras vidas.
Ella nos presenta **personajes** (como Cagney y Lacey, las mujeres detectives; Selva, esposa y madre; Marta, la asesora del hogar), **situaciones** (como delitos, enfrentamientos entre buenos y malos, problemas familiares, amorosos, etc.), **temas** (como la familia, las drogas, la vejez y la juventud, los niños, el divorcio...). Así, la TV nos va transmitiendo una idea de lo que es la vida y nos presenta una especie de modelo de lo que la vida debiera ser.
2. La TV es importante en la vida de las mujeres.
La madre ve TV para...
Un estudio reciente con pobladoras mostró que la TV cumple **importantes funciones** en sus vidas...
Satisfacemos en la TV algunas necesidades nuestras, tales como :
 - necesidad de soñar, de fantasear...
 - necesidad de distraernos, relajarnos y olvidar los problemas...
 - necesidad de compañía, de no sentirnos solas...
 - necesidad de unir a la familia y mantener a los niños en el hogar...
 - a veces, la TV nos ayuda en la formación e instrucción de los hijos.
3. La TV se encuentra siempre presente en lo que **decimos**, en lo que **pensamos**, en lo que **sabemos**, en la forma de **comportarnos**, en cómo nos **entretenemos** y hasta cómo nos **relacionamos** con los demás.

4. La TV es un medio de **comunicación masivo**, que llega a millones de personas y que cumple diversas funciones en la vida de las mujeres, de los hombres, niños, jóvenes y ancianos. Es importante descubrir qué necesidades satisface nuestra propia familia, y también nosotras mismas viendo TV, al margen de la opinión buena o mala que nos merezcan estos descubrimientos.

D.- materiales

1. Pliego de papel grande o pizarra para la "Presentación de Experiencias"
2. Tiza o plumones
3. Listado con preguntas motivadoras del paso "Presentación de Experiencias", que la monitora copiará previamente al trabajo con el grupo
4. Papelógrafo del juego que debe ser copiado antes del trabajo con el grupo
5. Lápices y papel para tomar nota

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A.-actividades

FUNCIONES DE LA TV

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

LA TV SIRVE PARA...

LA TV NO SIRVE PARA...

La motivadora expone al grupo que el tema de esta primera actividad es "No y la TV" e invitará a las participantes a realizar un trabajo corporal en conjunto.

La madre ve TV para...

El padre ve TV para...

PONIENDONOS EN CONTACTO*

(25 minutos)

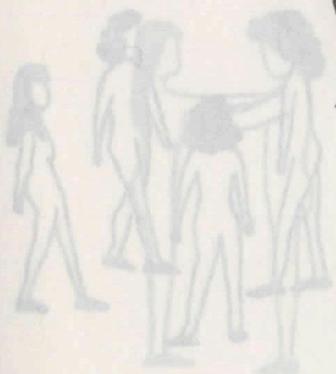
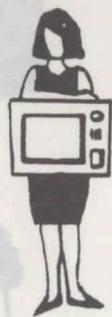
Los hijos ven TV para...

A través de este paso, se busca motivar a las participantes a pensar su cuerpo como su principal y más completa forma de comunicación interpersonal; esto es, ir más allá de la expresión verbal.

La abuela ve TV para...

* OLIVARI, JOSE LUIS; OCHSENIUS, CARLOS. "Métodos y Técnicas de Teatro Popular". CENECA, Santiago, Chile, 1984, 120 pag.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A.-actividades

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta primera Unidad es "Yo y la TV", e invitará a las participantes a realizar un trabajo corporal en conjunto.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO *

(25 minutos)

A través de este paso, se busca motivar a las participantes a ocupar su cuerpo, como su principal y más completa forma de comunicación interpersonal; esto es, ir más allá de la expresión a través de las palabras.

* OLIVARI, JOSE LUIS; OCHSENIUS, CARLOS: "Métodos y Técnicas de Teatro Popular". CENECA, Santiago, Chile, 1984, 120 pgs.

Aún cuando muchas de nosotras ya nos conocemos, es importante facilitar un estado de confianza y armonía corporal; puesto que así es aún más fácil estar dispuestas al trabajo y a la cooperación mutua. Lo anterior permite que la experiencia sea más placentera y productiva.

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 2:

Nº 1: EL SALUDO

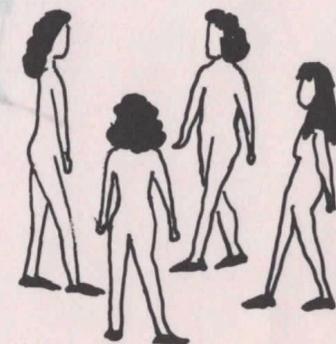
Este ejercicio es para desarrollar la confianza entre los miembros del grupo.

La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 1 dando las siguientes instrucciones:

- a. Todo el grupo en círculo, de pie
- b. Pasar al centro del círculo por parejas, las que se encuentran frente a frente, una pareja a la vez, hasta que todas hayan pasado.
- c. Se irán saludando de las siguientes maneras:

BESAMANOS

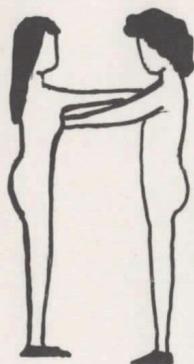
Besarse las manos (mutuamente la una a la otra).





ESQUIMAL

Frotarse nariz (mutuamente, una a la otra).



MANO EN EL CORAZON

Llevarse la mano de la compañera hacia su corazón, dejándolo ahí por un rato (mutuamente, una a la otra).



Nº 2: LA CIEGA Y SU GUIA

Este ejercicio es de **sensibilidad y confianza**, y su objetivo es estimular a las participantes a una actitud de entrega y confianza hacia las restantes miembros del grupo.

La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 2 dando las siguientes instrucciones:

- a. Elegir y formar parejas
- b. En cada pareja, una hará de ciega y otra de guía
- c. La guía conducirá a su ciega repitiendo en voz baja su nombre
- d. La ciega seguirá a su guía sólo por su voz, escuchándola
- e. Intercambiarán los roles después de un tiempo de juego

paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(15 minutos)

A través de este paso interesa que las participantes se den cuenta que la TV ocupa un lugar importante en sus vidas, y en la vida de la familia; que está ahí, en nuestro hogar, acompañándonos durante varias horas cada día...

Para conseguirlo, la monitora:

1. Irá formulando las siguientes preguntas motivadoras al grupo en su conjunto, **que previamente habrá anotado en un pliego de papel:**
 - ¿cuántas horas al día dedicamos a ver TV?
 - ¿vemos TV cuando nos sentimos...?
 - ¿la TV en la vida familiar sirve para...?
 - Decir con **una palabra** (un adjetivo) cómo sería nuestra vida **sin TV**.
2. Estimulará al máximo la participación de cada una de las integrantes.
3. Irá anotando las respuestas más comunes en el pliego de papel o pizarra (ver "Materiales Necesarios" N° 1).
4. Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora dará por concluida la ronda y expresará al grupo que dejarán estos aspectos hasta aquí y retomarán la discusión a lo largo de todo el trabajo.



Es muy importante que este paso sea ágil y breve. Recuerde que no tiene que enseñarle nada al grupo: simplemente acompañarlo en su reflexión y motivarlo al trabajo.

paso N° 4 EL JUEGO

(40 minutos)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en hacer un sketch que muestre **cómo** y **para qué** ven TV los distintos miembros de la familia.

Para ello, dividirá al grupo al azar en dos subgrupos.

La monitora impartirá las siguientes instrucciones a ambos subgrupos:

1. Imaginarse que son una familia compuesta de padre, madre, hijos (cuantos el grupo desee) y una abuela anciana. Si un grupo desea no incluir alguno de estos personajes, puede hacerlo.
2. Reflexionar **cómo** y **para qué** ve TV cada uno de los miembros de la familia.
3. Imaginar una situación familiar en que aparezcan claramente los **cómo** y **para qué** de cada miembro de la familia y preparar una representación breve (sketch) con la situación, asignando los papeles de mamá, papá, hijos, etc. a miembros del grupo.

4. Cada subgrupo contará con un plazo máximo de 20 minutos para preparar el sketch.

Concluido este plazo, la monitora invitará a los subgrupos a presentar sus trabajos, que ella verá junto con los participantes.

Terminadas las presentaciones, la monitora solicitará al grupo que le ayude a completar el papelógrafo del Juego (ver "Materiales Necesarios" N° 4) que habrá preparado previamente, formulando las siguientes preguntas:

La TV sirve para...

La TV no sirve para...

Irá anotando las respuestas en el papelógrafo, en la parte que corresponde.

Luego, irá desglosando a cada miembro de la familia. Anotará las respuestas en el papelógrafo.

Completado el papelógrafo, la monitora devolverá al grupo las **funciones que cumple la TV en la familia**, valiéndose de las respuestas escritas en el papelógrafo. Puede agregar otras, que no hayan surgido del grupo, apoyándose en "Es Necesario Saber Que..." N° 2.

La monitora invitará al grupo a realizar la Discusión y Síntesis de la experiencia.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(15 minutos)

Para realizar la Discusión y Síntesis, la monitora invitará al grupo a participar de una pequeña actividad que consiste en imaginarse colectivamente cómo sería **un día sin TV** en nuestra familia.

Para ello, tendrá a la vista el pliego de papel escrito en la “Presentación de Experiencias”.

Preguntará al grupo lo siguiente:

¿Qué haría cada uno de los personajes creados en el juego anterior en un día sin TV?

¿Cómo actuaría la familia?

¿Cómo sería la casa?

¿Qué tendría de bueno un día sin TV?

¿Qué tendría de malo?

Centrará la discusión en los siguientes aspectos:

¿Qué nos aporta la TV?

¿En qué nos perjudica o nos daña la TV?

¿Es posible imaginarnos la vida sin TV?

Si la respuesta a esta última pregunta fuera sí, la monitora indagará acerca de cómo reemplazaríamos las funciones que cumple la TV.

Si la respuesta fuera no, la monitora profundizará en las razones de esta respuesta

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora concluirá con una reflexión general de cómo la TV está presente en nuestras vidas y cómo nos influye. Para ello, se apoyará en los puntos N° 1, 3 y 4 de "Es Necesario Saber Que...".

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión

(10 minutos)

Para evaluar el trabajo de esta sesión, la monitora formulará las siguientes preguntas motivadoras:

¿Qué es lo más importante que descubrimos acerca de la TV?

¿Qué es lo nuevo que ahora sabemos sobre las funciones que cumple la TV en nuestras vidas y en la de nuestra familia?

¿Qué nos aporta y en qué nos perjudica la TV?

Luego expresará su propia opinión en torno al trabajo, destacando logros e insuficiencias, sin descalificar e intentando llegar a un consenso en la evaluación con el grupo.

unidad 2

LA TELENOVELA



I PREPARANDOSE PARA LA SESION



A.- ¿de qué estamos hablando?

Estamos hablando, esta vez, que la televisión, al igual que los libros, el teatro, los radio-teatros, el cine, nos cuenta historias...

Pero no todo lo que nos presenta la TV nos narra una historia... Por ejemplo, las noticias sólo nos entregan información para la rutina cotidiana; una clase de cocina por TV, o un almuerzo de discusión que transmite un canal... no nos cuentan una historia.

Para que haya narración por TV, tienen que existir todos estos elementos: un **espacio**, donde se desenvuelven algunos **personajes** en torno a un **conflicto**; esos personajes emprenden una serie de **acciones** para resolver o darle una **solución** al conflicto.

Estos elementos están presentes en **toda narración** (un cuento escrito, una obra de teatro, etc.). Lo particular de la TV es que nos narra historias combinando imágenes, música, palabras y ruidos... lo que hace que el relato sea aún más emocionante y cautivador.

Una de las maneras cómo la TV nos cuenta historias es a través de la **telenovela** (además de las teleseries y el cine que se transmiten por TV).

Esta Unidad pretende que las participantes descubran que la telenovela nos presenta historias muchas veces distintas de lo que sentimos como nuestro. Sin embargo, igual nos emocionan y nos dejan abiertas a aceptar el modelo de vida que la TV nos propone.

También interesa que comparen los conflictos que elige mostrar la telenovela con los propios conflictos que vivimos como mujeres pobladoras.



B.- objetivos

OBJETIVO GENERAL

Descubrir que las emociones que sentimos al ver las telenovelas nos dejan abiertas a aceptar la vida que nos propone la TV a través de esas historias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Descubrir que la telenovela es una manera que tiene la TV de contar historias.
2. Reconocer algunos de los mecanismos de narración usados por la telenovela para emocionarnos e interesarnos.
3. Reconocer que la presentación de conflictos es el principal recurso que tiene la telenovela para emocionarnos e interesarnos.
4. Comparar los conflictos de las mujeres que aparecen en las telenovelas con los conflictos propios.

antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. A la gente le ocurren muchas cosas que pueden ser contadas en una historia. A las mujeres nos pasan cosas que integran la historia de nuestra vida: la niñez, primer pololeo, la Escuela, la vida en el barrio, la llegada de los hijos. Los que escriben las telenovelas **eligen sólo algunos hechos** para ser narrados y seleccionan **sólo algunos tipos de personas** para contar sus historias.

2. La telenovela (La Trampa, Marta a las 8, Morir de Amor, Mariana), es uno de los géneros televisivos que nos narra historias. La teleserie (Kojak, Cagney y Lacey) y las películas cinematográficas también cuentan historias.

3. Toda historia o narración tiene cinco elementos básicos:

Espacio o lugar donde ocurren los acontecimientos (casa, calle).

Personajes que intervienen (madrastra, madre, marido, suegra, hijos). Los personajes principales se llaman **protagonistas** (Marta, Mariana).

Acción o actividades que emprenden los personajes para resolver el conflicto (trabajan, se pelean, etc.).

Conflicto o problemas que enfrentan los protagonistas, a cuyos deseos o acciones se oponen otros personajes (quiere cesarse y no la dejan).

Solución o desenlace, el cómo se resuelven los conflictos.

4. De todos los elementos anteriores, el **conflicto** es el principal mecanismo de narración de la telenovela, porque su presentación, desarrollo y desenlace es lo que nos mantiene interesadas: por ello no dejamos de ver la telenovela cada día en los tres o cuatro meses que dura, aunque de antemano sabemos cuál será el final...

5. Todos vivimos conflictos: conflictos familiares, morales, amorosos, económicos, sociales...

Los que escriben las telenovelas, de todos los conflictos posibles, **seleccionan sólo algunos** para presentarnos a través de la TV, dejando fuera muchos otros.

Al seleccionar los conflictos los autores de telenovela están **valorando** los conflictos elegidos. Es decir, haciéndolos importantes para el público... e indirectamente, restándole interés a los que dejan afuera...

6. Lo que ocurre alrededor del conflicto nos hace que experimentemos todo tipo de emociones. Compartimos con la protagonista sus aventuras, penas y alegrías... Los malvados nos provocan rabia o agresividad... Sentimos solidaridad y compasión hacia los débiles y víctimas... Y nos late el corazón cuando la pareja protagonista se da el beso final...

D.- materiales

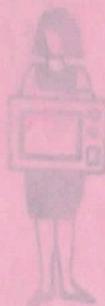
1. Plumones
2. 1 pliego de papel grande para la "Discusión y Síntesis".
3. Pliegos de papel grande, para confeccionar los siguientes dos papelografos, **antes del trabajo con el grupo:**

PAPELOGRAFO Nº 1 EPACS

Deben trazarse cuatro columnas encabezadas por los siguientes títulos:

1. Espacio o Escenario: lugar donde ocurre la escena (por ej. casa).
2. Personajes: personas que intervienen en la escena (por ej. madre - hija).
3. Acción: actividad que se propone realizar el personaje protagonista (por ej. la hija quiere pololear).
4. Conflicto: a la acción que desea emprender el protagonista se opone el personaje antagonista (ej. la madre no da permiso para pololear a su hija).
5. Solución: la resolución final del conflicto (por ej. la hija pololea sin permiso).

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



PAPELOGRAFO Nº 2

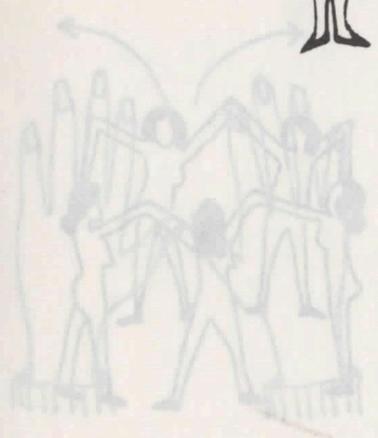
A.-actividades

	MADRE SOLTERA	CHIQUILLA 18 AÑOS	POLICIA - DELINCUENTE
<p>paso Nº 1</p> <p>ESPACIO</p> <p>PRESENTACION DEL TEMA (1 minuto)</p>			
<p>PERSONAJES</p>			
<p>ACCION</p>			
<p>CONFLICTO</p>			
<p>paso Nº 2</p> <p>SOLUCION</p> <p>PONIENDONOS EN CONTACTO (20 minutos)</p>			

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 2:

BIBLIOTECA
TEATRO, CINE Y EDUCACION
Pontificia Universidad Católica de Chile

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A.-actividades

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es “Las historias que nos narra la TV a través de la telenovela”, y, a continuación, las invitará a realizar el trabajo corporal de esta sesión.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 2:

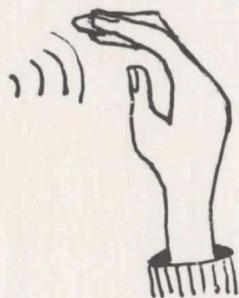
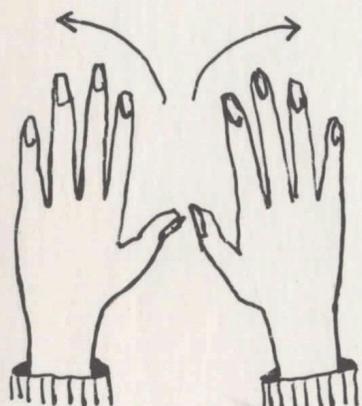
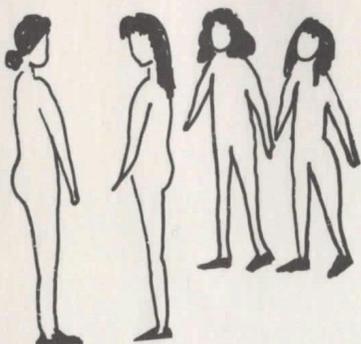
Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

Este ejercicio es para **respirar mejor**, y su objetivo es: la relajación y la concentración.

La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 1, dando las siguientes instrucciones:

- todo el grupo en círculo, de pie
- el grupo se coge de las manos y avanza un paso adelante
- levantar brazos todas al mismo tiempo, al hacerlo, inspiran
- retener la respiración durante unos segundos luego retroceder bajando los brazos y expirando



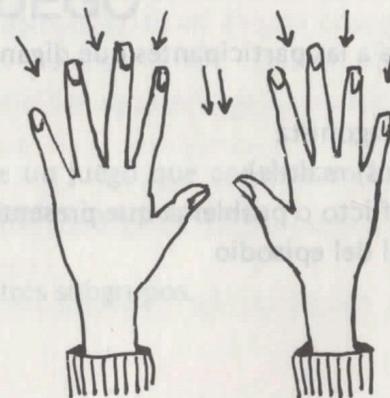


Nº 2: EL SACA POLVO

Este ejercicio es para **recuperar nuestra energía**, y su objetivo es: activación del cuerpo en su totalidad, provocar soltura y mayor irrigación sanguínea en las distintas zonas de tensión muscular.

La monitora pasará al ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- eligen parejas, comenzara una primero y después lo hará la otra persona de la pareja
- con los dedos rozar con movimientos rápidos, desde el centro del cuerpo hacia afuera
- a continuación lo hará con palmazos; con la mano ahuecada golpear de cabeza a pies
- y después restregar: con la mano extendida restregar con fuerza



paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

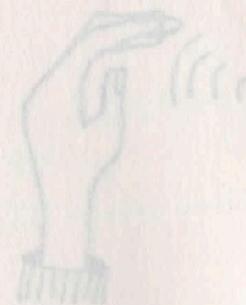
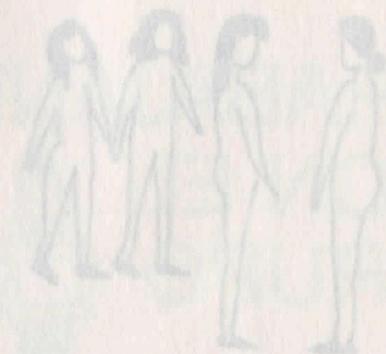
(15 minutos)

A través de este paso, se busca que las participantes reconozcan **que experimentan todo tipo de emociones al ver telenovelas**, a partir de su propia experiencia como televidentes.

Sólo interesa que se “conecten” con esta experiencia para ponerlas en situación de realizar el Juego.

Para ello, seguirá las siguientes instrucciones:

1. Pedirá a las participantes que digan qué telenovela están viendo.
2. A partir de las respuestas, ellas seleccionaran **una** que sea vista por la mayoría.
3. Identificará, en conjunto con el grupo, el problema o conflicto principal que presentó el último capítulo que hayan visto de la telenovela.
4. Solicitará a las participantes que digan **qué** sintieron ante:
 - la protagonista
 - el (o los) malo(s)
 - el conflicto o problema que presentó el último episodio
 - el final del episodio



5. Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora destacará las emociones que sentimos frente a la telenovela, remitiéndose a los puntos N° 4 y 5 de “Es Necesario Saber Que...”.

Lanzará la idea de que esas emociones despiertan nuestro deseo de seguir viendo la telenovela, aunque de antemano sepamos cómo va a terminar, ya que todas finalizan igual...

Deberá devolver al grupo solamente lo que éste señaló. No interesa en este paso sacar conclusiones ni hacer síntesis, sólo reconocer las emociones que sentimos, dejando abierta la cuestión de que son las emociones las que nos prenden a la telenovela.

Luego, la monitora invitará al grupo a participar del Juego.

paso N° 4 EL JUEGO

(1 hora)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en imaginar y representar conflictos. Para ello, impartirá las siguientes instrucciones:

1. Las participantes se dividirán al azar en tres subgrupos.

2. Cada subgrupo elegirá una de las siguientes historias:
Una chiquilla de 18 años vive con su madre, su abuela y su tía. Se siente oprimida por su familia y quiere irse de la casa.

Una joven madre soltera está profundamente enamorada del padre de su hijo. El también la quiere, pero su familia se opone a que se case con ella.

Dentro de una misma familia, un hijo es policía y otro comete un delito. La familia aún no se entera de la noticia.

Mostrando al grupo el papelógrafo N° 1, que habrá confeccionado previamente, la monitora señalará que:

3. Cada subgrupo deberá discutir el **conflicto**; situarlo en un **espacio** físico (la pieza, la cocina, el bar, la calle); elegir los **personajes**; definir la **acción** a ser representada (¿qué harán los personajes?), e imaginar una **solución**.

4. Cada sub-grupo elegirá las participantes que harán los papeles y preparará una representación de máximo 10 minutos del conflicto elegido. La representación es para la TV, como si fuera a ser vista por millones de personas.

5. Para todo lo anterior, los sub-grupos cuentan con media hora.

Concluido ese plazo, la monitora invitará a los grupos a presentar sus trabajos.

Luego de cada representación, la monitora irá completando con todas las participantes, el papelógrafo N° 2 (ver "Materiales Necesarios" N° 3), que habrá confeccionado previamente.

Cada vez llenará: el **espacio** en que se desarrolló cada historia, los **personajes**, la **acción** emprendida, el **conflicto**, y la **solución** final.

Completado el papelógrafo, y mostrando al grupo el cuadro resultante, la monitora hará ver al grupo:

- a. que lo que ellas hicieron fue **narrar historias, al igual que lo hace la telenovela**, a su manera.
- b. que, para hacerlo, identificaron: espacio, personajes, acción, conflictos, solución. **Estos son los elementos básicos de toda narración.**
- c. que cada grupo armó su historia en torno a un conflicto: en la telenovela el conflicto es también el **principal mecanismo de narración.**
- d. que, al igual como en este juego se seleccionaron sólo algunos de los innumerables conflictos de la mujer pobladora para que los grupos narraran historias en torno a ellos, quedando todos los otros afuera; los que escriben telenovelas también seleccionan sólo algunos de los infinitos conflictos (familiares, amorosos, sociales, políticos, económicos) que los seres humanos vivimos.
Destacados estos aspectos, la monitora invitará al grupo a pasar a la Discusión y Síntesis de la experiencia.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(15 minutos)

La monitora estimulará la Discusión y Síntesis de la experiencia, formulando al grupo las siguiente preguntas motivadoras :

1. ¿Qué conflictos vivimos y conocemos como mujeres pobladoras?

La monitora, a partir de las respuestas, irá haciendo una lista hacia abajo en un pliego de papel (Ver “Materiales Necesarios” N° 2).

2. De esta lista de conflictos, ¿cuáles nos muestran las telenovelas?
3. ¿Qué consecuencias puede tener que las telenovelas nos muestren algunos conflictos y dejen fuera muchos otros?
4. ¿Qué idea de la vida nos crea la TV a través de telenovela si nos muestra casi exclusivamente conflictos amorosos y familiares y nos oculta, en cambio, muchísimos otros (sociales, políticos, económicos, íntimos...)?
5. ¿Qué nos hace gustar de las telenovelas, a pesar que ellas dejan fuera gran parte de los conflictos reales?

6. Si nos pidieran que nosotras, como mujeres pobladoras, realizáramos una telenovela, ¿qué conflictos elegiríamos?

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora devolverá al grupo sus reflexiones, apoyándose en los puntos N° 4, 5 y 6 de "Es Necesario Saber Que...".

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (10 minutos)

Para evaluar el trabajo de esta sesión, la monitora formulará las siguientes preguntas motivadoras:

¿Qué es lo más importante que descubrimos sobre la telenovela?

¿Cuál es el papel que juega el conflicto en la telenovela?

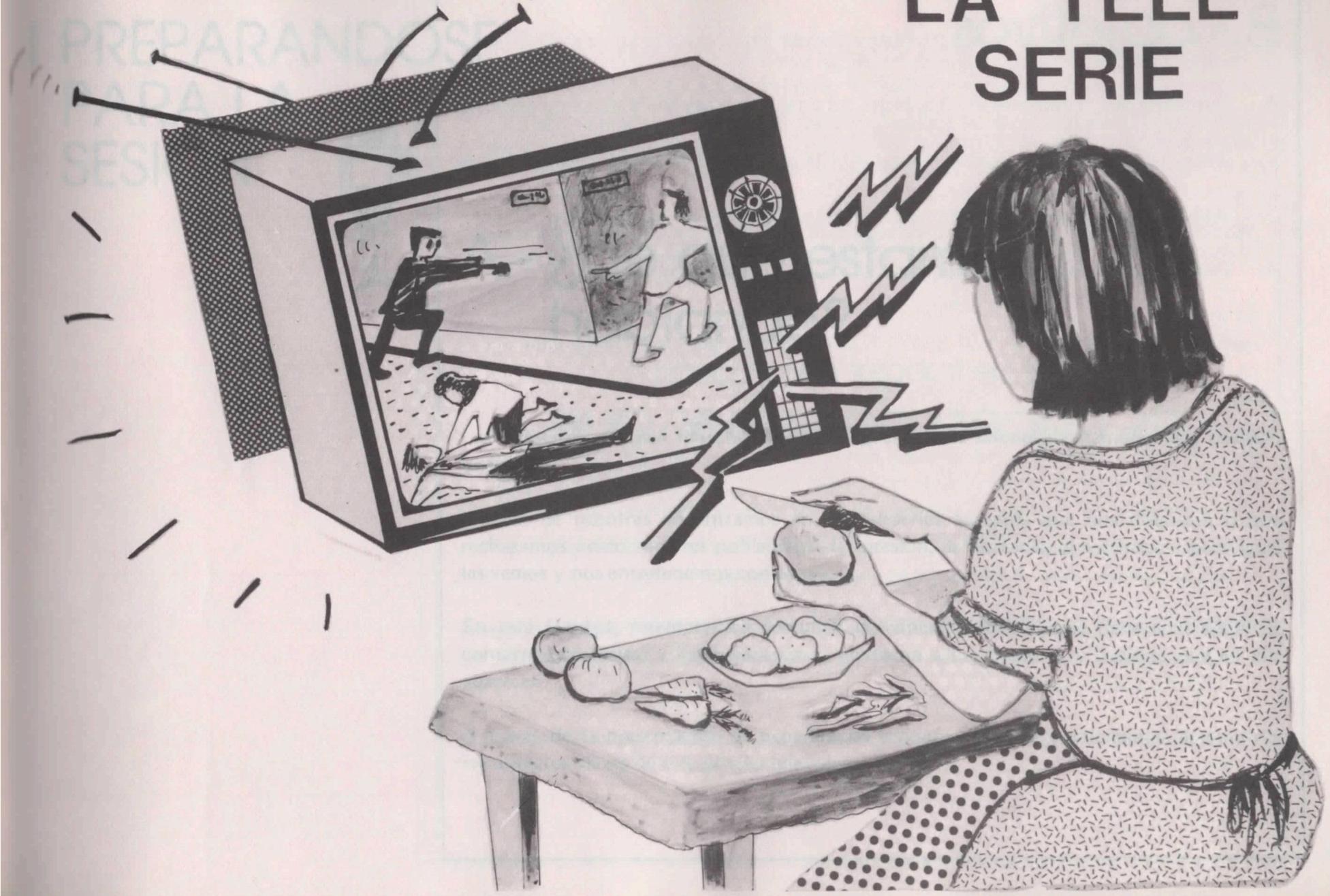
¿Qué sucede con las emociones que sentimos al ver telenovelas?

La monitora recogerá las opiniones de las participantes, estimulando al máximo la participación.

Luego, expresará su propia opinión en torno al trabajo, destacando logros e insuficiencias, sin descalificar, e intentando llegar a un consenso en la evaluación con el grupo.

unidad 3

LA TELE SERIE



I PREPARANDOSE PARA LA SESION



A.- ¿de qué estamos hablando?

Las teleseries que nos muestra la TV, al igual que la telenovela, también nos cuentan historias.

Muchas de nosotras encontramos en las teleseries aspectos que nos disgustan o que rechazamos como mujeres pobladoras: la agresión, la violencia, el asesinato... pero igual las vemos y nos entretenemos con ellas...

En esta Unidad, intentaremos descubrir la manera particular que tiene la teleserie de contarnos historias, y reflexionaremos en torno a los hombres y mujeres que en ella aparecen.

A través de la presentación de experiencias y de un juego, las participantes descubrirán los aspectos claves de este género televisivo.

B.- objetivos

1. Descubrir que la teleserie es otra de las maneras que tiene la TV de narrar historias.
2. Darse cuenta que la teleserie narra historias de manera diferente a la telenovela.
3. Reflexionar en torno a los héroes masculinos y femeninos de las teleseries.
4. Descubrir el concepto de estereotipo.

antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. La teleserie, al igual que la telenovela y las películas cinematográficas que exhibe la TV, también narra historias, en su mayoría policiales.
2. Las teleseries, como **Los Magníficos**, **Cagney y Lacey**, **El Auto Fantástico**, **Starsky y Hutch**, son en su mayoría de procedencia norteamericana y tienen alta audiencia entre el público chileno.
3. Las características particulares de la teleserie, que la diferencian de la telenovela son:



en cada episodio se cuenta una **historia completa**, con inicio, desarrollo y desenlace;

la acción ocurre a un **ritmo muy rápido**, al contrario de la telenovela, que se desarrolla lentamente;

en la teleserie ocurren **acciones muy espectaculares**: choques, asaltos, explosiones, salvamentos, naufragios, peleas. Todo esto, en muy poco tiempo;

los **personajes principales**, o héroes de teleserie, son en su mayoría **masculinos**.

4. La teleserie nos presenta rasgos de personajes, conflictos y situaciones que se repiten en diferentes teleseries. Estos se llaman **estereotipos**: los seres humanos reales somos difíciles de definir en una palabra; un estereotipo es la presentación de una persona o situación que en la vida real es **compleja** y que en la TV se muestra reducida sólo a **algunos pocos rasgos** de la persona o situación.

5. En la teleserie, el **héroe** ("el bueno") se presenta casi siempre con las mismas características, algunas de ellas son:

- Sale "del aire"... No se conocen datos de su familia, educación, ni a dónde pertenece, no tiene problemas personales ni económicos...
- Es siempre igual... No envejece, no se enferma, nunca falla, no se frustra, no se cansa, no tiene dudas, las experiencias por más terribles que sean, no lo transforman.
- Es "casi Dios"... Puede y sabe todo, es de inteligencia superior, físico perfecto, gana todas las peleas y, al final, es triunfador siempre. Es generalmente hombre.

6. El malvado ("el malo") también aparece estereotipado:

- Es pobre... Es marginal. Como la mayoría de las teleseries son norteamericanas, "los malos", son negros, latinoamericanos, italianos o chinos.
- Es feo... Sus rasgos físicos son desagradables. Tiene mala cara, cicatrices, cojea...
- Es "malo"... Astuto, malvado, cruel, enredoso, No tiene salvación, no puede transformarse en bueno. Al final, siempre pierde...

7. Las características estereotipadas del héroe y del malvado terminan por cansar al público. Los que escriben las teleseries deben introducir algunos cambios para crear héroes novedosos y así, entonces, nacen los anti-héroes, como Columbo por ejemplo, (es bajo, feo, italiano, pobre...), o personajes femeninos haciendo **papeles de hombres**, pero que, **como son mujeres, se presentan con conflictos en su vida privada**: se enamoran, tienen novio, o marido, algunas tienen hijos, se aporaleman con el trabajo, muestran debilidades... y así se transforman en personajes que muestran más facetas —como los seres humanos—, y con los que nos identificamos más.

D.- materiales

1. Plumones
2. Un pliego de papel grande para la “Presentación de Experiencias”
3. Dos pliegos grandes de papel que entregará a los subgrupos para que confeccionen un papelógrafo con los resultados de sus discusiones durante el juego, de acuerdo con las pautas que a continuación se señalan
4. Una pauta es un listado de preguntas para guiar una reflexión o discusión. En el Juego de esta Unidad se utilizan dos pautas que la monitora deberá copiar y tenerlas listas para entregar a los subgrupos en el momento del Juego

PAUTA Nº 1 COMPAREMOS LA TELENOVELA CON LA TELESERIE

1. ¿Cuántas veces a la semana se exhibe la telenovela y la teleserie?
2. ¿Cuánto dura cada capítulo en cada caso?
3. Generalmente, ¿de qué tipo es la historia que nos cuenta la telenovela o la teleserie?
4. Elegir un héroe de teleserie y un(a) protagonista de telenovela. ¿En qué se parecen?, ¿en qué se diferencian?
5. Recordar algún capítulo reciente de una telenovela y de una teleserie y comparar:
 - a. ¿cuántas cosas importantes para el desarrollo de la historia pasaron en la telenovela y en la teleserie?
 - b. ¿cuánto tiempo nos toma conocer el final de la historia en la telenovela y en la teleserie?
 - c. ¿en cuál de los capítulos aparecían más acciones violentas o espectaculares como asaltos, raptos, choques, explosiones, etc.? Hacer una lista con lo que recuerden.
 - d. ¿en cuál de los dos tenemos la sensación que el tiempo pasa más rápido? ¿en cuál es más lento? ¿por qué se dieron cuenta? ¿qué importancia tendrá el tiempo en la narración?

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



Las participantes completarán la pauta y llevarán los resultados de su discusión a un papelógrafo.

PAUTA Nº 2 COMPAREMOS HEROES Y HEROINAS...

A.-actividades

1. Describir los personajes señalados en términos generales.
2. ¿Qué información nos entregan ambas teleseries sobre los siguientes aspectos de Cagney y Lacey y Starsky y Hutch?

PRESENTACION DEL TEMA

- quiénes son sus familias.
- casa y barrio donde viven
- estudios
- emociones (¿lloran, se ríen, tienen miedo?)
- afectos y amores (¿los tienen, quiénes son?)
- vida matrimonial (¿son casados? ¿conviven?)
- hijos (¿los tienen, cómo se relacionan con ellos?)
- problemas domésticos
- problemas económicos
- enfermedades
- frustraciones, fracasos, cansancio, depresiones, equivocaciones.

La monitorea explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

3. ¿Estos personajes cambian sus características a través de los diferentes episodios?
¿En qué cambian? ¿En qué permanecen iguales?

4. ¿Estos héroes y heroínas, alguna vez han sido vencidos por los "malos"?

Las participantes completarán la pauta y llevarán el resultado de su discusión al pape-
lógrafo.

5. ¿Qué información nos entregan ambas teorías sobre los siguientes aspectos de

4. Elegir un héroe y heroína (a) y analizar de seré en rigla
¿en qué se diferencian?

5. Recordar algún capítulo más de ambas obras y analizar algunas de las siguientes

— estudios

— emociones (¿cómo se manifiestan, cómo se expresan?)

— afectos y amores (¿los tienen, quiénes son?)

— vida matrimonial (¿son casados, ¿conviven?)

— hijos (¿los tienen, cómo se relacionan con ellos?)

— problemas domésticos

— problemas económicos

— frustraciones, fracasos, cansancio, depresiones, educaciones

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A.-actividades

paso N° 1 PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora señalará a las participantes que el tema de esta Unidad es la teleserie y las invitará a participar de una actividad corporal.

paso N° 2 PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

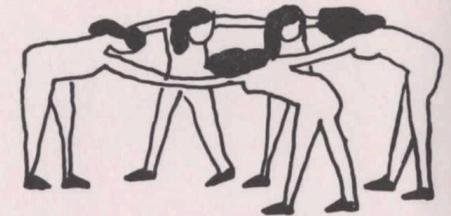
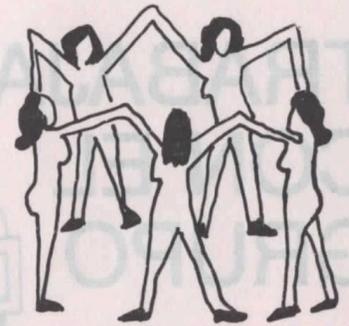
La monitora invita al grupo a realizar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 2).

Nº 2: ANIMALES ARRANCANDO DEL INCENDIO

Este ejercicio es para ir **calentando nuestros cuerpos**, y su objetivo es: movilización del cuerpo, coordinación de sus distintas partes, e integración grupal.

La monitora pasará al ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- cada participante elegirá para ella un animal que le guste
- sólo ella sabrá cuál animal es
- todo el grupo comenzará a recorrer en distintas direcciones el espacio
- imitarán el movimiento del animal que escojan
- harán ruidos y no olvidarán que están arrancando de un incendio
- concluido el ejercicio, todas intentarán adivinar qué animal eran sus compañeras



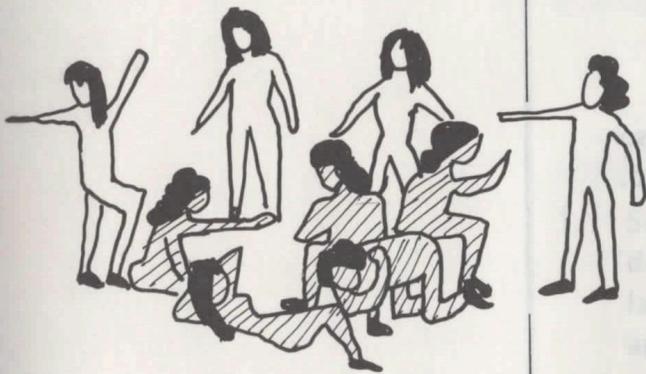
Nº 3: LAS ESTATUAS

Este ejercicio es para expresarnos y su objetivo es: a través de juegos de improvisación, estimular y ejercitar la capacidad propia de expresión y creatividad dramática.

La monitora pasará al ejercicio Nº 3 y dará las siguientes instrucciones:

- a. el grupo se divide en dos subgrupos
- b. el grupo 1 construirá una estatua colectiva; para ello, usará los cuerpos de los integrantes del grupo 2
- c. cada una de las esculturas modelará las estatuas a su modo, no perdiendo la idea original que tenga el grupo
- d. luego, el grupo que fue estatua, modelará a las esculturas

La monitora en este ejercicio, podrá sugerir al grupo determinados temas relacionados con la Unidad.



paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(10 minutos)

La monitora intentará que el grupo relacione el tema con su propia experiencia, para lo cual seguirá las siguientes instrucciones:

1. Solicitará a las participantes que recuerden nombres de protagonistas (héroes y heroínas) de teleseries.
2. Irá anotando los nombres en el pliego grande de papel (ver “Materiales Necesarios” N° 2), de manera que se forme una lista larga hacia abajo.
3. Intentará que las participantes recuerden el mayor número posible.
4. Cuando los nombres comiencen a reiterarse, formulará la siguiente pregunta:
¿Qué es lo primero que —a primera vista— tienen en común estos personajes?

Anotará las respuestas en el papel y expresará que reservarán el debate para el paso de “Discusión y Síntesis”, invitando al grupo a pasar inmediatamente al Juego.

paso N° 4 **EL JUEGO**

(1 hora)

La monitora invitará al grupo a participar en un juego que consiste en establecer diferencias entre la telenovela y la teleserie y entre los héroes masculinos y femeninos. Para ello, dividirá al grupo al azar en dos subgrupos, y seguirá las siguientes instrucciones.

Para el Grupo N° 1:

1. Solicitará que haga una comparación entre la teleserie y la telenovela, intentando establecer parecidos y diferencias.
2. Entregará al grupo la Pauta N° 1 “Comparemos la telenovela con la teleserie” (ver “Materiales Necesarios” N° 4), que habrá copiado previamente.
3. Pondrá a disposición del grupo un pliego grande de papel (ver “Materiales Necesarios” N° 3), en el que las participantes anotarán el resultado de sus discusiones, en torno a la Pauta N° 1.

Para el Grupo N° 2:

1. Solicitará al grupo que realice un paralelo entre héroes y heroínas de teleserie, basándose en Cagney y Lacey y Starsky y Hutch. Si la mayoría del grupo no los conoce, la monitora sugerirá otros personajes, tanto del sexo femenino como masculino, que aparezcan en las teleseries.

2. Entregará al grupo la Pauta Nº 2 “Comparemos héroes y heroínas” (ver “Materiales Necesarios” Nº 4), que habrá copiado previamente, para que el subgrupo pueda establecer semejanzas y diferencias.

3. Pondrá a disposición del grupo el pliego de papel grande (ver “Materiales Necesarios” Nº 3), en el que las participantes anotarán el resultado de sus discusiones en torno a la Pauta Nº 2.

Expresará a ambos grupos que cuentan con 30 minutos para realizar esta actividad.

Terminado el plazo, la monitora solicitará a los grupos que presenten sus trabajos.

En primer lugar, expondrá el grupo “Comparemos la telenovela con la teleserie” y luego, el grupo “Comparemos héroes y heroínas”.

Ambos grupos basarán su presentación en los papelógrafos que completaron durante el juego.

Terminadas las presentaciones, la monitora invitará al grupo a pasar directamente a la Discusión y Síntesis.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(20 minutos)

Para discutir y sintetizar la experiencia, la monitora invitará al grupo a reflexionar y dar opiniones sobre los siguientes puntos.

1. ¿Cuáles son las principales diferencias que existen entre la telenovela y la teleserie?
2. Las mujeres aparecen muy poco como heroínas de teleserie, pero generalmente las protagonistas de telenovelas son mujeres. ¿Por qué?
3. ¿Cómo son los hombres héroes de teleserie?
4. ¿Cómo son las mujeres heroínas de teleserie?
5. ¿Cuáles son las principales diferencias entre héroes y heroínas de teleserie?
6. ¿Por qué cuando las mujeres son heroínas de teleserie sus personajes son más complejos, apareciendo aspectos de su vida familiar, personal y sentimental?

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora devolverá al grupo sus discusiones y reflexiones, apoyándose en los puntos N° 4, 5, 6 y 7 de "Es Necesario Saber Que...".

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (10 minutos)

Para obtener elementos de evaluación del trabajo realizado, la monitora formulará las siguientes preguntas motivadoras:

1. ¿Qué es lo nuevo que hemos descubierto respecto de la teleserie?

2. ¿Qué otros géneros, aparte de la teleserie, nos narran historias por televisión?

3. ¿Qué hemos descubierto acerca del estereotipo masculino y femenino?

¿Qué consecuencias pueden provocar los estereotipos de la realidad que hace la TV?

La monitora formulará todas o sólo algunas de las preguntas anteriores, en relación con la motivación, interés y capacidad de reflexión que detecte en el grupo; estimulará el máximo de participación.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a reiterarse , expresará sus propios puntos de vista brevemente, y evaluará el trabajo realizado, destacando logros e insuficiencias.

Evitará las descalificaciones y expresará sus impresiones para el diálogo.

unidad 4 EL SUEÑO
DE MI VIDA

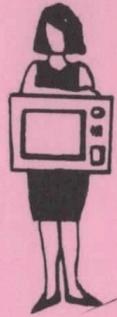
¡ATENCIÓN!

Para el Juego de la Unidad Nº 4 "El sueño de mi vida", la monitora deberá solicitar a las participantes que traigan adornos y ropa para disfrazarse y utensilios para hacer ruidos y ritmos musicales (ver "Materiales Necesarios Nº 2 de la Unidad Nº 4). Como esos elementos se traen de la casa, la monitora los pedirá al termino de la Unidad Nº 3.

unidad 4 **EL SUEÑO
DE MI VIDA**



I PREPARANDOSE PARA LA SESION



A.- ¿de qué estamos hablando?

La publicidad tiene una importante presencia en los actuales medios de comunicación (revistas, diarios, prensa, TV, radio).

La mayoría de las mujeres decimos que rechazamos la publicidad, porque allí somos tratadas como objeto sexual. Pero, sabemos también que muchas de nosotras nos sentimos atraídas y envueltas por la magia, el ritmo y la belleza de esos comerciales que decimos rechazar. Y que no pocas veces la publicidad nos hace soñar y entrar en contacto con nuestras fantasías más secretas. Parece importante entonces, que conozcamos cómo los publicistas combinan imagen, forma, color, música y movimientos, para estimular nuestros deseos; los más visibles y los más profundos.

A través de un juego, esta Unidad pretende que descubramos algunos mecanismos que la publicidad utiliza para construir mensajes que nos incitan al consumo de productos.

En “Es Necesario Saber Que...” se describen mecanismos tales como: “posicionar un producto”, “segmentar a los consumidores”, “motivar”. Estos son conceptos técnicos aparentemente difíciles. Sin embargo, a través de un juego es posible darse cuenta que son procesos de fácil comprensión para todas.

La información contenida en “Es Necesario Saber Que...”, es, entonces, una herramienta para que la monitora pueda facilitar la realización del juego y la sistematización de la experiencia. **No debe enseñarla al grupo.**

B.- objetivos

OBJETIVO GENERAL

Se espera que al final de esta Unidad, las participantes se den cuenta de cómo la publicidad nos provoca el deseo de poseer ciertos productos, y vivir determinados estilos de vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Reconocer cómo los publicistas combinan color, forma, movimiento, música, para hacer deseables productos y estilos de vida.
2. Descubrir los mecanismos de posicionamiento, segmentación y motivación a través de los cuales la publicidad construye sus mensajes.
3. Reflexionar acerca de la influencia de la publicidad en la programación televisiva.



antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. Mientras nosotras, como todos los seres humanos, usamos palabras para comunicarnos, la TV, al igual que el cine, tiene la impresionante capacidad de usar al mismo tiempo, imágenes, palabras, música y ruidos.

Es precisamente esta combinación de tantos recursos distintos, lo que hace al “lenguaje televisivo” tan atractivo.

Y, de todo lo que vemos en la TV, la publicidad es, quizás, la que logra una mayor perfección para construir sus mensajes, usando todos los elementos anteriores.

2. La publicidad necesita hacer que cada producto sea —en la mente del consumidor— distinto de otro similar con el cual compite. A esto se le llama “**posicionamiento de un producto**”.

Esto lo podemos apreciar fácilmente en productos tales como: jabones, pastas dentales, cigarrillos, etc. Por ejemplo: jabón Le Sancy busca poner en la mente del consumidor que “dura mucho más”, en cambio Lux, es el “jabón de las estrellas de cine”.

Este posicionamiento se puede hacer de dos maneras:

a. tomando una **característica real** del producto y destacándola: Ej. “Advance: el cigarrillo de los más bajos índices: menos nicotina, menos alquitrán...” (mediciones científicas han demostrado que efectivamente estos cigarrillos contienen menos elementos nocivos para la salud); o

b. asociando al producto **beneficios imaginarios**: Ej. Impulse: “si un desconocido te ofrece flores, eso es Impulse...”.

3. Las compañías fabricantes de un producto dividen a los consumidores según sus características —edad, sexo, recursos económicos— y, de acuerdo a esto, crean diferentes marcas para los distintos **grupos de consumidores**. Es lo que se llama **segmentación del mercado**. La publicidad, entonces, le habla de una manera diferente a los distintos grupos (niños, mujeres, hombres, trabajadores, empresarios, etc.) Ej. Colonias “Coral” han sido ideadas para la mujer; “Denim”, en cambio, para los hombres.

4. La publicidad más dirigida hacia las mujeres, es la de **tipo motivacional**.

La publicidad motivacional: Es aquella que utiliza nuestras necesidades básicas para incitarnos al consumo de un determinado producto.

Por ejemplo, la publicidad de alimentos apela a la necesidad de satisfacer el hambre; las bebidas, a la necesidad de saciar la sed. Algunas de las necesidades básicas a que apela esta publicidad son:

satisfacer el hambre	seguridad
saciar la sed	reconocimiento y estima de parte de los demás
abrigo	
amor y sexo	realización de sí mismo

5. La publicidad tiene que ver con el **financiamiento** de la televisión. En Chile, los canales de TV se financian por la **vía publicitaria**. Pero esto ocurre sólo a partir de 1975. Antes, además de los ingresos publicitarios, la TV recibía apoyo financiero del Estado o de las Universidades.

En otros países, existen fórmulas diversas de financiamiento. Por ejemplo:

— las personas que poseen un aparato pagan una cuenta mensual, como la de la luz o del teléfono.

— financiamiento enteramente estatal.

— financiamiento mixto, en que se combinan aportes del Estado e ingresos por publicidad.

— financiamiento exclusivamente por publicidad.

Los avisadores publicitarios necesitan que mucha gente se encuentre viendo TV en el momento en que pasan su aviso, para que les convenga hacer esa alta inversión.

Esto obliga a los programadores de la TV a incluir principalmente programas de "éxito probado", como series extranjeras, shows y programas de entretenimiento.

Generalmente quedan fuera programas que podrían cumplir importantes funciones culturales, educativas y sociales.

D.- materiales

1. Para la monitora :

a. Un pliego de papel grande para la "Presentación de Experiencias".

b. Hojas de papel y pegamento para la confeccion de los dos papelógrafos, que se incluyen al final de este punto, y que es necesario tener listos **antes del trabajo con el grupo.**

c. Plumón y tijeras.

2. Para los subgrupos:

(estos materiales no son de uso indispensable y deben corresponder a los propios recursos).

a. Utensilios para producir ruidos y ritmos musicales (cucharas, tarros, tapas...)

b. Adornos, ropa, para ser ocupados como vestuario en la producción del comercial.

c. Cartones o cartulinas para escribir el nombre del producto elegido para hacer el comercial.

d. Plumones para completar en conjunto con la monitora el papelógrafo.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



PAPELOGRAFO Nº 1

	Grupo Nº 1	Grupo Nº 2
<p>¿Qué elementos destacó cada grupo para diferenciar su producto de otros parecidos? (POSICIONAR)</p>		
<p>¿A qué tipo de público pensaron dirigir el comercial cuando lo realizaron? (SEGMENTAR)</p>		
<p>¿Cuál era la necesidad —el sueño— que iban a satisfacer las mujeres que consumieran los productos publicitados? (MOTIVAR)</p>		

La monitorea explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3.

PAPELOGRAFO No 2

- PUBLICIDAD MOTIVACIONAL:** Es la publicidad que utiliza nuestras necesidades básicas para incitarnos al consumo de un determinado producto.
- POSICIONAR:** Es hacer que cada producto sea diferente —en la mente del consumidor—, de los productos similares de la competencia.
- SEGMENTAR:** Es dividir a los consumidores según sus características (sexo, edad, recursos económicos) y crear diferentes marcas para los distintos grupos de consumidores. La publicidad le habla de manera diferente a los distintos grupos.
- MOTIVAR:** Es apelar a las necesidades de los consumidores para promover el consumo de un producto. Necesidades a que apela la publicidad: hambre, sed, abrigo, amor, sexo, seguridad, reconocimiento, estima, realización de sí mismo.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA (1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es la publicidad en televisión, y las invitará a participar de una actividad corporal.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO (20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

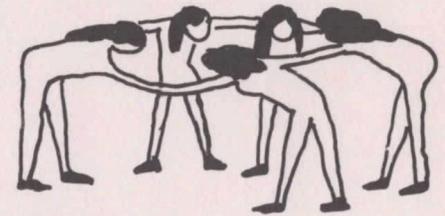
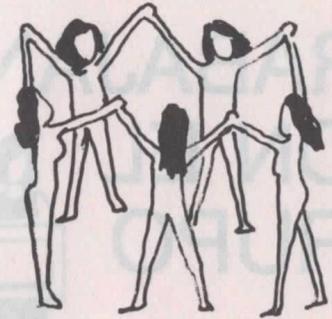
La monitora invitará al grupo a realizar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 2).

Nº 2: MUÑECAS DE TRAPO

Este ejercicio es para desarrollar la sensibilidad y la integración grupal.

La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 2, dando las siguientes instrucciones:

- a. todo el grupo en círculo, de pie
- b. eligen parejas
- c. una es la muñeca, la otra su dueña
- d. la muñeca es manipulada y conducida por su dueña
- e. después de un tiempo de juego se intercambian los roles...



Nº 3: JUGUEMOS A LA RONDA

Este juego no necesita mayores explicaciones, todas hemos jugado a la ronda alguna vez, sólo se necesita una ronda conocida por todas, y mucho entusiasmo... así es que, a cantar y bailar.



paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(10 minutos)

A través de este paso se busca sensibilizar a las participantes para que, a partir de su propia experiencia, descubran cómo, la TV en general, y la publicidad en particular, nos atraen.

Para ello la monitora seguirá las siguientes instrucciones:

1. Pedirá al grupo que se ponga de acuerdo en un comercial de TV reciente, dirigido a la mujer y que a la mayoría le guste. Luego indagará las razones de por qué les gusta.
2. Anotará cada una de las respuestas en un pliego de papel grande (ver "Materiales Necesarios" N° 1).
3. Dará por terminada la ronda de opiniones cuando éstas comiencen a reiterarse.
4. Seleccionará entre las anotaciones del papelógrafo aquellas respuestas que hayan mencionado
 - imagen
 - forma
 - color
 - música
 - y movimiento

5. Hará ver al grupo que al igual que el cine, la televisión nos cautiva tanto, justamente porque tiene la capacidad de combinar imagen, forma, color, música, ruidos y movimientos. Que la publicidad es, quizás, de todo lo que vemos en televisión, la forma más linda y atractiva de combinación de estos recursos, y que, tal como ellas lo señalaron, los utiliza para hacernos despertar nuestras necesidades, deseos y sueños.

Deberá solamente devolver al grupo, lo que el propio grupo señaló. Recuerde que **NO INTERESA** que las participantes comprendan conceptualmente, sino que comiencen a reconocer cómo ellas son afectadas por la publicidad.

paso N° 4 EL JUEGO

(1 hora y 15 minutos)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en producir un comercial para la TV.

JUEGO "EL SUEÑO DE MI VIDA"

Para desarrollar este juego la monitora seguirá las siguientes instrucciones:

1. Dividirá al grupo en dos subgrupos, cada subgrupo discutirá por separado (no más de 10 minutos) acerca de un sueño común, luego se juntan las coordinadoras de grupo e intercambian entre ellas cuál fue el sueño de cada grupo.

2. Dará a conocer a cada grupo las siguientes instrucciones:
- Producir un comercial basado en el sueño del otro subgrupo, **donde se asocie el cumplimiento de ese sueño con el consumo de un producto determinado** (el producto debe ser un producto destinado a la mujer por la publicidad), y, además, buscando algún elemento del producto para destacar, de manera de distinguirlo de otros parecidos. (La monitora dará los ejemplos de “**posicionamiento**” que aparecen en el punto N° 2 de “Es Necesario Saber Qué...”, sin mencionar el concepto de “posicionar”).
 - Incluir para la producción de cada comercial, palabras, canciones, movimiento y color, usando sus propios cuerpos, su propia voz y sus propias palabras.
 - Cada subgrupo cuenta con 40 minutos para producir su comercial (el que no deberá extenderse más allá de 40 segundos). Concluido ese tiempo, cada subgrupo presentará al otro su producción.
3. Luego de la presentación de los dos comerciales, completará en conjunto con el grupo, el papelógrafo N° 1 que previamente confeccionó. (ver “Materiales Necesarios”).
4. Formulará las siguientes preguntas para ir llenando el papelógrafo N° 1 e ir descubriendo los distintos mecanismos de la publicidad.

a. Para llenar el punto **“posicionar”** preguntará primero a un grupo y luego al otro:

¿Qué elemento destacó cada uno de los dos subgrupos para distinguir su producto de otros parecidos?

E irá anotando las respuestas en el cuadro donde corresponda.

b. Para llenar el punto **“segmentar”** preguntará:

¿A qué tipo de público pensaron dirigir el comercial cuando lo realizaron?

Anotará las respuestas de cada subgrupo en el cuadro donde corresponda.

c. Para llenar el punto **“motivar”**, preguntará:

¿En cada caso, cuál es la necesidad, el sueño que se supone satisface la mujer que consume estos productos?

Anotará las respuestas en el cuadro donde corresponda.

Una vez completado el papelógrafo, la monitora hará saber al grupo que, con la información que reunieron en los cuadros realizarán la Discusión y Síntesis de la experiencia, y las invitará a pasar, entonces, al próximo paso.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(15 minutos)

1. Para realizar la Discusión y Síntesis, la monitora descubrirá el papelógrafo N° 2, y, basándose en él, hará ver al grupo, que para poder realizar su comercial tuvieron que:

posicionar
segmentar
y motivar,

explicando en detalle cada concepto y señalando que estos son los 3 mecanismos principales de la **publicidad motivacional**, (definida al inicio del papelógrafo). Destacará los “sueños”, si es que aparecen.

2. Invitará al grupo a una discusión en torno a algunas de las siguientes preguntas de síntesis, (la monitora elegirá las más adecuadas según el desarrollo del trabajo del grupo):

- ¿Por qué, a pesar que la mayoría tenemos una mala opinión acerca de la publicidad, nos gusta tanto a nosotras y a los niños? (Si es necesario, recordará al grupo las opiniones que expresaron en la “Presentación de Experiencias” y apoyará la discusión con los contenidos de las secciones “De Qué Estamos Hablando” y “Es Necesario Saber Que...” (N° 1).
- Pensemos en comerciales de champú, cosméticos, desodorantes, destinados a nosotras las mujeres, ¿que sueños prometen se nos harán realidad si consumimos esos productos?

— La monitora asociará las respuestas al mecanismo de “motivación” que utiliza la publicidad (“Es Necesario Saber Que...” Nº 4), para terminar de aclarar este concepto.

— ¿Podemos nombrar algún comercial destinado a nosotras como mujeres pobladoras? ¿cómo es? Si la respuesta es no, ¿por qué creen ustedes que no existe? (En este caso, si es necesario, la monitora recordará el concepto de “segmentar” y destacará el hecho de que los fabricantes de productos crean marcas según la capacidad de consumo... y que los grupos que no tienen esta capacidad, quedan fuera).

Teniendo en cuenta que en Chile todo el dinero que necesita la TV para funcionar, proviene de lo que pagan los fabricantes de productos por pasar sus avisos por la TV,

¿Cómo creen ustedes que influye la publicidad en la programación de televisión?

3. Recuerde formular sólo las preguntas que estime adecuadas a este momento del grupo. No interesa obtener respuestas finales, sólo abrir la inquietud en torno a estos temas.

Lo importante es que cada participante se forme su propia opinión.

Lo que sí es indispensable, es formular la última pregunta y apoyar al grupo en su reflexión basándose en el punto Nº 5 de “Es Necesario Saber Que...”.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a repetirse, la monitora dará por concluida la sesión e invitará al grupo a la evaluación de la experiencia.

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (15 minutos)

La monitora formulará al grupo las siguientes preguntas, intentando lograr la máxima participación:

¿Qué hemos descubierto en esta sesión?

¿Qué sabemos ahora de la publicidad?

¿Después de trabajar este tema, ha variado nuestra opinión sobre la publicidad?

A través de las respuestas la monitora podrá evaluar:

el nivel de comprensión de los mecanismos publicitarios (posicionar – segmentar – motivar)

las dificultades presentadas

el grado de motivación y participación, y

en qué medida el grupo logró realizar la síntesis.

La monitora destacará los logros, aclarará dudas y corregirá errores de apreciación, **sin descalificar**. Entregará opiniones que faciliten el diálogo e intentará llegar a un punto de consenso respecto a la evaluación del trabajo realizado.

LAS NOTICIAS POR TV

unidad 5



PREPARANDOSE PARA LA SESION



A. ¿de qué estamos hablando?

Estamos hablando de las noticias que nos muestra la TV, tanto en los noticiarios del mediodía y de la noche, como en los programas periodísticos más largos, en que se cuentan más detalles de los hechos que ocurren...

A través de un juego, esta Unidad pretende que las participantes descubran que lo que vemos en los noticiarios es **una parte de la realidad** que consideran importante los que elaboran los informativos: de los infinitos acontecimientos que cada día se producen y que podrían ser noticia, sólo llegan a serlo los que son **seleccionados** por ellos.

B.- objetivos

Se espera que las participantes, al final de la sesión puedan:

1. Conocer los elementos que están presentes en todo proceso de comunicación.
2. Descubrir que las noticias que vemos en TV son **una parte de la realidad** que ha sido valorada por el emisor.
3. Darse cuenta que la manera como el **emisor valora** la realidad es **seleccionando** y **combinando** noticias.



antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. En todo proceso de comunicación hay un **emisor**, un **mensaje**, un **canal** y un **destinatario**. Cuando una persona habla por teléfono, quien llama es el emisor; lo que dice es el mensaje; el canal es la línea telefónica, y el destinatario, es quien se encuentra al otro lado de la línea.

En un noticiario de TV, los emisores son la Dirección del Canal y los periodistas; el mensaje, las noticias que nos muestran; el canal es la TV, y el destinatario, todos nosotros.

2. Para que el emisor pueda transmitir información, primero debe conocer los hechos; pero estos hechos son mirados con sus **propios ojos** (si dos personas relatan un mismo accidente que ambas presenciaron, las versiones no serán nunca idénticas), por eso se dice que la **percepción es selectiva**. Por ejemplo, a nosotras como mujeres pobladoras, de todas las noticias que vemos, nos interesan y recordamos más las que están relacionadas directamente con nosotras mismas.
3. Los emisores de noticias por TV, entonces, también **perciben selectivamente** los acontecimientos que pueden ser informados.
4. Todos los días ocurren muchos hechos posibles de ser considerados noticia. Sin embargo, **sólo algunos** se transforman en información noticiosa comunicada por los diarios, radio y TV. Lo que ocurre es que los emisores **valoran**, de acuerdo con diversos factores y criterios, y seleccionan sólo algunos que consideran dignos de ser noticia. Los que quedan fuera no son considerados "noticia" por los emisores.
5. Además de seleccionar, los emisores de la noticia dan un **orden** a los hechos. Es decir, los **combinan** para organizar un noticiario que debe aparecer en un espacio de tiempo restringido y limitado (media hora, cuarenta minutos, sesenta minutos). El **tiempo** destinado a dar noticias en la TV y en la radio es siempre **menor** que la cantidad de hechos que podrían ser dados a conocer como información.
6. Para destacar o reducir la importancia de un hecho noticioso, los emisores utilizan el **tiempo** destinado a cada noticia en radio y TV (si es más larga, es más importante), y el **orden** en que las dan a conocer: si una información inicia el noticiario, es porque el emisor la consideró la más importante del día...

D.- materiales

1. Lápices y papel para tomar nota
2. Pliego de papel grande para la "Presentación de Experiencias" y otro para el Juego
3. Plumones
4. Papelógrafo para el Juego, que se expone a continuación, y que la monitora confeccionará previamente.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



PAPELOGRAFO

GRUPO 1			GRUPO 2			GRUPO 3		
TEMA	NOTICIA	TIEMPO (C-L-M)	TEMA	NOTICIA	TIEMPO (C-L-M)	TEMA	NOTICIA	TIEMPO (C-L-M)
paso N° 1								
PRESENTACION DEL TEMA								
(1 minuto)								
1.			1.			1.		
2.			2.			2.		
3.			3.			3.		
La monitora dirá al grupo que el tema de esta Unidad es cómo se hacen y cómo se empu-								
nician las noticias por TV.								
4.			4.			4.		
5.			5.			5.		
Después, las invitará a participar en un trabajo corporal.								
6.			6.			6.		
paso N° 2								
PONIENDONOS EN CONTACTO								
(20 minutos)								
7.			7.			7.		
8.			8.			8.		
La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3.								
9.			9.			9.		
10.			10.			10.		

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora dirá al grupo que el tema de esta Unidad es cómo se hacen y cómo se comunican las noticias por TV.

Luego, las invitará a participar de un trabajo corporal.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

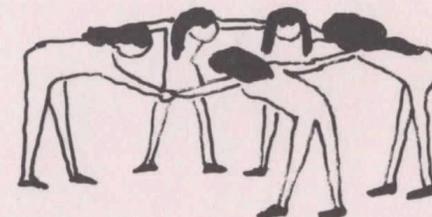
La monitora invitará al grupo a realizar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 2).

Nº 2: CARRUSEL

Este ejercicio es para ir **calentando nuestros cuerpos**, y su objetivo es: movilización del cuerpo, coordinación de sus distintas partes, e integración grupal.

La monitora pasará el ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- todas de pie, se cogerán de las manos formando una ronda
- Luego girarán suavemente, en un sentido primero y después en otro
- Lo harán con los brazos estirados.

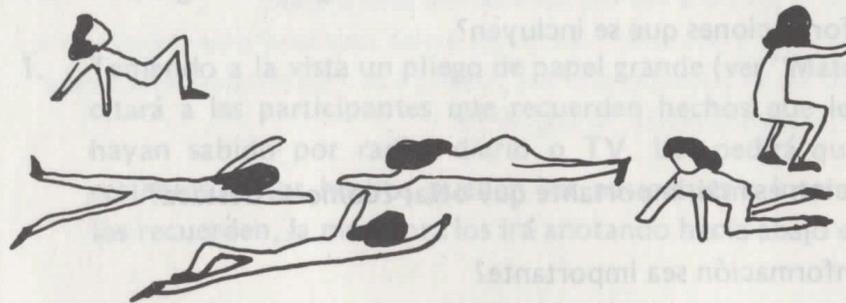


Nº 3: LA BOMBA

Este ejercicio es para expresarnos, y su objetivo es: a través de juegos de improvisación, estimular y ejercitar la capacidad propia de expresión y creatividad dramática.

La monitora pasará al ejercicio Nº 3 y dará las siguientes instrucciones:

- el grupo se dividirá en 3 subgrupos
- el grupo 1 será el avión, las participantes junto con actuarlo harán el sonido característico del motor en vuelo
- el grupo 2 se pondrá al medio del avión, y desde ahí lanzará la bomba, haciendo el sonido característico de la caída
- el grupo 3 hará el sonido de la explosión de la bomba
- al explotar la bomba todas reaccionarán con la explosión
- el ejercicio terminará estando todas en el suelo porque la bomba explotó.



paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS (10 minutos)

A través de este paso, se busca:

- a. Introducir al grupo en los elementos básicos del proceso de comunicación
- b. Sensibilizar en torno al tema, partiendo de la propia experiencia.

Para ello, la monitora irá formulando las siguientes preguntas motivadoras, asociando siempre las respuestas a los elementos del proceso de comunicación:

- ¿Quiénes de ustedes han tenido la experiencia de confeccionar un diario mural?
- ¿Quién es el emisor?
- ¿Quiénes son los destinatarios?
- ¿Quién es el canal?
- ¿Qué es el mensaje?

Para hacerlo

- ¿Quién decide las informaciones que se incluyen?
- ¿Con qué criterios?
- Cuando una información es más importante que otra, ¿cómo se destaca?
- ¿Qué hace que una información sea importante?

Si ningún miembro del grupo ha confeccionado un diario mural, la pregunta que debe hacerse es: ¿cómo se hace un diario mural?

En la pregunta N° 1, en la medida que las participantes vayan señalando respuestas que se relacionen con los elementos del proceso de comunicación, la monitora anotará las respuestas en el pliego de papel grande (ver “Materiales Necesarios” N° 2), e irá señalando por escrito el nombre de cada uno de estos elementos (emisor, destinatario, mensaje, canal).

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora realizará la síntesis, apoyándose en los puntos N° 1 y 2 de “Es Necesario Saber Que...” e invitará al grupo a participar de un juego.

paso N° 4 **EL JUEGO** (1 hora)

La monitora invitará al grupo a participar en un juego llamado “Noticiero de TV”, que consiste en recordar noticias, seleccionarias y luego, confeccionar un noticiero de TV para ser visto por millones de personas.

Para ello, seguirá las siguientes instrucciones:

1. Teniendo a la vista un pliego de papel grande (ver “Materiales Necesarios N° 2), solicitará a las participantes que recuerden hechos que les parezcan noticiosos y que hayan sabido por radio, diario o TV. Les pedirá que traten de recordar hechos recientes. Estos hechos pueden ser nacionales o internacionales. En la medida que los recuerden, la monitora los irá anotando hacia abajo en el papel.

2. Pedirá al grupo que recuerde hechos importantes de su realidad más cercana; su barrio, su población, parroquia, centro de madres, olla común, taller artesanal, etc. Irá anotando en el papel hacia abajo los hechos que recuerden las participantes.
3. Cuando tenga una lista de 20 o más hechos noticiosos, dividirá al grupo al azar en tres subgrupos.
4. Dirá a los subgrupos que de la lista de hechos que hicieron previamente en el papel, que continuará expuesto, seleccionen solamente 10 noticias.
Les expresará que cada subgrupo debe imaginarse que son el equipo de prensa de un canal y deben hacer un **Noticiero de TV de 5 minutos como máximo**, con las 10 noticias que seleccionaron. La redacción de las noticias es libre, sin preocuparse si le faltan datos.
5. Con el noticiero confeccionado, cada subgrupo debe representar un sketch de informativo de TV, para ser visto por millones de personas. Cada subgrupo elegirá una o dos locutoras y debe ensayar su presentación. No deben incluir comerciales.
Los grupos contarán con 20 minutos para preparar sus noticieros. Terminado el plazo, la monitora invitará al grupo a ver los noticieros, uno a uno.

La monitora irá anotando en el papelógrafo del Juego (Ver "Materiales Necesarios" Nº 4), que habrá preparado previamente, lo siguiente:

- el tema de cada noticia en el orden que las participantes lo vayan dando a conocer.
- tiempo aproximado para cada noticia (solamente anotando en la columna respectiva si la noticia es larga (L), corta (C), o mediana (M)).

Al terminar esta etapa del Juego, se contará con tres listas de noticias en un cierto orden, lo que permitira hacer una comparación.

La monitora destacará al grupo que:

Cada subgrupo seleccionó noticias diferentes y algunas noticias comunes, **a partir del mismo listado de hechos**. Destacará al grupo las diferencias y semejanzas entre los tres noticiarios.

Cada subgrupo dio un orden diferente a las noticias. Buscará una noticia que aparezca en los tres noticiarios y hará notar como cada grupo la situó en un lugar diferente.

Destacará que algunos grupos le dieron más tiempo a una noticia que otros.

La monitora sólo resaltaré estos aspectos, reservando la discusión para el paso siguiente.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(15 minutos)

Retomando lo descubierto en el Juego, la monitora invitará al grupo a realizar la Discusión y Síntesis, formulando las siguientes preguntas motivadoras:

¿Por qué, si todos los grupos partieron de una misma lista de hechos para seleccionar sus noticias, ningún noticiero resultó idéntico al otro?

¿Por qué los grupos dieron orden diferente a las noticias?

¿Cómo destacaron las noticias que les parecían importantes?

¿Hay noticias de la lista inicial que quedaron fuera de los tres noticieros? ¿Por qué quedaron fuera? ¿Qué consecuencias tiene esto?

¿Qué hechos por ellas conocidos como mujeres pobladoras, quedan generalmente fuera de los noticieros de TV?

Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora realizará la síntesis destacando:

1. Que las participantes asumieron el papel de emisoras de noticias.

2. Que de un mismo universo noticioso (una misma lista de acontecimientos), cada grupo construyó un noticiero de TV diferente, porque cada grupo hizo una valoración **distinta** de los hechos.
3. Que estas valoraciones se manifestaron seleccionando hechos distintos para convertirlos en noticias y ordenándolos también de manera diferente. Probablemente, ubicando las noticias más importantes al principio y las menos, al final.
4. Que el **tiempo destinado** a cada noticia es una forma de valoración.
5. Que al igual que ellas seleccionaron **sólo algunas** de las noticias dejando otras de lado, los emisores de información periódica de los canales de TV seleccionan **sólo algunos** de los hechos de la realidad para convertirlos en noticia.

Para ello, la monitora se basará en los puntos Nº 3, 4 y 5 de “Es Necesario Saber Que...”.

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión

Para evaluar el trabajo de esta sesión, la monitora formulará las siguientes preguntas motivadoras:

- ¿Qué es lo más importante que hemos aprendido acerca de la comunicación?
- ¿Qué es lo nuevo que ahora sabemos sobre cómo se hacen los noticieros que nos presenta la TV?
- ¿Por que hay hechos que aparecen y otros que no aparecen en los noticieros de la TV?

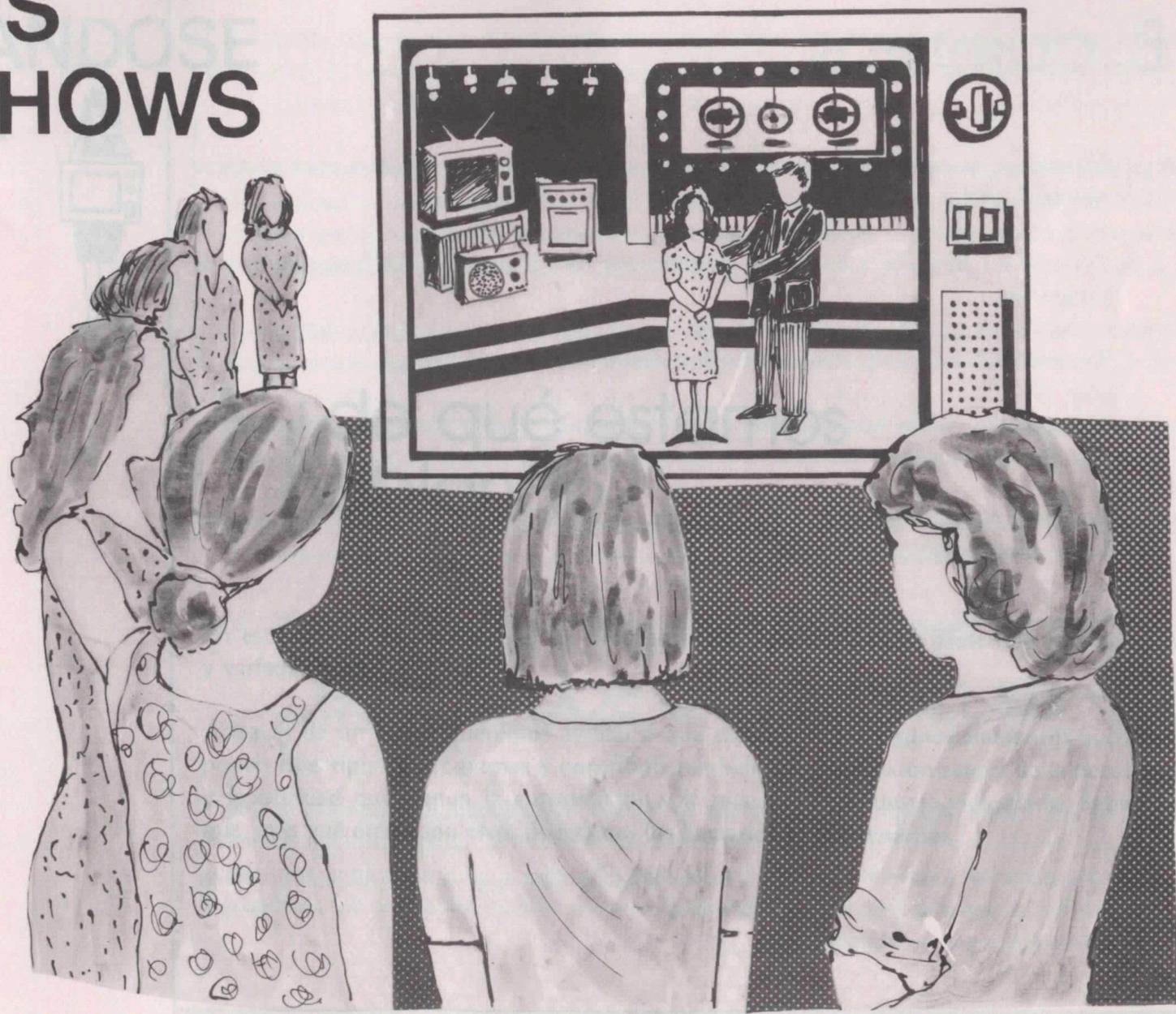
La monitora recogerá las opiniones de las participantes estimulando al máximo la participación.

Luego, expresará su propia opinión respecto al trabajo. Destacará logros e insuficiencias, sin descalificar e intentando llegar a un consenso en la evaluación con el grupo.

¡ATENCIÓN!

Para el Juego de la Unidad N° 6, “Los Shows”, las participantes necesitarán traer de su casa disfraces e instrumentos musicales caseros. La monitora deberá solicitarlos al término de la Unidad N° 5 (Ver “Materiales Necesarios” N° 5 de la Unidad N° 6).

unidad 6 **LOS SHOWS**



PREPARANDOSE PARA LA SESION



A. ¿de qué estamos hablando?

En esta Unidad hablaremos de los programas de entretenimiento que presentan espectáculos y variedades en la TV.

A través de un Juego queremos ayudar a que reconozcamos algunos elementos que componen este tipo de programas y contribuir también a una reflexión acerca de la necesidad y la utilidad que tienen la entretenimiento y la relajación en nuestra vida diaria. Sabiendo que, más que otros, son estos programas los llamados a entretenernos.

B. objetivos

1. Identificar aquellos elementos de los programas misceláneos que más cautivan nuestro interés.
2. Reflexionar en torno a cómo son presentados los sectores populares en este tipo de programas.
3. Reconocer qué idea de entretención hay detrás de estos programas.
4. Elaborar una sátira que consiste en mostrar ridiculizadamente los actuales programas de espectáculos misceláneos.
5. Formular alternativas de entretención a través de la TV a partir de nuestras propias necesidades de recreación.

antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. La TV exhibe algunos programas que se llaman misceláneos: este nombre se debe a que en ellos se mezclan varios elementos como: cantos, bailes, humor, concursos, competencias, exhibición de habilidades, etc. Algunos de estos programas son típicos del fin de semana (sábados - domingos), otros se ubican alrededor del mediodía y otros en horario nocturno.



2. Estos programas han ido evolucionando hacia una **estructura fija**, la cual se compone de una secuencia de **unidades breves** (15 - 30 minutos), lo que permite introducir variedad y agilidad.

3. El animador(a) es una pieza clave en estos programas es el encargado(a) de darles **unidad y continuidad**. Para ello actúa como un(a) **presentador(a)** que contacta a los participantes del espectáculo; artistas y públicos. También actúa como el(la) **conductor(a)** de concursos y competencias.

El(la) animador(a) en la medida que seguimos estos programas, se va transformando en una **presencia amiga** de nuestro hogar.

El atractivo que ejerce su imagen en nosotras, con el paso del tiempo, nos hace quererlo(a) e identificarnos con él(ella).

4. Al interior de estos programas se desarrollan diversos **concursos**, los cuales son claramente publicitarios, y dan premios para el(la) potencial ganador(a).

5. También existen **competencias**: canciones, ejecución musical, belleza femenina y masculina, parecidos, etc.

6. De todos los elementos anteriores, hay tres que provocan mayor atractivo entre los sectores populares:

- a. los(as) animadores(as)
- b. los concursos
- c. la expresión y presencia popular.

7. Mientras que en la mayor parte de la programación televisiva no aparecen los sectores populares, en muchos de estos programas el público que acude a los estudios, y su audiencia, son mayoritariamente de estos sectores.

Son los más pobres de la sociedad los que aparecen casi siempre como beneficiarios de una **suerte de caridad** de los fabricantes de productos (concursos), o como protagonistas de hechos patéticos o dramáticos, o como improvisados artistas ridiculizados.

8. Los programas se ubican en diferentes horarios, dependiendo de los estratos sociales a quienes se dirigen. Por ejemplo: Festival de la Una (estrato medio-bajo); Martes 13 (estrato medio-alto). Según el estrato social que tengan los destinatarios del programa, se elegirán los artistas o invitados, y se preferirán determinados concursos y competencias. También de acuerdo al estrato social del público, se elegirá un(a) animador(a) con determinadas características (estilo, personalidad, vestuario, etc.).

9. Los misceláneos trasladan a la TV ingredientes de entretenimiento que han sido **muy masivos y populares** en otro tipo de espectáculos: el Circo (humor, acrobacias, magos, etc.), la Revista Musical (canto, bailes, escenografías, trajes, etc.), los Titereros, el Cabaret, el Show de Variedades, Sainetes, Sketchs, etc.

10. Existe mucha discusión entre nosotras acerca del valor de estos programas. Algunas los acusamos de "alienantes"; otras, los defendemos pues tendrían la función de satisfacer nuestra necesidad de entretenimiento. Algunas pensamos que la TV pone a nuestro alcance espectáculos que por su precio quedan fuera de nuestras posibilidades de recreación. Otras destacamos la dignidad de los espectáculos de variedades que han tenido gran aceptación popular y que son de hecho, la base de los shows de TV. Otras intentamos imaginar programas diferentes.

D.- materiales

1. Papel y lápiz para tomar notas en cada subgrupo.
2. Un pliego de papel grande para la “Presentación de Experiencias”.
3. Un pliego de papel grande para la “Discusión y Síntesis”.
4. Plumones.
5. Para el Juego las participantes podrán traer:
disfraces (caseros)
maquillaje
instrumentos musicales (caseros).

La monitora solicitará a las participantes estos materiales en la sesión anterior.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A. actividades

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(2 minutos)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad son los programas como Sábados Gigantes, El Show de Gloria, Exito, El Festival de la Una, Martes 13, a los cuales llamaremos programas de **espectáculos misceláneos**.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3 :

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

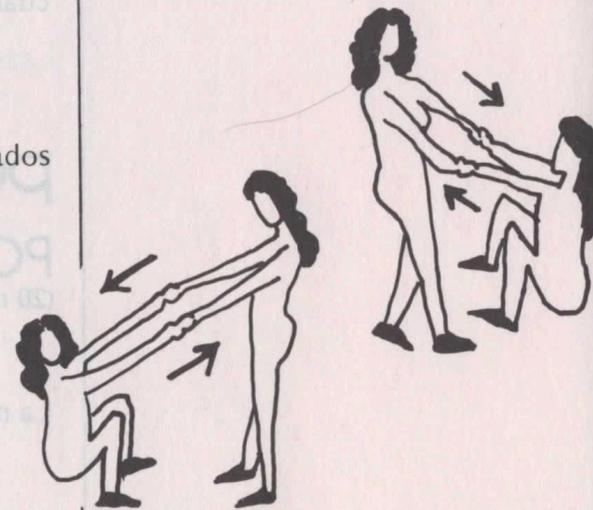
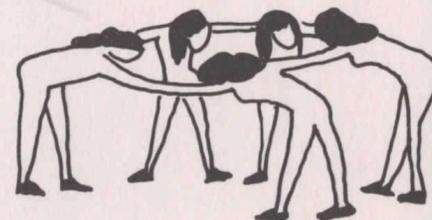
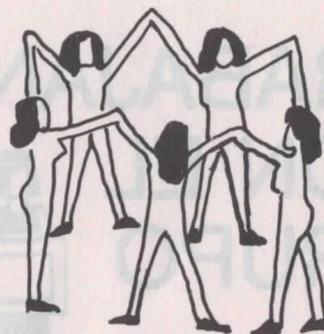
La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 3).

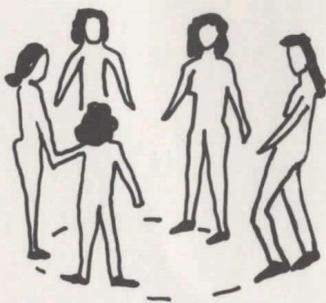
Nº 2: EL BALANCIN

Este ejercicio es para ir **calentando nuestros cuerpos**, y su objetivo es: movilización del cuerpo, coordinación de sus distintas partes, e integración grupal.

La monitora invitará al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- a. se eligen parejas
- b. de pie, se tomarán de las manos, colocadas frente a frente, con los brazos estirados
- c. luego, una bajará lentamente hasta el suelo, mientras la otra sostiene
- d. y así sucesivamente, una bajará y otra subirá.





Nº 3: RONDA DE CONFIANZA

Este ejercicio es de sensibilidad y confianza, y su objetivo es: estimular a las participantes a una actitud de entrega y confianza hacia las restantes miembros del grupo.

La monitora invita al grupo a desarrollar el ejercicio Nº 3 y dará las siguientes instrucciones:

- a. explicará al grupo que este ejercicio exige mucha atención y silencio
- b. todo el grupo en círculo, de pie
- c. formarán rondas pequeñas de 4 a 5 mujeres
- d. en cada ronda, una de las integrantes se colocará al centro, relajada y con los ojos cerrados
- e. el resto (la ronda), estará con las palmas de las manos vueltas hacia el centro
- f. la que está al centro, comenzará a oscilar, hacia adelante y hacia atrás hasta caer, abandonándose en los brazos de sus compañeras
- g. las demás recibirán el cuerpo y lo devolverán hacia otra dirección
- h. después de un tiempo de ejercicio, será ubicada en su posición inicial y acogida con un abrazo
- i. todas rotarán en la experiencia.

Una vez terminados los ejercicios, la monitora pasará al próximo paso.

paso Nº 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(15 minutos)

En este paso interesa que el grupo relacione el tema con su propia experiencia.

1. Para ello, la monitora solicitará al grupo que exprese cuáles programas misceláneos son los más vistos por ellas.
2. De los programas mencionados por el grupo, elegirá los dos más vistos.
3. Seleccionados los programas, la monitora formulará las siguientes preguntas motivadoras, cuyas respuestas irá anotando en el pliego de papel grande (ver “Materiales Necesarios” Nº 2).
 - ¿qué es lo que más nos gusta de estos programas?
 - ¿cómo aparecen los sectores populares en este tipo de programas?
 - ¿cómo son los(as) animadores(as)?
4. Cuando las opiniones comiencen a reiterarse, la monitora devolverá al grupo sus reflexiones, basándose en los puntos (3, 6 y 7 de “Es Necesario Saber Que...”).

La monitora invitará al grupo a participar de un juego, dejando a la vista el pliego de papel grande con los aportes del grupo en la “Presentación de Experiencias”, ya que éste será necesario para el próximo paso.

paso N° 4 EL JUEGO (1 hora 10 minutos)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en mostrar ridiculizadamente algunos aspectos de estos programas (Sátira).

La monitora dividirá al grupo en tres subgrupos, las participantes irán enumerándose del 1 al 3; todos los números 1 formaran el primer subgrupo, y así sucesivamente.

La monitora seguirá las siguientes instrucciones:

1. Dirá al grupo que cada equipo representará distintos aspectos de un programa misceláneo, y los enumerará:
 - a. el(la) animador(a)
 - b. un concurso cualquiera
 - c. público de una comuna popular presente en el programa.
2. Explicará que cada subgrupo representará un sólo aspecto de los anteriormente enumerados.
3. Informará que cada subgrupo hará la representación definiendo libremente el modo en que tratarán el tema que les toco. Las participantes podrán asignarse papeles y disfrazarse utilizando sus propios recursos (ver "Materiales Necesarios" N° 5).

4. Para hacer cada sátira dirá que podrán apoyarse en lo anotado en el pliego de papel grande de la "Presentación de Experiencias".
5. Pedirá a los subgrupos que antes de iniciar la sátira, reflexionen sobre la idea de entretención que hay detrás en los actuales programas misceláneos, destinando para ello 10 minutos.
6. Explicará a los subgrupos que para la preparación y ensayo del sketch, contarán con 30 minutos.
7. Cumplido ese plazo invitará a los subgrupos a mostrar su trabajo, para lo cual cada equipo contará con 10 minutos.

Terminadas las presentaciones, la monitora invitará al siguiente paso.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(15 minutos)

La monitora convocará al grupo a realizar la discusión y síntesis formulando las siguientes preguntas motivadoras:

- ¿Qué idea de entretención descubrimos que existe en los programas misceláneos actuales?
- ¿Qué idea de entretención tenemos nosotras como mujeres pobladoras?

- ¿Cómo pensamos nosotras que debiera ser un programa de entretenimiento para que sea socialmente útil y valioso?
- ¿Cómo sería el(la) animador(a) que nos gustaría para este tipo de programas?
- Las que hemos participado como público en estos programas, ¿son tan lindos por dentro como aparecen en la tele?

La monitora irá anotando las opiniones en el pliego de papel grande (ver "Materiales Necesarios" N° 3).

Cuando las opiniones empiecen a reiterarse, la monitora realizará la síntesis profundizando y apoyándose en el punto 10 de "Es Necesario Saber Que...".

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (10 minutos)

La monitora formulará al grupo tres preguntas generales destinadas a una autoevaluación:

- ¿Qué hemos descubierto durante esta sesión?
- ¿Qué es lo nuevo que sabemos acerca de la entretenimiento por la TV?
- ¿Es posible otro tipo de programas de entretenimiento para la TV?

Tomando en cuenta las respuestas del grupo, la monitora podrá evaluar:

- el logro de los objetivos

- las dificultades que se presentaron.
- el grado de motivación y participación del grupo
- la capacidad del grupo para desarrollar alternativas de construcción de programas de este tipo
- la síntesis realizada por el grupo.

La monitora destacará los logros grupales, aclarará dudas y corregirá los errores de apreciación, cuidándose de no descalificar ninguna de las opiniones entregadas por el grupo.

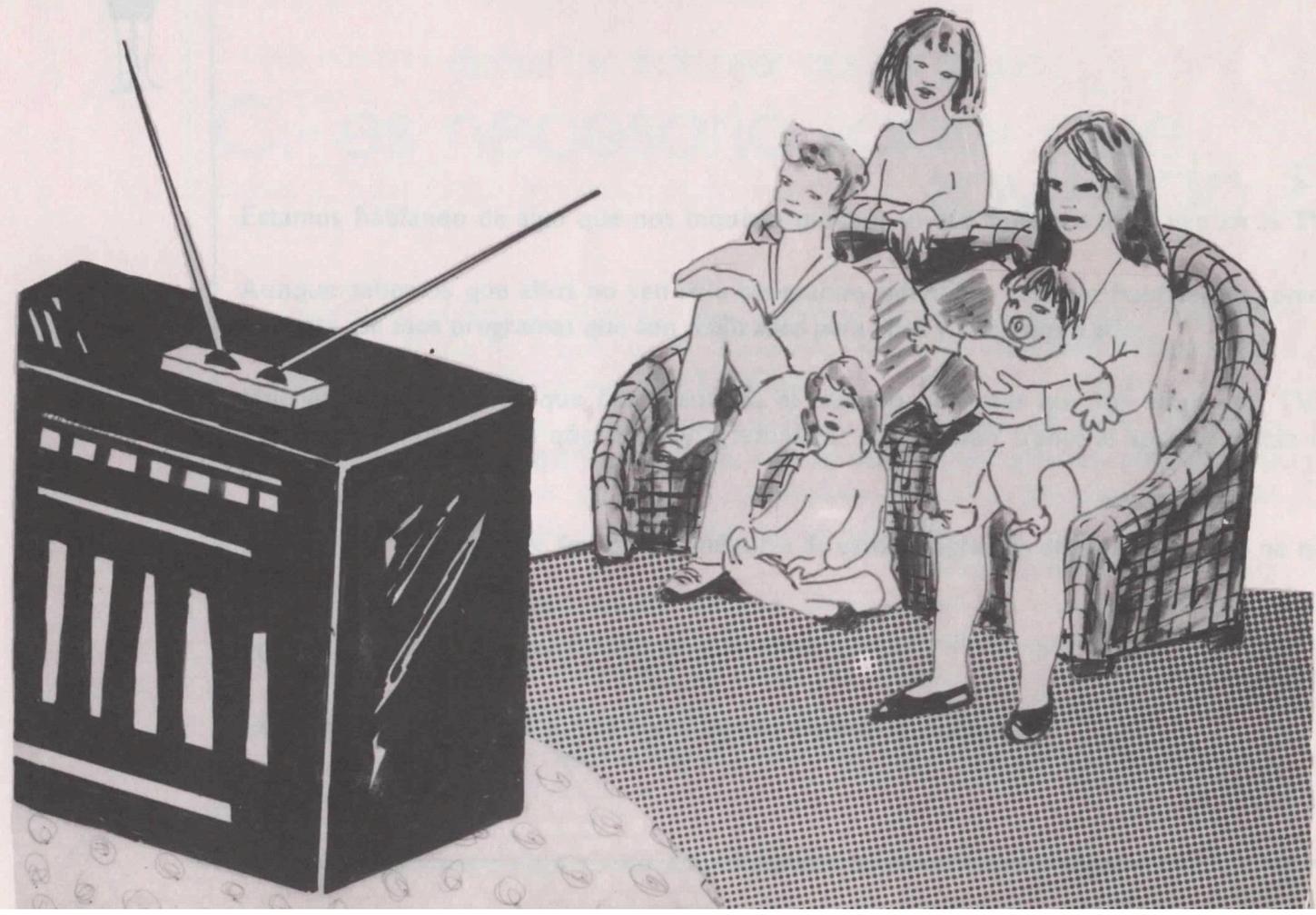
Estimulará la mayor participación en el diálogo, e intentará llegar a un consenso en torno a la evaluación del trabajo realizado.

¡ATENCIÓN!

Para la próxima Unidad, “El Mejor Programa Para Nuestros Niños”, las participantes deberán traer de sus casas materiales para disfrazarse y hacer ruido; además, convidar a sus hijos a presenciar sus trabajos. La monitora deberá solicitarlo al final de esta sesión (ver Unidad N° 7, “Materiales Necesarios” N° 3).

EL MEJOR PROGRAMA PARA NUESTROS NIÑOS

unidad 7



PREPARANDOSE PARA LA SESION



Estamos hablando de algo que nos inquieta mucho: lo que nuestros hijos ven en la TV.

Aunque sabemos que ellos no ven sólo programas infantiles, esta vez hablaremos, precisamente, de esos programas que son realizados para ellos y dirigidos a ellos.

Muchas veces decimos que nos preocupa el número de horas que los niños ven TV... pero nos damos cuenta que no hay alternativa: si no están frente al aparato, están en la calle...

Pero quizás lo más grave sea que la mayoría de estos programas destinados a ellos no nos gustan.

¿Qué hacer?

Esta Unidad intenta que juntas encontremos algunas respuestas.

Pare eso hemos ideado un juego que consiste en imaginar “el mejor programa para nuestros hijos”. Es una experiencia en la que deberemos poner lo mejor de nuestra creatividad, energía y entusiasmo.

Estamos seguras que jugando con nuestros hijos, descubriremos qué es lo que deseamos para ellos en este plano. Así tendremos una idea más clara sobre qué le pediríamos a la TV respecto a la programación que dirige a nuestros niños.

B. objetivos

1. OBJETIVO GENERAL

Poner en juego las capacidades creativas, expresivas y comunicacionales de las participantes, para la formulación de una alternativa a la programación infantil de la TV.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Comparar lo que la TV ofrece a nuestros hijos con lo que nosotras deseamos para ellos.
2. Imaginar un programa infantil destinado a nuestros hijos.



3. Presentar ese programa a través de cualquier forma expresiva que el grupo elija.

4. Escribir una carta a los canales de TV, que contenga las peticiones de los participantes en relación a la programación infantil.

antes de trabajar con el grupo

C.- es necesario saber que...

1. Los cuatro canales de televisión que vemos en Santiago, transmiten, todos juntos, 51 horas al día de programas de televisión. De ese número, sólo 5 horas y media están destinadas a programas para los niños.
2. De esas 5 horas y media, apenas 1 hora y media corresponde a programas para niños realizados en el país, por profesionales chilenos y pensados a partir de la realidad, las necesidades y los intereses de nuestros niños.
3. Una televisión verdaderamente nacional debiera tener en cuenta las necesidades de su público. Especialmente las de su público infantil, si consideramos que los niños se encuentran formando su visión del mundo, sus valores y sus intereses y que el futuro de nuestra sociedad va a depender de lo que ellos sean.

4. Nosotras, las mujeres, como madres podemos aportar a definir qué es lo que ellos necesitan de la TV, pues los conocemos mejor que nadie y nos preocupa lo que ellos ven. Cuando nuestra TV sea un sistema más abierto, que recoja opiniones de los distintos sectores sociales, nosotras tendremos algo que decir al respecto...

D.- materiales

1. 2 pliegos grandes de papel para el paso "Presentación de Experiencias" y para el Juego.
2. Plumones.
3. Para la realización del Juego se necesitarán materiales tales como
 - cartones
 - pedazos de tela
 - restos de lana
 - tarros vacíos
 - piedras
 - ropa
 - cola fría
 - restos de madera...
 - o cualquier otro material que el grupo imagine para confeccionar escenarios, instrumentos, juegos, disfraces.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



La monitora deberá solicitar estos materiales a las participantes de la sesión anterior para que vengan preparadas. Pero sin duda, el recurso más importante para el Juego de esta Unidad son los propios hijos de las participantes que deberán hacer de jurado (ver Paso Nº 4: El Juego). Al igual que antes, la monitora explicará claramente a las participantes la sesión anterior, que, para la próxima sesión, deberán constituir un jurado de, a lo menos 10 niños propios o ajenos, que deberán incorporarse a la sesión una hora y media más tarde del inicio del trabajo.

Elas deberán buscar la forma de organizarse para que los niños vengan... pues, sin ellos, el Juego no funciona.

4. Papelógrafo para la "Discusión y Síntesis", que a continuación se expone y que la monitora preparará previamente.

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es "los programas infantiles por TV", e invitará al grupo a realizar el trabajo corporal.

paso Nº 2

PONIENDO EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3.

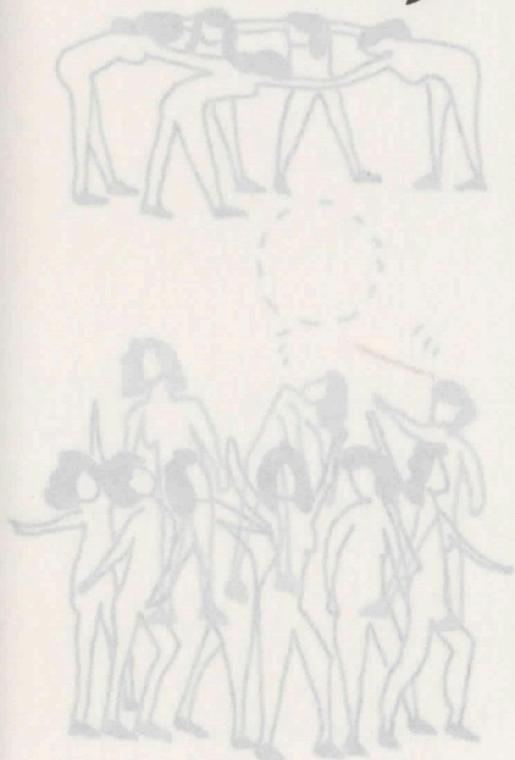
PAPELOGRAFO

La monitora deberá solicitar estas tarjetas a los niños de la sesión anterior para que las traigan preparadas. Pero sin olvidar el tiempo más importante: para el juego de esta Unidad son los propios niños de las participaciones que deberán hacer de jurado. Ver Paso No 4: El juego. Al igual que antes, la monitora explicará el desarrollo a las participantes la sesión anterior, que para la próxima sesión, deberán constituir un jurado de 3 a lo menos 5 personas. Estas deberán incorporarse a la sesión una hora y media más tarde del inicio del trabajo.

	GRUPO 1	GRUPO 2
OBJETIVOS PLANTEADOS		Ellos deberán buscar la forma de organizar la sesión de trabajo, pues al inicio del juego no funciona.
¿POR QUE PLANTEARON ESOS OBJETIVOS?		Papelógrafo para "Discusión y Síntesis", que a continuación se expone y que la monitora preparará previamente.
REACCIONES DE LOS NIÑOS/ OBJETIVOS PLANTEADOS		

- cartones
- pedazos de tela
- lana
- tarros vacíos
- piedras
- ropa
- cola fría
- restos de madera
- o cualquier otro material que el grupo imagine para confeccionar escenarios, instrumentos, juegos, disfraces.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A.-actividades

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es "los programas infantiles por TV", e invitará al grupo a realizar el trabajo corporal.

paso N° 2

PONIENDO EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3.

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

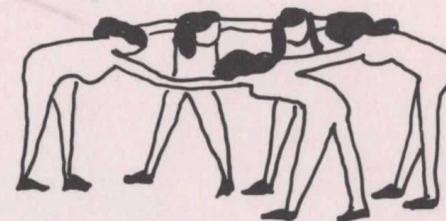
La monitora invitará al grupo a realizar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 2).

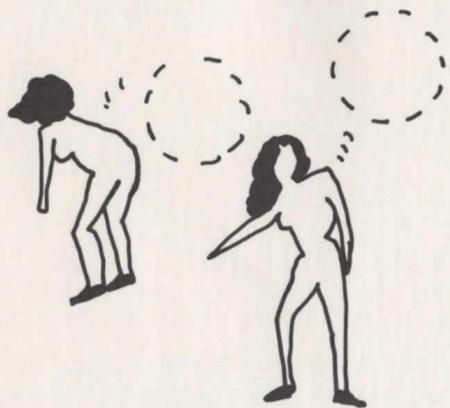
Nº 2: DANZA DE LA SERPIENTE

Este ejercicio es **para expresarnos** y su objetivo es: a través de juegos de improvisación, estimular y ejercitar la capacidad propia de expresión y creatividad dramática.

La monitora pasará al ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- a. todo el grupo formará una fila india
- b. comenzarán a avanzar, bailando al ritmo de una melodía
- c. la melodía elegida tiene que ser cantada y conocida por todas...





Nº 3: UNA PELOTA GIGANTE Y MULTICOLOR

Este ejercicio es para imaginar y hacer lo que **imaginamos** y su objetivo es: ejercitar en las participantes sus posibilidades de expresión (sentimientos, ideas, valores, imágenes, vivencias, etc.) a través del cuerpo.

La monitora pasará al ejercicio Nº 3, y dará las siguientes instrucciones:

- a. todo el grupo se repartirá, colocándose en distintos puntos de la sala
- b. cada participante imaginará que tiene una pelota gigante y multicolor en sus manos
- c. comenzarán a jugar con ella, lanzándola y recibéndola con distintas partes del cuerpo
- d. deberán estar atentas en no ocupar las manos
- e. de a poco el grupo comenzará a intercambiar las pelotas
- f. el ejercicio termina cuando todas están jugando con la misma pelota.



paso N° 3

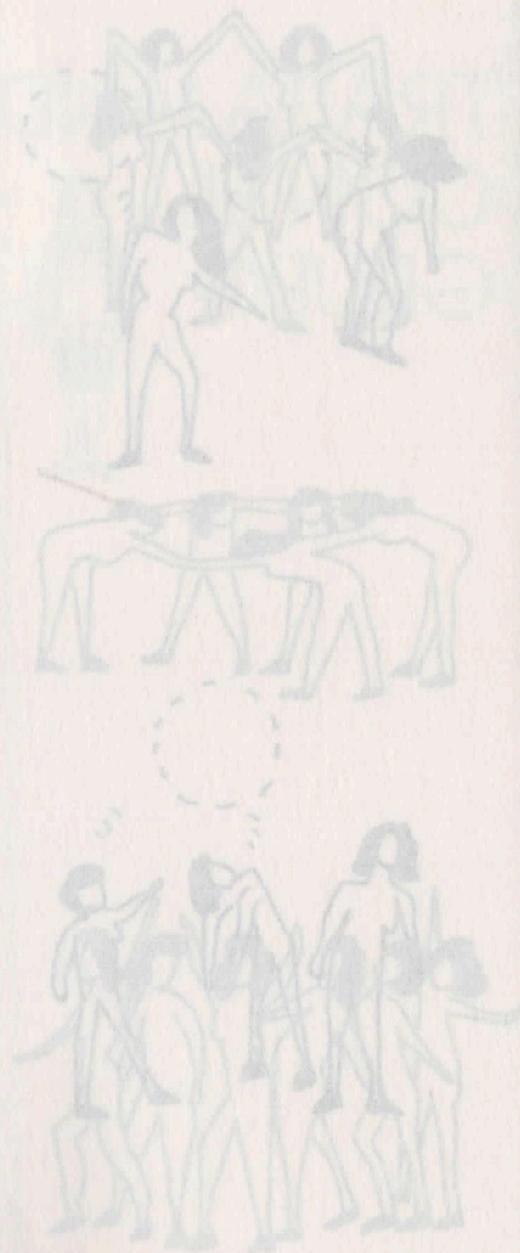
PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(15 minutos)

A través de este paso se busca que las participantes comparen lo que la TV ofrece para nuestros hijos con lo que nosotras deseearíamos para ellos.

Para esto seguirá las siguientes instrucciones :

1. Solicitará a las participantes que mencionen los programas que sus hijos más ven en la TV, dejando fuera los monitos animados de origen extranjero.
2. Confeccionará una lista, anotando en un pliego grande de papel, los nombres de los programas que hayan mencionado (ver "Materiales Necesarios" N° 1).
3. Seleccionará de esta lista —en conjunto con el grupo— los 3 más mencionados.
4. Reflexionará con el grupo **muy brevemente** en torno a los siguientes aspectos:
 - ¿Qué es lo que más nos gusta de esos tres programas?
 - ¿Por qué?
 - ¿Qué es lo que más nos disgusta de esos tres programas? ¿Por qué?
 - ¿Qué le agregaríamos a esos programas para que se acercaran más a lo que nosotras deseearíamos que nuestros hijos vieran en la TV? ¿Qué les quitaríamos?



La monitora debe recordar que **no interesa llegar a conclusiones**. Ni siquiera que todas estén de acuerdo: sólo que las participantes queden motivadas para realizar el Juego.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a reiterarse y se haya obtenido un mínimo de consenso, la monitora invitará al grupo a pasar al próximo paso.

paso N° 4 **EL JUEGO** (1 hora y 30 minutos)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en imaginar el mejor programa para nuestros hijos, presentado de la forma que queramos, y luego, someternos al veredicto de un jurado... ¡compuesto por nuestros propios hijos!

Para ello seguirá las siguientes instrucciones:

1. Dividirá al grupo en dos subgrupos **al azar**.
- 2 Explicará que: cada subgrupo deberá imaginar un programa de no más de 15 minutos para nuestros hijos, entre 5 y 12 años, poniendo en él **lo mejor de lo que deseamos para ellos**.

Para realizarlo contarán con 15 minutos para ponerse de acuerdo en:

- lo que quieren transmitir (objetivos)
- cuántas partes tendrá el programa (secciones)
- cómo lo harán (a través de títeres, juegos, animadoras, clases, chistes... o todo eso junto)
- quiénes cumplirán las distintas tareas, funciones y papeles.

Cada participante debe poner en sí toda su creatividad e imaginación, tanto para inventar el programa como para conseguir e improvisar recursos: se trata de usar el máximo de materiales fáciles para darle el mayor atractivo al programa (improvisar títeres, disfrazarse, pedazos de cartón y de géneros para armar escenarios; inventar instrumentos musicales con tarros y piedras... y sobre todo usar nuestro propio cuerpo, nuestra voz y palabras como el mejor recurso para expresarnos).

3. Cuentan con 45 minutos para ensayar el programa. Concluido ese plazo, la monitora hará pasar a los niños **que las madres habrán citado previamente** y les explicará que las mamás harán dos representaciones, y que ellos al finalizar, deberán votar por la que más les guste.
4. Invitará a las madres a mostrar sus trabajos.
5. Acompañará a los niños en sus reacciones y emociones al presenciar los programas.
6. Invitará a los niños a manifestarse a través de aplausos, ruidos, abucheos, etc., al finalizar cada programa.

7. Solicitará a los niños que decidan cuál programa les gustó más una vez que hayan concluido ambas presentaciones.
8. Preguntará a los niños las razones por las cuales seleccionaron el “mejor programa” e irá anotando las respuestas que estime más sobresalientes en un pliego de papel o pizarra (ver “Materiales Necesarios” N° 1).
9. Conversará con madres y niños en torno a lo realizado recogiendo, sobre todo, las opiniones de los niños. Confrontará a las madres con sus realizaciones a partir de lo que los niños opinen.
10. Solicitará a los niños que abandonen la sala para continuar trabajando con las mamás.
11. Invitará a las participantes a pasar a la “Discusión y Síntesis” de la experiencia.

paso N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(30 minutos)

En este paso interesa que las participantes evalúen con detención la experiencia realizada; que se den cuenta cuáles fueron las necesidades y expectativas con respecto a la TV y sus niños, que aparecieron en el Juego. A partir de ahí que escriban una carta a los directores de programación infantil de los canales con sus peticiones concretas en este campo.

Este paso deberá concluir con un listado de peticiones. Para ello, la monitora seguirá las siguientes instrucciones:

1. Tendrá a la vista el pliego de papel grande con las opiniones de los niños.
2. Conversará sueltamente con el grupo en torno a los siguientes aspectos:
 - ¿Qué objetivos se planteó el grupo en relación con los programas que realizaron? Irá completando el papelógrafo en la parte correspondiente (ver “Materiales Necessarios” Nº 4).
 - Después de ver las reacciones de los niños y de conversar con ellos, ¿cómo evalúan el logro de esos objetivos? Anotará en el papelógrafo, en el lugar correspondiente.
 - ¿Qué descubrieron de las necesidades de los niños luego de la experiencia?
 - ¿Cómo se sintieron preparando y luego representando el programa para sus hijos?
 - ¿Qué comparten con ellos en el nivel de la distracción, el entretenimiento, el esparcimiento?
 - ¿Es posible, a partir de la experiencia, pensar en actividades en conjunto con los niños, que les permitan distraerse de otro modo que no sea exclusivamente la TV o la calle?

– Después de la experiencia, ¿sentimos que ha variado en algo nuestra actitud, respecto de lo que nos gusta y lo que no nos gusta que los niños vean por TV?

3. La monitora seleccionará de la lista anterior aquellas preguntas que estime más apropiadas al nivel del grupo y al desarrollo de la experiencia hasta aquí.
4. Una vez que la monitora estime que ha existido suficiente discusión, solicitará a las participantes que, a partir de lo conversado previamente, escriban una carta al director de programación de algún canal; diciéndole lo que ellas piensan de los programas dirigidos a sus niños y lo que ellas quieren.

Lo anterior se hace en subgrupos y tienen sólo 10 minutos para realizarlo. Cada subgrupo designará una relatora.

Concluidas las cartas, la monitora dará por finalizado este paso e invitará a las participantes a pasar a la evaluación de la experiencia.

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (15 minutos)

La evaluación de esta sesión se realizará de una manera diferente a las anteriores: utilizaremos las cartas escritas por el grupo.

La monitora seguirá las siguientes instrucciones:

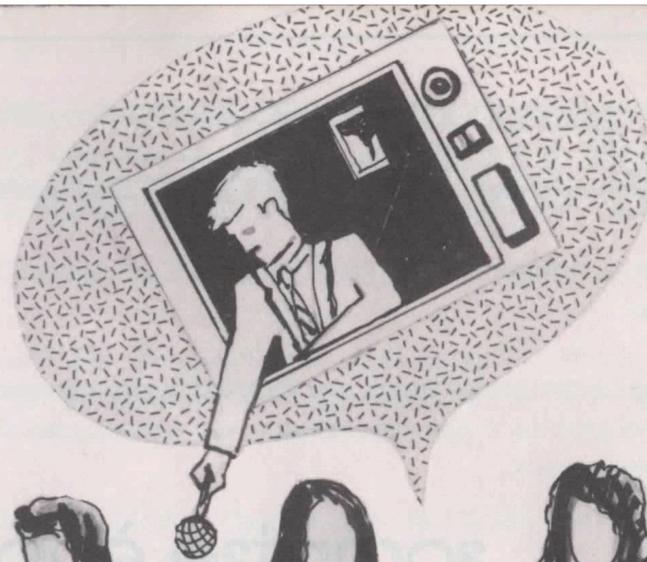
1. Solicitará a la relatora de cada grupo que lea en voz alta la carta que escribieron.
2. Una vez leídas las cartas, formulará las siguientes preguntas de evaluación:
 - ¿Qué hemos descubierto acerca de la programación que la TV ofrece a nuestros hijos?
 - ¿Es posible tener algún tipo de respuesta ante la programación infantil de la televisión?

La monitora estimulará el máximo de participación pero se esforzará para que las respuestas sean breves y el paso ágil.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a reiterarse expresará al grupo sus impresiones en torno al **trabajo creativo realizado** (la preparación y representación de los programas para los niños), destacando logros e insuficiencias sin **descalificar**.

MIS DEMANDAS A LA TV

unidad 8



I PREPARANDOSE PARA LA SESION



A. ¿de qué estamos hablando?

Estamos hablando de las comunicaciones —que aunque parecen un asunto lejano y de especialistas—, son algo que a todos nos afecta cotidianamente en nuestra vida.

En la medida que somos capaces de reconocer nuestras necesidades de comunicación —entre nosotras, con otros sectores, con toda la sociedad, y con el resto del mundo— y de reconocer nuestras capacidades expresivas, vamos descubriendo que tenemos mucho que decir y mucho que demandar en lo que se refiere al sistema comunicativo.

Sabemos que sin un sistema de comunicaciones democrático, no es posible la democracia.

Un sistema de comunicaciones democrático, necesariamente deberá tener en cuenta las necesidades e intereses de sus públicos. Para ello es necesario que los distintos sectores sociales tengan algo propio que decir a este respecto; **que formulen su propia palabra.**

Nosotras, las mujeres, porque tenemos una particular percepción de la realidad, tenemos mucho que expresar.

A través de un juego, esta Unidad busca que las participantes formulen una crítica a la TV fundada en criterios propios y que identifiquen con claridad sus demandas, proponiendo alternativas de comunicación.

B. objetivos

1. Identificar las posibles demandas de distintos grupos de mujeres respecto de la TV.
2. Imaginar programas que satisfagan esas demandas.
3. Discutir en torno a las posibilidades de las mujeres y otros sectores de influir en la programación televisiva.

antes de trabajar con el grupo

C. es necesario saber que...

1. La manera actual como funciona y se organiza la TV chilena, es sólo **una de las formas posibles** de funcionamiento y organización de la TV en un país.
2. Existen otras formas posibles dependiendo de los objetivos que se plantee esa TV (de servicio público o comercial).
3. A su vez, los objetivos que se plantea la TV dependen muy estrechamente del financiamiento: cuando un canal sólo se financia con publicidad, entonces se ve obligado a elegir aquellos programas que interesen a los fabricantes de productos para transmitir sus avisos.
4. Muchos países han creado Consejos donde están presentes distintos sectores de la sociedad y cuya tarea es orientar la programación televisiva según las **necesidades e intereses sociales**. En Chile también existieron a partir de 1970, pero, más tarde, dejaron de funcionar.
5. En Chile, los grupos sociales y políticos que están pensando cómo hacer más democrática nuestra TV en el futuro, estiman absolutamente necesario que se reestablezcan los Consejos.

Las mujeres pensamos que debemos tener allí una participación activa. Es importante, entonces, reconocer desde ya, cuáles serían nuestras demandas a una TV democrática, que formule su política a partir de las necesidades e intereses de los públicos.

D. materiales

1. Plumones
2. Pliegos de papel grandes, para la "Presentación de Experiencias" y para confeccionar el papelógrafo del Juego, que elaborarán las propias participantes
3. Texto "Formas de Participación Social en la TV", que leerá y discutirá el subgrupo Nº 2 durante el Juego.

El texto, que exponemos en la siguiente página, puede ser fotocopiado por la monitora antes de la sesión, para facilitarlo al subgrupo Nº 2, o bien, puede ser leído directamente del libro.

FORMAS DE PARTICIPACION SOCIAL EN LA TV*

Hay tres grandes áreas en las cuales es posible participar en la orientación social de la TV. La **primera**, ya estaba contemplada en la Ley de 1970 sobre la TV chilena. Según esa Ley, se constituía el Consejo Nacional de Televisión, en el cual había representantes del Gobierno, del Parlamento y del Poder Judicial; es decir, los tres grandes pilares del sistema democrático. Se disponía también en esa Ley que las Universidades tuvieran Consejos orientadores de sus canales. Aunque cada Universidad establecía su propia forma de participar, en estos Consejos estaban presentes, por ejemplo, profesores y estudiantes.

Por lo tanto, la Ley de 1970 establecía que en las estaciones de TV y en general en todo el sistema televisivo chileno, la **sociedad podía participar e intervenir en su orientación.**

Esos consejos han cesado en funcionar durante el gobierno militar; pero en la medida en que el país aspira al retorno del sistema democrático, se pretende nuevamente reponer esos Consejos y también perfeccionarlos. Uno de los aspectos que hay que revisar es la representatividad de sus componentes. La Ley del año 70 daba acceso a los tres poderes del Estado. Hoy se considera importante que participen también los grupos y movimientos sociales: educadores, jóvenes, mujeres, campesinos, trabajadores, padres de familia, etc., y así, perfeccionar la representatividad de los Consejos.

¿Cómo podemos llegar en el futuro con nuestras críticas, problemas, sugerencias y demandas ante los que toman decisiones en materia de TV?

Es preciso imaginar formas de representación de los grandes sectores sociales en los Consejos, y a través de ellas, canalizar inquietudes, intereses, preocupaciones, críticas y sugerencias. Por ejemplo, los padres preocupados por la programación que la TV ofrece

* VALERIO FUENZALIDA, autor del libro "DEMOCRATIZACION DE LA TV CHILENA", Ediciones C.P.U. 1985.

a sus hijos pueden tener un representante junto con los padres y apoderados de colegios, que lleve sus inquietudes al Consejo Nacional de TV.

Es importante que esa representación sea eficiente, es decir, que sea capaz de recoger las inquietudes, analizarlas, discutirlos, procesarlas y dictar normas orientadoras; incorporando de esta manera las demandas de los grupos y movimientos sociales. Desde el punto de vista de los televidentes, es **fundamental capacitarnos para aprender a demandar**. De este modo, nuestra participación será efectiva.

2

Hay otras formas de participación que no están contempladas en la Ley del 70 y que hoy en día son posibles porque en los últimos diez años han ocurrido grandes cambios tecnológicos que las hacen realizables.

Por esto, la **segunda** forma de participar, es la **regionalización** de la TV. Esto significa que, geográficamente, habría que organizar la TV de manera diferente. En la actualidad la TV está organizada en forma centralizada, es decir, los canales emiten desde Santiago para las regiones. De este modo TV Nacional cubre prácticamente todo el país y Canal 13 alcanza a parte importante de nuestro territorio. Este es un modelo centralizado de organización de la TV, el cual deja a los televidentes del resto del país limitados a recibir lo que los productores de programas piensan desde la capital.

Desde un punto de vista tecnológico, es perfectamente posible regionalizar la TV; es decir, por ejemplo que TV Nacional se organice en forma distinta; que en otras ciudades del país haya estaciones de TV que operen con alcance regional; por ejemplo, que en Copiapó exista una estación que emita su **propia programación local y regional** a ciertas horas del día, y que en otros horarios opere en forma interconectada con todo el país, transmitiendo los programas de carácter nacional.

En este momento se transmiten noticias que no corresponden a la necesidad de información de las regiones, como los accidentes automovilísticos ocurridos en Santiago, que sólo son de interés para la capital. Y, paradójicamente, resulta imposible bajo esta organización, incluir toda la información de provincia en los noticiarios nacionales. En cambio, una TV regionalizada permitiría emitir noticias de carácter nacional y regional.

Sería posible introducir programas que muestren la creación cultural propiamente regional. Los compositores musicales, los artistas locales, los actores y humoristas de provincia, tendrían así la posibilidad de mostrar su trabajo en TV. Podrían crearse también programas de espectáculos que se nutran de la actividad artística regional, de esta manera, la creación local y regional empezaría a tener acceso real a la TV.

Hoy en día existe toda clase de recursos tecnológicos que permiten la regionalización. Esta forma de participación no está contemplada en la Ley del 70, pero es fundamental, porque significa la incorporación de la expresión y la creatividad local y regional al sistema televisivo.

Hay una **tercera forma de participar** que tampoco está incluida en la Ley de Televisión, pero que hoy es posible, justamente porque ha ocurrido un cambio tecnológico.

La TV, tal como la conocemos a través de los canales existentes, es una enorme industria que ocupa inmensos espacios físicos, con grandes estudios, donde laboran una importante cantidad de trabajadores. En TV nacional trabajan alrededor de mil 500 personas. En Canal 13, lo hacen unas setecientas. Son canales gigantescos con costos muy altos. Este mismo costo pone un tope a la producción nacional. Los canales, por mucho que se esfuercen, llegan a un máximo de 40 o 50 por ciento de producción propia. Para aumentar este porcentaje, necesitarían crecer aún más y los costos de este crecimiento serían imposibles de cubrir.

¿Cuál es el cambio tecnológico que permite la participación?

Los equipos de producción se han miniaturizado. Hoy es posible grabar imagen y sonido con equipos pequeños, livianos, de gran calidad y bajo costo, completamente portátiles, que se pueden sacar a terreno, que demandan espacios físicos pequeños y que pueden ser operados por reducidos grupos de trabajadores de la TV. Esto permite la existencia de la **producción independiente**.

Cualquier canal, en lugar de producir toda la programación en su interior, podría adquirir de productoras de programas nacionales —que tienen sus propios estudios y equipos o los arriendan—, programas infantiles, juveniles, femeninos, educativos, de espectáculo...

Esta posibilidad tecnológica puede aumentar la producción nacional, **porque está comprobado que la producción independiente es más barata que la de los grandes canales**. Esto significa más trabajo, ya que serían más los actores, músicos y artistas nacionales que podrían mostrar su creación cultural a través de la TV. Más operadores y técnicos podrían hacer TV, sin necesidad de aumentar los costos de los canales.

Esta postura provoca un aumento y una diversificación muy importante de la creación nacional; más gente estará teniendo acceso a mostrar su producción cultural. Se multiplica y estimula nuestra creatividad, con indudables beneficios para los televidentes y para los propios creadores.

Pero también ocurre otro fenómeno interesante. Hay muchos grupos y movimientos sociales que aspiran a expresarse a través de la TV. Por ejemplo, las mujeres, los campesinos, los educadores. Es posible que estos grupos establezcan convenios con los productores independientes para idear y producir programas en conjunto y los den a conocer a través de los canales. Los distintos sectores sociales pueden manifestar pensamientos y puntos de vista en forma mucho más auténtica y adecuada, que cuando deben hacerlo a través de un emisor centralizado.

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



4

Estas son tres formas posibles de participar en la TV. La primera, contemplada en la Ley de 1970, debe ser restituida y perfeccionada. Las dos últimas, son nuevas, facilitadas por el propio cambio tecnológico.

Pero nada de ello ocurrirá automáticamente por el solo hecho de retornar a la democracia. Si las regiones no luchan por obtener sus propios canales, el centralismo se mantendrá. La producción independiente no se desarrollará, si los propios productores no presionan por tener acceso a las estaciones. Los grupos y movimientos sociales continuarán ausentes de la TV si no conquistan su derecho a expresarse a través de ella y a participar en su orientación.

De ahí la importancia que tiene desde ya, formar receptores activos puesto que es el paso inicial para que se desarrolle una efectiva capacidad de demandar.

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es: las demandas de nosotras, las mujeres pobladoras, ante la TV, e invitará al grupo a realizar el trabajo corporal.

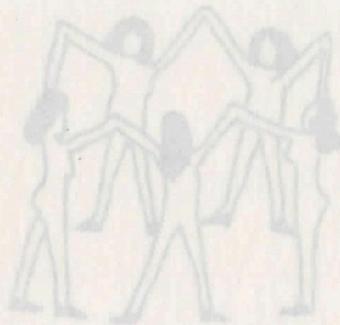
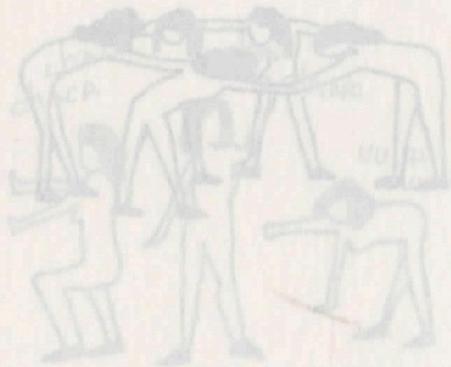
paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

II TRABAJANDO CON EL GRUPO



A. actividades

paso N° 1

PRESENTACION DEL TEMA

(1 minuto)

La monitora expresará al grupo que el tema de esta Unidad es: las demandas de nosotras, las mujeres pobladoras, ante la TV, e invitará al grupo a realizar el trabajo corporal.

paso N° 2

PONIENDONOS EN CONTACTO

(20 minutos)

La monitora explicará al grupo que los ejercicios a realizar son 3:

Nº 1: LA FLOR QUE SE ABRE Y SE CIERRA

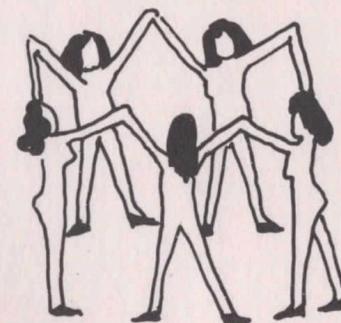
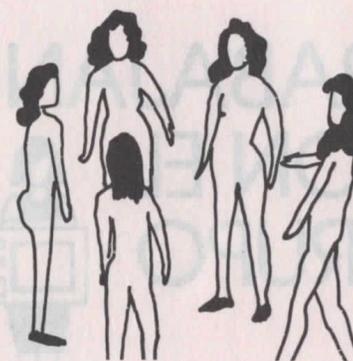
La monitora invitará al grupo a realizar el ejercicio Nº 1 (ver instrucciones en Paso Nº 2 de la Unidad Nº 2)

Nº 2: LA MAQUINA Y Nº 3: FLOR DE LOTO

Estos dos últimos ejercicios son para **imaginar** y **hacer** lo que **imaginamos**, y su objetivo es: ejercitar en las participantes sus posibilidades de expresión (sentimientos, ideas, valores, imágenes, vivencias, etc.) a través del cuerpo.

La monitora pasará al ejercicio Nº 2 y dará las siguientes instrucciones:

- todo el grupo en círculo y de pie
- una participante inicia el ejercicio avanzando al centro del círculo
- hará una secuencia de movimientos con su cuerpo, acompañándola con sonidos emitidos por ella
- una a una, las demás integrantes se irán incorporando a la secuencia propuesta por la primera compañera
- sumando cada una su propia acción y sonido.
- se coordinarán con las primeras, hasta formar la MAQUINA.





La monitora pasará al ejercicio N° 3 y dará las siguientes instrucciones:

- a. todo el grupo en círculo y de pie
- b. tres integrantes avanzarán y se ubicarán de la siguiente manera:
 - una sentada en los talones (posición fetal)
 - las otras dos, arrodilladas cubrirán con su cuerpo a la primera
- c. a continuación y enseguida, avanzarán en parejas las otras integrantes del grupo
- d. así, sucesivamente, irán cubriendo con sus cuerpos a las que están más abajo, hasta formar la flor
- e. la desarmarán lentamente, partiendo de afuera hacia el centro.



paso N° 3

PRESENTACION DE EXPERIENCIAS

(15 minutos)

La monitora estimulará al grupo para que reconozca inicialmente sus demandas respecto de la programación televisiva. Para ello, solicitará a las participantes que completen oralmente las siguientes frases que habrá anotado en una pizarra o pliego de papel (ver "Materiales Necesarios" N° 2).

Me gustaría que la TV...

- Todos estos programas destinados a la mujer me parecen perjudiciales y dañinos porque...
- Todos estos programas destinados a la mujer me parecen buenos y constructivos porque...
- Me gustaría que la TV incluyera el siguiente tipo de programas destinados a la mujer que hoy no están presentes...

La monitora podrá formular todas o sólo algunas de las frases anteriores, de acuerdo a los intereses y nivel de motivación del grupo. Propiciará un debate suelto, **pero breve**, sin buscar que todas las participantes se pongan de acuerdo.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a reiterarse invitará al grupo a participar del Juego.



pasO N° 4 EL JUEGO (1 hora 15 minutos)

La monitora invitará al grupo a participar de un juego que consiste en:

- un importante canal de TV de Santiago ha decidido renovar por completo su programación destinada a la mujer.
- para ello, ha destinado 10 horas completas de la programación, de lunes a viernes
- el canal quiere incorporar nuevos programas todos los días, pero en total, no sobrepasar esas 10 horas
- el canal quiere transmitir distintos programas para los distintos sectores de mujeres (pobladoras, obreras, profesionales, campesinas, estudiantes, empleadas de casa particular)
- para ello, ha decidido consultar a una comisión de mujeres que forman parte del Consejo de TV, y que representan los intereses de las mujeres en ese Consejo (ver “Es Necesario Saber Que...” puntos N° 4 y 5).

Una vez que la monitora haya explicado lo anterior al grupo, **con mucha claridad**, aclarará las dudas de las participantes y, a continuación, impartirá las siguientes instrucciones:

1. Dividirá a las participantes en dos subgrupos:

- el subgrupo Nº 1 deberá componerse de, a lo menos, 6 miembros, en donde cada participante deberá representar a un grupo distinto de mujeres: una representará a las profesionales; otra, a las pobladoras; otras, a las empleadas de casa particular; otra, a las obreras; otra, a las campesinas; otra, a las estudiantes. Serán la “Comisión de Mujeres”.
- el subgrupo Nº 2 lo componen el resto de las participantes y constituirán lo que se llama la “Dirección de Programación del Canal”.

2. Explicará al subgrupo Nº 1 (Comisión de Mujeres) que deberán en primer lugar, asignarse los papeles (quién representa a las pobladoras, quién a las profesionales, etc.) y, luego, elaborar una propuesta de programación para mujeres para 5 días que, en total, no supere las 10 horas semanales. Para ello, deberán:

- a. recoger en una ronda los intereses de los distintos grupos de mujeres allí representados (es decir, la que está haciendo el papel de representar a las campesinas, deberá imaginar qué tipo de programa gustaría o necesitaría una mujer campesina, y plantearlo al resto del grupo, y así sucesivamente...).
- b. imaginar, teniendo en cuenta todas las opiniones anteriores, distintos programas, definiendo:

- a quién está dirigido el programa
- cuál es el (o los) objetivo(s) del programa
- una descripción general del programa
- cuánto durará (en minutos)
- en qué horario se transmitirá y qué día.

c. confeccionar un papelógrafo (ver “Materiales Necesarios” Nº 2) con la proposición para presentarla a la Dirección de Programación.

3. Señalará que cuentan con 40 minutos exactos para hacerlo.
4. Explicará al subgrupo Nº 2 que ellas constituirán la dirección de Programación del Canal y deberá escuchar la propuesta de la Comisión de Mujeres y dar una opinión.
5. Indicará a la Dirección de Programación (subgrupo Nº 2) que, mientras la Comisión de Mujeres prepara su propuesta, ellas deberán reunirse, leer en grupo y discutir el Texto “Formas de Participación Social en la TV” (ver “Materiales Necesarios” Nº 3).
El subgrupo lo hará de la siguiente manera: una participante leerá en voz alta el párrafo Nº 1 a sus compañeras y luego lo discutirán. Así sucesivamente, hasta terminar el texto. Después de la lectura, el subgrupo Nº 2 deberá decidir con qué criterios evaluarán los programas que presente la Comisión de Mujeres.

6. Invitará a la Comisión de Mujeres a presentar su propuesta, **fundamentadamente** (explicando la razón de las opciones tomadas).
7. Dará 10 minutos de plazo a la Dirección de Programación para que discuta y diga si acepta o no la propuesta (o cuáles partes de ellas acepta y cuáles rechaza) y por qué.
8. Solicitará, pasado ese plazo, que la Dirección de Programación explique su opinión y estimulará un debate suelto entre ambos subgrupos.

Cuando las opiniones y comentarios comiencen a reiterarse, invitará al grupo a la Discusión y Síntesis de la experiencia.

passo N° 5

DISCUSION Y SINTESIS

(20 minutos)

Para realizar la Discusión y Síntesis de la experiencia la monitora formulará al grupo las siguientes dos preguntas:

- A partir del Juego que realizamos, ¿cuáles son las principales demandas de las mujeres a la TV?

Para que el grupo pueda responder esta pregunta, la monitora exhibirá a las participantes el papelógrafo realizado por el subgrupo N° 1, e irá, en conjunto con ellas viendo **qué demandas se desprenden de ahí**. (Podrá agregar otras que no hayan surgido).

- ¿Cómo podemos nosotras influir en la programación televisiva?

Cuando las opiniones en torno a esta pregunta comiencen a reiterarse, la monitora dará por concluido este paso con una reflexión en torno a “¿De qué estamos hablando?” y al texto leído.

B.- evaluemos lo recorrido en esta sesión (10 minutos)

La monitora evaluará la experiencia con el grupo, indagando en torno a los siguientes aspectos:

- ¿Qué fue lo más importante que descubrimos en esta sesión?
- ¿Cuáles de nuestras demandas son las más urgentes de ser satisfechas en este plano?
- ¿Es posible influir en la programación televisiva? ¿De qué manera?

La monitora estimulará el máximo de participación, y expondrá, al final, sus propias impresiones, destacando logros e insuficiencias, sin descalificar al grupo e intentando llegar a un consenso en torno a la evaluación.

unidad 9

COMO LO HAREMOS...

1. La monitora invita al grupo a realizar un ejercicio de trabajo corporal.

(15 minutos)

EVALUACION GENERAL DE LA EXPERIENCIA

percepción común en el órgano de percepción, (sentir).

La monitora iniciará el ejercicio dando las siguientes instrucciones:

- a. todas en círculo y de pie, con las manos tomadas y los ojos cerrados
- b. respirar pausadamente y profundamente, relajándose

La monitora después de un momento, explicará al grupo que:

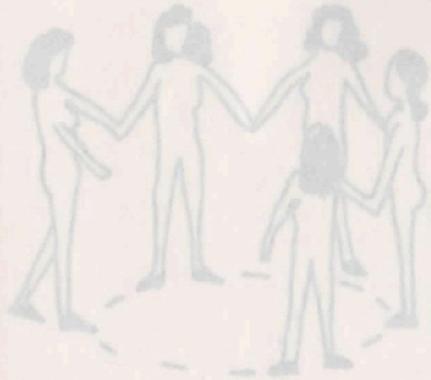
- a. inspirarán profundamente
- b. bojarán todo el aire emitiendo el sonido de cada una de las vocales

aaaaaa

eeeee

iiiiiiii

Esta Unidad presenta sugerencias para una evaluación total de la experiencia, la que puede realizarse a continuación de la Unidad N° 8, o en otra ocasión, como una sesión especial.



u



COMO LO HAREMOS...

1. La monitora invita al grupo a realizar un ejercicio de trabajo corporal:

(15 minutos)

Este ejercicio es para producir un estado de alerta y de percepción común en el grupo, se busca que nuestro propio cuerpo se transforme en un órgano de percepción, (sentir).

La monitora iniciará el ejercicio dando las siguientes instrucciones:

- a. todas en círculo y de pie, con las manos tomadas y los ojos cerrados
- b. respirar pausadamente y profundamente, relajándose

La monitora después de un momento, explicará al grupo que:

- a. inspirarán profundamente
- b. botarán todo el aire emitiendo el sonido de cada una de las vocales

aaaaaaaaaaaa
 eeeeeeeeeeee
 iiiiiiiiiiiiiiiiii
 ooooooooooooo
 uuuuuuuuuuuuu

- c. irán aumentando el volumen de la voz progresivamente hasta llegar al volumen más alto posible
- d. estarán atentas al sonido que emiten sus compañeras no del propio.

2. La monitora invitará a las participantes a formar subgrupos de no más de 5 personas.

la monitora formulará varias preguntas motivadoras al grupo

pedirá a cada subgrupo que elija 3 preguntas

explicará que cada subgrupo anotará las respuestas en un papel

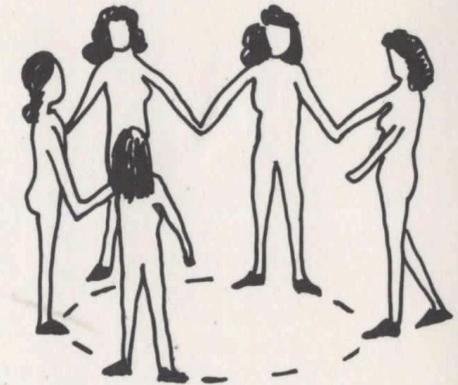
para dar más agilidad y espontaneidad en el trabajo, sugerirá que para contestar cada pregunta se disponga de un tiempo limitado (15 minutos)

concluido el trabajo grupal se leerán las respuestas, pregunta por pregunta; todo el grupo discutirá en torno a ella.

3. Preguntas motivadoras.

1. ¿Qué importancia tiene para nosotras, como mujeres organizadas, trabajar sobre el tema de la TV?

2. ¿Qué es lo nuevo que hemos descubierto acerca de la TV?



3. ¿De todo lo que ahora sabemos sobre la TV, qué nos parece lo más interesante, qué lo más útil?
4. ¿Nos sentimos preparadas para motivar a otros grupos de mujeres sobre este tema, después de esta experiencia? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se nos presentaron para realizar las actividades del libro?
(Lenguaje, claridad de las instrucciones, recursos, trabajo, grupal, etc.).
6. ¿Hay algo que esperábamos saber o conocer a través de esta experiencia, pero que no apareció?
7. ¿Para qué nos sirve lo aprendido en nuestra vida familiar y en nuestra comunidad?
8. ¿Cómo podríamos participar en la orientación de una TV más de acuerdo con nuestras necesidades e intereses?
9. ¿Qué opinión nos merece el trabajo corporal realizado a través de toda la experiencia? ¿Qué es lo nuevo que hemos descubierto con él?

La monitora convidará a las participantes a realizar una actividad de cierre que el grupo proponga, (canto, ronda, juego, servirse algo rico que hayan preparado previamente, etc...).

EL PAPEL DE LA MONITORA

El objetivo de las actividades que se proponen en este libro – "Mujer-TV" – es que las participantes desarrollen una actitud de observación crítica ante los diferentes mensajes que nos muestra la TV.

GUIA DE CAPACITACION PARA LA MONITORA

Jorge Ley

anexo

para trabajar con "mujer-tv" ...

- motivar y estimular la participación
- ayudar a organizar las actividades
- facilitar la elaboración de conceptos a partir del grupo
- facilitar la síntesis del aprendizaje logrado durante las sesiones.

I. EL PAPEL DE LA MONITORA

El objetivo de las actividades que se proponen en este libro —“Mujer TV”— es que las participantes desarrollen una actitud de observación crítica ante los diferentes mensajes que nos muestra la TV.

La experiencia nos ha revelado que la formación de una actitud crítica ante la TV es la base de cualquier conducta activa y selectiva frente a los mensajes televisivos.

El libro se compone de Unidades para ser trabajadas en grupo. Cada Unidad enfoca un tema diferente respecto a la TV. Sabemos que el trabajo en grupo, participativo y en colaboración, crea dinámicas de intercambio de conocimientos y experiencias. Como resultado de las actividades grupales, las participantes serán capaces de descubrir características de la TV y sus programas. Los juegos propuestos ayudarán, de este modo, a desarrollar un sentido crítico ante la televisión.

Tu papel como monitora del grupo, es esencial para el logro de esta actitud crítica, ya que debes:

- motivar y estimular la participación
- ayudar a organizar las actividades
- facilitar la elaboración de conceptos a partir del grupo
- facilitar la síntesis del aprendizaje logrado durante las sesiones.

El propósito de esta Guía es entregarte elementos de capacitación teóricos y prácticos, técnicos y metodológicos, para apoyar tu labor como facilitadora grupal. Te entregamos también las instrucciones generales para el manejo adecuado de las Unidades.

II. OBJETIVOS DE LA GUIA

1. Familiarizarse con la forma en que está organizado el libro, para un manejo adecuado de las Unidades.
2. Conocer y utilizar los elementos metodológicos básicos para trabajar con "Mujer TV".
3. Conocer y comprender las distintas funciones de la monitora como facilitadora grupal.
4. Conocer y comprender las habilidades y condiciones que requiere una monitora.
5. Conocer técnicas para facilitar el trabajo del grupo.

III. ¿COMO SE TRABAJA CON “MUJER TV”?

“Mujer TV” es un **material de trabajo** que se compone de 8 Unidades temáticas y una Unidad de Evaluación, ordenadas del siguiente modo:

unidad 1	YO Y LA TV
unidad 2	LA TELENOVELA
unidad 3	LA TELESERIE
unidad 4	EL SUEÑO DE MI VIDA – La Publicidad por TV
unidad 5	LAS NOTICIAS POR TV
unidad 6	LOS SHOWS
unidad 7	EL MEJOR PROGRAMA PARA NUESTROS NIÑOS
unidad 8	MIS DEMANDAS A LA TV
unidad 9	EVALUACION GENERAL DE LA EXPERIENCIA

Cada Unidad comienza con una introducción –¿DE QUE ESTAMOS HABLANDO?– en que brevemente se describe el tema que se trabajará en la sesión. Además de los Objetivos, cada Unidad trae instrucciones para ayudarte a preparar la reunión con el grupo y un resumen de la información sobre la TV que debes manejar: “Antes de trabajar con el grupo ES NECESARIO SABER QUE...”. Además hay una lista de Materiales Necesarios que debes preparar antes de la reunión. Las actividades grupales y los Juegos se explican detalladamente. Se incluyen además actividades de síntesis o de cierre, que pretenden reforzar los objetivos propuestos para cada Unidad. Finalmente, se entregan sugerencias para evaluar el desarrollo de la sesión.

El orden de cada Unidad es el siguiente:

I. PREPARANDOSE PARA LA SESION

- A. ¿DE QUE ESTAMOS HABLANDO?
- B. OBJETIVOS
- C. Antes de trabajar con el grupo ES NECESARIO SABER QUE...
- D. MATERIALES NECESARIOS

II. TRABAJANDO CON EL GRUPO

A. ACTIVIDADES

- PASO Nº 1: PRESENTACION DEL TEMA
- PASO Nº 2: PONIENDONOS EN CONTACTO
- PASO Nº 3: PRESENTACION DE EXPERIENCIAS
- PASO Nº 4: EL JUEGO
- PASO Nº 5: DISCUSION Y SINTESIS

B. EVALUEMOS LO RECORRIDO EN ESTA SESION

El material que se presenta en este libro puedes **simplificarlo o enriquecerlo**. Según las necesidades, intereses, edad de tu grupo de trabajo, puedes usar el material en forma flexible y adaptarlo creativamente.

Puedes alterar el orden de las Unidades. Si lo haces, debes verificar si son necesarias otras ideas o informaciones que estén presentes en Unidades anteriores según el orden original del libro. Puedes imaginar también otros juegos o temas relacionados con la TV a partir de la experiencia.

Con el desarrollo del trabajo irás descubriendo cuáles actividades son más útiles, cuáles insuficientes y qué aspectos deben destacarse más.

Las actividades no exigen contar con grandes recursos ni equipos especiales: basta con que las participantes vean TV.

IV. EL METODO QUE PROPONEMOS

¿Qué es una metodología?

Es un conjunto de herramientas, técnicas y procedimientos diseñados especialmente para lograr un propósito determinado. Nuestro propósito es que las participantes desarrollen una **actitud de observación crítica** frente a los mensajes de la TV. Otro propósito, más difícil de lograr, es que a partir de una actitud crítica, comprendan que ellas pueden **participar activa y responsablemente** en la emisión y programación de la TV. Esto es, capacitarse desde ya para ejercer como mujeres pobladoras (entre otros sectores) la orientación social de este medio de comunicación.

La metodología de trabajo que proponemos en "Mujer TV" tiene las siguientes características:

1. Parte de la realidad y de la experiencia concreta de las participantes, como mujeres pobladoras y como televidentes.
2. Facilita la expresión de nuestras propias experiencias, como personas y como grupo. Las participantes poseen un modo particular de ver el mundo, en el cual la TV juega un papel importante. Por ello, se proponen actividades que intentan recoger esta visión a través de diversos modos de expresión: la palabra, el dibujo, la escritura, la actuación, el juego, y sobre todo nuestro propio cuerpo.
3. Facilita la crítica y estimula la formación de un pensamiento más objetivo frente a la TV. La discusión grupal permite que confrontemos conocimientos y experiencias y, a partir de allí, desarrollemos una visión más objetiva y nuevas valoraciones sobre este tema. E inclusive, que superemos mitos y prejuicios.
4. Facilita la apropiación de los contenidos y de los descubrimientos surgidos durante el proceso de aprendizaje. Permite al grupo y a cada participante apropiarse de las experiencias, ideas y conocimientos que surgen colectivamente frente al tema propuesto. Esta apropiación permite un cambio de mentalidad y un reaprendizaje, es decir, permite criticar las actitudes anteriores que teníamos frente a la TV. La metodología apunta a desarrollar la responsabilidad y el compromiso con los conocimientos producidos grupalmente.

5. Genera acciones nuevas y transformadoras. Apunta al cambio, dando elementos para la comprensión de la TV como medio de comunicación. Supone que las participantes son seres humanos activos en su relación con el mundo. Por lo tanto, busca estimular acciones transformadoras con respecto a la TV y sobre sí mismas, liberando capacidades de comunicación y participación.

¿Por qué el trabajo en grupo?

Nuestra experiencia nos indica que el trabajo grupal crea intercambio de conocimiento y experiencias. El trabajo grupal hace la educación más enriquecedora, significativa y de fácil asimilación. Así es posible romper con la pasividad y con la clásica relación vertical entre profesor y alumno.

La orientación pedagógica de este material de trabajo, parte de la experiencia concreta que tienen las participantes sobre la TV. Los aspectos teóricos y prácticos son complementarios a la experiencia.

Nuestra opción pedagógica está orientada por dos valores fundamentales: la **democracia** y la **relación de facilitación**.

Pensamos que muchas veces “no sabemos que sabemos”: cuando las relaciones de enseñanza-aprendizaje se basan en la confianza, la colaboración y la valoración de los aportes de cada uno, nos transformamos en sujetos activos en el proceso de enseñar y aprender.

Independientemente del grado de instrucción o educación que tengamos, creemos que las relaciones de afecto y de trabajo y el enfrentamiento democrático de los factores que hacen difícil el aprendizaje, permiten liberar las potencialidades del grupo.

V. ROL DE LA FACILITADORA GRUPAL

La “facilitadora” grupal, o monitora, tiene tres funciones esenciales:

1. Función de **mantención**. Debe procurar un clima de relaciones humanas sano, en que se den condiciones para la colaboración, la apertura y el respeto a los diferentes aportes y experiencias personales.
2. Función de **producción**. Debe facilitar la realización de la tarea. Para ello debe preocuparse de: obtener los Materiales Necesarios, conocer la información básica (“Es Necesario Saber Que...”), entregar las instrucciones de las actividades, devolver los contenidos y experiencias desarrollados por el grupo, preparar los papelógrafos para las sesiones que lo requieran y ayudar a sintetizar lo descubierto a través de la experiencia.
3. Función de **evaluación**, es decir, ir midiendo paso a paso el cumplimiento de los objetivos que deben lograrse en cada sesión.

Para desempeñar las funciones anteriores, cada Unidad entrega indicaciones y sugerencias. Entre ellas, destacamos las siguientes:

a. **Presentación del tema y las participantes.**

Al comenzar el trabajo con el grupo debes dar a conocer el tema y los objetivos de cada Unidad. En la primera sesión, resulta esencial que tanto tú como las participantes se **presenten**, para romper el hielo inicial. Esto vale también cuando se incorporen nuevas participantes, para facilitar su integración al trabajo y al grupo.

b. **Organización del grupo y uso del espacio.**

Cada Unidad presenta juegos que se desarrollan en pequeños grupos (subgrupos). Una de sus labores será dividir el grupo total en otros más pequeños para desarrollar las actividades. Por otro lado, trata de usar el espacio físico de manera distinta a la de una sala de clases tradicional; en lo posible, siéntense en círculo o en “media luna”, para que las participantes puedan verse entre sí.

c. **Duración de las actividades.**

El libro propone **tiempos aproximados** para cumplir los distintos pasos o actividades. Sin embargo, la duración de las actividades dependerá del ritmo que tenga el grupo para desarrollar las tareas. No trates de exigirte o forzar al grupo a cumplir rígidamente con los tiempos sugeridos, ellos son sólo una referencia para no alargar excesivamente los pasos.

d. Contenidos.

La información que viene en “Es Necesario Saber Que...” **no debes “enseñarla”** al grupo. Ella debe ser primero **“vívida”** por las participantes en las actividades grupales. Posteriormente, en el momento de Discusión y Síntesis, ayudarás a conceptualizar la actividad realizada y a aclarar contenidos.

Los conocimientos son descubiertos y elaborados colectivamente a partir de los Juegos o actividades. No necesitas ser una **“experta”** en TV. El objetivo del trabajo no es entregar nociones teóricas sobre la televisión. Aunque sí es importante buscar la información necesaria para comprender y elaborar los conceptos que surgen del grupo. **No olvides, tú aprenderás junto al grupo.**

e. Trabajo corporal.

Como lo indica el libro, el trabajo corporal tiene como objetivo **“ponerse en contacto”**. La finalidad es que tú y principalmente las participantes, logren un clima de confianza y de apertura frente a la experiencia y tarea grupal. Los juegos corporales propuestos cumplen diferentes funciones: precalentamiento, activar la respiración y la energía (energetización), estimular la capacidad de improvisar y de ejercitar la imaginación y la creatividad, concentrarse, soltarse y relajarse para enfrentar con agrado y disposición el trabajo del grupo y conocer nuestro propio cuerpo. Se busca también un mayor grado de confianza e integración entre las participantes. El trabajo corporal es muy importante: **ino dejes de realizarlo con el grupo!**

VI. CONDICIONES Y TECNICAS DE FACILITACION

1. Una condición vital es que las participantes aprendan a respetar, escuchar y atender cada intervención. Para ello, basta que tu señales, respetuosamente, que cada cual tiene un espacio para participar y hablar y que no es necesario interrumpir para ser escuchado. Además, debes destacar la importancia de mirarse y atenderse, para personalizar la experiencia.
2. Otra condición es estimular y motivar para la participación. Haz preguntas y proposiciones para que todas las participantes se pronuncien respecto a la tarea a realizar. Trata de evitar las intervenciones demasiado largas (monólogos), que impiden la participación de las demás. Evita los diálogos y discusiones que no toman en cuenta al resto del grupo. Por otro lado, sugiere que utilicen toda su imaginación y habilidad para participar creativamente en la realización de las actividades.
3. Esfuérzate en centrar al grupo en su tarea, evitando caer en discusiones ajenas a los propósitos del trabajo. Para ello, basta recordar, sin imponerse, cuáles son los objetivos de la Unidad que se está trabajando.
4. Trata de evitar vaguedades y generalizaciones respecto al tema. A eso se llama "concreción de la experiencia". Ello se logra procurando que las participantes se comprometan con sus intervenciones. En vez de: "a uno le pasa", "uno piensa", "uno cree", proponer el uso de: "a mí me pasa", "yo pienso", "yo creo".

5. Una habilidad esencial para el trabajo grupal es la actitud de “comprensión empática”. Es decir, la actitud de ponerse en el lugar del otro, sin emitir juicios ni descalificaciones personales, sobre la manera cómo las participantes elaboran o plantean sus experiencias o conocimientos. Para un desarrollo respetuoso, sano y constructivo de la tarea, el grupo debe aprender a asumir la “actitud empática”. Esto es, aceptar a las personas como son y no como nos gustaría que fueran.

6. Una última condición para trabajar con “Mujer TV” es tratar de romper mitos y prejuicios acerca de la TV. Ejemplos: “Las mujeres que ven telenovelas son unas alienadas”, o “La TV es educativa”.

Para ello, podrás señalar al grupo la importancia de abrirse a la experiencia y tratar de poner entre paréntesis los juicios categóricos y los esquemas preconcebidos con que enfrentamos el tema.

Todo esto es importante, ya que como facilitadora grupal (monitora), tú modelas actitudes y comportamientos esenciales para aprender a trabajar y relacionarse en grupo.

Por último, te señalamos algunas herramientas técnicas para trabajar con el grupo, que te serán útiles para organizar y comunicar contenidos.

Ellas son:

- a. **Destacar.** Es poner en relieve algo dicho por alguna participante o por el grupo. Se puede decir así: “Entre lo que ustedes dijeron, es importante...”, “Si recuerdo bien, tú dijiste que...”
- b. **Devolver (o reflejar).** Es “traducir” lo expresado por el grupo o una persona, con un mínimo de interpretación. Se expresa así: “Lo que tú quieres decir es...”, “El grupo descubrió que...”.
- c. **Interpretar.** La monitora devuelve lo dicho por el grupo o alguna participante, pero con un grado mayor de elaboración. Para ello, es útil la información contenida en “Es Necesario Saber Que...”. Se puede decir así: “Lo que ustedes dicen, se puede interpretar como...”.
- d. **Conceptualizar (definir científicamente una idea).** Es darle el nombre técnico o científico a lo que las participantes descubrieron a través de las actividades. En esta tarea, la información de “Es Necesario Saber Que...” te resultará imprescindible. Se expresa: “Lo que ustedes hicieron se llama...”.
- e. **Relacionar.** Es establecer lazos entre lo expresado o realizado por alguna participante o por el grupo, con alguna experiencia o concepto aparecido en otro momento. Se puede decir: “Lo que acabamos de descubrir se relaciona con...”, “Lo que dijiste, lo podemos hilvanar con...”.
- f. **Sintetizar.** Es resumir en una idea o concepto central lo expresado por el grupo o por alguna participante. Se dice: “En pocas palabras, podemos afirmar que...”, o “En resumen, descubrimos que...”.

g. **Evaluar.** Es medir procesos, comparar lo realizado o aprendido con algún propósito u objetivo trazado previamente. Se dice: "El grupo ha logrado..." o "no hemos conseguido...".

Hasta aquí nuestra guía..., deseamos que tu trabajo con el grupo sea dinámico, alegre y productivo.

Por último, queremos reiterarte que este libro nace de la necesidad de apoyar a los grupos de mujeres que se constituyen día a día en nuestro país.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
SISTEMA DE BIBLIOTECAS

Fecha de devolución

8/18/90

30/6/92

17/11/92

23/11/92

LIBROS
FORMATO GRANDE

26 ABR 2001

0040794 000 002 0



Mujer TV
Edwards R., Paula

0040794 000 002 0

301.

16109/83 Edwards R., Pau

E26m

1986

Mujer TV

-07773-

8/8/90 Torres Christian

(34)

133488

30/6/97 Manuel Romo

0040794 000 002 0

301.

16109/83 Edwards R., Paula

E26m

1986

Mujer TV

-07773-

EN HCA
REVIND
NINE-AR

CENECA

CENECA es una Corporación privada sin fines de lucro, que fue creada en 1977. Su objetivo básico es contribuir -desde una perspectiva democrática- al conocimiento y desarrollo de la sociedad en su dimensión cultural. Con este propósito realiza tareas de investigación, animación y capacitación en distintas áreas de la cultura y de las comunicaciones.

Para estimular la Recepción Activa de la TV, en 1982 CENECA creó un Programa especializado en Educación para la TV. Este Programa actualmente desarrolla 4 tareas:

1. **Elabora Guías de trabajo** para ayudar al aprendizaje de la actitud activa ante la TV.
2. **Realiza capacitación** de monitores para el trabajo de instituciones, organizaciones y grupos sociales en esta área.
3. **Realiza talleres regionales** en A.La.tina destinados a capacitar en la metodología y a crear condiciones para establecer Centros Autónomos en Educación para la Recepción Activa.
4. **Explora la relación concreta** entre los mensajes televisivos y los diferentes segmentos de receptores.

CENECA
Santa Beatriz 106
Fono : 43772
Santiago - Chile