CENECA

Número 71

LA ARTESANIA EN CHILE



POLITICAS CULTURALES

SERIE COMUNICACIONES

– Sistema de comunicación en Chile: proposiciones interpretativas y perspectivas democraticas	(P. Gutierrez, G. Munizaga y A. Riquelme)
– Bases para una discusión de políticas comunicacionales en Chile	(M. L. Hurtado)
– La radio en Chile (modelos, historia, perspectiva)	(M. C. Lasagni, P. Edwards, J. Bonnefoy)
– El sistema de prensa en Chile	(A. Navarro)
– Comunicación y democracia	(G. Munizaga)
– Destinatarios y recepción de micro-medios de Iglesia	(M. Quezada, G. Riveri, E. Goldstein)

SERIE ARTE Y SOCIEDAD

– Literatura, lenguaje y sociedad (1973-83)	(R. Zurita)
– La novela chilena en la última década	(M. A. Jofre)
– La industria editorial y el libro en Chile	(B. Subercaseaux)
– La industria fonografica chilena	(V. Fuenzalida)
– La industria cinematográfica en Chile	(M. L. Hurtado)
– Políticas culturales para la democracia	(J. J. Brunner)
– El debate sobre políticas culturales y democracia	(B. Subercaseaux)
– Dramaturgia chilena 1960-73	(M. L. Hurtado)

SERIE CULTURA POPULAR

– Métodos y técnicas de teatro popular	(C. Ochsenius y J. L. Olivari)
– Administración comunal y expresividad local	(J. A. Silva)
– Surgimiento y desarrollo de agrupaciones artísticas populares	(C. Ochsenius)
– Sobre cultura popular	(B. Subercaseaux)
– Agrupaciones culturales: una reflexión	(P. Gutierrez)
– Encuentro de canto poblacional	(A. Rivera y R. Torres)

Libros

– Teatro chileno de la crisis institucional	(M. L. Hurtado, C. Ochsenius, H. Vidal)
– Teatro de Radrigan	(con estudios de M. L. Hurtado, J. A. Piña, H. Vidal)
– Gracias a la vida. Testimonio V. Parra	(B. Subercaseaux, P. Stambuk, J. Londoño)
– Televisión-Padres-Hijos	(V. Fuenzalida)
– Modulo de Educación la TV	(V. Fuenzalida, P. Edwards)
– TV y Recepción activa	(V. Fuenzalida, P. Edwards)
– La investigación en comunicación social en Chile	(G. Munizaga, A. Rivera)
– El video independiente en Chile	(Y. Ulloa)
– Matando la inocencia	(A. Dorfman)

Para una lista completa de publicaciones solicitar catálogo a CENECA, Santa Beatriz 106, Santiago de Chile, fono 43772.

CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) es una Corporación Privada sin fines de lucro que desde 1977 se dedica a la investigación y capacitación, contribuyendo así al conocimiento y desarrollo de la cultura y las comunicaciones en CHILE.

CENECA

LA ARTESANIA EN CHILE

(DIAGNOSTICO EXPLORATORIO)

JAIME ANSELMO SILVA

(Con la colaboración de Cecilia Moreno A.)

Abril - 1986

Santiago - Chile

Este trabajo forma parte del Proyecto "PROCESO CULTURAL Y DEMOCRACIA", realizado gracias al apoyo de la FUNDACION FORD.

I N D I C E

		Página
INTRODUCCION		1
I.	SITUACION DE LA ARTESANIA EN EL PERIODO PRE '73	5
	1. Organismos e Instituciones vinculadas a la artesanía en el período pre '73	8
	1.1. Públicos	8
	1.2. Privados	10
	1.3. Otros organismos	10
	1.4. Comisión Coordinadora de la artesanía chilena	11
II.	LA ARTESANIA RURAL EN EL PERIODO ACTUAL	21
	1. Transformaciones de la sociedad rural en el período pre '73	23
	2. Artesanía Rural: Limitaciones y potencialidades en el actual período	27
	3. Organización y gestión en las artesanías rurales	34
III.	LOS PROCESOS ARTESANALES URBANOS EN EL NUEVO ESCENARIO SOCIAL	43
	1. El mercado formal y la artesanía urbana	45
	2. Mercado informal y artesanía urbana	49
	3. Mercado solidario y artesanía urbana	52
	4. Organismos no gubernamentales vinculados a la artesanía urbana	53

		Página
IV.	LA FUNDACION CEMA-CHILE Y LA ARTESANIA	71
V.	EL AREA ARTESANAL Y LA LEGISLACION	81
VI.	ALGUNOS ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLITICA ARTESANAL DURADERA	85
VII.	ANEXOS	91
	BIBLIOGRAFIA	123

INTRODUCCION

Existe hoy un flujo creciente de prácticas artesanales. En distintos niveles expresivos y asociativos ellas han ido alterando el panorama de la artesanía en Chile. En efecto, a partir del régimen autoritario no detienen sus pulsaciones creativas y agregan a su matriz un conjunto de sentidos que nutren y le dan forma a los objetos artesanales: las necesidades de expresión, los ahogos económicos, la revisión de los entornos locales, las vocaciones sumergidas de la tradición, la revelación de las realidades vividas, etc. Todo ello en pugna y tensión con un modo y un hacer artesanal de raigambre nacionalista que es alimentada en este período por un dispositivo institucional y organizacional de gran aliento.

En los barrios populares, en las ferias, en las Iglesias, en los centros comerciales, en la "zona rosa" de la ciudad, en las Comunas, en las cárceles, en las boutiques, en los paseos peatonales, allí están las artesanías, son el mostrario de una geografía rica en cobre, plata, lapizlázuli, madera, lana, greda, etc.

Un conjunto de usos, costumbres y ritos colectivos emergen de las manos artesanales, adquiriendo expresiones que registran diversidades y complejidades, y que son afectadas por un conjunto de factores estéticos, sociales, políticos, económicos y sicológicos.

La artesanía anterior a 1973 se caracterizaba a nivel urbano por el trabajo de talleres tradicionales, y el empleo de técnicas que indicaban la existencia de un aprendizaje formal. En el nivel rural se caracterizaba por ser el producto de un aprendizaje heredado y trasmitido por generaciones y realizado casi siempre con elementos rudimentarios y caseros. Ambas se constituían en el mercado formal y convencional de las artesanías y recibían el tratamiento de las políticas artesanales de la época.

Había en el período anterior el reconocimiento de un limitado espacio artesanal nacional que pugnaba por abrir zonas, referencias y encuentros más estables.

Todas las artesanías se inscribían en los ciclos normales de evolución de las expresiones culturales con particularidades propias

y que tuvo su momento de mayor aliento en las proximidades del derrumbe del período democrático, cuando se iniciaba una valorización del patrimonio artístico-cultural que se expresó en encuentros artesanales periódicos, ferias de gran colorido, y sistemas cooperativos artesanales inspirados en las políticas participacionistas.

La ausencia de una política nacional duradera en el área artesanal hace crisis a la caída del gobierno democrático. El artesano que había vivido en una relativa dignidad, y dentro de un mercado reconocido, queda ausente de una legislación y reglamentación que él no conoce pero que los organismos de Gobierno la ejecutan en su favor.

Una red de cooperativas e instituciones vinculadas a la artesanía intentó en el período pre '73 orientar las actividades artesanales, pero su limitación consistió en no articular internamente la riqueza organizacional del artesano, percibiéndolo como un productor carente de facultades gestionarias y administrativas.

Al inicio del régimen autoritario, el artesano se quedó virtualmente en una tierra de nadie. Las instituciones del sector fueron jibarizadas, reemplazadas o eliminadas. Las cooperativas se disolvieron y la asistencia técnica y de capacitación se reorientó.

Fue en este momento donde por instrucciones precisas del Gobierno Central se rearticula y se suplanta el antiguo espectro institucional por una entidad que había trabajado en el área y que adquiere a través de las facultades que se le proporcionan un papel mucho más significativo en el período actual: nos referimos a CEMA-Chile.

CEMA-Chile presionó al artesano orientando sus trabajos en los lineamientos generales del Gobierno. La artesanía le ofreció un lugar sugerente, pues las temáticas populares no expresaban lenguajes o realidades que alteraran la tónica costumbrista deseada.

Sin embargo, las bruscas transformaciones operadas en el tejido social, que segmentó, atomizó y excluyó de la vida social a un vasto y hetereogéneo conglomerado de personas y que además disolvió las "integraciones sociales", dió paso a pérdidas de identi-

dades sociales y personales, produciendo en los espacios territoriales nuevos tipos de experiencias que construyen los grupos sociales para abordar sus necesidades y que no sólo tienen un sentido económico, sino también de respuestas que reproducen una identidad cultural, respuestas que nacidas en las marginalidades estallan en fenómenos de expresividades artesanales.

Anunciada la complejidad del fenómeno artesanal, nos proponemos en este trabajo sólo un diagnóstico exploratorio de carácter muy general, que identifique problemas y agentes públicos o privados, pensando siempre en futuras y posibles políticas para el área. Intentaremos en primer lugar hacer un breve reconocimiento de la situación artesanal en el período pre '73, observando el tratamiento a que fue sometido el sector e intentando relevar aquellos aspectos que nos parecen más interesantes, y que sirvan a la elaboración de elementos propositivos de un eventual proyecto de fomento artesanal.

En segundo lugar haremos una caracterización de las artesanías rurales como un área en que las mujeres han jugado el rol protagónico del desarrollo artesanal y dentro de un espacio que ha sido conmocionado por los cambios ocurridos en el agro. Revisaremos los organismos existentes y su relación con la artesanía y a la vez los contenidos que ofrecen las instituciones no gubernamentales en el agro; veremos cómo los cambios en las comunicaciones y transporte han atravesado el quehacer artesanal y cómo el intermediario lucra por villorrios y caseríos.

En tercer lugar recorreremos los procesos artesanales urbanos, tomando en cuenta la vinculación que tienen con las instituciones y los mercados formales, informales y solidarios, y a la vez veremos las interacciones económicas, ideológicas y culturales que actúan sobre los espacios constitutivos de la artesanía. Trataremos de mostrar también cómo los flujos de la modernidad y de los medios presionan sobre la expresión artesanal.

Intentaremos ordenar las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que funcionan en el área artesanal, con el objetivo de caracterizar someramente sus roles.

En cuarto lugar, nos aproximaremos a través de los elementos que hemos tenido acceso a CEMA-Chile y a las instituciones que giran

en torno a ella. CEMA-Chile a través de los talleres artesanales, los stand, las galerías y los locales de venta, constituye la más grande red nacional de comercialización de la artesanía. Por ello es necesario revisar sus postulados y objetivar algunos resultados de su acción.

En quinto lugar, intentaremos mencionar ciertos elementos que nos parecen necesarios para implementar las bases de una futura política de desarrollo artesanal, tomando para ello en cuenta las experiencias históricas, las transformaciones operadas en el período, el crecimiento de CEMA como una realidad nacional y el estudio de las legislaciones y reglamentación que protegen al artesano.

Sin duda que en un área de tanta complejidad como la que nos ocupa, se nos quedarán aspectos afuera, sin embargo, la necesidad de realizar un primer diagnóstico exploratorio y de ordenar los datos más pertinentes, nos han llevado a la síntesis general que ofrecemos, y que esperamos pueda ser continuada en el futuro con diagnósticos más globales y comprensivos.

I. SITUACION DE LA ARTESANIA EN EL PERIODO PRE '73

En el período democrático, particularmente entre 1964 y 1973, las preocupaciones gubernamentales en torno a la artesanía estuvieron centradas en el otorgamiento de créditos, asistencias técnicas, formación de cooperativas, fomento de leyes regionales y en general en el intento de reglamentar el ejercicio de una Comisión Nacional de la Artesanía típica chilena.

En este contexto, es necesario reconocer la labor del Servicio de Cooperación Técnica, dependiente de la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), que en el año 1964 implementó una encuesta general que dignificó la artesanía chilena. Esta encuesta ha sido hasta hoy el único intento serio de mostrar con datos confiables la situación artesanal.

Los datos sirvieron de base para las políticas que se fueron aplicando desde 1966 hasta 1973, con la limitación señalada, de tener un marcado carácter asistencialista.

Sin embargo, su lectura nos permite visualizar cual era la situación en aquella época.

La población se estimaba aproximadamente en 30.000 artesanos en todo el país (1), con un promedio de edad de 45 años. El 50% de los artesanos había permanecido durante toda su vida en el lugar de nacimiento.

Los años de asistencia escolar alcanzaban sólo a 3,6%, existiendo en el sector artesanal un 13,5% de analfabetos.

---

(1) Encuesta del Artesanado Popular Chileno, Servicio de Cooperación Técnica, agosto 1964.

Las características sociales eran las siguientes:

ascendencia hispana	73,52%
ascendencia indígena	24,12%
ascendencia extranjera	1,18%
no fue determinable	1,18%

Los grupos indígenas los componían fundamentalmente los descendientes de Aymará, Quechua y Mapuches.

El 38,24% de los artesanos vivía exclusivamente de lo que producía la artesanía, para el resto esta actividad era complementaria a otras.

El 52,3% de los artesanos trabajaba todos los días, el resto lo hacía en promedio, 3 días a la semana. El promedio de horas de trabajo era de 5 horas diarias. El promedio de vida dedicado a la práctica artesanal era de 24 años.

El 74,11% de los artesanos había aprendido por tradición familiar, el 5,88% de los artesanos lo había aprendido en alguna cárcel del país y el 20% había declarado que lo había aprendido por iniciativa propia.

El 86,7% de los artesanos opinaba que las técnicas no habían variado, el 13,3% de los artesanos pensaba que habían variado por el conocimiento de las nuevas herramientas. El 70,6% de los artesanos trabajaban solos, el 29,4% lo hacía en colaboración con otra persona, generalmente miembro de su familia.

El 81,8% de los artesanos trabajaba en su casa sin contar con taller especial y sólo el 12,3% poseía un taller.

Los canales de comercialización usados en ese período eran:

- vendiendo directamente

- vendiendo por encargo
- vendiendo por medio de intermediarios

La artesanía de mayor importancia era el tejido a telar, que se producía desde Tarapacá a Chiloé.

Del análisis de esta investigación realizada en el año 1964 se pueden concluir algunas características, que servirán para observar los cambios producidos hasta hoy.

1. Se trataba de una actividad que se desarrollaba generalmente como complementaria de otro oficio o labor, en la mayoría de los casos, la agrícola.

2. Era una actividad estacionaria. La producción artesanal era irregular, dependiendo de las épocas.

3. No existía control de calidad de los productos elaborados.

4. La falta de planificación se justificaba por el hecho de que los artesanos se encontraban esparcidos por todo el territorio.

5. Era un sector percibido como incapaz de un desarrollo integral, pues los medios "económicos y culturales" no le permitían "integrarse".

6. Los canales de comercialización eran controlados básicamente por los intermediarios.

7. No existía asistencia técnica por parte de organismos especializados.

Pese a todos estos antecedentes y conclusiones arrojadas de la Investigación al artesano popular chileno por el Servicio de Cooperación Técnica, sólo a partir del año 1968-1970 se empiezan a diseñar planes y programas de fomento al desarrollo artesanal.

Todos ellos afectaron significativamente al área artesanal y al margen de las limitaciones y restricciones observadas, fueron elementos de activación y revitalización en un campo que estaba postergado y deprimido.

Como una manera de visualizar los logros obtenidos en el período 1968-1973, entregaremos un listado de los principales organismos del sector obtenidos de los restos de bibliotecas y centros de documentación que aún subsisten, más algunas entrevistas a antiguos ex-funcionarios de organismos gubernamentales.

1. Organismos e Instituciones vinculadas a la artesanía en el período pre '73

1.1. Públicos

CORFO:

La Corporación de Fomento a la Producción, estimuló a través de sus filiales, Instituto CORFO Norte, Instituto CORFO Chiloé, Instituto CORFO Aysén y la Junta de Adelanto de Arica, estudios de mercados, proyectos nacionales y de exportación. Asignó fondos directamente a Cooperativas artesanales o grupos de artesanos independientes o a través de otros organismos.

Incluyó en su Política de Desarrollo Económico de 1970-1973, recomendaciones para el fomento de rubros artesanales como el textil "respecto a las artesanías artísticas de tejidos laneros la Comisión recomienda desarrollar esta actividad por razones económicas y sociales y por ofrecer posibilidades de exportación" (2).

SERCOTEC:

Al Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) se encargó en el período 1970-1973 del fomento y desarrollo de la pequeña industria y artesanado.

---

(2) Memorias CORFO: Gerencia de Industria, 1976, página 365.

Ejerció acciones de comercialización y participó en ferias internacionales y nacionales con muestras artesanales.

En el año 1971 se le entregó a SERCOTEC la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Coordinadora de la Artesanía Típica Chilena. SECOTEC contó con un Departamento especializado con acción en casi todas las regiones.

INDAP:

Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). Este organismo del agro poseía una unidad especializada en artesanía que dependía del Departamento de Comercialización de INDAP. Procuraba el desarrollo del sector mediante las propias organizaciones campesinas, las que teóricamente debían gestar todo el proceso de producción y comercialización de la artesanía, especialmente por medio de Cooperativas Multiactivas o Comites Pre-cooperativos.

COCEMA:

Esta Institución encargada de los Centros de Madres y adscrita a la Presidencia de la República, tenía en el período anterior como objetivo la ayuda a la mujer a través de los Centros de Madres, recolectando objetos artesanales, los que se vendían en las galerías artesanales de Santiago. Su labor consistía en suprimir el número de intermediarios existentes en la comercialización anterior.

INSTITUTO DE DESARROLLO INDIGENA:

Fue creado en 1971, contribuyó en el otorgamiento de crédi - tos en materia prima a los plateros de las comunidades mapuches, administró la donación de plata para la fabricación de productos artesanales hecha por México para el gobierno del período.

CORPORACION DE DESARROLLO REGIONAL Y JUNTAS DE ADELANTO:

Estas Instituciones fueron eficaces pues disponían de un dispositivo reglamentario específico. Participaron en el fomento y desarrollo del sector, asignando recursos que apoyaron directamente objetivos artesanales.

Las más activas fueron la Junta de Adelanto de Arica y el Comité Programador de Inversiones de las Provincias de Valdivia y Osorno.

1.2. Privados

Los Institutos privados en el período anterior no fueron significativos en su accionar. Los dos de más relevancia fueron:

EL INSTITUTO DE EDUCACION RURAL (IER):

Este organismo mantuvo programas de desarrollo artesanal; creó la Fundación Campesina, la cual dispuso de talleres de artesanía especialmente textil, administró locales de venta en Santiago e inició programas de exportación de productos artesanales especialmente a Bélgica y Australia.

CONFEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS CAMPESINAS:

Esta Institución se preocupó de la comercialización de las cooperativas campesinas, tuvo dos locales de ventas de artesanías en Santiago y trabajó en contacto con INDAP.

1.3. Otros Organismos

Durante el período anterior una serie de Instituciones tuvieron acción sobre la artesanía, entre otras podemos citar:

- Las Universidades: La ex Universidad del Norte (en convenio con el Instituto CORFO-Norte realizó programas de diseños y asistencia técnica con artesanos que trabajaban con ONIX). La Universidad Católica y la Universidad de Chile quienes realizaron un conjunto de actividades a través del Museo de Arte Popular, el Centro de Estudios Antropológicos, la Escuela de Canteros (que hoy desapareció y que fue reemplazada por la Escuela Nacional de Artesanos que depende de la Fundación CEMA-Chile).

Las Universidades a través de sus departamentos de Extensión promovieron encuentros de artesanía con las Escuelas Artísticas.

Actuaron también sobre el sector artesanal a través de diferentes medios los siguientes organismos:

Banco Central - CORA - Ministerio de Relaciones Exteriores - Dirección Nacional de Turismo y Oficinas de Turismo Regional - Museo Histórico Nacional - Consejería de Desarrollo Social.

1.4. Comisión Coordinadora de la Artesanía Chilena

Uno de los logros más significativos de la época fue la creación de la Comisión Coordinadora de la Artesanía, aunque no resolvió los problemas de fondo que ha padecido históricamente el sector. La Comisión fue la consecuencia natural de las políticas proteccionistas que se venían manifestando sobre la artesanía, lo que se tradujo en la proliferación exagerada de organismos.

La creación de una Comisión Coordinadora, permitía superar la falta de planificación y estimulaba la coordinación sectorial a través de una mejor distribución de los recursos y una adecuada fijación de metas y objetivos.

En el año 1966 en un informe de SERCOTEC preparado por expertos de Naciones Unidas, se planteó la necesidad de crear un

Instituto de Artesanía que centralizara la labor desarrollada por el Estado a favor del sector. Esta idea fue madurando hasta que, mediante Decreto Supremo, de fecha 3 de agosto de 1971, se creó la Comisión Coordinadora de la Artesanía Típica Chilena.

Los objetivos de la Comisión se señalan en el mismo Decreto y son básicamente: coordinar, orientar e integrar a nivel nacional el desarrollo artesanal chileno, para lo cual se consignaba "debe estimularse y respaldar el fomento artesanal, orientando programas de investigación, asistencia técnica y financiera".

La Comisión la integraban:

- El Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción
- El Director de ODEPLAN
- El Vicepresidente del Banco Central
- El Vicepresidente de la CORFO
- El Gerente del Servicio de Cooperación Técnica
- El Vicepresidente de INDAP
- El Director de la Consejería Nacional del Desarrollo
- El Director Nacional de Turismo
- El Director de INACAP
- El Director de Arquitectura del M.O.P.T.
- El Presidente del COCEMA
- Dos representantes de la Confederación de Cooperativas Campesinas
- Un representante de libre designación del Presidente de la República
- Un Secretario Ejecutivo de la Comisión (SERCOTEC)

Labores efectuadas por la Comisión Coordinadora de la Artesanía Chilena

Como se puede deducir el número creciente y variado de instituciones le daba una amplia y muy general cobertura a la artesanía, lo que significaba abarcar demasiados mecanismos legales y operativamente ser poco eficientes.

Además, los participantes si bien eran los máximos representantes de cada actividad, era difícil juntarlos y el marco general de preocupaciones nacionales era tan alto, que oscurecía las intenciones manifestadas.

De todas maneras se puede hacer brevemente un pequeño registro de sus mayores realizaciones:

- construcción y equipamiento de centros y talleres artesanales
- comercialización del producto artesanal

La Comisión se hizo cargo de locales de ventas de productos artesanales en varias regiones del país y dos en Santiago, para abastecer estos locales, el Servicio abrió poder comprador en todas sus oficinas regionales.

Estas oficinas actuaron con un sentido burocrático y despersonalizado, lo que se tradujo en el cierre de locales y en su traspaso a las cooperativas artesanales u otros organismos regionales de Turismo, y los de Santiago a CEMA-Chile.

En materias de exportaciones se sondearon mercados externos, crearon mecanismos de relaciones con el Banco Central, se prepararon catálogos internacionales y se participó en la Feria Internacional de Sun Erick (Suecia).

INVESTIGACION DEL SECTOR

Se realizaron investigaciones regionales en cuanto a la situación de las artesanías, materia prima, producción, etc. Se confeccionaron listas de productos elaborados por las regiones.

Abastecimiento

El Estado contribuyó a solucionar los problemas provocados por los desabastecimientos de la época, los que fueron entregados a artesanos textiles agrupados en Cooperativas.

Asistencia Técnica

Se realizaron cursos y se entregaron elementos de capacitación a través de las regiones.

Acciones del Estado en el período pre '73 en relación a la comercialización de los productos artesanales

En el año 1966 SERCOTEC elaboró un estudio sobre la creación de una sociedad comercializadora de la artesanía, dicho informe señalaba que era necesaria la creación de un poder comprador estable que estuviera en manos de un organismo que no persiguiera fines de lucro, sino que actuara en favor de los artesanos formulando un sistema de comercialización dirigido y organizado.

En el año 1973, se debatió el establecimiento de un organismo centralizador de comercialización y la forma jurídica de la entidad, sin embargo no se alcanzó a concretar.

INDAP fue el organismo más activo en la solución de la comercialización artesanal, estableciendo un acuerdo con la Confederación

Nacional de Cooperativas Campesinas, la que se hizo cargo de la comercialización en conjunto con las Federaciones o Cooperativas regionales (julio de 1972).

Con respecto a la artesanía urbana, la acción del Estado se canalizó vía CEMA-Chile, que comercializó un reducido flujo de producción artesanal.

En materia de exportaciones se creó una red de organizaciones por parte del SERCOTEC - INDAP - Banco Central - Ministerio de Relaciones Exteriores. Se participó en una serie de ferias internacionales en Perú, Suiza, Francia, Japón y Alemania Federal.

SERCOTEC e INDAP tuvieron a su cargo la implementación de stands de artesanía como vehículo de promoción de la comercialización interna de la artesanía.

Créditos que el Estado le otorgaba a los artesanos

Los créditos que otorgaba el Estado a los artesanos estaban nucleados en dos grandes líneas:

1. Créditos para Talleres Artesanales:

   Estos créditos se otorgaban por CORFO previo informe del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC).

2. Créditos para pequeñas industrias y artesanado:

   Este crédito estaba dirigido a artesanos independientes y otras formas de asociación artesanal.

El crédito se ocupaba para herramientas e implementos de trabajo, y lo otorgaban los Bancos Comerciales previo informe de SERCOTEC.

Los requisitos y antecedentes exigidos eran fundamentalmente la patente respectiva, el Rol Unico Tributario y el Rol del Produc-

tor, además de antecedentes sobre estado de situación, existencia de materia prima, etc.

Este crédito altamente conveniente para los artesanos no fue utilizado normalmente, pues las exigencias para pedirlo era tener Patente Municipal, obligación legal que los artesanos históricamente desconocen por falta de información. El artesanado urbano lo solicitó con mayor frecuencia.

- Crédito Agrícola a organizaciones artesanales:

  Era otorgado por INDAP al sector agrícola, pues la artesanía era considerada como una actividad del sector. También se otorgaba para solucionar problemas de materia prima. Este crédito era individual, pero se otorgaba a través de las organizaciones campesinas (cooperativas, pre-cooperativas, sindicatos).

- Crédito Directo a organizaciones del agro:

  Este crédito al igual que el anterior era otorgado por INDAP. Las organizaciones podrían solicitarlo mediante presentación de un proyecto que era estudiado por la respectiva zona de INDAP y aprobado en Santiago por el Consejo de la Institución.

La Organización Artesanal en el período pre '73

El activo quehacer gubernamental se centró en el campo. La limitación básica radicó en un excesivo paternalismo y a la vez alto grado de ideologización que le restó vigor, consistencia y perdurabilidad al mundo artesanal.

Sin embargo, la gestión oficial estimuló en los artesanos unidades productivas que les permitió abaratar costos, unir esfuerzos de inversión, etc., perfilando a la cooperativa como la solución adecuada para el sector artesanal.

Las cooperativas artesanales podían constituirse en tres formas:

1. Cooperativas de Producción

Esta cooperativa no funcionó en el período pre '73. Hoy, sin embargo, aparece como una de las opciones posibles para enfrentar los problemas de la organización artesanal.

La modalidad es que la cooperativa es dueña de lo que sus socios producen, comercializando sus productos y repartiendo sus excedentes. (Art. 69 y 70 de la Ley General de Cooperativas)

2. Cooperativas de Servicio

Este tipo de cooperativa fue la que más operó durante el período anterior, por cuanto se adaptaba más a las modalidades que adquirieron los servicios gubernamentales.

La cooperativa le compra la producción al socio o la recibe a consignación, comercializándola con posterioridad. Los servicios que prestaba alcanzaban al abastecimiento y el ahorro, y a la vez a la prestación de servicios comunes a los socios. (Art. 88 de la Ley General de Cooperativas)

3. Cooperativas Campesinas multi-activas

Estas cooperativas fueron usadas para constituir unidades productivas en las zonas rurales, y estuvieron bajo la tuición de INDAP y Ministerio de Agricultura, a diferencia de las otras que dependían del Ministerio de Economía.

Limitaciones y Potencialidades del Desarrollo Artesanal en el período pre '73

Existían en el período pre '73, distintas visiones para desarrollar la artesanía. Había quienes planteaban que la artesanía tenía una escasa significación en el desarrollo del país. Las razones que daban eran las siguientes:

- Que la producción artesanal era irregular, sin control de calidad.
- Que el mercado interno, externo, era inestable, producto de la moda, etc.
- Que los productos artesanales distorsionaban la imagen de un país, pues para el comprador externo la artesanía, "es sinónimo de un medio agreste".
- Que la falta de control de calidad en la artesanía provocaría en la exportación el fomento de productos de baja calidad.

Predominaron, sin embargo, en el período pre '73 funcionarios y responsables del sector que instuyeron su potencialidad y que delinearon un conjunto de desafíos a resolver:

1. Necesidad de establecer una política definida de fomento y desarrollo de la artesanía que en el período pre '73 significaba:

   a) Creación de nuevas fuentes de trabajo.

   b) Fomentar el desarrollo regional, pues la artesanía ocupaba fundamentalmente recursos naturales propios de cada zona.

   c) Crear nuevas fuentes de interés en el desarrollo del turismo chileno, a través del conocimiento de las culturas regionales.

   d) Mejoramiento de las condiciones socio-económicas del sector, lo que se conseguiría no a través de ayudas puntuales, sino a través de acciones globales de desarrollo.

e) Integración de un sector que no poseía recursos y posibilidades al desarrollo económico, social y cultural del país.

f) Creación de fuentes suplementarias de divisas, lo que se lograría mediante una dinamización de la exportación.

g) Necesidad de una investigación o encuesta considerando región y rubro artesanal.

Todo este conjunto de perspectivas consultaba un rol activo del Estado sobre la artesanía.

Se pensaba en entregarle la responsabilidad del sector a un organismo especializado. Se estudió la posibilidad de reglamentar un Instituto de la Artesanía.

La Comisión Coordinadora de la Artesanía típica chilena se pensó como un organismo que fijaría las políticas generales de fomento, estableciendo también comisiones coordinadoras a nivel regional.

Los objetivos artesanales sólo eran posibles en un marco de estabilidades institucionales, pues el papel del Estado consistiría en vitalizar la artesanía, para que luego a través de programas descentralizados se fuera poco a poco permitiendo el accionar de las organizaciones campesinas y el control del mercado.

Las limitaciones que se pueden detectar en el período al que nos estamos refiriendo, fueron las siguientes:

- el crecimiento exagerado de "funcionarios", lo creó un conglomerado heterogéneo de técnicos, funcionarios, activistas, profesionales y encargados que presionaban sobre el artesano y su familia, sin estimular adecuadamente las identidades culturales, las tradiciones populares y las riquezas organizacionales existentes

- la falta de coordinación entre los equipos, instituciones y organismos. Lo que creó duplicidad y suplantación en las tareas

- la ideologización burocratizada sobre un área de expresividades naturales y de raigambres tradicionales

- el paternalismo que se oficiaba de palabras y de acción, debido a lo cual no hubo un proceso de traspaso de decisiones a los propios actores artesanales

Con todo, el período 1966 - 1973 es históricamente el período de mayor preocupación gubernamental por la artesanía y debe ser pensado como un referente y como una instancia de desarrollo y fomento a un sector que se encontraba aislado y carente de políticas de apoyo.

En un contexto democrático futuro, es posible y necesario revisar los logros, potencialidades y limitaciones ejercidas.

II. LA ARTESANIA RURAL EN EL PERIODO ACTUAL

ANTECEDENTES GENERALES

La producción rural de artesanías constituye una actividad fuertemente conmocionada por los factores de transformación que han operado en la sociedad rural y en la sociedad global.

La asociación entre artesanía rural y espacios de pobreza han sido una constante que hoy se ha agudizado. Una primera descripción del área nos permite enumerar un conjunto de indicadores expresivos del entorno en que se da el quehacer artesanal. Minifundios, campesinos sin tierra, trabajos temporales en medianías, en siembras y en cosechas, escasa diversidad tecnológica, etc.

La actividad artesanal en el campo, es un factor social, económico y cultural no sólo por la utilización de la materia prima existente, sino por la expresión múltiple de las tradiciones locales que tienen origen en las tonalidades regionales y de cuya creación han hecho brotar una multiplicidad de piezas únicas, vinculadas a la vida cotidiana y a las necesidades de la propia comunidad.

El dispositivo que hoy se ocupa del sector ha visto el quehacer artesanal rural como una simple actividad económica que contribuye al empleo de mano de obra ociosa en los ciclos estacionales, cuando no son posibles las labores agropecuarias.

Por otra parte, la artesanía rural es vista como un factor de integración, tanto territorial, como político-administrativa. La artesanía, para los agentes gubernamentales oficialistas, impulsa en el campo al individuo a "organizarse y participar, porque el artesano se vincula así con organismos técnicos y autoridades para el desarrollo de la Empresa" (3) y a la vez es vista como

---

(3) Amelia Pérez: "Características socio-económicas de 3 tipos de artesanía, Región del Maule". Facultad de Agronomía, Universidad de Chile, Santiago 1981.

un factor de interacción cualitativa de los individuos, mediante relaciones directas, motivadas por la baja densidad poblacional.

La instauración del modelo de economía neo-liberal, los cambios sociales y políticos, el nuevo rol del Municipio, las Juntas de Vecinos, los Centros de Madres rurales han actuado como instrumentos de asimilación de estilos de vida, potenciando a nivel rural una tipología de la mujer campesina, obediente y silenciosa. "La mujer chilena, fiel exponente del misticismo hispano, sacrificado y religioso, y de la laboriocidad, valentía y renunciamiento indígena" (4).

La intromisión de los medios (fundamentalmente televisión y radio) y la llegada de agencias misioneras religiosas ortodoxas, han producido tensiones en las tradiciones locales. Se han creado espacios de encuentros dirigidos (CEMAS RURALES - REUNIONES MISIONERAS) que han estimulado la pérdida de las costumbres e inclusive de las vestimentas. Los Centros de Madres rurales han disuelto los patrones tradicionales de organización social y han posibilitado la penosa inserción individual a los pequeños mercados regionales y la competencia entre campesinos, pueblos y comunidades.

No es posible afirmar, sin embargo, que el deterioro de la vida rural y las comunidades artesanales sólo sea imputable al autoritarismo. Las causas son más amplias y complejas y nos remiten a la ausencia histórica de una política nacional con respecto a la artesanía rural.

La ausencia de un articulado jurídico y legal que proteja la actividad artesanal y los eternos problemas de comercialización y organización han cruzado las matrices artesanales. Sin embargo, los desafíos de la modernidad, la urbanización creciente del campo, los impactos educacionales, las nuevas redes viales que aproximan pueblos y comunidades, la proliferación de personas, estudiantes, profesionales, artistas, agentes comerciales que buscan artesanías para un mundo urbano carente de frescura y originalidades. Todo ello permite afirmar que la artesanía rural necesita una urgente revitalización, que rescate y valorice lo tradicional.

---

(4) Revista CEMA-Chile, octubre 1981, página 18.

Para perfilar la artesanía rural, es necesario sin embargo hacer una breve reseña de algunas transformaciones operadas en el agro.

1. Transformaciones de la sociedad rural en el período pre '73

La Reforma Agraria cruzó toda la estructura agraria y alteró los patrones tradicionales existentes.

Si bien la Reforma Agraria no impactó la especificidad del fenómeno de la artesanía, los cambios desarrollados en los contextos modificaron la riqueza organizacional del campo, posibilitando el acceso fluido a los mercados, atrayendo programas de capacitación técnica y dignificando humanamente al artesano.

La Reforma Agraria no sólo modificó la estructura de tenencia de la tierra sino que estructuró un poderoso movimiento sindical. La sociedad rural se vió afectada por una creciente modernización. El aparato estatal estimuló este proceso, construyó infraestructuras productivas y sociales y otorgó una amplia red de créditos y de asistencia técnica.

En 1973 las estructuras latifundiarias habían terminado, siendo reemplazadas por los asentamientos productivos manejados colectivamente por los campesinos, asentamientos que cubrían el 45% del suelo agrícola.

El paisaje del medio rural se alteró con la Reforma Agraria: vías de comunicación que permitieron la salida de productos entre distintos villorrios y comunidades; se produjeron instalaciones de comercio, agencias estatales, escuelas y policlínicos, postas, retenes de policía y gobierno local. En resumen, el campo logró una mayor tonalidad, se inició la urbanización del espacio rural, modificándose así la visión insular, al ampliarse el espectro de realidad el artesanado tradicional amplió también sus posibilidades expresivas.

Se produjeron nuevos espacios de poblamiento para los campesinos. En 1972 la sindicalización agrícola era de 224.000 campesinos afiliados (5). En cuanto a las cooperativas campesinas, éstas surgen significativamente en los años 1970 y 1973 como una forma de canalizar los recursos del Estado hacia el campo. Adquieren consolidación en la Reforma Agraria puesto que las políticas dirigidas a los pequeños agricultores y artesanos se canalizaban a través del sistema cooperativo.

En el año 1971 según datos del Grupo de Investigaciones Agrarias (GIA) se llegó a tener 296 cooperativas y un número no precisado de comites pre-cooperativos.

Las cooperativas, como lo señalamos anteriormente, asumen gran importancia como modalidad organizativa y tienen una singular importancia en el activo desarrollo artesanal de esos años. Las agencias gubernamentales veían las cooperativas como un elemento de planificación del Estado, indispensable en un proceso de desarrollo agrícola, como un elemento o instrumento de participación o incorporación de un gran sector tradicionalmente marginado.

El nuevo escenario rural en el período autoritario

Con el advenimiento del autoritarismo, la situación en el campo se altera radicalmente.

De partida, se pone énfasis en la privatización del área rural, se devuelve la tierra a los antiguos propietarios, ya sea como predios completos o como ampliaciones de reservas, constituyendo propiedades de tamaño mediano, y por otro lado, se crea un sector de pequeña propiedad que se entrega a una parte de los trabajadores del área reformada.

---

(5) Capitalismo y Campesinado en el agro chileno. Documento GIA, noviembre 1981, José Bengoa y otros.

El nuevo escenario rural se ve presionado por la libre operación de los mercados, por la liberación de los precios agrícolas y el retiro del apoyo estatal hacia los diferentes sectores del país.

En la actualidad trabajan en el sector público agrícola mucho menos de la mitad de los funcionarios que en 1973. El aparato del Estado va cediendo al sector privado funciones de asistencia técnica. Se licitan la mayoría de las empresas públicas que comercializaban los productos agrícolas. En 1975, según datos obtenidos en el GIA (Grupo de Investigaciones Agrarias), se encontraban afiliados a las distintas confederaciones menos de la mitad de los 283.000 campesinos que lo estaban en 1972, y debido al cierre de muchas cooperativas, de las casi 300 que existían, hoy quedan menos de 60 cooperativas vigentes.

Las cooperativas no sólo mueren por el cambio de contexto socio-político sino también por causas internas, entre ellas, el hecho de que las cooperativas no eran sentidas como propias por los campesinos, sino como el producto de agentes externos; ellas tuvieron además una heterogeneidad muy alta de socios campesinos, lo que hacía imposible identificar sus intereses, adquiriendo en algunos casos dimensiones que las hacían difíciles de administrar por los propios campesinos.

El crédito que antes era otorgado a las organizaciones campesinas, se ha concentrado hoy en aquellas empresas agrícolas que han logrado adecuar su producción a las ventajas del modelo liberal. Las empresas más pequeñas acuden cada vez menos al crédito bancario. Estos hechos unidos al retiro del Estado, han permitido la aparición de una amplia capa de comerciantes que prestan dinero, venden insumos y compran productos al sector campesino.

El drástico cambio en el tejido rural, produjo la desarticulación de las organizaciones campesinas que cumplían el rol de intermediación entre la base que representaban y el aparato del Estado.

Al abandonar las instituciones de gobierno su rol protector y de apoyo disminuyeron los programas de desarrollo rural.

Estos programas estaban diseñados y eran subsidiados por el Estado e incluían el traspaso de recursos, funcionarios públicos, etc.

En la actualidad, las únicas empresas que tienen sindicatos funcionando son las empresas agroindustriales (viñas y conservas). La legislación actual en el área rural no favorece la sindicalización, ya que obliga al sindicato a constituirse dentro del predio y no a nivel de la comuna como antes, lo que le daba mayor independencia.

El mundo campesino ha sido sometido a un proceso de regionalización, que consiste en la implementación de una nueva política administrativa que descansa en la descentralización y desconcentración del aparato administrativo.

Estos criterios plantean la participación en el campo con el objetivo de conectar por una parte la base social campesina organizada en distintos espacios y niveles territoriales y por la otra el Gobierno.

En el área rural las Juntas de Vecinos y los Centros de Madres rurales son los canales de participación conocidos. Estos a su vez se ligan a los Municipios que aparecen dotados de mayores facultades.

El Municipio proporciona el Programa de Empleo Mínimo Campesino y a su vez, actúa como promotor de asistencia técnica y capacitación. Todo ello en un contexto de pobrezas y limitaciones presupuestarias.

A diferencia de las comunas urbanas que se han triplicado alcanzando en la actualidad a la mitad de las comunas existentes en el país, el número de municipios rurales ha disminuido sostenidamente, aun cuando no a una velocidad paralela al acelerado ritmo de urbanización.

2. Artesanía Rural: Limitaciones y potencialidades en el actual período

La población artesanal rural ha sido definida como "el conjunto de artesanos censados a través de las comunidades investigadas, más los familiares que trabajan con ellos en la actividad, operarios no familiares, clasificados como familiares y aprendices. Más todos los familiares que viven permanentemente con ellos" (6).

Estas definiciones nos remiten a un sistema de producción artesanal articulado en sí mismo, carente de tensiones.

Las zonas artesanales rurales tienen hoy en su propia geografía, centros de animación artesanal dotados de sus propias experiencias de entorno y lugar y una manera de crear, de hacer sus propias herramientas, de componer, de motivarse, de saber descubrir.

Durante el período democrático, la artesanía rural fue protegida y apoyada por una red de instituciones y agentes que desplazaron buena parte de la producción artesanal hacia el centro del país y se proyectaron cientos de ferias y exposiciones. Era habitual ver a muchos artesanos en las ciudades que vendían sus productos. El contacto y nexo a nivel regional entre personas, instituciones, agentes y artesanos era muy alto. Los procesos generales de migración y adaptación de campesinos a los núcleos urbanos, aumentaron notablemente. Esta migración consultó también productos de las culturas artesanales campesinas, y ella de alguna manera explica el resurgimiento actual de la artesanía urbana, pues el artesano rural o el hijo del artesano fue atraído a la urbe bulliciosa y con el modelo neo-liberal vió detenido bruscamente su

---

(6) Amelia Pérez: "Características socio-económicas de tres tipos de artesanía, Región del Maule". Facultad de Agronomía, Universidad de Chile, Santiago, 1981.

empleo. Y vuelve, entonces, en la ciudad a su antiguo oficio, con una mezcla de materiales tradicionales y modernos, más nuevas temáticas expresivas.

El régimen a través del CEMA rural ha intentado incautar alguna parte de la producción artesanal y ha dado orientaciones generales y no específicas acerca de lineamientos expresivos. Los organismos oficiales han presionado el trabajo artesanal como elemento de freno a la "extrema pobreza", desconociendo su carácter de fenómeno estético que expresa realidades.

Pese a las limitaciones autoritarias, la artesanía rural ha sido sensibilizada por la comunicación oral urbana, las leyendas transmitidas, el uso de los medios, etc. (grabadoras, cassette, televisión). Las crisis urbanas han permitido autovalorizar un espacio de vida rural, un modo de ser, objetos, técnicas de producción y diseños artesanales.

Este rearraigamiento de las historias rurales ha sido también estimulado por un flujo de turismo interno de nuevo tipo, constituido por estudiantes, investigadores, ciudadanos expulsados de la ciudad que llegan a las diferentes regiones o zonas artesanales a revalorizar el objeto artesanal, produciendo en el creador un estímulo y un adentrarse en un pasado que no se deteriora y que resiste el peso del tiempo.

Esta apropiación del pasado, estas nuevas motivaciones del consumo sugieren la ampliación de un mercado que genere espacios y amplíe la comercialización rural.

Las potencialidades de la artesanía rural no sólo se explica por la búsqueda de identidades, sino por el impacto de la mujer que hoy no sólo actúa como productora de bienes, sino como productora de significados de vida, en un universo rural, en que el hombre sucumbe más prematuramente a las pesadumbres de la vida social.

La producción artesanal en las comunidades rurales

La producción rural de artesanías constituye una actividad que normalmente se desarrolla en forma paralela con el trabajo agropecuario. En algunos casos la artesanía como actividad estable genera la mayor parte de los ingresos familiares, en otros casos, realizada esporádicamente, otorga sólo ingresos adicionales.

Casi la totalidad de la producción de artesanías rurales está destinada a abastecer los mercados locales, regionales y nacionales; sólo una mínima parte se destina al mercado internacional.

Las cantidades de objetos artesanales producidos son muy variadas y guardan relación con el tiempo dedicado diariamente por los artesanos a la actividad.

Los canales de comercialización de la artesanía rural se orientan a través de los comerciantes establecidos y público en general. En menor escala los artesanos venden directamente al público consumidor.

Los lugares comunes de comercialización corresponden a los centros de producción artesanal, ferias artesanales locales, regionales y comercio establecido.

Todos los años y en diferentes épocas se organizan ferias en las regiones del país. La más importante a nivel nacional es la que se organiza en Santiago a través de la Vicerrectoría de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, que a partir de 1978, tiene carácter internacional. La artesanía rural se expone también en ferias agrícolas desde Puerto Montt hasta Rancagua a través de eventos, encuentros y ferias agrícolas como por ejemplo FITAL (Feria Internacional de Talca).

Los Centros Artesanales a nivel rural se encuentran diseminados en 8 áreas geográficas (7) que mantienen algunas identidades étnicas-culturales comunes.

1. Area Andina. Centros Artesanales de Producción: Lirima, Visviri, Socoroma, Isluga, Putre, Pica.

2. Area Atacameña-Hispana. Centros Artesanales de Producción: San Pedro de Atacama, Socompa, Toconao.

3. Area Diaguita-Picunche-Hispana. Centros Artesanales de Producción: Vicuña, Choapa, Combarbalá, La Ligua.

4. Area Picunche-Hispana. Centros Artesanales de Producción: Pomaire, Talagante, Melipilla, Doñihue, Quirihue, Chillán, Quinchamalí, Rari, Pilen, Chiguayante, Cobquecura.

5. Area Mapuche-Huichinche-Hispana. Centros Artesanales de Producción: San Rosendo, Gorbea, Loncoche, Purranque, Renaico, Boroa, Mehuín, Curacautín, Curanilahue.

7. Area Patagónica-Hispana. Centros Artesanales de Producción: Río Cisne, Coyhaique, Puerto Eden, Punta Delgada.

8. Area Pascuence. Centros Artesanales de Producción: Isla de Pascua.

---

(7) Revista Paulà: "Los Caminos del Arte Popular", febrero, 1980, página 90.

En los centros artesanales rurales los precios del producto son siempre muy bajos, los artesanos se ven presionados por la necesidad de vender sus productos puesto que hay una muy escasa demanda en este nivel.

En las exposiciones y ferias, la situación es más favorable, pues se obtiene un precio más justo. El margen de comercialización estimado en la venta de productos artesanales en ferias organizadas es aproximadamente de un 30%.

La escasa demanda tiene entre otras razones, la situación de aislamiento de la mayoría de los centros artesanales y el difícil acceso a ellos. Los costos de transporte, los días que dejan de trabajar, los gastos superiores en que tienen que incurrir fuera de su casa hacen que tampoco el artesano pueda bajar periódicamente de los villorios y caseríos artesanales a los centros de animación local, y cuando lo hacen, sacrifican todo el núcleo familiar. Es común ver en el campo los camiones rurales contratados por artesanos que llegan los días viernes a las ciudades cabeceras como Chillán, Cauquenes, San Carlos, en donde los artesanos duermen en las calles, sin apoyo alguno, para poder comercializar sus productos en las ferias durante los fines de semana.

En el comercio establecido, las artesanías rurales son recargadas entre un 100% y un 300% sobre el precio del producto. En este sentido es necesario diferenciar aquellos que expenden artesanías y otros productos, abasteciéndose a través de intermediarios y los que se han especializado en las ventas de artesanías y que tienen locales destinados específicamente a la venta de objetos artesanales y que por ende están en contacto directo con los productores.

Los comerciantes especializados en venta de artesanías rurales tienen un carácter selectivo en cuanto a los productos que se expenden y son, por la organización alcanzada, los que obtienen el mayor margen de comercialización.

La falta de poder comprador en los lugares de producción, el alto costo de las materias primas, la falta de mercado y explotación por parte de los intermediarios son constantes que dramáticamente se repiten.

La ausencia de un mercado efectivo es un factor que disminuye la potencialidad de la actividad artesanal rural. Estos desequilibrios históricos no permiten una estimación de ingresos netos de familias artesanales. Los artesanos rurales desconocen la tributación y la legalidad que los afecta. No llevan registros contables, y aun en sus relatos no recuerdan cuántos productos elaboran y venden. Utilizan distintas cantidades de materia prima, venden un mismo tipo de producto a diferentes precios, etc.

Las materias primas que requieren presentan distintos grados de accesibilidad y costos, lo que depende de la existencia abundante, regular o escasa en las comunidades y fuera de ellas. Esto último implica asociar un problema de distancia, de costo de transporte.

La dotación de equipos y herramientas es rudimentaria. En los tallados de madera y en contados objetos, se observan talleres y uso, por ejemplo, de energía eléctrica adicional.

La mayor parte de las técnicas empleadas en la actividad artesanal hallan su origen en la tradición. Existe también una mixtura con otras técnicas no tradicionales, lo que expresa una tensión creciente que nutre la expresividad artesanal. En el quehacer artesanal pueden ocurrir variaciones originadas en la creatividad y éstas se aceptan cuando se ubican dentro del contexto de técnicas y estilos de la tradición local. Con el paso del tiempo las variaciones suelen considerarse como tradicionales. Hay formas que se excluyen reiteradamente y que afloran en momentos de crisis económica, son aquellas que se hacen "por encargos", u otras que toman temas de objetos-símbolos, estimuladas por la percepción de los medios de comunicación o por la gráfica de moda.

Por otro lado, los objetos artesanales rurales han experimentado variaciones en cuanto a formas, diseños y coloridos tradicionales, "no debe creerse que la artesanía folklórica guarda invariablemente sus caracteres a lo largo del tiempo. Es normal que evolucione y que especialmente sus temáticas y sus formas acusen sucesivas transformaciones. Esto implica considerar ciclos históricos de mayor a menor duración en

cada uno de los cuales los mismos artesanos introducen cambios que al considerarse obtienen una validez tradicional" (8).

El carácter regional de las artesanías posee una interrelación entre los materiales disponibles y las necesidades de la comunidad que se realiza a través de técnicas hereditarias.

La inspiración y la tradición rural están hoy fuertemente tensionadas y se ha puesto a prueba la matriz artesanal rural.

Los CEMA rurales son vistos como una solución al problema de la circulación y el consumo de las artesanías. Muchas mujeres adhieren a los CEMA en la perspectiva de tener un medio para vender sus productos. Los CEMA no son mecanismos colaboradores y le exigen a los artesanos productos para el mercado, productos funcionales y de bajo costo y en muchas regiones ello depende de las preferencias de las "voluntarias" a cargo de los CEMA regionales.

Los CEMA rurales reciben productos en consignación y pagan mejores precios que los consumidores locales, intermediarios y detallistas. Pero los pagan mucho después de vender sus productos, lo que lleva al artesano a vender a menos precio con tal de recibir dinero de inmediato. Ello se explica por su permanente necesidad de dinero para vivir y producir. Prácticamente nunca logra formar stock. Los consumidores locales, intermediarios y detallistas se aprovechan de esta situación y pagan generalmente precios inferiores al valor real de los productos, con lo cual obtienen márgenes de comercialización altamente favorables.

Así, el artesano individualmente considerado, es un productor minúsculo, de oferta atomizada, con escasa y nula información de mercados y débil capacidad negociadora.

---

(8) Manuel Danneman, "El Mercurio", "Suplemento Dominical", febrero 18 de 1979, página 8.

En resumen, los principales problemas de comercialización y producción de la artesanía rural son:

1. Falta de materias primas.
2. Mala comercialización de los productos.
3. Escasa capacitación.
4. Carencia de organizaciones.
5. Aislamiento con respecto a los centros de comercialización de los productos.
6. Ausencia de normas institucionales básicas y de aspectos asistenciales y crediticios (tributación, previsión y servicios sociales).

3. Organización y gestión en las artesanías rurales

La mujer rural ha sido históricamente la gran protagonista de la vida artesanal. En 1854 el 93,5% de los artesanos eran mujeres (9), en 1895 el 81,7%. A partir de este siglo en 1920, las mujeres artesanales representaban el 65% del artesanado rural.

En el proceso productivo en el campo es posible ver junto a la mujer a los niños en tareas de pulido, a los hombres en el acarreo de la materia prima y traslado de productos a los lugares de comercialización.

En las zonas rurales, las mujeres se agrupan en los Centros de Madres en la perspectiva de que exista alguna ayuda en la comercialización de los productos. Sin embargo, como hemos visto antes, los artesanos en general venden sus productos en

---

(9) Ximena Valdés: Prólogo: "Mujer Aymará y Producción Textil". Centro de Estudios de la Mujer.

forma individual, canalizando la venta en los mercados, o en sus alrededores, o como vendedores ambulantes en los días de feria.

Las cantidades de producción varían de una artesana a otra, influyendo el tiempo diario dedicado a la actividad, la destreza adquirida, la época de producción y la existencia o no de un lugar apropiado de trabajo.

Estas características reflejan el grado de maduración en el trabajo, organización y venta que posee la mujer rural, y que la deja en una posición privilegiada para constituir instancias asociativas más complejas semejantes de alguna manera, a la experiencia organizativa asumida por la mujer urbana. Las artesanas rurales poseen recursos propios, tienden a organizarse espontáneamente y se identifican con un espacio común recorrido por los elementos de un patrimonio cultural basado en componentes propios e internos.

El CEMA rural le ha negado a la mujer artesana su capacidad expresiva de ver y sentir el mundo, haciendo una caricatura de su oficio, la ha ido marginando de la vida real, y ha intentado que no salga y que se quede inmóvil y ausente de los conflictos y de sus tensiones.

La modernidad, la urbanización creciente del campo ha expandido las redes viales, conectando pequeñas localidades a centros locales de mayores tonalidades, permitiendo al hombre rural buscar trabajo con remuneraciones más estables, o postular a los PEM agrícolas (Programa de Empleo Agrícola), mientras la mujer se dedica a las actividades tradicionales agrícolas, quedándose a veces sin el tiempo necesario para desarrollar su quehacer artesanal.

Por otra parte, pequeños sectores misioneros han intentado penetrar con elementos de fuerza en el mundo rural, intentando enajenar su "tiempo artesanal" a tareas y reuniones que estimulan una actitud individualista y no solidaria de enfrentar los problemas comunes.

Existe en el mundo rural una riqueza organizacional pese a que la mujer ha estado ausente de las organizaciones locales y carece de organizaciones propias. A las mujeres rurales se las encuentra más ligadas a las organizaciones espontáneas que tienen que ver con el bienestar de su familia (vivienda, educación, salud), y a actividades religiosas de distintos signos.

El grado de pertenencia a organismos oficiales (CEMA, Juntas de Vecinos) es pasivo y pragmático y asisten mayoritariamente mujeres de edad.

La falta de participación en organismos solidarios ha reforzado en el campo las separaciones de roles, el hombre es visto como nexo de la sociedad local y global, y la mujer como nexo de la casa y de los problemas "internos".

Sin embargo, la mujer realiza las actividades de la casa, la productividad tradicional agrícola (cuando el marido está afuera), las prácticas artesanales y en definitiva las tareas del "mundo local". De modo que la mujer al hacer todas estas actividades, se ve demandada por una multiplicidad de roles.

La mujer rural no ha poseído formas estables de organización y participación, ni antes con los programas de Promoción Popular (1964-1970) ni en los programas de la Consejería Nacional de la Mujer (1970-1973), ni ahora con la red de Instituciones Oficiales.

Uno de los aspectos claves es que la mujer debe darse formas de organización que le sean propias, con objetivos que a lo mejor son más inmediatos que el de los hombres. Debe encontrar formas organizativas que las reconozcan y debe encontrar "voz, atreverse a hablar y hablar de lo que realmente importa. Y por un tiempo eso sólo lo podrá hacer en grupos de mujeres, ya que las formas masculinas de expresarse la siguen inhibiendo, al igual que las relaciones jerárquicas, la competitividad y el autoritarismo" (10).

---

(10) Ximena Aranda: " .....

Organismos gubernamentales vinculados a la artesanía rural

Existen en el medio rural un conjunto de servicios relacionados con la artesanía. Todos ellos poseen en su interior diversas competencias y atribuciones referidas al sector.

La mayoría de los organismos han reorientado sus facultades, por el rol subsidiario del Estado, por la contracción de los servicios públicos y la liberalización del mercado. Todo esto se traduce en menos capacidad financiera, menos espera de competencia y en general reducción de la ingerencia en un medio tradicionalmente carente de proteccionismo y apoyo como es el de la artesanía rural.

Los organismos de mayor significación son:

Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP)

Depende del Ministerio de Agricultura. Abastece de materias primas en bruto a centros artesanales, especialmente tejidos de lana en telar rústico. Asesora cooperativas de artesanos pero sólo en líneas de crédito.

No tiene un plan nacional de apoyo crediticio y su plan de otorgamiento de crédito está dirigido más bien a los sectores de "extrema pobreza rural".

---

(10) ..... Cont. .....

Ximena Aranda: "Participación de la mujer en la Agricultura y la Sociedad Rural en áreas de pequeños propietarios". FLACSO, N. 57, 1981.

Servicio Regional de Turismo (SERNATUR)

Este organismo depende de la Dirección Nacional de Turismo.

El SERNATUR tiene como actividad el fomento y desarrollo del turismo local y regional.

Salen esporádicamente folletos y catálogos sobre regiones artesanales y apoya ferias y eventos de carácter local.

Tiene un financiamiento muy reducido y su labor es más de presencia que de acción regional.

Servicio de Planificación Regional (SERPLAC)

Depende de la Oficina de Planificación Nacional (ODEPLAN). SERPLAC es un organismo planificador y coordinador de las actividades económicas y sociales de las regiones. Generalmente asesora a los Intendentes y elabora los criterios de evaluación para la otorgación de proyectos (entre otros, los proyectos artesanales) regionales. Propone criterios de fomento de los rubros de comercialización del agro.

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

Es el organismo encargado del fomento y desarrollo de la pequeña industria y artesanado.

Hasta 1973, SERCOTEC era el organismo más importante de la artesanía en materia de asistencia técnica y crediticia. Poseía un Departamento de Artesanía dotado de facultades, personal y competencia.

Con el régimen autoritario SERCOTEC ha ido perdiendo perfil, en el año 1976 se le creó un problema de competencia con el CEMA. Desde ese momento SERCOTEC se ha especializado en la comercialización de las exportaciones de artesanía. Para esto posee un

registro nacional de artesanos desde donde relaciona a los productores con los intermediarios o exportadores.

Instituto de Educación Rural (IER)

Es un organismo que tiene programas de desarrollo artesanal y que además creó la Fundación Campesina, la cual dispone de talleres textiles. Posee lugares de venta de objetos artesanales en Santiago y ha iniciado programas de exportación de productos artesanales a Bélgica y Australia.

Posee programas de activación artesanal en distintas provincias del sur y presta a los artesanos asistencia financiera especialmente en la compra de materia prima (telas, algodón, etc.), quienes cancelan con parte de los propios productos artesanales.

Municipalidades

De acuerdo a las nuevas políticas administrativas le corresponde a las municipalidades darse un conjunto de atribuciones y competencias a nivel de las comunas y regiones.

A través de los empleos subsidiados PEM y POJH, las municipalidades han absorbido alguna parte de los artesanos rurales, también han mantenido talleres artesanales funcionando durante el tiempo de duración del Programa de Empleo Mínimo para luego traspasarlos a los CEMA rurales.

Las municipalidades han gozado de autonomía para implementar algunos programas puntuales en relación a la artesanía, pues en el reglamento de funcionamiento de los tipos de actividad que consulta aparece específicamente: Trabajo en talleres artesanales.

No existen datos cuantificables a nivel central para conocer cuántos artesanos se han ocupado a través del PEM Agrícola, su cantidad varía según la estación.

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)

Es un organismo dependiente del Ministerio del Trabajo.

Este Servicio se encarga de otorgar recursos para la capacitación y el empleo a través de organismos privados o públicos (municipalidades).

También llama a licitaciones públicas para capacitación de artesanos a través de las municipalidades; existen varias experiencias de capacitación realizadas en Arica, Quilicura, Peñaflor, Cauquenes que han sido realizadas por institutos de capacitación privados, quienes entregan un número máximo de 100 horas mensuales a los alumnos.

Programas no gubernamentales vinculados a la Artesanía Rural

Es difícil pensar en el medio rural en actividades no oficiales a diferencia del medio urbano, donde los costos de operación e implementación de proyectos y asistencia son bajos, en el sector rural todo se dificulta al carecer las regiones de una efectiva descentralización de organismos no gubernamentales y al casi no-existir competencia con el dispositivo administrativo de los CEMA u otros. Las entidades de vocación social y popular viven sin el perfil integrador y aglutinador de las zonas urbanas.

Hay que señalar que los programas en su mayoría se encuentran vinculados, directa o indirectamente, a la Iglesia. Esto quiere decir que forman parte de las políticas pastorales de la Iglesia.

La mitad del total de programas son realizados por entidades de carácter regional. Esto significa que sus instalaciones y personal se encuentran en las regiones y que sus beneficiarios están circunscritos a determinadas zonas. Los programas que tienen un carácter nacional normalmente tienen una acción relativa

mente dispersa en varias zonas, lo que no significa que no dispongan de una cobertura nacional como es el caso de CARITAS.

Las actividades zonales cuentan con mayores condiciones por tomar en cuenta las especificidades regionales y porque los recursos llegan más directamente a los beneficiarios.

La mayoría de las instituciones se han iniciado con posterioridad a 1973. Coincide con el período en que el Estado empieza a disminuir su accionar. Las instituciones no se preocupan exclusivamente de la artesanía rural, contemplan sobre todo programas globales de apoyo al agro, entre los cuales está la artesanía.

Las actividades que desarrollan los programas de apoyo van desde lo meramente asistencial, pasando por la línea de promoción y estructuración de organismos de base, o por los programas que persiguen la autosubsistencia de los beneficiarios hasta los que ayudan a que los campesinos se integren exitosamente en el mercado.

Los equipos técnicos de apoyo intentan trabajar en conjunto con los grupos de campesinos, superando la separación prevaleciente durante el período 1970-1973, entre los técnicos especializados en cuestiones productivas y los que trabajaban en aspectos más bien sociales. Quienes recíprocamente se acusaban de agitadores por una parte y de "Tecnócratas" por la otra.

Existe hoy una mayor preocupación por codificar y recoger cuáles son las motivaciones que tienen los diferentes estratos campesinos, y cuáles son los nuevos componentes de la demanda campesina y por último los programas no gubernamentales consiguen junto a los campesinos, nuevas formas de organización recogiendo las experiencias del pasado y haciendo prevalecer las formas asociativas urbanas que han emergido con creciente fuerza en los sectores populares.

La artesanía es vista como un fenómeno vinculado a todo el ámbito rural. De manera que los programas son múltiples, donde el artesano se nutre mutuamente de otras actividades, como los huertos familiares o las unidades productivas. Lo que indica una

concepción globalizadora y no excluyente de los fenómenos sociales y culturales en el medio rural.

Las instituciones que han tenido a su cargo programas de esta índole vinculados a la artesanía rural son :

CARITAS - Instituto de Promoción Agraria - Corporación de Ayuda Cristiana Evangélica (ACE) - Fundación Instituto Indígena - Instituto de Pastoral Rural - Centro de Desarrollo Cooperativo - CIDE - Centro de Educación y Tecnología (CET).

III. LOS PROCESOS ARTESANALES URBANOS EN EL NUEVO ESCENARIO SOCIAL

El brusco cambio ocurrido en el tejido urbano ha modificado la totalidad de la expresión artesanal de la ciudad.

En efecto, se han desplazado las zonas tradicionales de circulación artesanal, se han reubicado los centros comerciales de alta venta, se han erradicado articulaciones de vida en zonas territorializadas de pobreza, se ha producido la expansión generalizada de ambulantes sobre el casco urbano, proliferación de ingenios, de intuiciones populares de venta, incorporación a la vida cotidiana de un concepto de marginalidad integral que incluye una forma "artesanal de vestir y vivir" y una manera de exponer en patios, centros, calzadas, enclaves, creando zonas y espacios artesanales en la ciudad.

No es posible mirar a la artesanía en los nuevos contextos con sólo una mirada pastoril o productivista. La artesanía como la música o la pintura admite niveles múltiples de lecturas, artesanía culta, no culta, popular, tradicional, nueva, contestataria, oficialista, pura, impura, típica, atípica, etc. No será el propósito de este trabajo entrar a conceptualizar y a esquematizar las artesanías.

Nos preocupa más relevar los procesos artesanales en un campo disperso y difuso.

Las artesanías urbanas se vinculaban en el período anterior a los mercados tradicionales o formales. En esta perspectiva se encontraban todas aquellas personas, grupos, talleres, organizaciones, cooperativas que ligadas a formas proteccionistas del Estado competían en un mercado urbano que poseía un nivel de venta y recepción que incluía locales, stand, galerías, ferias y un circuito menor en el mercado informal.

La instauración del modelo neo-liberal significó desarticular gran parte de los mecanismos de protección artesanal, dejando un mercado fragmentado para las artesanías.

Este mercado se ha visto presionado no sólo por la producción normal de artesanía, sino que se ha visto también presionado por objetos artesanales provenientes de distintos orígenes y por expresiones nuevas.

Hoy no es posible distinguir lugares "típicos de venta artesanal", situados en todas las áreas del gran Santiago, las artesanías constituyen un elemento natural de cualquier paisaje urbano.

Este desplazamiento físico del equipamiento artesanal se produce por la descentralización de polos o centros de animación comercial, de servicios y de vida social. Es posible ver en domingo ventas de artesanías tanto en las zonas altas (Los Domínicos - Centro Arauco) como en las zonas populares (La Granja, Pudahuel, Renca) o en las ferias y mercados urbanos.

Las artesanías pasan a significar un elemento más de la ciudad y se vinculan con las experiencias populares, registran las creencias, las leyendas, los tipos, las maneras de narrar los acontecimientos.

Las artesanías tienen su punto de arranque en las culturas locales, absorbiendo de la vida popular temáticas, signos, símbolos y expresividades, las que se manifiestan en esmaltes, bronces, cobres, cerámicas, onix, cueros, vitrales, arpilleras, etc.

Por otra parte los ahogos económicos, la ciudad tensionada de smog y proyectos de vida mutilados, ha hecho crecer a un habitante solidario que busca lo peculiar y lo original y que encuentra en la artesanía un campo universalmente fértil.

Las artesanías nacen generalmente a nivel urbano de grupos marginados cuyas prácticas sociales y culturales conllevan una gran heterogeneidad pues incorporan sectores usualmente al margen de la vida económica activa del país: jóvenes y mujeres y una fuerza laboral excluida y que posee calificaciones anteriores y que va construyendo espacios asociativos de creación artesanal en un entorno atomizado y fragmentado, donde recuperan el espacio territorial como ámbito integral del vida cotidiana.

Dentro del mundo artesanal difuso y disperso se pueden distinguir distintos mercados que se constituyen en torno a la artesanía. El primero es aquel que posee las características del mercado formal o tradicional, el segundo es el mercado informal o popular y finalmente el mercado solidario.

1. El mercado formal y la artesanía urbana

Santiago constituye el mayor segmento del mercado de demanda de artesanías, y esto porque posee tres elementos:
1) Rubros materiales. 2) Centros de producción artesanal.
3) Canales comerciales de artesanía.

Los objetos artesanales en Santiago proceden tanto del área urbana como rural. La característica del trabajo artesanal en el área urbana vinculada al mercado formal es el trabajo en talleres y el empleo de técnicas y proposiciones estéticas que indican la existencia de un aprendizaje formal en escuelas especializadas.

En el mercado formal los productos artesanales van directamente del productor al comerciante detallista y al comprador. El productor se relaciona con el comerciante detallista o con el comprador final. También este productor urbano de artesanías ejerce una doble condición de productor y comerciante, gestión que facilita su participación en el mercado.

En relación al artesanado rural, éste no tiene oportunidad de vender al público santiaguino debiendo canalizar la producción a través de comerciantes locales y urbanos, quienes viajan a los lugares de producción con el fin de abastecerse de productos.

Otra forma de contacto que opera con frecuencia entre productores de artesanías rurales, comerciantes y público de Santiago, es a través de ferias, encuentros auspiciados por corporaciones privadas, universidades y organismos públicos.

El contacto entre artesanos y comerciantes se inicia normalmente con el compromiso que adquieren los primeros de cumplir con una determinada producción para una fecha precisa, producción que normalmente es retirada por el comerciante en el lugar en que habita el artesano o bien es transportada por terceros.

En el caso de productos de origen rural, se ha verificado que hay una red de incautación monopólica de productos hechos por instituciones o personas (el caso del rubro textil es el más conocido).

El productor artesanal urbano individual es:

a) Aquel que elabora y vende artesanías, sin contar normalmente con local y que tiene dos posibilidades para vender sus productos en el mercado formal: 1) entregando la producción al comerciante detallista, quien recibe la mercadería a consignación o contra pago al contado; 2) vender directamente al público a través de ferias artesanales u otros circuitos.

b) El productor que elabora y vende artesanías y, además, vende otros productos, cuenta con local, y por lo tanto entrega directamente al consumidor.

Existen comerciantes detallistas urbanos especializados en la venta de artesanías. Dentro de este grupo se encuentran comerciantes propiamente tales y productores-comerciantes. Es importante señalar que la mayoría de estos comerciantes también abastecen sus negocios con productos no artesanales.

La información que entrega el comerciante al público sobre las artesanías es incompleta y a menudo errónea. Toda vez que no posee cultura artesanal y olvida o ignora los contextos donde se produce la artesanía y muchas veces no comprende los productos urbanos o rurales.

Al mismo tiempo, a nivel de locales, no existen folletos, leyendas ni anuncios del producto que atraigan la atención

del comprador. Los objetos se presentan sin información adicional y muchas veces perdidos en un conjunto de objetos deshechables y sin espacios.

Para poder entrar en el mercado, los productos que ofrecen los talleres artesanales deben cumplir requisitos de utilidad, calidad, diseño, cantidad y precio.

Espacios artesanales en el mercado formal

Las relaciones comerciales, sociales y recreativas entre productores y consumidores han ido evolucionando en la medida en que la fisonomía urbana ha cambiado.

El rescate de barrios con identidad cultural genera hoy sitios de manifestaciones artísticas, artesanales, pictóricas, etc. Estos puntos de encuentro son importantes pues la concurrencia de artesanos, pintores, músicos y de exposiciones y conciertos va creando una atmósfera de identidad, en donde la artesanía atrae un público de estudiantes, trabajadores, profesionales.

Los lugares convencionales donde se vende la artesanía se ubican en:

1. Centros comerciales de alta venta:

   En tiendas, boutique y stands especializados se puede observar en la ciudad un volumen apreciable de artesanía de alta calidad. Son objetos muy variados que provienen de estilos y expresiones diferentes; buscando un gusto por lo "exótico" sus compradores en general son extranjeros o chilenos de alto nivel económico.

2. Aeropuertos y Hoteles:

   Generalmente alrededor de estos lugares se encuentran puestos y stands artesanales de carácter utilitario y

decorativo. Sus compradores potenciales son turistas, hombres de negocio y pasajeros en tránsito.

Los hoteles exponen la artesanía tradicional en lugares especialmente acondicionados, esporádicamente realizan exposiciones sobre artesanía de alguna región específica (Isla de Pascua, Chiloé, Isluga, etc.)

3. Comercio establecido de artesanías:

En lugares como el Pueblito del Parque O'Higgins se intenta recrear con discutible éxito la atmósfera criolla; el objetivo de esta ambientación es ofrecer a los extranjeros una imagen de la tradición chilena y brindar a los santiaguinos la oportunidad de relacionarse con algunos elementos de nuestra "herencia cultural". Para ello el Pueblito ofrece artesanías, juegos tradicionales y comidas autóctonas.

Estos centros han ido cediendo espacios en beneficio de toda una suerte de consumismo y de ofertas "poco tradicionales" como espectáculos de variedades y comidas internacionales.

4. Centros periféricos de venta de artesanías:

Existen centros comerciales en los barrios que se han identificado por poseer locales dedicados a la venta de artesanías. Tal es el caso de barrios como Bellavista, Purísima y los alrededores de Pío Nono donde se ubican ropas artesanales y orfebrería, lapislázuli, cobre y en general venta de objetos artesanales que poseen una clientela definida.

2. Mercado informal y artesanía urbana

El mercado informal está constituido por el gran universo de la marginalidad económica, compuesto de una heterogénea y diversa fuerza de trabajo integrada por sectores de la clase obrera excluida, mujeres y jóvenes que no poseen experiencia y que recorren en conjunto las exigencias de la sobreviven - cia, dentro de una común percepción de que la orientación de sus recursos podrá ir mejorando sus precarias condiciones de vida.

En torno al mercado informal circulan una gama amplia de actividades individuales, atomizadas, casuales, eventuales y formas cada vez más solidarias de esfuerzos grupales y que llevan un componente de ejercicio democrático interno. Según datos de la Academia de Humanismo Cristiano son más de 700 estas organizaciones y participan más de 120.000 hombres, mujeres y jóvenes en la producción de bienes; entre estas organizaciones sobresalen por su número (215) los talleres artesanales, los que a través de calles, plazas, ferias, barrios, sindicatos e instituciones tratan de colocar sus productos.

Este conglomerado socio-ocupacional localizado en el sector informal de la vida económica y social alcanza al 27,2% de la fuerza de trabajo (según el Programa de Economía del Trabajo de la Academia de Humanismo Cristiano).

De acuerdo a antecedentes proporcionados por la Vicaría Central, el 20% de los habitantes de las zonas territorializa - das de la pobreza están participando en organizaciones de consumo, subsistencia, Derechos Humanos, culturales, recreativas, de capacitación, servicios sociales, y sus efectos de demos - tración sobre el resto de la población es cada vez más alto.

El autoritarismo ha intentado a través de las municipalida - des crear micro-empresas (huertos familiares, talleres, etc.)

Sin embargo, lo que distingue a las agrupaciones no oficialistas es que se basan en valores de solidaridad, cooperación y

autogestión y que en el recorrido de su accionar le imprimen rumbos creativos inesperados a las organizaciones, redefiniendo constantemente sus aspiraciones.

Estas características diferían del antiguo mercado informal que lo constituían un sector del proletariado urbano y de escasas calificaciones.

Hoy, sin embargo, este mercado informal que carece de registros estables y cuya historia recién hoy está siendo recogida por las Vicarías Zonales del Arzobispado de Santiago y por el Programa de Economía del Trabajo de la Academia de Humanismo Cristiano, está actuando sobre la base de implementar lentamente sus códigos de escrituras, de legalidad, de costos, de administración y de venta. Y hoy está llegando a ser un competidor real del mercado formal.

TABLA N. 1

ORGANIZACIONES ECONOMICAS POPULARES

Santiago, marzo 1984 - noviembre 1984

	Norte	Centro	Oriente	Sur	Oeste	Rural
Talleres artesanales	51	14	42	29	31	48
Comites de Cesantes	8	1	8	13	2	1
Comedores	3	5	11	13	31	30
Ollas comunes	1	-	24	6	3	7
Comprando juntos	10	3	7	13	78	2
Grupos Salud	33	s/d	10	s/d	25	4

FUENTE: Catastro PET, 1984

En este contexto las artesanías han tenido un crecimiento cuantitativo y cualitativo.

La composición humana y social del núcleo artesanal se ha potenciado por una mayor presencia de hombres y mujeres y a menudo de familias completas. En el período pre '73, los núcleos artesanales trabajaban mayoritariamente con el mercado tradicional. Hoy con la participación creciente de personas con niveles de más alta escolaridad y capacitación han generado sus propios flujos y canales de comercializa - ción.

Existe además, una mayor articulación entre las actividades sociales, culturales y económicas de una misma zona y en - frentan en conjunto problemas de materias primas, de comercialización y venta.

Los grupos organizados son múltiples, es decir, son talle - res de artesanía, de capacitación, de solidaridad, de salud, etc. Este rasgo eleva sus capacidades expresivas y le da posibilidades de relacionarse con personas distintas, sindicatos, instituciones y por ende de extender el mercado.

Podemos distinguir en los núcleos artesanales urbanos, objetivos de subsistencia, de capacitación vinculados a una red de relaciones entre ellos en los procesos de producción, distribución y consumo, y se extienden en:

Mercado convencional interno:

Es aquel que recorre internamente las organizaciones a través de trueque o ventas que se hacen para determinadas actividades (Eventos - Encuentros - Celebraciones - Pedidos - etc.)

Mercado de barrio o sector:

Todas las localidades territoriales (Escuela, Policlínico, Centros de Pobladores, Comites de drogadicción, de alcoho - lismo, etc.) son compradores potenciales que a través de promociones inéditas pueden llegar a obtener ventas.

Mercado informal o extra zonal

Este mercado se constituye en los flujos peatonales de mayor circulación y se sitúa donde existen las instalaciones del comercio establecido. También se ubica en mercados y ferias autorizadas por las municipalidades en las áreas centrales de la ciudad.

3. Mercado solidario y artesanía urbana

El mercado solidario es limitado, y uno de los problemas que tiene es la gran exigencia que pone en cuanto a calidad y terminaciones, lo que no siempre los talleres artesanales pueden cumplir debido a sus medios limitados.

El mercado solidario se ha constituido fundamentalmente en el exterior con el objeto de ayudar y desarrollar la comercialización de productos artesanales en períodos normales.

Hoy es ampliamente requerido y cada vez hay más interés por informarse en agencias e instituciones sobre las posibilidades de materializar compras regulares y acordadas previamente.

El mercado solidario interno es un mercado potencial y su interés es básicamente en el sector sindical. No hay experiencias registradas al respecto.

El mercado solidario lo constituyen personas u organismos que están dispuestos a comprar productos a un medio distinto del mercado normal. Algunos han podido generalizar una cierta venta, lo que en un momento difícil de un taller llega a tener gran importancia para su sobrevivencia.

4. Organismos no gubernamentales vinculados a la artesanía urbana

Los organismos no gubernamentales que se vinculan a la artesanía urbana se caracterizan porque:

a) su actividad es básicamente solidaria, lo que significa dignificar, reivindicar y proteger al artesano

b) la preocupación permanente apunta a estimular formas de agrupamientos e identidad en un espacio de desintegración social que afecta al artesano

c) los organismos no gubernamentales fomentan el desarrollo de las actividades artesanales como una alternativa de sobrevivencia económica

d) los espacios en torno a las instituciones no oficiales sirven al artesano como puntos de reencuentros y eventualmente de apoyo en cuanto a materia prima, capacitación y asistencia técnica

e) los organismos asumen en casos particulares poderes limitados de compra y comercialización de objetos artesanales y buscan apoyos financieros internos y externos

INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES

Vicaría Episcopal de la Solidaridad

A partir de fines de 1973 se inicia para un gran porcentaje de la población, destinos de vidas y formas de sobrevivencias insospechadas.

Mujeres, jóvenes y cesantes en general acuden a las Parroquias en busca de reunificaciones y reencuentros.

En este entorno sociológico se inician formas primitivas de desarrollo artesanal.

La artesanía demuestra ser desde sus inicios un mecanismo apropiado para plasmar a través de técnicas aprehendidas por la tradición un mundo diverso de símbolos, significaciones y mensajes. A partir de esas expresiones, la artesanía comienza lentamente a ocupar espacios en los distintos niveles de la Iglesia (Parroquias, Comunidades, Vicarías, etc.)

Organización y funcionamiento de las artesanías en las Instituciones de la Iglesia Católica en el Area Metropolitana

Las artesanías se encuentran en las Vicarías territoriales o zonales y en las Vicarías especializadas.

Las Vicarías territoriales son:

Vicaría Centro - Vicaría Norte - Vicaría Sur - Vicaría Oriente - Vicaría Oeste - Vicaría Rural Costa.

Las vicarías especializadas dentro de su área, orientan y definen el trabajo de todas las zonas y les prestan servicios; entre ellas está la Vicaría de la Solidaridad.

El poyo a las acciones de solidaridad se da a través de los equipos zonales que dependen de las vicarías territoriales. Desde 1982, las vicarías territoriales han entrado a un proceso de descentralización integrando trabajadores sociales, profesionales de la salud, vivienda, educación y sectoriales (artesanales) y administrativos.

Cada vicaría territorial apoya a través de su equipo de zonas las organizaciones solidarias que surgen de las necesidades de los pobladores de la zona, estas organizaciones pueden ser:

Comprando juntos - talleres de abastecimiento - Talleres artesanales - talleres poblacionales - huertos familiares - ollas comunes.

Los talleres de artesanía se insertan dentro de las organizaciones solidarias que reciben apoyo de los equipos zonales y de la Vicaría de la Solidaridad para algunos talleres.

Las organizaciones artesanales han pasado por una trayectoria evolutiva, primero de gran dependencia del apoyo asistencial, hasta lograr un mayor grado de autonomía.

Este apoyo de las actividades de los artesanos se traduce, según la realidad que vaya adquiriendo en cada zona o lugar, en:

Materia prima - asesoría técnica - asesoría en producción y exposición - capacitación técnica y social - control de calidad.

CUADRO N. 2

Talleres artesanales de subsistencia por zonas

ZONA	N. Talleres	Integrantes	Total Integrantes
Centro	7	17	119
Norte	2	18	36
Oeste	2	7	14
Oriente	10	15	150
Sur	11	18	198
Rural Costa	14	20	280
	46	95	797

FUENTE: Cecilia Moreno: "Artesanía urbano-marginal, julio, 1984, CENECA-PEMCI N. 51

Una gran parte de la actividad de los equipos zonales se destina a capacitación técnica y capacitación de formación social a través de foros, reuniones y charlas.

La intencionalidad específica de los equipos zonales de las vicarías territoriales es que su acción sea educativa y de capacitación.

La unidad central de talleres de la Vicaría Central de la Solidaridad (Plaza de Armas) posee una sala de exposiciones y ventas de los productos artesanales que provienen de los diferentes centros de detención del país y de algunos talleres artesanales de las vicarías territoriales.

Los talleres enfrentan serios problemas de comercialización, ya que no pueden competir con los productos nacionales o importados. Para lo cual se ha hecho más riguroso el Control de Calidad, se ha diversificado la producción y se han buscado nuevos canales de comercialización.

La Unidad Central de talleres recibe donaciones solidarias dentro del país, se mantienen vínculos con instituciones y grupos solidarios del exterior que aportan donaciones y ayudas.

Objetivos del Programa de Talleres Artesanales:
(extraído del boletín anual "Sexto año de Labor", 1981)

1. Continuar el apoyo a talleres de Presos Políticos de Cárceles de Santiago y Provincias, procurándoles un ingreso regular que les permita costearse su alimentación; y fortalecer su organización interna.

2. Prestar apoyo a través de la capacitación y la comercialización de los productos artesanales de las seis zonas territoriales de Santiago.

3. Contribuir a la denuncia de la represión y cesantía vendiendo el producto de los talleres con la información de su procedencia, en el interior del país y a la mayor cantidad de países y organizaciones solidarias externas.

4. Incentivar y promover la expresión popular apoyando iniciativas colectivas.

5. Contribuir a crear formas dignificantes de subsistencia para paliar en parte la miseria de las poblaciones.

CUADRO N. 3

TALLERES ZONA SUR 1985

T A L L E R	PRODUCCION	N. de Integrantes
San Francisco	Negro José	12 a 18
Dávila	Negro José	12 a 18
Lo Valledor Sur	Cojines	12 a 18
La Victoria	Chaleco con diseño	12 a 18
Santa Olga	Plutos colores-muñecas	12 a 18
San Lucas	Muñecas de trapo	12 a 18
María Madre	Calcetas-Cojines	12 a 18
Lo Sierra	Morrales de lana	12 a 18
Lo Valledor Norte	Chalecos multicolores	12 a 18
San Pancracio	Arpilleras	12 a 18
Lo Espejo	Arpilleras	12 a 18
Fe y Esperanza	Arpilleras	12 a 18
Punto Corrido	Arpilleras	12 a 18
Villa Sur	Arpilleras	12 a 18
Santa Adriana	Arpilleras	12 a 18

FUENTE: Vicaría Centro 1985.

FUNDACION MISSIO

Dentro de las variadas experiencias que existen hoy, destacan por la riqueza organizacional, la definición del mercado, la fuerza expresiva, las sociedades de Talleres Artesanales de Conchalí que nacieron bajo el alero de la Fundación Missio.

La Fundación Missio es una Institución ecuménica oficializada por el Arzobispado de Santiago, que junto con respaldar la sociedad limitada de Talleres Artesanales de Conchalí apoya y da asistencia a pobladores organizados de sectores marginales.

Se mueve fundamentalmente con ayuda de grupos católicos y evangélicos de la República Federal Alemana (RFA).

LOS TALLERES ARTESANALES DE CONCHALI

Los Talleres de Conchalí nacen en el sector de la Pincoya como opciones colectivas y una forma distinta de inserción económica para la mujer, son talleres destinados a la población de bienes y servicios y generan ingresos a sus integrantes.

Sus características son más complejas y estructuradas que otras experiencias pues "implican habilidades y certificaciones de labores diversificadas, división del trabajo, uso y manejo de determinadas tecnologías y herramientas, conocimiento y experiencia en la comercialización, capacidades administrativas, contables y gestionarias" (11).

---

(11) Clarisa Hardy: Los Talleres Artesanales de Conchalí, PET, Academia de Humanismo Cristiano, 1983.

Los Talleres de Conchalí han sido estudiados por Clarisa Hardy, del PET, como un modelo organizativo nacido en tiempos de cri - sis, en un estudio que distingue cuatro etapas:

1. Etapa de la construcción solidaria

Se caracteriza por la presencia de la Iglesia como instrumento de apoyo y promoción de la iniciativa. Es la etapa en que reciben productos y producen prendas, y a cambio de eso, reciben alimentos y vestuarios. Se asumen las dificultades y limitaciones y se supera el asistencialismo, se permanece en la Parroquia, consciente de la falta de oportunidades.

2. Etapa de la construcción de recursos

Se distingue por la diversificación de los rubros y el co - mienzo de la producción de Arpilleras, con motivos basados en experiencias poblacionales bajo el autoritarismo.

Los productos de este período pasan a ser vendidos a través de la Vicaría. La actividad laboral adquiere estabilidad y los talleres dejan de tocar asuntos como solidaridad, ollas comunes, atención del niño. Empieza un proceso de toma de conciencia de eficiencia económica. Este se inicia en el año 1976 y es cuando la Fundación Missio se responsabiliza de manera más directa en la promoción y desarrollo de las organizaciones de Conchalí, pues la Vicaría concentra sus actividades en la defensa de los derechos humanos.

3. Etapa de construcción de la autosuficiencia

Es el período de mayor independencia, es el nacimiento de la Organización Económica Popular (OEP). El problema central de esta etapa es la organización. Cada taller se identifica con un rubro específico (usos de determinados tipos de materia prima, colores, diseños y motivos).

El problema es vender y se produce una mayor acogida en el Mercado Solidario Internacional, se empiezan a incorporar culturas y tradiciones del país.

Se acentúa la capacitación y otro tipo de conocimiento como contabilidad, cálculo de costos, conocimiento de mercado, de administración y gestión.

4. La autonomía como supervivencia

Es la etapa basada en la autosuficiencia de los talleres, en la creación de la personalidad jurídica (sociedad limitada), en la mantención de pedidos regulares para la comercialización en el exterior y en la ampliación del mercado interno a través de la puesta en marcha de locales artesanales en sitios comerciales de alta venta.

CUADRO N. 4

EVOLUCION TALLERES DE CONCHALI

(Según etapas de apoyo externo)

PARROQUIA 1974-Dic.1975	VICARIA ZONA NORTE En./76-Dic./78	FUNDACION MISSIO En/79-Dic/80	En/81-Dic/83
Familia Recoleta	Familia Recoleta	Familia Recoleta	Recoleta San Alberto
	San Alberto	San Alberto	El Rodeo
	San Juan	San Juan	Sembrador
	El Rodeo	El Rodeo	Premio Nóbel
	Sembrador	Sembrador	Villa Wolf
	Premio Nóbel	Premio Nóbel	Pincoya 4 b
	Villa Wolf	Villa Wolf	Sol Naciente
	Pincoya 1	Pincoya 1	Madreselva
	Pincoya 4	Pincoya 4 a	Flia. Telar

Continuación Cuadro N. 4

PARROQUIA 1974-Dic.1975	VICARIA ZONA NORTE En./76-Dic./78	FUNDACION En/79-Dic/80	MISSIO En/81-Dic/83
	Piedras Pobres	Pincoya 4 b La Capilla San Juan XXIII Las Carmelitas El Bosque Sol Naciente	El Hueso Octava Est. Esperanza Las Carmelitas Nvo. Amanecer
2 Talleres	11 Talleres	16 Talleres	Soc.Talleres Conchalí 15 Talleres

FUENTE: Clarisa Hardy, op. cit. PET, 1983

Fundación de Ayuda Social de las Iglesias Cristianas (FASIC)

El FASIC mantiene desde 1977 un Programa Modelo Siquiátrico, con el objeto de ayudar médica y sicológicamente a las personas que han sufrido alteraciones o traumas provocados por la represión.

Dentro de este programa se desarrollan los talleres artesanales múltiples de artesanía y terapia de FASIC. En su origen se pensaba en formas organizativas tendientes a crear ingresos económicos.

En su primer período se encuentran con obstáculos provenientes del estado emocional de las personas integrantes, lo que dificulta un quehacer y una gestión autónomas. En 1978 se insiste en el carácter terapéutico de los programas y es a través de la artesanía donde se van produciendo periódicas rehabilitaciones de personas.

Las experiencias de expresión manual han sido para muchos un descubrimiento personal de nuevas potencialidades de comunicación y canalización de tensiones y agustia, a través de las cuales logran recuperar el equilibrio perdido (12).

La población de los talleres está compuesta por:

- ex prisioneros políticos
- familiares de detenidos desaparecidos
- retornados

ORGANISMOS ACADEMICOS NO GUBERNAMENTALES VINCULADOS A LA ARTESANIA

Hay un creciente interés por estudiar el fenómeno artesanal en institutos no gubernamentales. Este mayor interés radica en las potencialidades que ofrece la artesanía como vehículo artístico y rearticulador de expresiones colectivas.

En esta dirección se han realizado estudios y se ha fomentado la capacitación de grupos artesanales.

Los organismos que han hecho aportes y están interesados en desarrollar la artesanía son:

1. El P.E.T. (Programa de Economía del Trabajo) de la Academia de Humanismo Cristiano.

   El PET estudia, fomenta y desarrolla las organizaciones económicas populares (OEP) dentro de las cuales destacan los talleres artesanales. Edita hojas, cartillas y boletines y

---

(12) Cecilia Moreno: "Artesanía Urbano-Marginal", N. 57, julio, 1984, CENECA.

mantiene un estrecho contacto con formas organizativas nacidas en los sectores populares.

Es importante señalar el evento realizado en CEPAL entre las Organizaciones territoriales de amplio espectro, el PET y CEPAL: "Taller de Mercado y Organizaciones Económicas Populares", Santiago 9 y 10 de noviembre de 1984.

2. Centros de Estudio de la Mujer (CEM)

El CEM posee un Programa de Estudios y Capacitación de la Mujer Campesina e Indígena (PEMCI) que ha realizado valiosos aportes relativos a la mujer Aymará y a las formas de producción que asumen hoy.

Sus objetivos son crear espacios propios de expresión de las manifestaciones creativas de las mujeres y difundir su pensamiento. Crear conciencia de las condiciones de discriminación y opresión que viven las mujeres, contribuyendo a la formación y desarrollo de las organizaciones propias de mujeres.

3. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE)

Mantiene programas como "Talleres de expresión popular", "Capacitación y organización para grupos campesinos".

Dentro de estos programas se inscriben experiencias como las iniciadas en marzo de 1984, a través de los Centros Abiertos de Educación Popular, en Curanilahue, dedicados a la capacitación artesanal con ex trabajadores del PEM (Programa de Empleo Mínimo) y ex socias de CEMA-Chile.

Instituciones Oficiales vinculadas al fomento de la Artesanía Urbana

Como ya señalamos la reformulación de los servicios públicos deja un vacío institucional con respecto a las políticas proteccionistas hacia la artesanía.

Este vacío es cubierto desde otras perspectivas por la Fundación CEMA-Chile, como organismo que se autocalifica de "orientador e incentivador del desarrollo de la artesanía típica chilena".

CEMA-Chile no es sólo un repertorio de símbolos nacionalistas y subordinados, es también una institución que ha asumido en el campo de la artesanía una política enérgicamente expansiva, en cuanto a localización física y espacial. Se encuentra en todas las regiones de Chile a través de talleres, locales de venta, galerías, stands, etc.

Aun cuando CEMA es el organismo mayor, existen otros organismos vinculados a la artesanía y que en algunas esferas entran en tensión institucional con las amplias atribuciones y facultades de CEMA.

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

Hasta 1973 SERCOTEC contaba con facultades y atribuciones para operar sobre la artesanía a través de la capacitación, asistencia técnica, en organización, producción y comercialización.

Sin embargo, las políticas hegemónicas de CEMA le fue quitando perfil y autonomía, creando tensiones, duplicidades y suplantaciones. De manera que hoy es un organismo especializado en el fomento de las exportaciones.

Política de Exportaciones de SERCOTEC

En relación a las exportaciones SERCOTEC opera desde dos puntos de vista: a) Asesora al exportador nacional, limitándose a realizar contactos comerciales. b) Asesora al importador extranjero, participando directamente en la negociación de las exportaciones.

En el caso de asesoramiento al exportador nacional existen dos modalidades: a) El exportador dispone de stock y destino de las artesanías, pero no reúne los requisitos para exportar, es ahí donde SERCOTEC se encarga de realizar los trámites para la exportación. b) Existe el exportador con capital para exportar, pero no cuenta con stock, en este caso, SERCOTEC contacta al exportador con diferentes artesanos para que realice la compra.

Todos los productos artesanales destinados a la exportación pasan por un control de calidad por rubros, de acuerdo con materias primas y procesos de manufacturas, a cargo de SERCOTEC.

CUADRO N. 5

MONTO DE EXPORTACIONES

(Años 1976 a 1980)

AÑOS	MESES	MONTOS (US$)
1976	Enero-Diciembre	25.000
1977	Enero-Diciembre	38.000
1978	Enero-Diciembre	35.000
1979	Enero-Diciembre	45.000
1980	Enero-Diciembre	110.000

FUENTE: SERCOTEC

Estas cifras de exportación artesanal, no representan el total exportado, sin embargo, indican la evolución del sector y, por lo tanto, muestran la tendencia probable de la demanda externa.

Destino de las exportaciones de SERCOTEC

Las exportaciones de artesanía realizadas por SERCOTEC se han dirigido principalmente a la demanda manifestada en países europeos, como Francia, Alemania, España y también Estados Unidos.

CUADRO N. 6

CLASIFICACION DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACION

RUBRO	MATERIA PRIMA	TIPO DE ARTESANIA	PRODUCTOS MAS FRECUENTES
Joyería-	Cobre-Bronce	Grabados en cobre, bronce y al ácido	Colgantes murales, móviles y platos
Cerámica	Arcilla	Cerámica	Figuras ornamentales
Textil	Lana de oveja	Tejidos en telar rústico	Alfombras, mantas, ponchos
Cestería	Crin de caballo	Tejidos	Objetos y figuras antropozoomorfas

FUENTE: SERCOTEC

PRO - CHILE

La Dirección de Promoción de Exportaciones (PRO-CHILE) creada en 1974, tiene como objetivo fomentar las exportaciones de productos, tanto tradicionales como no tradicionales.

Corresponde a PRO-CHILE el estudio, proposición y ejecución de acciones concernientes a la promoción, diversificación y estímulo del comercio exterior del país.

PRO-CHILE cumple las siguientes funciones con respecto a la artesanía :

- Organizar ferias comerciales de Chile en el exterior y preparar o colaborar en la realización de eventos internacionales.
- Realizar una labor permanente de difusión en el mercado internacional de productos nacionales.

No existe la posibilidad de cuantificar el impacto de PRO-CHILE en las exportaciones de artesanía, debido a que no existe una codificación específica para estos casos.

La manera de operar de PRO-CHILE se limita a poner en contacto a importadores y exportadores. Para esto, recomienda a los exportadores participar en las ferias internacionales con el fin de establecer relaciones comerciales con los importadores y, además, lograr una publicidad directa para los productos. En la práctica existen restricciones de tipo económico para el exportador de artesanía, en el sentido que debe enfrentar la mayoría de los gastos inherentes a la operación, situación que limita su participación en dichas ferias.

Organismos de empleo temporal y capacitación en el Area Artesanal

Municipalidades

El Programa de Empleo Mínimo (PEM) consagra entre sus actividades el trabajo en Talleres Artesanales.

Cada Municipalidad realiza programas de empleo artesanal diferentes. En el Area Metropolitana se encuentran los programas realizados en La Pincoya, La Florida y La Pintana. Es imposible obtener datos cuantificables por el carácter temporal del empleo.

Sin embargo, estimaciones realizadas por el PET sobre la incorporación de la mujer, que es la que integra mayoritariamente estos talleres artesanales, a los programas de empleo mínimo (PEM) son del 18,4% en 1976, y del 36,4% en 1982.

Las anteriores cifras revelan un aumento de la mujer en los empleos subsidiados y explican el número considerable de talleres artesanales que se desarrollan con las Municipalidades. La mayoría de estos talleres sirven de aprendizaje en técnicas, luego son absorbidos por CEMA o se constituyen en grupos independientes que empiezan a operar en barrios poblacionales.

Las Municipalidades otorgan además patentes a los artesanos independientes que están inscritos en el Registro Nacional de Comerciantes, Pequeña Industria y Artesanado de Chile.

El Municipio y las Ferias y Exposiciones Artesanales :

Dentro del Area Metropolitana existen ferias artesanales que dependen de las Municipalidades en orden a otorgar patentes y permisos.

En ese plano la Municipalidad posee un reglamento que otorga licencia para instalarse en zonas de la ciudad en las cuales el artesano sólo paga el servicio eléctrico, la limpieza y la vigilancia.

En el Area Metropolitana funcionan ferias artesanales en Providencia, Santiago Centro (de artesanos lisiados en el antiguo Pasaje Cousiño), San Miguel y Ñuñoa. La Municipalidad producto de las políticas de reconocimiento de identidades culturales de la ciudad, patrocinada por la Alcaldía de Santiago, ha rescatado barrios o zonas tradicionales que contienen la ratificación del sitio como un generador de manifestaciones culturales. En este sentido se han transformado lugares como el Mercado Central, la Estación Mapocho y la Casa Colorada.

Existen hoy lugares de reconocimiento artesanal en barrios de Santiago (calles París - Londres, Estación Central, hay una feria internacional patrocinada por la Municipalidad en la Estación Central, Estación Mapocho y otros lugares restaurados).

SENCE

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) depende del Ministerio del Trabajo y su objetivo es entregar capacitación a personas de menos ingresos o de extrema pobreza.

El SENCE establece convenios con las Municipalidades y organismos privados de capacitación para realizar jornadas de capacitación a artesanos.

Los cursos son de un máximo de 100 horas mensuales de clases y se han otorgado en Municipalidades cercanas a Santiago (Buin, Quilicura, Peñaflor).

IV. LA FUNDACION CEMA-CHILE Y LA ARTESANIA

La Fundación CEMA-Chile es un organismo del voluntariado femenino que se autodefine como: "Una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, ajena por completo a proselitismo político o religioso, cuyo principal objetivo es lograr el desarrollo integral de la mujer, agrupadas en los Centros de Madres a lo largo y ancho del país, y por intermedio de ellos, contribuir al bienestar de sus familias".

De acuerdo a los estatutos, su Presidente Nacional es la esposa del Jefe del Estado. El Directorio está constituido por once personas.

Hasta 1983 poseía 5.728 voluntarias y dentro de las organizaciones comunitarias existentes en términos porcentuales CEMA corresponde al 47,7% del total.

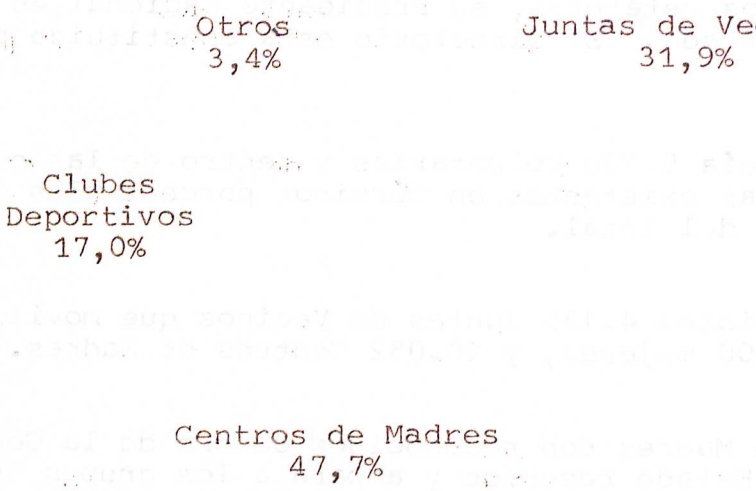
En el país, existen 4.135 Juntas de Vecinos que movilizan alrededor de 200.000 mujeres, y 10.052 Centros de Madres.

Los Centros de Madres son reconocidos dentro de la Constitución de 1980: "El Estado reconoce y ampara a los grupos intermedios a través de los cuales se organiza y estructura la sociedad y les garantiza la adecuada autonomía para cumplir sus propios fines específicos" (ODEPLAN - INFORME SOCIAL, 1983).

CUADRO N. 7

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EXISTENTES A 1983

(Porcentaje)



FUENTE: ODEPLAN, en base a Asesoría Jurídica, Ministerio del Interior, Cuadro N. 19

La Fundación CEMA-Chile es una institución que se relaciona con las artesanías, según sus criterios, "mostrando una imagen verdadera de nuestra cultura e idiosincrasia, velando por el cultivo y preservación de nuestra artesanía en cada región del país. Les paga precios justos a los artesanos, manteniendo para ellos una fuente permanente de ingresos. Lleva esta imagen verdadera al exterior, participando en ferias internacionales de artesanía ... CEMA-Chile, va más allá de la comercialización de las creaciones ..., preocupándose de enseñar a los jóvenes a mantener y acrecentar su acervo cultural, a través de la Escuela Nacional de Artesanos". (Revista CEMA-Chile, octubre 1981).

La Fundación CEMA-Chile data de 1954, nació bajo la Presidencia de Carlos Ibáñez del Campo. Se llamaba la Fundación de Derecho Privado "Ropero del Pueblo". Esta institución fue creada para prestar beneficios, no incluía la idea de Centros de Madres.

Con el devenir del movimiento social y la lenta incorporación de la mujer a la vida cívica el CEMA-Chile se convierte en instrumento de promoción y participación en los gobiernos de Frei y Allende.

Con la llegada del régimen actual el CEMA asume una agresiva presencia y trata de ser el portador de los elementos ideológicos contenidos en la Declaración de Principios del Militarismo Chileno.

Este organismo tiene una Directora Ejecutiva elegida por el Presidente y aplica un sistema de descentralización que se caracteriza por la designación de Vicepresidentes Regionales, Provinciales y Comunales. Las Vicepresidentes son las señoras de los Intendentes.

ESTRUCTURA DE CEMA-CHILE

ADMINISTRACION

DIRECCION ADMINISTRATIVA

- Contraloría
- Fiscalía
- Organización y Métodos
- Arquitectura
- Coordinación

AREA ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTOS

- Comercialización
- Computación
- Finanzas
- Jurídico
- Personal
- Relaciones Públicas
- Servicio de Apoyo
- Sub Depto. Adquisiciones
- Sub Depto. Producción Textil

AREA EMPRESARIAL

- Fábrica de Casas
- Empresas de Obras Construcción

Locales Venta Artesanía

- Santiago (4)
- EE.UU.
- Antártica

Exportaciones Artesanía

Tienda de Abarrotes

Taller Central

- Producción Línea Escolar
- Comercialización Línea Escolar

Local de Exposición y Ventas FISA

AREA EDUCACIONAL

Centro de Capacitación Central

Escuela Nacional de Artesanos (Santiago)

Escuela Regional de Artesanos (Purranque)

Taller Escuela Artesanal (Putre)

FUENTE: Revista CEMA, octubre 1981

La estructura superior dirige una serie de Departamentos: Jurídico, Asistencia Social, Capacitación y Artesanía.

En la puesta en marcha de estos programas concurren aportando profesores o equipos, entre otras, las siguientes instituciones: Secretaría Nacional de la Mujer, INACAP, Departamento de Extensión Social de la Universidad de Chile, Universidad de Santiago, el DUOC y la Asociación de Protección a la Familia.

El CEMA trabaja vinculado a las voluntarias que organizan, asesoran y capacitan. El CEMA se financia a través de ingresos obtenidos, especialmente a través de los departamentos de operaciones, laboral y artesanal. Asimismo, obtiene aportes extraordinarios provenientes de los sorteos anuales de la Polla Chilena de Beneficencia, exención de impuestos de los cines por una vez al mes y una reunión hípica en los hipódromos de Santiago y Valparaíso.

El CEMA cuenta con 330 centros artesanales repartidos desde Arica hasta la Antártica, los que controla a través de su Departamento de Artesanía Típica Chilena.

Además de los centros abiertos posee talleres artesanales (114 talleres). Los socios operarios de los talleres artesanales reciben una remuneración establecida, más un porcentaje adicional por prenda confeccionada.

La producción de los talleres, así como también los trabajos individuales de las socias capacitadas por la institución y que no pertenecen a ellos, son comercializados a través de los bazares que mantiene CEMA-Chile.

CEMA mantiene dos Escuelas de Artesanía:

1. La Escuela Nacional de Artesanos funciona con recursos otorgados por el Ministerio del Interior, desde agosto de 1981. Los alumnos son becados. Los cursos que se dictan son sobre cerámica, orfebrería, tejido artesanal, tallado en madera y piedra; funcionan a diario y con jornada completa y tienen una duración de cuatro semanas. Una vez aprobados, los participantes obtienen el título de artesanos en la especialidad que les corresponde, el título es otorgado por el Ministerio de Educación.

   La Escuela Nacional de Artesanos, reemplaza a la ex Escuela de Canteros de la Universidad de Chile.

2. Escuela Artesanal de Purranque

   La Escuela Artesanal se inició a comienzos de 1982 y posee 50 alumnos becados entre 15 y 20 años, mujeres y hombres con Octavo Básico, nacidos en los alrededores de la región.

CEMA es hoy, según el Director Administrativo de la Fundación Teniente Coronel Hugo Iván González, el "organismo orientador e incentivador para el desarrollo de la artesanía típica chilena".

Esta Institución oficialista se ha constituido en el más importante poder comprador no sólo a través de los talleres artesanales sino de sus 23 locales de venta de artesanía en las diferentes regiones del país.

Además cuenta con un catastro de una parte importante de los artesanos, ha diseñado una encuesta a nivel nacional que será procesada por ECOM, la cual le servirá para empadronar buena parte de los artesanos chilenos.

CEMA-Chile ve a la artesanía como un "Sector" que debe ser considerado como cualquier otro, es decir, que genera derechos y obligaciones.

CEMA-Chile últimamente ha ido duplicando las funciones de SERCOTEC y ha emprendido una enérgica política de exportaciones. Se han impreso lujosos catálogos, en los que se consideran los productos que podrían interesar a los potenciales importadores.

A través de CEMA se han hecho exportaciones a Colombia, Uruguay, Brasil, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Panamá y países del Mercado Común Europeo.

CEMA trabajó con las oficinas de PRO CHILE en Nueva York, posee una sala permanente donde los importadores concurren a solici - tar catálogos y futuras muestras para efectuar posteriormente pedidos.

Una muestra en Estados Unidos de artesanía chilena tiene un valor de US$51.000.-

Recientemente se hizo un convenio entre la Fundación CEMA-Chile y la Cancillería chilena que consiste en que el Ministerio ad - quiere muestras de artesanía, lo que significa difusión entre todas las Embajadas. También incluye facilidad de intercambio de artesanía entre los países del Cono Sur con tratamientos aran celarios discriminatorios, y con un fuerte apoyo al fomento de las exportaciones no tradicionales.

El actual poder de compra de CEMA-Chile a nivel interno se redu ce a unos 1.800 artesanos de todo el país, quienes en su mayo - ría viven exclusivamente de los trabajos que entregan a las ga- lerías.

CEMA CENTRAL

Las oficinas centrales de CEMA-Chile en Santiago junto con su sala de exposición y venta, centralizan todas las gestiones de adquisición y comercialización.

La Institución está dividida en secciones y oficinas que se ocupan de asuntos específicos de su atribución:

- Oficina de Comercialización
- Oficina de Adquisiciones
- Oficina de Relaciones Públicas
- Oficina de Turismo
- Oficina de Regiones

Cada oficina tiene su propia autonomía e independencia, la información se maneja por cada sección teniendo cada una los datos que le conciernen de acuerdo a sus labores y objetivos.

Existe al mismo tiempo, una descentralización a través de las salas de venta y exposiciones diseminadas a lo largo del país. Las cuales desarrollan sus gestiones de adquisición y comercialización independientes del CEMA Central.

Los artesanos rurales están inscritos dentro de un catastro nacional de artesanos por rubros de producción. (Información de carácter confidencial y exclusiva del Departamento de Adquisiciones).

La comercialización de los objetos artesanales se realiza de la siguiente manera:

El artesano debe presentarse a la oficina de adquisiciones de CEMA Central de Santiago, con cuatro o cinco muestras mínimas de sus artesanías para ser sometidas a selección por una comisión que examina los productos desde distintos puntos de vista.

- Calidad y terminación
- Valor comercial (aceptación de consumo)
- Contenido de diseño o representación

La Comisión se reúne todos los viernes a fin de seleccionar e inscribir nuevos artesanos.

Una vez seleccionada la artesanía por la Comisión, el artesano queda inscrito en el catastro nacional como artesano reconocido. Luego se le encarga un pedido de productos para ser expuestos en la sala de exposiciones y ventas de CEMA, a fin de que éstas pasen por un período de pruebas de una semana o 15 días para determinar su aceptación y nivel de comercialización. Si la artesanía tiene aceptación se le harán al artesano pedidos mensuales que se le pagarán a la semana siguiente de su entrega (caso que no es estable).

V. EL AREA ARTESANAL Y LA LEGISLACION

Sobre esta materia el artesano tiene desinformación o simplemente carece de ella.

Las causas, entre otras, es que nunca se ha legislado junto a las organizaciones artesanales y el Estado no ha tenido la preocupación de definir las reglas del área artesanal.

Durante el régimen anterior hubo una preocupación real por darle un marco legal a las actividades artesanales, dentro de las disposiciones más importantes se contaba con:

a) Leyes de Fomento Regional

1. La Ley 17.444 del 24 de julio de 1971, que creó la Junta de Desarrollo Industrial para las provincias del Bío-Bío, Malleco y Cautín establecía disposiciones que señalaban como obligación de esta Junta el preocuparse del fomento de la artesanía. En el artículo 11 de la Ley se sañalaba: "La Junta deberá mantener en Santiago y en otras ciudades que se acuerden, ferias permanentes destinadas a la comercialización de los artículos de artesanía, sobre todo en cuanto proceden del trabajo mapuche".

2. Ley 17.382 del 6 de noviembre de 1970

Esta Ley entrega a los Comités (Comité Programador de Inversiones para las provincias de Valdivia y Osorno, y otro para la provincia de Llanquihue) la responsabilidad de las inversiones que fueran necesarias para el desarrollo regional, dando preferencia al desarrollo artesanal, entregándole al Presidente de la República la facultad de suprimir impuestos que afecten a la artesanía.

3. Ley 17.729 que creó el Instituto del Desarrollo Indígena

Esta Ley fue publicada el 26 de septiembre de 1972. Se le entregó las funciones del desarrollo de la artesanía indígena.

Según el artículo 70, "será obligación del Instituto promover el desarrollo de la artesanía indígena, constituir centros artesanales, otorgar créditos en dinero, materias primas o elementos destinados a la artesanía de plata y otros metales, asegurando su comercialización".

Todas estas leyes han quedado en letra muerta, toda vez que han sido suspendidas, reorientadas, etc.

En la actualidad el artesano por su actividad comercial está sujeto al impuesto que indica la Ley de Compraventa y Servicios y a todas las normas en él contenidas. Sólo se señala como situación especial a los artesanos que viven en sectores rurales, que no están sujetos a la fiscalización del Servicio de Impuestos Internos y por lo tanto no están inscritos en el Registro de Productores, por lo que se transforman en los llamados "casos de difícil fiscalización", naciendo entonces la obligación del comprador de productos artesanales de emitir una boleta de compra, reteniendo el impuesto, y con posterioridad declararlo y pagarlo.

La Ley 17.064 publicada en el Diario Oficial del 11 de enero de 1969, estableció la exención de impuesto de la compraventa, a las transacciones comerciales artesanales efectuadas en la localidad de Pomaire.

Los artesanos deben inscribirse en el Registro Nacional de Comerciantes (Ley 17.592). El artesano para inscribirse deberá acreditar ser miembro de una organización gremial con personalidad jurídica de la localidad o provincia.

Los inscritos deberán pagar cuotas de incorporación y cuotas anuales, las que dependen del capital más reservas declaradas al Registro.

Los artesanos están obligados de acuerdo a lo señalado en el artículo 68 del Código Tributario, a presentar al Servicio de Impuestos Internos dentro de los dos meses siguientes a que se comience sus labores, una declaración de inicio de actividades.

Para poder comercializar sus productos en locales propios, los artesanos deben obtener patentes municipales.

La patente se encuentra sujeta a todos los trámites, controles y derechos que la Ley señala (Ley 11.704 de Rentas Municipales) para las patentes en general, por lo tanto, la Municipalidad respectiva deberá efectuar visitas de inspección para determinar condiciones de seguridad, etc. que tenga el taller, con el informe de estos inspectores se procede a otorgar la patente respectiva.

VI. ALGUNOS ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNA POLITICA ARTESANAL DURADERA

El diseño de una política artesanal a nivel nacional sólo será posible si se logran cumplir dos supuestos fundamentales.

1. Democratización de las Instituciones oficiales o privadas vinculadas a la Artesanía

En las actuales condiciones, las políticas artesanales han sido orientadas fundamentalmente a través del dispositivo administrativo e ideológico de CEMA-Chile, que ha creado un sistema cerrado y excluyente de disposiciones y normas hacia la artesanía.

El cambio hacia un contexto democrático deberá permitir reordenar el funcionamiento de CEMA-Chile. Asumiendo éste una nueva perspectiva en el desarrollo y desplazamiento físico y espacial de sus actividades.

2. Organización de los artesanos en entidades que expresen internamente sus múltiples relaciones

Es imposible diseñar cualquier política artesanal sin el concurso responsable y creativo de los artesanos. Quienes deben darse organizaciones que expresen sus múltiples relaciones sociales, expresivas, económicas, sicológicas, etc.

Independiente de estos dos puntos centrales es necesario ir a la ordenación de un conjunto de proposiciones que estimamos indispensables para activar el área artesanal.

1. Conocimiento de la realidad artesanal

Se debe ir a una investigación exhaustiva y nacional de la artesanía chilena, considerando cada región y rubro artesanal, con el objeto de cuantificar y conocer la real situación en nuestro país.

La última investigación fue realizada en el año 1963 y sirvió como antecedente válido para implementar políticas y acciones que afectaron favorablemente a la artesanía durante los años 1965 y 1973.

Los registros que actualmente se llevan son parciales y provienen del universo artesanal vinculado a los sectores oficialistas. Los organismos solidarios sólo llevan datos de nuevos artesanos.

Conocer la realidad de la artesanía significa: a) censar a los artesanos y mantener siempre actualizado el censo; b) conocer el comportamiento de los mercados, examinando las posibilidades de colocar los productos a nivel local, regional, nacional y a la vez exportar; c) dar cuenta de las zonas artesanales del país, con objeto de crear una red de comunicación entre ellas y el resto de la sociedad, de manera de poder describir las culturas locales y las tradiciones; d) cuantificar la producción, circulación y consumo de artesanías.

Miles de personas se dedican hoy a la artesanía. Con varias materias primas, con tradiciones culturales distintas hacen brotar una multiplicidad de piezas únicas.

A partir del momento que estos miles de artesanos amplíen el mercado, transformen sus estructuras productivas y controlen los espacios y los mecanismos de circulación podrán dignificar objetivamente su profesión.

Una investigación no puede limitarse a una simple constatación de la existencia de artesanos o de grupos de artesanos,

sino que debe estudiar lo que realizan, en función de la proyección que tienen y de la ampliación de los mercados potenciales.

La necesidad del conocimiento del mercado se explica puesto que el artesano tiene una perspectiva local inicial y un sentido de raigambre muy alto.

2. Establecimiento de unidades productivas populares

La experiencia desarrollada en la Sociedad Limitada de Talleres Artesanales de Conchalí, permite observar la existencia de un modelo organizativo basado en prácticas solidarias, autónomas, de cooperación y autogestionadas.

La estructura interna de su organización supone el conocimiento de áreas temáticas desconocidas para el artesano tradicional, como es: contabilidad, cálculo de costos, conocimiento del mercado, de administración y gestión. Todos estos elementos, más una nueva percepción para rescatar la cultura popular y la tradición, nos llevan a sugerir un diseño de organización que puede ser necesario y útil en un escenario democrático.

Estos objetivos no son fáciles de lograr, pesan sobre la realidad artesanal dificultades graves, aislamiento, deterioro de las tradiciones, quiebres culturales, etc.

Sin embargo, el encuentro de experiencias, de vivencias y lenguajes compartidos puede hacer brotar un artesano con identidad, toda vez que la artesanía tiene su ser, su origen y su raíz en la localidad, en la tierra.

En un contexto democrático las unidades productivas populares tendrán una serie de necesidades:

- El Estado deberá hacer un efectivo programa de fomento y desarrollo.

- Los artesanos deberán tener acceso a créditos para activar sus organizaciones.

- Dividir el trabajo y diversificar la producción.

- Creación de Centrales de Compras masivas de materias primas.

- Adecuada comercialización de los productos artesanales.

- Desarrollo de sistemas de aprendizaje a través de empleos de técnicas y de las motivaciones de las realidades vividas o contadas.

- Sistemas de integración que enfrenten colectivamente la producción y circulación de los objetos artesanales, dentro de un ejercicio solidario interno.

3. Asistencia Técnica y Capacitacion

Existe hoy una notoria demanda en las organizaciones artesanales de base territorial y de artesanos independientes diseminados por todas las Vicarías y artesanos en general, por recibir cursos de capacitación y asistencia técnica.

La asistencia técnica y de capacitación se ha ido privatizando e Institutos como el SENCE entregan estos cursos en convenios con empresas privadas a través de los municipios.

CEMA-Chile mantiene cursos dentro del esquema cerrado de sus socias.

En el régimen anterior los programas se encontraban centralizados a través de INDAP en el área rural y SERCOTEC en el área urbana; todo ello en convenios con Universidades, Escuelas de Arte, Diseños, etc.

Es necesario ir a la proposición de un Instituto Coordinador de la Asistencia Técnica y de Capacitación que asuma las nuevas expresiones temáticas, la revalorización de la tradición, el reconocimiento de realidades, etc., y a la vez incentive los objetos, las técnicas de producción arraigadas en la memoria histórica.

4. Comercialización

Uno de los graves problemas de la artesanía radica en la comercialización. La experiencia demuestra que una de las causas del debilitamiento de las iniciativas artesanales, deriva de la explotación de intermediarios inescrupulosos. Una de las primeras y principales medidas de protección a la artesanía consiste en posibilitar un canal de comunicación fácil y directo entre la organización artesanal y la Feria o el Mercado. A ello se deben agregar beneficios fiscales y de organización y control del comercio artesanal. Sanear los actos de compra y sanear los actos de venta.

En este contexto es prioritario ejecutar acciones como:

- Abrir nuevos mercados, especialmente externos.
- Asesorar al artesano en los estudios de mercado, costos, precios, etc. hasta que adquiera experiencias suficientes.
- Ayudar a la exportación de los productos estableciendo contactos con el exterior; conseguir rebajas arancelarias, etc.

Lo fundamental sin embargo, es expandir el mercado nacional con el objeto de crear trabajo regular a los artesanos. En un espacio democrático es importante vincular el turismo con la artesanía. En los aeropuertos, en las estaciones de transporte de carreteras, en los hoteles se deben colocar muestras o indicadores para que el turista o el habitante de otras regiones pueda llegar a los centros de producción artesanal. Un turismo organizado prepara el clima para la compra. Los programas deben coincidir con las ferias, las fiestas religiosas, las manifestaciones solidarias, etc.

Las relaciones comerciales, sociales y recreativas entre productores y consumidores deben darse en el reconocimiento mutuo de la realidad buscada, de la tradición y de la cultura.

5. Acciones del Estado

- El Estado debe ser el aportador inicial en el gran esfuerzo por reordenar el difuso y disperso mundo de las artesanías.

  Las organizaciones existentes están atomizadas y fragmentadas. Es necesario entonces, buscar elementos articuladores dentro de las diversidades que deben ser mantenidas.

- La acción del Estado debe ser importante en áreas como la de las exportaciones y la asistencia técnica, las que por su complejidad no pueden aun en el largo plazo ser absorbidas por las organizacions artesanales.

- Debe entregarse la responsabilidad del sector a un organismo especializado que posea conocimientos, medios, facultades y competencias específicas.

Hay muchas otras acciones ha emprender para reordenar e incentivar la artesanía, pero será tarea de los artesanos, de los organismos de recreación social y de los responsables del sector en un contexto democrático, los que deben finalmente concretar estas y muchas otras proposiciones.

VII. ANEXOS

COMPENDIO DE PRINCIPALES TIPOS, OBJETOS Y CENTROS ARTESANALES POR REGIONES

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
I	Alfarería	- Cupos	Chilcaya Isluga Qda. de Tasma
T A R A P A C A	Tejido en telar (lana de Auqueni-dos; telares verti-cales y horizonta-les)	- Alfombras - Axo o Anaco 1) - Chuspas 2) - Costales - Culebrillas 3) - Fajas - Frazadas - Incuñas 4) - Llicllas 5) - Peleros - Ponchos - Talegas	Caquena Cariquima Chijo Chilcaya Chucuyo Chungara Colchane Enquelga Escapiña Guallatire Guatacondo Isluga Lirima Livircar

---

1) Vestido de mujer
2) Bolsita para guardar la coca
3) Adorno de variados colores que usan los bailarines de danzas típicas
4) Paño cuadrangular usado como tapete
5) Paño que sirve para cargar el niño en la espalda

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			Mauque Parinacota Pisiga Putre Socoroma Visviri
	Trabajos de totota y paja brava	- Cestería	Chilcaya
II A N T O F A G A S T A	Alfarería	- Cántaros con figuras antropomorfas y zoomorfas - Máscaras - Platos - Ollas - Vasijas - Virques 1)	Caspana Río Grande Toconao Toconce
	Tallas en Piedras (Piedra Volcánica)	- Figuras femeninas en quehaceres domésticos - Figuras zoomorfas - Torres	Caspana Peine Talabre Toconao

1) Tiestos para preparar chicha

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Tejidos de fibras vegetales	- Canastos - Hondas - Lazos - Sogas	Toconao Lugares de la Precordillera
	Tejidos en telar (Vertical, horizontal y de huincha; lana de Auquenidos y de Ovinos	- Chuspas - Frazadas - Fajas - Géneros - Lliellas - Máscaras - Talegas	Aiquina Camar Caspana Catarpe Chiu-Chiu Cupo Lasana Peine San Pedro de Atacama Río Grande Socaire Socompa Talabre Toconao Toconce
	Tejidos con palillos (con espinas de cactus de 15 a 20 cms.)	- Objetos de adorno - Prendas de vestuario	Peine
	Trabajos de caña	- Esteras - Instrumentos musicales	Camar Cupo Peine Toconao Toconce San Pedro de Atacama

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de conchas	- Cajuelas - Figuras	Alrededores de Tocopilla Mejillones Alrededores de Antofagasta y Tal-Tal
	Trabajos de cuero. (Ovino, Caprino, Auquenido)	- Bombos - Cajas Chayeras - Máscaras - Monturas - Riendas	Peine
	Trabajos de hueso (Guanaco y Vicuña)	- Elementos de trabajo	Peine
	Trabajos de madera	- Bandejas - Bombos - Estribos - Morteros - Platos - Réplicas de la Iglesia de Toconao - Torteras para los Husos	Camar Peine San Pedro de Atacama Socaire Toconao

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
III A T A C A M A	Trabajos de conchas	- Collares - Figuras antropomorfas y zoomorfas - Imitación de flora y fauna - Revestimiento de cajas	Caldera Chañaral Huasco Freirina
	Trabajos de madera	- Instrumentos musicales (guitarras, violines, flautas)	Huasco
	Trabajos de metal	- Elementos mineros fijados en trozos de piedra (lámparas, picos, carretillas)	Copiapó
IV C O Q U I M B O	Alfarería		
	- Pintada (inspirada en el arte Diaguita)	- Aribalos - Jarros Pato - Pucos - Platos campaniformes	Compañía Alta Cuncumen La Pampa Llimpo
	- Utilitaria (simple y decorada con relieves e incisos)	- Fuentes - Jarrones - Ollas - Pailas	Carcamo Guanguali Ramadillas Salala Soruco

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Figuras de conchas	- Barcos - Cajuelas - Figuras antropomorfas y zoomorfas	Angostura de Gálvez Huentelauquen La Herradura La Pampa Los Vilos Tongoy
	Forja de metal	- Espuelería	Combarbalá Mincha Ternera de Quiles
	Tejidos en telar y bordados sobre arpillera	- Alfombras - Alforjas - Bolsos de mano - Chales - Cubrecamas 1) - Frazadas	Andacollo Canela Alta Chapilca Combarbalá Llimpo Quilitapia Tulahuen Valle Hurtado
	Trabajos de cuero	- Curtiembre de cueros caprinos - Talabartería	Cogoti Combarbalá Guanguali Mincha Tierras Blancas

1) En Chapilca se denominan jergones.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de fibras vegetales (totora, rafia y chagual)	- Bolsos de mano - Cestería - Figuras decorativas - Lazos	Angostura de Gálvez Caleta de San Pedro Combarbalá Oruro Salala Tierras Blancas
	Trabajos de madera (guayacán, quillay, naranjo, raíces de pimiento, normata)	- Cajas - Anforas - Estribos - Figuras talladas - Lámparas - Pipas - Vasos	Cogoti Combarbalá Guanguali La Serena Ramadillas Sotaqui Vicuña
	Trabajos de piedras semipreciosas blandas	- Ceniceros - Collares - Copas - Fuentes - Flora y fauna regionales - Jarros - Joyeros - Vasos	Cogoti Combarbalá Ramadillas

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
V V A L P A R A I S O	Alfarería Utilitaria	- Jarrones - Fuentes - Ollas - Tazas	Chincolco Limache Monte Negro Olmué
	Bordados en Arpillera	- Tapices con representaciones locales	Isla Negra
	Tallas en piedra roja volcánica porosa	- Moais	Isla de Pascua
	Tejidos en telar	- Alfombras - Cubrecamas - Frazadas - Mantas - Ponchos	Huaquen La Ligua Putaendo Valle Hermoso
	Trabajos de conchas	- Collares - Figuras antropomorfas y zoomorfas - Medallones - Revestimiento de botellas	Cartagena Concon El Quisco Isla Juan Fernández Isla de Pascua Quintero San Antonio
	Trabajos de cuero	- Carteras - Meletería - Muebles - Talabartería	Algarrobo Chincolco Granizo Huaquen

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de fibras vegetales	- Esteras - Redes para pescar - Sombreros	Isla de Pascua
	Trabajos de madera	- Bastones - Cajuelas - Crucifijos - Estatuillas 1) - Figuras talladas - Figuras de pez 2) - Hombre pájaro 3) - Lagartos 4) - Luna creciente 5) - Tabletas Parlantes 6)	Isla Juan Fernández Isla de Pascua San Felipe
	Trabajos de mimbre y totora	- Cestería Utilitaria	Catemu Olmué San Felipe
	Trabajos de piedra Agata	- Anillos - Pulseras - Collares	Villa Alegre

---

1) Estatuillas viriles denominadas Kava Kava, de vientre hundido y vértebras salientes.
2) Ika
3) Tangata-Manu
4) Mokomiro
5) Raimiro
6) Kohau Rongo-Rongo (imitaciones)

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de plumas	- Aretes - Atavíos para festividades - Coronas - Guirnaldas	Isla de Pascua
AREA METROPOLITANA	Alfarería - Policromada	- Monitos representando escenas típicas (9 a 12 cms.)	Talagante
	- Utilitaria y de adorno	- Estufas - Fuentes - Jarrones - Miniaturas - Ollas - Platos - Tinajas	Lampa Peñaflor Pomaire
	Calabazos decorados		Perejil
	Tejidos en telar	- Chamantos - Fajas - Mantas	Valdivia de Paine 1)
	Trabajos de metal	- Espuelas - Frenos	Malloco

1) Los tejidos ostentan coloridos, dibujos y rayas.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
VI	Alfarería	-	-
	- Policromada	- Monitos representando escenas costumbristas locales	Lihueimo 1)
L			
I			
B			
E	- Utilitaria	- Callanas	Copequen
R		- Botellas con cara, brazos y sombrero	El Almendro
T			El Copao
A			El Guindo
D		- Fuentes	La Puntilla
O		- Jarros decorados con listados	Lima
R			Nilahue Cornejo
		- Pailas	
		- Ollas	Paniahue
		- Tinajas	Pueblo de
B.		- Maceteros	Indios
			Rnconada de Lumao
O			Roma
H			
I			
G			
G	Bordados	- Mantelería	Lihueimo 2)
I			
N			
S	Talla en madera (peumo y quillay)	- Estribos	La Lajuela
	Tejidos en telar		
	- Hilos	- Chamantos	Loñihue &)
		- Fajas	Camarico &)
			De Lo Cuevas
			Rincón de Loñihue &)

---

1) Alfarería incipiente, inspirada en los bordados que tradicionalmente han realizado las mujeres del lugar.
2) Bordados que representan escenas típicas chilenas
&) ..... Cont. .....

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	- Lanas	- Alforjas - Fajas - Frazadas	Candelaria El Asiento El Estero El Membrillo La Estrella La Patagua Las Damas Loica Arriba Lolol Lo Miranda Los Chacayes Lo Solis Nilahue Alto Nilahue Cornejo Marchihue Paredones de Auquinco Puente Piduco Pulin Bajo Pumanque Quelentaro Rapel de Navidad Rincón de La Higuera Rinconada de Meneses Rinconada de Navarro Rinconada de Yaquil

---

&) ..... Cont. .....

Característico de los chamantos son los dibujos de hojas de hiedra, copihues, guías de parra, espigas de trigo, flores de granado, botones de rosa, claveles y herraduras, bordados en el telar, sobre urdimbre listada.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			San Miguel de Viluco Tierruca Villa Alhue
	Trabajos de cuero	- Talabartería (monturas y aperos de huaso) - Maletines - Carteras - Cinturones	Chimbarongo Bucalemu Lolol Los Maitenes de Paredones Peralillo Rinconada Santa Cruz San Fdo.
	Trabajos de metal (acero con aplicaciones de níquel y plata)	- Espuelas	Santa Cruz
	Trabajos de fibras vegetales		
	- Mimbre	- Cestos - Figuras de adorno - Marcos para espejos - Muebles	Auquinco Barriales Convento Viejo Chimbarongo 1) Lo Solis Nancagua

---

1) La economía de Chimbarongo se basa, en gran parte, en la artesanía del mimbre.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			Peor es Nada Peralillo Quinahue Rosario San Fdo.
	- Paja de trigo y teatina	- Carteras - Individuales - Sombreros y "Cuelchas" 1)	Barriales Carrizalillo Cutemu La Lajuela 2) Las Papas Nancagua Panama Quebrada Los Romeros Rinconada de Yaquil San Pedro de Alcantara
	Trabajos de piedra	- Morteros	Lo Miranda

1) Trenza de paja con la que se arma el sombrero. Hay artesanos que realizan sólo esta parte del trabajo ("cuelcheros").

2) Principal centro de chupallería y "cuelchería" del país.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
VII	Alfarería Utilitaria	- Callanas - Fuentes - Jarros Antropomorfos - Ollas - Pailas - Platos - Tinajas	Altos de Lipimavida Alrededores de Constitución Batuco Catentoa Curepto Gualleco Licantén Lontué Mataquito Pilen 1) Pumunul
	Tejidos de ixtle y crin de caballar	- Figuras zoomorfas y antropomorfas - Flora - Marcadores de libros - Portavasos	Colbún Panimavida Quinamavida Rari 2)
	Tejidos de malla	- Mantelería	Alrededores de Constitución
	Tejidos en telar	- Alfombras - Chamantos - Fajas	Altos de Tonleno Cayurranqui

1) Alfarería roja y negra.

2) Elaboración de objetos reales e imaginarios.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
		- Frazadas - Pisos - Ponchos - Tapices	Cordón de Buenos Aires Corinto Culenco Curanipe Curepto Chanco Chovellen El Guindo El Melado El Parrón Gualleco Hualañe Huerta de Maule Iloca Limavida Lipimavida Lomas de Putagán Los Despachos Llepo Pelluhue Pencahue Pilén Alto Pocillas Quella Quilpoco Quinamavida Rabones Rapilermo Rauco Risco de León Romeral San Agustín Sauzal Teno Tutuven

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			Vara Gruesa Vega de Salas Vichuquen
	Trabajos de piedra	- Cajuelas - Ceniceros - Figuras zoomorfas - Morteros - Cupos 2)	Agua Fría Catillo 1) Hualve La Esperanza
	Trabajos de cuero	- Talabartería (monturas, botas)	Curicó (alrededores) Casas Viejas Iloca Licantén Linares (alrededores) Majadillas Palquibudis Parral Pelarco Pencahue Rauco Romeral San Clemente San Javier Teno Vichuquen Yerbas Buenas

1) Se trabaja la piedra blanca arcillosa, denominada auque.

2) Cupos para contener el "chancho en piedra", salsa de tomate, ají, cebolla tierna, cilantro, aceite, vinagre y sal.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de fibras vegetales (vatro, totora)	- Chupallas - Lazos - Riendas - Sombreros - Asientos para sillas y sillones - Separadores de ambiente - Cubiertas para terraza - Canastos	Alto Pilén Bobadilla Cauquenes (alrededores) Cumpeo Curepto Curicó (alrededores) Chequen El Peumal Gualleco Pencahue Pelarco Putagán Quiñipeumo San Clemente San Javier Teno Vichuquen Villa Alegre
	Trabajos en maderas	- Estribos	Linares (alrededores) San Javier Upeo
	Trabajos de metal	- Espuelas - Herramientas de labranza	Curicó Gualleco
	Trabajos de mimbre y colique	- Canastos - Cunas - Esteras - Maletas - Sillas - Sillones	Bobadilla Cajón del Pejerrey Camarico Copihue Duao

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			El Culenar
			Huapi
			Hualañe
			Las Horrillas
			Licantén
			Limavida
			Lontué
			Los Cristales
			Los Olivos
			Pilén
			Quiñipeumo
			Rari
			Romeral
			San Javier
			Teno
			Villa Alegre
			Yerbas Buenas
	Trabajos de paja	- Sombreros	Caliboro
			Cantentoa
			Colbún
			Hualañe
			Huerta de Maule
			Nirivilo
			Teno
			Toconey
			Vichuquen
			Yerbas Buenas
	Trabajos de concha	- Figuras antropomorfas y zoomorfas	Curanipe

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
VIII B I O B I O	Alfarería	- Figuras antropomorfas y zoomorfas 1) - Callanas - Fuentes - Maceteros - Mates - Miniaturas - Ollas - Pailas - Platos - Teteras	Buenuraqui Campón Cobquecura Colliguay Confluencia Cuca Chonchoral Curanilahue Huachupín La Florida 2) La Quebrada Puchacay Quilacoya Quinchamalí 3) Santa Juana Yumbel
	Tejidos en telar	- Alfombras - Alforjas o prevenciones - Chales - Frazadas - Mantas - Tapetes	Buchupureo Bustamante Callucupil Cañete Cartago Cerro Colorado Coihueco

---

1) Famosa es la guitarrera de Quinchamalí.

2) Artesanía de apariencia tosca, primitiva.

3) Artesanía negra con incisos blancos de forma ondulada, simulando blondas. Artesanía de gran difusión que se encuentra incluso en museos extranjeros.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			Copiulemu Chacay Chillán El Carmen Huenutil Huentelolen Huepil Minas del Prado 1) Niblinto Pangue Paraguay Pemuco Pocuno Quilleco Quirihue San Fabian de Alico San Gregorio San Ignacio Sara de Lebu Trata Trapa 2) Yungay

---

1) Tejidos de nudo ("de mecha").

2) Artesanía de gran colorido (listados y cuadros), que se comercializa en gran medida en la República Argentina, generalmente en forma de trueque, en términos desfavorables para las artesanas. M. DANNEMANN, Conferencias "Minorías Etnicas en Chile", 13-15-XII-1977. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Ciencias Antropológicas y Arqueológicas.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Tejidos con orquilla	- Chales - Puntas	Buchupureo
	Trabajos de asta de buey	- Peines - Peinetas - Vasos	Alrededores de Concep - ción
	Trabajos de cuero	- Talabartería - Carteras - Cinturones - Miniaturas	Chillán Quiriquina San Carlos San Fabián de Alico Tucapel
	Trabajos de fibras vegetales (coirón, chupón, mimbre, paja de trigo)	- Canastería servicial - Costureros - Fruteras - Paneras - Posa Fuentes - Esteras - Lazos - Figuras - Móviles - Cuelchería y Chupallería	Cañete Chequén Chillán Collanco Hualqui 1) Liucura 2) Ninhue Portezuelo Quirao Quiriquina Reloca San Carlos

---

1) Utilizan la técnica de aduja o acordonada, practicada por los araucanos. Característico de esta artesanía son los calados en forma de triángulos y espacios coloreados.

2) Figuras rectilíneas globulares y piramidales.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			San Fabián de Alico Tucapel
	Trabajos de madera	- Cofres - Pie de lámparas - Floreros - Estribos - Figuras esculturadas, antropomorfas y zoomorfas - Guitarras	Chillán Coihueco 1) Concepción
	Trabajos de metal	- Espuelas - Joyas de plata	Arauco Buchupureo Yumbel

1) Madera tallada.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
IX	Alfarería Utilitaria	- Cántaros representando figuras zoomorfas - Jarros 1) - Vasijas ovoides	Roble Huacho
A R A U C A N I A	Tallas en piedras	- Figuras - Morteros	Metrenco
	Tejidos en telar	- Bolsos - Cutumas 2) - Lamas 3) - Mantas - Pisos - Pontros	Carahue Cunco Lumaco Metrenco Nueva Imperial
	Trabajos de calabazos	- Escudillas - Instrumentos musicales (wada) 4) - Recipientes - Vasos	Alrededores de Pitrufquen

---

1) Con doble gollete, unidos por un asa puente.
2) Alforjas
3) Frazadas
4) Sonajera hecha de calabazo.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de caña	- Instrumentos musicales (trutruca, pincuve) 1)	Alrededores de Pitrufquen
	Trabajos de cuero	- Instrumentos musicales (cultrún) 2) - Talabartería (monturas, aperos de huaso)	Alrededores de Traiguén y Curacautín
	Trabajos de hueso	- Elementos de trabajo (punzones, arpones, cuchillos)	En la mayoría de las comunidades
	Trabajos de fibras vegetales	- Cestería utilitaria	Nueva Imperial
	Trabajos de madera y raíces de árboles	- Cupulhue 3) - Máscaras - Muebles rústicos	Carahue Loncoche Villarrica

1) Trutruca: trompeta formada por una caña de 3 a 4 metros con un cuerno en un extremo, como caja de resonancia.
Pincuve : pito de caña.

2) Tambor semiesférico.

3) Cuna y transportador de niños, en forma de escalerilla.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
		- Rehue 1) - Tablas funerarias - Utensilios caseros (fuentes, platos, cucharas)	
	Trabajos de metal (plata)	- Chaguay 2) - Empuñaduras - Espuelas - Estribos - Trapelacucha y siquel 3) - Trarilonco 4) - Tupu 5)	Lautaro Lumaco Alrededores de Nueva Imperial

1) Escalerilla ritual de la machi, que simula la figura de una persona, labrada en un tronco de árbol de 3 mts. de altura.

2) Aros

3) Joyas pectorales

4) Joya de plata que luce la mujer a la altura de la frente.

5) Alfiler de grandes dimensiones, de cabeza discoidal. Se utiliza para prender el chamanto de la india.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
X	Alfarería	- Cerámica escultórica y vasijiforme con elementos ornamentales	Apiao Caulín Mehuin Quemchi Quetalmahue
L O S L A G O S	Tejidos en telar	- Alfombras - Alforjas - Frazadas - Lamas de colores - Mantas - Ponchos - Sabanillas 1) - Vestuario	Achao Alapue Alerce Calén Castro Chaica Chonchi Costa Tenglo Curaco de Vélez Dalcahue Huillinco Islas Chauque Isla Huar Isla Maillén Lago Ranco Lenca Manao Mehuin Metri Mocopulli Panguipulli Piedra Azul Purranque

1) Fino tejido en telar, de trama suelta, que se usa como cobertor, pero básicamente como tela para vestuario femenino.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
			Queilén Quellón Quemchi Quetalmahue Quillaipe Quinchao Salto Chico San Juan de la Costa San Pablo Trapén
	Trabajos de astas de vacuno	- Peines - Porta retratos	Quemchi Quetalmahue
	Trabajos de conchas	- Cajuelas - Costureros - Joyeros - Marcos	Quellón Queilén
	Trabajos de cuero	- Curtiduría de pieles finas - Instrumentos musicales - Talabartería	Apiao Islas Chauque La Unión Quemchi San Juan de la Costa
	Trabajos de huesos (ballena, cachalote)	- Figuras de adorno - Piezas utilitarias	Niebla

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
	Trabajos de fibras vegetales (junquillo, voqui, ñocha, cáñamo, lino, coirón, chupón, quilineja)	- Cestería de adorno 1) - Cestería utilitaria - Redes - Sogas - Sombreros	Chaica Chan-Chan Chonchi Castro Coipomo Coihueco Compu Cucao Dalcahue Huito Islas Chauquenes Islas Desertores Isla Maillén Mehuin Puqueldon Putenio Puntra Queilén Quellón Quemchi Quetalmahue Quinchao San Juan de la Costa
	Trabajos de madera (lingue, alerce)	- Canoas - Cucharas - Carretas con bueyes	Alao Apiao Chonchi

---

1) Cuelgas de pájaros, gallinas, pescados, chanchos, mariposas.

Continuación

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
		- Esculturas antropomorfas - Estribos - Instrumentos musicales 1) - Morteros - Platos - Saleros - Telares - Yugos	Cucao Curaco de Vélez Lenca Mehuin Quemchi San Juan de la Costa
	Trabajos de piedra porosa	- Braseros - Ceniceros - Chimeneas - Hornos - Reproducciones de Fuertes	Agui Huapilami Niebla

1) Destacan los arcaicos rábeles hechos en Cucao.

Continuación

REGION (LUGARES)	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
XI	Alfarería	- Utilitaria y de adorno	Chile Chico
G E N E R A L	Trabajos de cuero	- Arguenas 1) - Látigos - Lazos - Monturas - Calzado rústico 2)	Coihaique Pto. Ibáñez Río Cisnes
C.	Trabajos de madera (cipres, coigue, luma, mañio)	- Botes - Lanchas - Muebles	Aisen
I B A Ñ E Z	Trabajos de conchas	- Figuras	Isla Magdalena Isla Benjamín Puerto Aguirre Isla Melchor
	Tejidos en telar		Chile Chico Cochrane Pto. Cisnes Pto. Ibáñez

1) Denominadas Chiguas.

2) Denominados tamagos (consisten en trozos de cuero en que se envuelven los pies).

Conclusión

REGION	TIPOS ARTESANALES	OBJETOS COMUNES	CENTROS ARTESANALES (LUGARES)
XII M A A N G T A A L R L T A I N C E A S CH. Y	Trabajos de cuero	- Talabartería	Manantiales Pto. Sara San Gregorio
	Trabajos de fibras vegetales	- Cestería	Isla Navarino Pto. Edén
	Trabajos de madera (corteza de árbol, troncos ahuecados)	- Embarcaciones en miniatura - Tallados	Isla Navarino Isla Wellington Pto. Natales

FUENTE: Amelia Pérez. "Artesanías Rurales por Regiones". Boletín Serie de Desarrollo Rural N. 12 Facultad de Agronomía, Universidad de Chile, Santiago 1978.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. "Las Culturas Populares en el Capitalismo"
Nestor García Canclini
Editorial Nueva Inmagen, México 1982

2. "Mujer Aymará y Producción Textil"
Vivian Gavilan
CEM - PEMCI, 1985

3. Notas sobre la vida cotidiana III
"El Disciplinamiento de la Mujer", FLACSO, N. 57, julio 1984
Norbert Lechner - Susana Levy

4. "Los Talleres Artesanales de Conchalí"
Clarisa Hardy, PET, 1983

5. "La Artesanía Urbano-Marginal"
Cecilia Moreno
CENECA - PEMCI, N. 57, julio 1984

6. "Artesanía de la Ligua: Producción y Comercialización"
Amelia Pérez
Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile.
Boletín Serie Desarrollo Social, 1979

7. "Pequeña Industria y Artesanía en Chile"
V. Urzúa. Colección Estudios. Consejería Nacional de Promoción Popular.
Editorial del Pacífico S. A., Santiago 1965

8. "Artesanía Chilena"
Manuel Danneman
Editorial Gabriela Mistral, Santiago 1975

9. "Comercialización: Segmentación del Mercado de Artesanía en la Comuna de Santiago", Gastón Bruna
Serie Desarrollo Rural, Universidad de Chile, Boletín N. 19, 1981

10. "Producción y Comercialización de Artesanías de la Sexta Región"
Consultora Proplan, 1979

11. "Artesanías Rurales por Regiones", Amelia Pérez
Boletín Serie Desarrollo Rural N. 12, Facultad de Agronomía, Universidad de Chile, Santiago 1978

12. Diario "El Mercurio". Artículo: "El Comercio de la Artesanía", Santiago, enero 28 de 1979

13. Revista PAULA: "Los Caminos del Arte Popular", página 90, febrero 1980

14. Revistas CEMA-Chile, octubre 1981 y octubre 1983

15. "Características Socioeconómicas de tres tipos de Artesanía, Región del Maule"
Facultad de Agronomía, Universidad de Chile, página 18, Santiago 1981

16. "Capitalismo y Campesinado en el agro chileno"
José Bengoa
Documento Gia, noviembre 1981

17. "Participación de la Mujer en la Agricultura y la Sociedad Rural en áreas de pequeños propietarios"
Ximena Aranda
FLACSO, N. 57, 1981

CENECA es una Corporación Privada sin fines de lucro que fue creada en 1977. Su objetivo básico es contribuir —desde una perspectiva democrática— al conocimiento y desarrollo de la sociedad chilena en su dimensión cultural. Con este propósito realiza tareas de investigación, animación y capacitación (tanto en Santiago como en provincias) en distintas áreas de la cultura y de las comunicaciones.

CENECA
Santa Beatriz 106
Fono 43772
Santiago de Chile