CENECA NUMERO 92

EL VIDEO EN LA ANIMACION SOCIO CULTURAL

SERIE ANIMACION SOCIO - CULTURAL

CENECA

EL VIDEO EN LA ANIMACION SOCIO-CULTURAL

YESSICA ULLOA
ROBERTO URBINA

Informe del primer Encuentro
de redes de video-animación

SANTIAGO-CHILE JUNIO 1987

A 87
4354

La publicación de este informe ha sido posible gracias a la cooperación solidaria de los católicos suizos, a través de la Campaña de Cuaresma, FASTENOPFER.

Junio de 1987.

I N D I C E

PRIMERA PARTE : PRESENTACION 5.

1. Antecedentes 6.
2. Descripción del Encuentro 7.
3. Contenidos de este Documento 8.

SEGUNDA PARTE : EL PROGRAMA VIDEO-ANIMACION SOCIAL 10.

I. EXPERIENCIAS DE ANIMACION DE EXHIBICIONES 11.

1. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES 11.

1.1. Características de las redes 11.
a. Particularidades 11.
b. Indicadores generales 12.
c. Situación de continuidad de los monitores 12.
1.2. Rasgos comunes de las videotecas 13.
a. Instalación 13.
b. Modos de funcionamiento 14.
c. Informes a los productores 14.
d. Organización de actividades 14.
1.3. Tipificación de los monitores 14.
1.4. Tendencias en la acción de los monitores 15.
1.5. Principales dificultades 16.
a. Funcionamiento de la videoteca 16.
b. Disponibilidad de títulos 16.
c. Falta de equipos 16.
1.6. Principales logros 16.
a. Creación de instancias de coordinación 16.
b. Valoración del servicio 17.
c. Elaboración de catálogos 17.

2. SISTEMATIZACION DESDE LOS PARTICIPANTES 17.

2.1. Efectos del uso del video en el desarrollo de las organizaciones 17.
a. Cambios internos 17.
b. Discusión colectiva 18.
c. Relación de la organización con la comunidad más amplia 18.
2.2. Metodología del uso del video en la animación social 19.
a. Integración del trabajo de video-animación con las actividades habituales 19.
b. Objetivos de las sesiones 19.
c. Mantención de la capacidad multi-expresiva 20.
2.3. Funciones sociales del video 20.
a. Recepción crítica 20.
b. Incitación a la vida asociativa y a la participación 21.
c. Sentido de pertenencia a la comunidad nacional 22.

3. SISTEMATIZACION GLOBAL: METODOLOGIA PARA LA INTERVENCION SOCIAL 23.

II. EXPERIENCIAS DE CAPACITACION 25.

1. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES 25.

1.1. Situación en las redes 25.
1.2. Destinatarios 26.

2. SISTEMATIZACION DESDE LOS PARTICIPANTES 27.

2.1. Características que requieren los destinatarios 27.
2.2. Contenidos de la capacitación 28.
a. Resultados observados en las personas capacitadas en el Taller de Video-comunicación 28.

b. Resultados de las capacitaciones parciales 29.
c. Utilización de contenidos complementarios 29.
2.3. Aspectos metodológicos 30.
a. Reproducción del Taller de Videocomunicación 30.
b. Auto-aprendizaje dirigido 30.
c. Incorporación en la práctica de animación 30.
d. Transmisión de contenidos parciales 30.

3. SISTEMATIZACION GLOBAL: LA METODOLOGIA Y LOS MODELOS DE CAPACITACION 31.

3.1. La metodología aplicada 31.
3.2. Modelos de capacitación 32.
a. Para nuevas personas 32.
b. Para monitores formados 34.

III. EXPERIENCIAS DE PRODUCCION 35.

1. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES 35.

1.1. Experiencias en las redes 35.
1.2. Conclusiones 37.

2. ANALISIS DE EXPERIENCIAS 38.

2.1. Ubicación de la producción en el contexto del programa 39.
2.2. Decisiones de producción y líneas de trabajo 40.
2.3. Relación entre los grupos de producción y la comunidad 42.

TERCERA PARTE : CONCLUSIONES 44.

1. Recomendaciones 45.
2. Proposiciones 46.
   2.1. Para la animación de exhibiciones 46.
   2.2. Para la capacitación 47.
   2.3. Para la articulación entre las redes 48.
3. Consideraciones finales 49.

ANEXOS 50.

1. Lista de participantes 50.
2. Encargados de videotecas 52.

PRIMERA PARTE :

P R E S E N T A C I O N.

1. ANTECEDENTES

El Programa "Video y Acción Social Educativa" fue creado en CENECA en 1984. Se inició con una investigación sobre el sistema de producción de video independiente cuyos resultados fueron publicados ("Video independiente en Chile") y sirvieron de fundamentación para el diseño de programas regionales de animación social, en base al uso del video.

Durante 1985, se realizó la primera implementación experimental en Concepción, en convenio con el Instituto de Promoción y Desarrollo (INPRODE), que permitió elaborar, en la misma experiencia, el manual "Video-comunicación", afinar la programación y validar las hipótesis de trabajo. Luego se hizo una primera extensión a Copiapó, en convenio con el Obispado, situándolo en el Instituto de Educación Popular (IEP), que permitió evaluar la transmisibilidad del Programa en distintas condiciones: otra institución local interlocutora, otros destinatarios, otra localidad geográfica.

En 1986, en conjunto con CENCOSEP, se presentó un proyecto a MISEREOR para la aplicación del Programa en tres regiones (Temuco, Talca y San Felipe), en convenio con los Obispados respectivos, introduciendo los aportes de la fase experimental.

El Programa se concibe como una intervención, en un período de seis meses, que incluye seis fases: Reunión preparatoria, Jornada de diagnóstico, capacitación en talleres, Instalación de videotecas locales, práctica de animación y Jornada de evaluación. Al final de esta intervención, quedan constituidas las redes de video-animación con una capacidad de autonomía producto de tres elementos: Instalación de la videoteca (situada en la institución interlocutora, con un encargado del servicio y responsable del seguimiento); infraestructura (equipo de reproducción y un mínimo de 30 títulos para la distribución) y la formación de una red activa

(conformada por los monitores capacitados).

Al momento del Encuentro, había cinco redes funcionando autónomamente. En cada una de estas regiones, se dió término al acompañamiento directo de CENECA, en las jornadas de evaluación.

Los encuentros de redes están concebidos como un espacio de intercambio, de auto-capacitación y perfeccionamiento y de planificación. Al mismo tiempo, suponen un recurso más de autonomización.

En este espacio, el Programa de CENECA mantiene y desarrolla los vínculos con las redes existentes, aportándoles desde su especificidad.

2. DESCRIPCION DEL ENCUENTRO.

Se realizó entre el Domingo 17 y el Miércoles 20 de mayo de 1987, con régimen de internado, en Santiago.

Se convocó a los encargados de videotecas, dos monitores de cada red elegidos por ellos mismos, una persona por red con experiencia en producción local. Participaron 22 personas, más dos personas de CENECA, encargados del Programa.

Se propuso desarrollar tres unidades, una por día de trabajo: la práctica de animación de exhibiciones, las experiencias de capacitación a cargo de monitores y las experiencias de producción local.

Para cada una de esas unidades se distribuyó una pauta de reflexión y sistematización de las experiencias que fue desarrollada previamente en cada red. Así, llegaron al encuentro con informes de las experiencias acumuladas que sirvieron de base a la discusión, sistematización y análisis.

Complementariamente se exibieron algunos videogramas,

especialmente de producciones locales, para su conocimiento entre los participantes.

El encuentro fue organizado por CENECA, con el auspicio del Centro Nacional de Comunicación Social del Episcopado (CENCOSEP) y financiado por FASTENOPFER.

El trabajo se realizó principalmente a través de discusiones en plenarios. Sólo para sistematizar proposiciones y recomendaciones extraídas de los diversos temas, se trabajó en comisiones que llevaron propuestas al plenario donde se formularon definitivamente.

La evaluación final del Encuentro fue muy positiva. No sólo por reconocer la necesidad de estos espacios de coordinación e intercambio de experiencias, sino por los acuerdos de continuar con una articulación entre estas redes a través de una coordinación rotativa.

3. CONTENIDOS DE ESTE INFORME.

Este documento recoge los planteamientos provenientes de cada una de las redes, el análisis realizado en el Encuentro y las sistematizaciones hechas allí mismo como generalizaciones metodológicas para facilitar la reproducción de estas experiencias.

En la segunda parte se incluyen los contenidos de las tres unidades del Encuentro: experiencias de animación de exhibiciones, experiencias de capacitación y experiencias de producción.

En las dos primeras unidades se distinguen: la descripción de las actividades, la sistematización desde los participantes al Encuentro y la sistematización global que se formuló allí mismo como síntesis.

En la tercera unidad sólo se describen las experiencias y luego se las analiza recogiendo los contenidos planteados

Finalmente, en una tercera parte, se ofrecen las recomendaciones y proposiciones elaboradas por los participantes al Encuentro, a partir de sus experiencias. Se concluye con algunas ideas globales.

Junto con agradecer a la agencia de cooperación que, solidariamente, hizo posible este Encuentro ofrecemos este informe como un aporte que permita el aprovechamiento de esta experiencia para quienes trabajan en la animación socio-cultural con los sectores populares de nuestro país.

SEGUNDA PARTE :

EL PROGRAMA VIDEO-ANIMACION SOCIAL.

I. EXPERIENCIAS DE ANIMACION DE EXHIBICIONES.

1. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES.

1.1. Características de las redes.

a. Particularidades: las redes se conforman de distinta manera, de acuerdo a la institución patrocinante que acoge el Programa de Video-animación en cada región. Esto determina principalmente el tipo de personas que participan en la red activa de monitores.

En Concepción, la red está radicada en el Instituto de Promoción y Desarrollo (INPRODE). Los monitores provienen de organizaciones de base de distintas localidades de la región (Concepción, Tomé, Chiguayante, Lota...) con actividades variadas (grupos sindicales, campesinos, estudiantes, mujeres, grupos juveniles culturales, comunidades religiosas).

En Copiapó, la red está radicada en el Instituto de Educación Popular (IEP), dependiente del Obispado. Los monitores provienen de comunidades cristianas de las parroquias de la diócesis.

En Talca, la red está radicada en la Secretaría de Comunicaciones del Obispado. Los monitores provienen de parroquias y pastorales de Talca, Curicó y San Clemente.

En Temuco, la red se inició en convenio con el Departamento de Acción Social (DAS) del Obispado. Los monitores provienen de instituciones de Iglesia, que realizan programas de desarrollo regional y educación popular, y se vinculan con organizaciones de base, urbanas y rurales.

En San Felipe, la red está radicada en la Secretaría de Comunicaciones del Obispado. Los monitores provienen fundamentalmente de colegios católicos y también de parroquias y pastorales de varias localidades (San Felipe, Los Andes, Putaendo, Catemu, Llay-Llay).

b. Indicadores generales. En la actividad de animación se perfilan públicos similares en cuanto a las variables de edad y sexo: más mujeres que hombres (60% M, 40% H), más adultos que jóvenes (60% A, 40% J). Existe poca participación infantil, debido a la falta de títulos adecuados.

El número de exhibiciones varía entre las distintas redes (de 20 a 589 exhibiciones trimestrales) y entre distintos períodos abarcados (en una red, 93 exhibiciones en un trimestre y 589 en otro). Incide notoriamente el modo de funcionamiento de la videoteca (infraestructura y encargado) y además ciertas variables externas socio-políticas (Estado de Sitio, Visita del Papa, vacaciones).

En cuanto a la sistematización de la experiencia, se constata que el porcentaje de fichas de evaluación es muy bajo (40%).

c. Situación de continuidad de los monitores. El desarrollo natural de las redes se da en una dinámica de deserciones e incorporación de nuevos monitores.

Las causas de deserción son principalmente tres: razones personales, títulos no adecuados y uso de la capacitación en beneficio propio.

La incorporación de nuevos monitores se efectúa por la vía de la capacitación y se expresa en distintos grados: integración a la red haciéndose parte en la coordinación de monitores; ingreso a equipos de trabajo en las instituciones o comunidades; adopción de la línea de trabajo en nuevos grupos manteniendo una vinculación con la videoteca en tanto usuario.

1.2. Rasgos comunes de las videotecas

a. Instalación

Las videotecas se constituyen con 30 títulos de base y requieren para su funcionamiento de una sala, equipos y personal con un tiempo de dedicación exclusiva para el servicio.

La situación en las videotecas no es pareja: en Concepción, la videoteca dispone de una sala y dos equipos de reproducción. Hay un encargado de la videoteca, funcionario de la institución, con media jornada. En Copiapó, la videoteca dispone de un estante y dos equipos de reproducción (Beta y VHS). Al inicio, la videoteca estuvo a cargo de una persona de la institución, con tareas de dirección. Recientemente se ha designado a otro funcionario de la institución, con un horario específico para este servicio.

En la diócesis de Talca, se constituyeron dos videotecas, en las ciudades de Talca y Curicó. En Talca se dispone de una sala y un equipo de reproducción. No ha sido resuelta de manera estable la designación de un encargado. En Curicó, existe una sala de plena disposición para la videoteca. El encargado es funcionario de la Secretaría de Comunicaciones.

En Temuco, el servicio de la videoteca estaba distribuido entre la secretaría del DAS (préstamo de equipos) y la comisión de Solidaridad (préstamo de videogramas) y no contaba con sala propia. Actualmente, la videoteca está instalada en la Secretaría de Comunicaciones. Ha sido contratada una persona para hacerse cargo de ella.

En San Felipe, hasta ahora no ha habido designación oficializada del encargado de la videoteca, no se ha contado con sala propia ni equipos de reproducción.

b. Modos de funcionamiento

La videoteca se plantea como un servicio a la comunidad amplia. Este sentido se manifiesta en tres formas:

- Videoteca abierta: (sólo en Concepción). La ventaja es la ampliación del servicio a distintos públicos y localidades. La desventaja es la mayor dificultad de acceso para los monitores, lo que repercute en el menor uso educativo en la línea de la intervención social.
- Videoteca semi-abierta: (en Temuco, Talca y Curicó). Se privilegia el uso por los monitores y abre el servicio a nuevos sectores de la población.
- Videoteca cerrada: (en San Felipe y Copiapó). Sólo para uso de monitores.

c. Informes a los productores

Sólo tres videotecas han presentado informes, y, en estos casos, sólo a un productor. Este rol corresponde a los encargados de las videotecas.

d. Organización de actividades

Paralelamente al trabajo de video-animación de los monitores en grupos de base, algunas videotecas organizan actividades a su cargo: ciclos de exhibiciones para públicos abiertos; revisión colectiva de videogramas con los monitores de la red.

1.3. Tipificación de los monitores

Los monitores son personas de distintas edades y distintos niveles de educación formal: pobladores, obreros, campesinos, estudiantes, profesionales, religiosos; hombres y mujeres.

Al mismo tiempo, los monitores tienen grados de inserción diferentes en las organizaciones de base: agentes externos (funcionarios de instituciones, encargados de departamentos pastorales) y

dirigentes o miembros de comunidades.

El tipo de inserción define modos de realización de la actividad en video-animación, que se pueden describir en categorías de oposiciones: mayor alcance/menor profundidad; menor alcance/ mayor profundidad.

1.4. Tendencias en la acción de los monitores

a. Hacia adentro/hacia afuera: En algunos casos, se privilegia el debate formativo al interior de una organización y en otros casos, se privilegia la animación social. Se observa que en los grupos de acción social, se consolida la organización debido a la clarificación de objetivos y al fortalecimiento del compromiso.

b. Capacitación/animación: En la mayoría de las redes, se tiende a volcar esfuerzos en la animación. En ciertas redes, se ha priorizado el trabajo de capacitación de nuevos monitores o el perfeccionamiento de los monitores formados. Se constata, no obstante, que la capacitación está destinada a fortalecer la animación por la incorporación de nuevas personas a la red.

c. Retención/Extensión: En las redes con videotecas cerradas, el campo de llegada se limita a las comunidades o instituciones de las cuales los monitores son miembros. En las videotecas abiertas y semi-abiertas, existen variados mecanismos de extensión:
   - servicio organizado por monitores para dar apoyo puntual a distintas organizaciones de base.
   - formación de nuevas personas en animación de exhibiciones y uso de equipos, con el fin de otorgar autonomía a nuevas organizaciones.
   - convenios de trabajo planificado con organizaciones de base, con acompañamiento de monitores formados.

   Existe también extensión en el sentido territorial, ampliando el servicio a otras localidades de la región, o incluso a regiones vecinas.

1.5. Principales dificultades

a. Funcionamiento de la videoteca:

La videoteca es un nudo clave en la acción y la irregularidad de su funcionamiento repercute en la animación social.

En dos redes se han presentado problemas en la normalización del servicio por falta de sala y de personal estable.

b. Disponibilidad de títulos:

Aún si los videogramas existentes parecen adecuados para la animación social, hay ciertas actividades en sectores determinados que requieren títulos más específicos o títulos menos controvertidos (pastoral/religiosos, infantiles, de tecnología agrícola..

c. Falta de equipos:

La práctica muestra que son necesarios dos equipos de reproducción para un funcionamiento adecuado. Una red no cuenta con equipos, dos redes cuentan sólo con un equipo.

1.6. Principales logros:

a. Creación de instancias de coordinación:

La reunión periódica de los monitores, generalmente mensual, ha sido un aporte significativo en la consolidación de las redes. Este espacio creado por los monitores cumple varios objetivos concretos: planificación del trabajo, capacitación permanente, intercambio de experiencias, revisión colectiva de videogramas y elaboración de catálogos.

b. Valoración del servicio:

La existencia de las videotecas locales es percibida como un servicio comunitario de información y comunicación y los monitores se legitiman en el trabajo con este medio.

Hay casos de reticencias en algunas instituciones, que han sido enfrentadas educativamente, organizando exhibiciones de motivación.

c. Elaboración de catálogos

Los catálogos con los títulos disponibles en las videotecas se han ido enriqueciendo, agregando para cada título, indicaciones sobre las temáticas posibles de abordar y los destinatarios más adecuados.

2. SISTEMATIZACION DESDE LOS PARTICIPANTES

2.1. Efectos del uso del video en el desarrollo de las organizaciones

En primer lugar, los monitores constatan cambios. El video ha sido incorporado como un medio de trabajo, para consolidar las organizaciones.

a. Cambios internos:

- Los grupos tienden a cohesionarse. Se clarifican los objetivos. Se descubren nuevas tareas.
- Aumenta el interés de los miembros por su organización, siendo más activos. Tienden a eliminarse conductas negativas (flojera, descoordinación), situaciones adversas (aislamiento, atomización) y a reforzarse conductas positivas (responsabilidad, compromiso).
  El intercambio de experiencias y conocimientos, produce enriquecimiento de todos, en ambiente de

respeto mutuo. Las personas se valorizan más. Ha permitido salir de esquemas rutinarios.
- Se integran nuevas personas a la organización. Las personas que se habían alejado del grupo, por diversos motivos, a raíz de los temas tratados y del clima vivido en la experiencia, han reaccionado favorablemente y han expresado su deseo de reintegrarse.
- Se forman líderes locales. Los monitores van asumiendo ese rol en la animación social. La capacitación de animadores de debates, se constituye en una incipiente formación de líderes.

b. Discusión colectiva:

- Pluralismo y diálogo entre las personas de posiciones diferentes. Ofrece elementos que enriquecen los juicios.
- Provoca diálogos más referidos a vivencias. Motiva a pensar y evaluar la relaidad en que se vive. Ayuda a que los campesinos se expresen y cuestionen la realidad, al recibir información comparativa. Permite sacar conclusiones válidas.
- Se refuerza la capacidad de abrirse más fácilmente a las personas. Diálogo rápido y fluído.
- Surge un lenguaje común en los miembros. Despierta interés en reflexionar temas comunes.
- Permite una mayor profundización valórica.
- Favorece la capacidad de plantear demandas. Demandas de nuevos contenidos humanos (niños, vejez, lo religioso-popular, etc.). Los grupos que han visto más videogramas, comienzan a hacer demandas específicas.

c. Relación de la organización con la comunidad más amplia:

- Aumenta la capacidad de convocatoria de la organización. Mayor difusión de las acciones y propósitos del grupo. Llegada a más sectores.

- Suscita discusión de formas de acción sobre la realidad.
- Facilita el intercambio en grupos donde la gente no se conoce.
- Se reafirman los líderes frente a la comunidad.
- Se legitima la actividad y se recibe apoyo de otras organizaciones locales (parroquia, junta de vecinos, etc.).

2.2. Metodología del uso del video en la animación social.

El video ha sido incorporado como un medio de trabajo, para facilitar sus actividades habituales y como complemento de otros medios de comunicación.

a. Integración del trabajo de video-animación con las actividades habituales:

- Se usa el video para llegar a más personas y motivar discusiones en torno a actividades que se emprenden. Es el medio ideal para llegar a pobladores de bajo nivel escolar, poco acostumbrados al análisis de documentos o a participar en charlas. Se usa al interior de jornadas y encuentros, con videogramas elegidos en relación con los temas de estas reuniones.
- Se usa el video para formar a los miembros de la organización y prepararlos para la realización de las actividades. Motiva la capacitación en otras técnicas (campesinos, en técnicas agrícolas ...).

b. Objetivos de las sesiones:

- Formación de los dirigentes de organizaciones y sus miembros. Análisis de la situación grupal. Formación y perfeccionamiento de monitores.
- Tomar conciencia de la realidad nacional. Se pro-

voca reflexión para identificar relaciones entre las situaciones diversas que se van conociendo.

- Hacer diagnósticos de situaciones locales. Motivar la reflexión sobre ciertos temas. Profundización de problemas existentes.
- Crear lectores más críticos frente a la información oficial. Analizar otros medios de comunicación, en especial la TV.
- Sesiones de motivación.
- Ciclos de realizadores nacionales.

c. Mantención de la capacidad multi-expresiva:

- Se usan distintos medios para distintas actividades, o complementándolos en una misma actividad (diaporamas, afiches, panfletos, cartillas, boletines, papelógrafos ...)
- Se usan cartillas en ciclos temáticos, para grupos específicos (mujeres, salud, etc.).
- Se refuerzan los boletines. No sólo siguen existiendo, sino que se mejoran. El video apoya la red de boletines en Concepción, en sus reuniones de planificación. De aquí se extrae también material informativo para los boletines.
- Se deciden estrategias de difusión en los medios tradicionales (prensa y radio).
- Privilegio del uso del video en sectores poblacionales, de bajo nivel escolar. También en sectores de tradición oral.

2.3. Funciones sociales del video.

El uso sistemático del video ha reforzado el desarrollo de las funciones sociales, originadas en la comunicación comunitaria.

a. Recepción crítica:

- Provoca diálogo en el grupo, a diferencia de la

recepción de la TV. Motiva e inquieta en la mirada que se tiene de la realidad. "Estos videos nos despiertan". "Dan ánimo para no ser pasivos".

- Permite mayor conocimiento sobre las estrategias de la TV. La gente percibe la intención de la TV, incluso en la programación. Se aprende a ver TV. Se critican los contenidos de informativos y películas. Se resignifican los mensajes. La gente se fija más en los contenidos que en la apariencia. Se constata que en el entorno subsisten los antiguos hábitos.
- Incita a la búsqueda de información alternativa.
- Adiestra en el manejo del lenguaje audiovisual.
- Despierta espíritu crítico. Se critican también algunos videos. La temática de algunos videos favorece el desarrollo de esta actitud crítica.

b. Incitación a la vida asociativa y a la participación.

- La gente se siente comunidad a través de la participación. Se alcanza mayor identidad del grupo.
- El desarrollo de la vida comunitaria y del compromiso solidario son inseparables en la práctica. Estimula mayor conciencia en el trabajo social del laico. Hay gente que gana en compromiso al motivar a asumir acciones concretas. La gente aumenta su conciencia social y compromiso, al reconocer realidades propias.
- Crea espacio apto para el análisis de la realidad local. Hay una positiva influencia para provocar toma de conciencia sobre las situaciones vistas y asumidas en la realidad local.
- Se nota un aumento en el nivel de información de la gente, producto del uso del video. El enriquecimiento en la información suscita más participación.
- Motiva para seguir reuniéndose en los grupos de base. Los temas interesantes que pueden entregar los videos, dejan a las personas motivadas

para seguir discutiendo el tema. En San Felipe, al final de una exhibición se presentó una parte de otro videograma (al estilo de una sinopsis) y las personas piden insistentemente la continuación.

c. Sentido de pertenencia a la comunidad nacional.

- El video permite mostrar lugares y situaciones diferentes. Este aislamiento en realidades locales muchas veces no permite visualizar otras realidades, que tienen relación con la propia.
- Se reproducen experiencias de otros lugares. Se conocen soluciones y se apropian de acuerdo a realidades específicas. Por ejemplo, el "comprando juntos" de Santiago, se convirtió en "comprando unidos", en Temuco. Estimula a aplicar lo aprendido en el video a realidades locales.
- Favorece la contrastación de la realidad nacional y local. Cada localidad contiene elementos de la realidad nacional. Se ubican problemas locales en su contexto nacional. Identificación con sectores similares. Comprensión de problemas que se viven. La ubicación de los problemas locales en el contexto nacional, se logra cuando se indagan las causas reales de ellos.
- Hay mayor conocimiento e identificación de problemas nacionales. Mayor información sobre referentes nacionales, los actores sociales, la Iglesia. Revalorización de acontecimientos y problemas nacionales. Mayor amplitud en la información para el análisis de la realidad nacional.
- Incita a buscar más documentación sobre el tema tratado. Suscita mayor apertura a la realidad.
- Los estudiantes universitarios que vienen de otras ciudades, enriquecen la información con estos conocimientos, durante el debate.

3. SISTEMATIZACION GLOBAL: METODOLOGIA PARA LA INTERVENCION SOCIAL.

Este programa está concebido como video-animación. Ello implica que el debate posterior a la exhibición de un videograma no es simplemente un foro sobre su mensaje.

La práctica ha demostrado, más bien, que es posible apropiarse de este medio para ser interpelados por el mensaje contenido en un videograma, dirigir la mirada a la realidad local propia, identificar las demandas y necesidades específicas, contrastar con el contenido del videograma las apreciaciones resultantes y buscar alternativas posibles de acción para intervenir en la realidad local a fin de ir, progresivamente, mejorando la calidad de vida.

Hay aquí, entonces, una metodología específica que apunta a usar el video como factor de animación social. Esta experiencia suele ser más rica, profunda y sistemática en grupos organizados que tienen ya una preocupación por lo social.

La metodología ha permitido actuar en esa dirección alcanzando niveles diversos de impacto social.

Si entendemos la intervención social como la utilización del video para incentivar capacidades autónomas para el cambio social y entendemos éste como el desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida, en articulación con el plano nacional, podemos apreciar que no siempre es alcanzado este objetivo.

Se dan, en la práctica, niveles diversos de avance:

- desarrollo de la criticidad, a través de la apropiación de recursos propios del medio audiovisual que hacen posible una mejor y más profunda comprensión de su lenguaje. Esto se expresa particularmente en un evidente aumento de la capacidad crítica frente a la televisión.

- debate formativo, entendido como un agregado al nivel anterior y expresado en la capacidad de entrar a algunos elementos de los contenidos entregados por un videograma y apropiárselos en un nivel personal que mejore la calidad y el desarrollo individual.

- animación social es un nivel que permite a los participantes en el programa empezar a apropiarse de la metodología, dirigiendo su mirada al entorno social inmediato y buscando formas de actuar en él, sea en acciones concretas, sea formulando demandas específicas, sea en una mejor comprensión de la situación que se vive.

- intervención social es el momento en que los participantes en el programa llegan a identificar problemas locales específicos y se formulan actividades apropiadas para cambiar la situación hacia un mejoramiento de su calidad de vida.

Estos cuatro niveles, aunque se presentan de modo progresivo, probablemente no siempre lo sean y haya superposiciones.

Lo importante ha sido reconocer que la metodología, en la práctica, va demostrando que en un proceso programado es posible llegar a esos niveles de acción social, integrados a actividades orgánicas de las instituciones o comunidades.

II. EXPERIENCIAS DE CAPACITACION.

1. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES.

1.1. Situación en las redes.

Inicialmente, el Programa fue diseñado para el trabajo directo con grupos de base, y los nuevos requerimientos de capacitación eran absorbidos por CENECA. Así se hicieron dos talleres en Concepción y dos talleres en Copiapó.

En el convenio suscrito con tres obispados, para la implementación del programa en esas diócesis, apareció un tipo distinto de destinatario: personas de instituciones u organizaciones de Iglesia, en vinculación con comunidades de base.

Esta nueva línea fue acogida en la perspectiva de una mayor autonomía de las redes y de una mayor multiplicación a través de programas de capacitación a cargo de monitores. Se incluyó, en consecuencia, una unidad de aspectos metodológicos.

La capacitación delegada ha sido apropiada creativamente por las redes, y tiene un proyección favorable.

Hay múltiples experiencias de capacitación en pequeña escala, orientadas a la animación de exhibiciones. Nos interesa destacar las prácticas más sistemáticas, de formación en talleres.

En Talca, la videoteca de Curicó organiza dos actividades:

- reproducción del Taller de Video-animación. Diez participantes de seis comunidades de base, a cargo de siete monitores, durante nueve días. La mayoría de los participantes (8) siguen activos y se incor-

poran a la red.

- Taller de auto-aprendizaje: tres participantes universitarios, de la pastoral universitaria y de la Federación de estudiantes, a cargo de un monitor, en cinco sesiones. Los participantes se incorporan a la red, organizando actividades para estudiantes.

En Copiapó, se organizó un Taller de Video-animación: diez participantes de cinco organizaciones sociales, a cargo de un monitor, en cinco sesiones. Los participantes se interesan por una mayor capacitación.

En Temuco, se organizó tres actividades:

- un taller de Video-animación: nueve participantes, funcionarios de una institución, a cargo de tres monitores. Incorporan el medio video en sus programas habituales.
- Dos talleres de animación de exhibiciones: uno para estudiantes universitarios, a cargo de tres monitores, con dos participantes. Las personas capacitadas organizan actividades para estudiantes. El otro taller estuvo dirigido a miembros de grupos de base, a cargo de dos monitores, con siete participantes.

En todos los casos se utilizó como material de apoyo el manual "Video-comunicación" y videogramas argumentales y documentales. En la mayoría de esas experiencias, se utilizaron además diapositivas, para ilustrar los elementos constitutivos de la imagen.

La experiencia acumulada en estas redes muestra un efecto de multiplicación en la capacitación a cargo de monitores formados: 41 personas en cursos sistemáticos y otras 30 en capacitaciones puntuales.

1.2. Destinatarios.

Han sido diversos: estudiantes, personas de la propia institución u organización, dirigentes o miembros de grupos de base, agentes pastorales, profesores.

En general, las personas se han incorporado a los equipos de trabajo. Algunos se han incorporado a la red, participando en la instancia de coordinación de los monitores.

Se ha logrado el desarrollo personal de las personas capacitadas, haciéndolos mejores dirigentes. Estos monitores han sido de gran ayuda en la realización de actividades de sus organizaciones. En otros casos, los monitores organizan nuevas actividades, en otros sectores, constituyendo equipos de trabajo.

También se usan las técnicas aprendidas en la capacitación, en otros medios de comunicación. Hay personas que lo usan en beneficio propio, sin proyectarlo a la comunidad.

En cuanto a dificultades de aprendizaje, se observan solamente diferencias de ritmo en sectores rurales, requiriendo más tiempo para el desarrollo de las unidades. No aparecen diferencias que restrinjan los contenidos. Como se trata de una capacitación técnica, ésta se apropia de acuerdo a las características de cada grupo.

En cuanto a la aplicación de lo aprendido, se constata que influye el grado de interés de los participantes. Por ejemplo, los monitores poblacionales muestran una mejor utilización que monitores profesionales. Estos últimos tienen mayor capacidad para enunciar conceptos, pero tienen problemas en la acción práctica.

2. SISTEMATIZACION DESDE LOS PARTICIPANTES.

2.1. Características que requieren los destinatarios.

Los monitores se dirigen a distintos sectores sociales y a personas de distinto nivel de escolaridad, actividad o rol en la comunidad.

Para ellos, lo esencial es la definición de criterios de selección fundados en el compromiso social.

A partir de la práctica, se identifican seis criterios principales para definir los beneficiarios de la capacitación, atendiendo a las necesidades de multiplicación y consolidación de las redes:

- compromiso con su comunidad
- apertura a las organizaciones sociales
- respeto por las opiniones de los demás
- capacidad para fomentar el diálogo
- interés y voluntad de trabajo
- pertenencia a un grupo organizado

2.2. Contenidos de la capacitación:

El taller original de Video-comunicación, estaba estructurado en cuatro partes: Tecnología básica del video, Tratamiento visual de la realidad, Animación de exhibiciones y Discusión metodológica.

En las experiencias de capacitación, este taller ha sido dado en forma completa o parcial, o bien se le han agregado contenidos.

a. Resultados observados en las personas capacitadas en el Taller de Video-comunicación:

Se gana en aprendizaje integral, que da seguridad en la animación, particularmente en el trabajo para atender problemas locales. Sin embargo las aplicaciones en la realidad concreta están marcadas por el ritmo de las organizaciones.

Se logra una mayor comprensión de los mensajes audiovisuales, al enriquecer el debate con estos conocimientos y al provocar una mirada distinta de la realidad.

Los monitores que siguen una capacitación completa,

desarrollan los programas que se proponen y entregan constantes diagnósticos acerca de la realidad en que operan, con un mayor grado de articulación a la red.

b. Resultados de las capacitaciones parciales:

Estas personas se incorporan parcialmente a las actividades de animación: uso de equipos, apoyo complementario. A veces es suficiente en cuanto al trabajo de animación.

En algunos casos, permite autonomía a grupos que no pueden atender los monitores. La formación sólo en animación de exhibiciones facilita la multiplicación del trabajo, incorporando el video como estímulo. También la enseñanza en la manipulación de equipos, le da autonomía a los grupos.

Es deficiente en cuanto a estrategias del uso del medio: el conocimiento técnico ayuda a una lectura crítica en mayor profundidad.

c. Utilización de contenidos complementarios:

Se está incluyendo el análisis ideológico de los mensajes.

En ciertos casos, se hace una explicación previa sobre el uso de los medios de comunicación en el análisis de la sociedad. Se incluye la comunicación social y el rol del comunicador.

Se ha elaborado un manual par la lectura crítica de los medios audiovisuales y uso del video, en Concepción.

En Curicó,se ha incluido un diagnóstico de la realidad de los participantes.

2.3. Aspectos metodológicos

Es más frecuente la transmisión de los contenidos que la aplicación en rigor de la metodología diseñada en el Programa (definida como integral, procesual y activa).

Se pone énfasis en la animación de exhibiciones, recuperando en esta capacitación la aprehensión de conocimientos por medio de la práctica.

En la experiencia se han practicado cuatro modelos de capacitación:

a. Reproducción del Taller de Video-comunicación:

A cargo de varios monitores, en grupos pequeños (hasta 10 personas), apoyados en el manual "Video-comunicación" y material audiovisual. Los ejercicios prácticos son restringidos. En algunos casos, se hace práctica en terreno, con observación.

b. Auto-aprendizaje dirigido:

A cargo de un monitor, en grupos pequeños homogéneos. Entrega, lectura y discusión del manual "Video-comunicación". El aprendizaje es gradual. Se realiza sólo práctica de manipulación de equipos y de animación. Se incluye prácticas en terreno.

c. Incorporación en la práctica de animación:

Se asocian nuevas personas a tareas de apoyo de los monitores y se refuerza su formación con el manual "Video-comunicación". Las personas así capacitadas van asumiendo funciones, hasta llegar a la animación social.

d. Transmisión de contenidos parciales:

Enseñanza de uso de equipos y de la conducción de debates. Se practica la manipulación de los equipos

y se dan orientaciones para la conducción. En algunos casos, se usa como método la preparación conjunta de las sesiones, con asesoría de un monitor.

3. SISTEMATIZACION GLOBAL: LA METODOLOGIA Y LOS MODELOS DE CAPACITACION

3.1. La metodología aplicada

Los distintos modelos de capacitación que se han venido aplicando, plantean como desafío el resguardo de la metodología postulada en el Programa.

Esta metodología se transfiere como si ella fuera un contenido más. Porque interesa que los participantes logren la máxima autonomía posible y sean capaces de ir reproduciendo esa capacitación a otras personas.

Para ello, la metodología contiene un propuesta pedagógica, coherente con los contenidos del Programa, que puede ser definida en tres rasgos, presentes en la capacitación y en la concepción de animación social:

a. Integral: En el sentido que también favorece el desarrollo personal de los participantes, incentivando su creatividad y su asertividad.

   Lo específico que transfiere esta metodología es una capacitación técnica, no sólo como contenido, sino como estrategia de segurización personal.

b. Procesual: Los conocimientos y habilidades se adquieren paulatinamente, incorporando las nociones paso a paso y articulándolas hasta su mayor complejidad.

c. Activa: La apropiación se realiza por medio de aplicaciones prácticas de las nociones. En estos ejercicios se produce simultáneamente la evaluación de lo aprendido ("Lo que escucho, lo olvido; lo que

veo, lo recuerdo; lo que hago, lo sé").

La práctica de animación en terreno es parte de este proceso de aprendizaje personal y colectivo.

3.2. Modelos de capacitación

De la práctica realizada en capacitación han surgido modos diversos que se tipifican en estos modelos. Los dividimos en dos categorías: aquellos dirigidos a nuevas personas que se incorporan como monitores y aquellos dirigidos a los mismos monitores ya formados, para su perfeccionamiento.

a. Para nuevas personas:

i) Reproducción del Taller de Video-comunicación

Características: Capacitación sistemática en talleres, con una distribución horaria en base a unidades de tres a cuatro horas, para grupos pequeños, a cargo de uno o más monitores.

Contenidos: Tecnología básica del video; Tratamiento visual de la realidad; Animación de exhibiciones; Discusión metodológica.

Destinatarios: Grupo indiferenciado en términos de edad, sexo, nivel de escolaridad o sector social. En el caso de analfabetos, reemplazo del material escrito de apoyo por narraciones orales y propuestas dibujadas.
Para ciertos sectores (campesinado), se debe atender a su ritmo natural, dando más tiempo a cada una de las unidades.
Se requiere respetar los criterios de selección básicos: pertenencia a una comunidad, compromiso social, interés y voluntad de trabajo.

Objetivos: Formación de monitores aptos para la animación social, la capacitación de nuevas personas y el diseño de lineas de trabajo.

ii) Auto-aprendizaje dirigido:

Características: Adquisición de nociones, paso a paso, por medio de la lectura dirigida del manual "Video-comunicación". Discusión posterior y ejercicios de aplicación, con asesoría de un monitor.

Contenidos: Tecnología básica del video; Tratamiento visual de la realidad; Animación de exhibiciónes.

Destinatarios: Segmentos específicos (universitarios, profesionales).

Objetivos: Formar animadores sociales para estos sectores específicos.

iii) Incorporación en la práctica de animación:

Características: Adquisición paulatina de conocimientos y habilidades, asociándose al trabajo de animación de un monitor, desde tareas de apoyo hasta llegar a asumir el rol de animador.

Contenidos: Tecnología básica del video, Animación de exhibiciones.

Destinatarios: Indiferenciados en términos de edad,sexo, nivel de escolaridad o sector social.
Se requiere respetar los criterios de selección básicos.

Objetivos: Incorporación de nuevas personas a los equipos de trabajo en video-animación.

iv) Transmisión de contenidos parciales:

Características: Enseñanza de conocimientos prácticos y puntuales, a una o más personas.

Contenidos: Tecnología básica del video, Animación de exhibiciones.

Destinatarios: Indiferenciados, miembros de comunidades o grupos de base.

Objetivos: Favorecer la autonomía de los grupos de base que no pueden ser asesorados directamente por monitores en un trabajo continuo.

En todos los casos, se propone respetar la metodología en sus rasgos: integral, procesual y activa. En cuanto a la inclusión de otros contenidos, se sugieren técnicas complementarias para la animación social como el uso de fuentes de documentación, educación para la TV, el rol del comunicador, etc.

b. Para monitores formados

Para asegurar la capacitación permanente de los monitores formados, se proponen cuatro lineas de perfeccionamiento:

i) Auto-capacitación colectiva: En la instancia de coordinación de los monitores. Revisión y análisis de los videogramas disponibles y otros obtenidos en préstamo. Prácticas de animación evaluadas en este grupo.

ii) Capacitación mutua: Práctica de animación en terreno, observada y evaluada por otros monitores.

iii) Acceso a instrumentos de trabajo: Intercambio de materiales entre las redes, que refuercen la capacitación: cartillas, libros, videogramas técnicos, pautas...

iv) Mini-talleres de perfeccionamiento: A organizar, según las necesidades, en los Encuentros de Redes.

III. EXPERIENCIAS DE PRODUCCION

1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

1.1. Experiencias en las redes

Concepción

Luego de la capacitación en Video-animación, que incluyó la elaboración de proyectos de realización, se formaron dos talleres de producción por iniciativa propia: Taller de Video Independiente de Concepción (TAVIC) y Taller de Video Experimental. En ellos participaban monitores con experiencia previa en fotografía o video. En el último período se formó un nuevo taller, más vinculado a la red.

Qué se ha producido: "Haciendo camino", reportaje a jóvenes de la zona, en torno al Año Internacional de la Juventud (TAVIC). "Segundo encuentro poblacional, navideño" documental sobre este encuentro en Villa Nonguén y el trabajo juvenil en la población. Un videograma experimental, sin título. Registros del 10 de Mayo de 1987.

Cómo se ha originado: Iniciativa de los talleres de producción.

Cómo lo han realizado: Los gastos de producción y la compra de cintas se resolvieron por medio de actividades de financiamiento, peticiones a la institución local y aportes de los participantes. Los equipos de grabación se consiguieron prestados de particulares. La edición se hizo en la editora de ECO (Educación y Comunicación).

Con qué objetivos: La motivación central es la creación, aunque se abordan temas de la propia realidad

para ser compartidos en la comunidad, buscando la distribución a traves de la videoteca.

Copiapó

El Instituto de Educación Popular (IEP), consiguió financiamiento para la adquisición de equipos de grabación, en media pulgada. Tres monitores, funcionarios de la institución, tienen acceso a ellos.

Qué se ha realizado: Registros: de actividades (encuentros y jornadas), de vida cotidiana de la población (personajes pobladores), de experiencias de subsistencias comunitarias (huertos familiares) y de problemas sociales de la zona("trabajo de temporeras").

Cómo se ha originado: Los tres monitores trabajan separadamente. La producción responde a motivaciones de cada uno, vinculada a sus actividades normales.

Cómo lo han realizado: Se ha producido con los recursos de la institución. Se intenta una edición artesanal.

Con qué objetivos: Contar con materiales de apoyo para sus actividades, dar cuenta de la realidad local, registro como memoria histórica.

Temuco

Las actividades de producción están vinculadas a dos instituciones en las cuales trabajan monitores (Policlínico Metodista y CAPIDE). Estas instituciones cuentan con recursos de producción (equipo portátil de video, foto y proyectores de diapositivas).

Qué se ha realizado: Registros de actividades socio-políticas de la zona (huelga de hambre de familiares de presos políticos, movilizaciones en el día de la Mujer, Congreso ADMAPU, reunión de trabajadores con el Obispo

en la preparación de la visita del Papa. Un diaporama, "Octavo Encuentro Nacional de Palín", sobre tradiciones culturales del pueblo Mapuche.

Cómo se ha originado: Iniciativas de las Areas de comunicaciones de estas instituciones.

Cómo lo han realizado: Con recursos disponibles y aportes de la institución.

Con qué objetivos: Contar con materiales de apoyo y entregar información audiovisual local. Se proyecta la idea de un noticiario audiovisual regional.

Talca:

Uno de los monitores tiene equipos de grabación en media pulgada, a los cuales acceden otras personas de la red.

Qué se ha realizado: Un documental sobre la partida del Vicario de Talca. Registros sobre un grupo de folclore de la zona.

Cómo se ha originado: Motivación de un monitor miembro de la comunidad parroquial del Vicario. Motivación personal de un monitor por la actividad cultural del grupo de folclore.

Cómo lo han realizado: Acceso a equipos y aportes personales para la compra de cintas. Se intenta edición artesanal.

Con qué objetivos: Registro de hechos como memoria histórica.Después se han planteado su difusión.

1.2. Conclusiones

La propuesta del Programa supone capacitación y desarrollo de una linea que vincula a los grupos de producción

con las comunidades, realimentando el trabajo de animación.

Lo existente, hasta ahora, son iniciativas de tipo personal, que pueden expresarse en colectivos, legitimados en una fuerte motivación por cuenta de su propia realidad.

Sin embargo, reconocemos ciertas precariedades en este tipo de desarrollo: Discontinuidad en la actividad de los grupos; deficiencias en la realización, alejamiento de las comunidades.

Por tanto, nuestro esfuerzo estará dirigido a incentivar la producción en el momento adecuado, definido por los propios participantes de las redes, en términos de una evaluación sobre los grados alcanzados en la animación social, con una proyección nacional y comunitaria.

2. ANALISIS DE EXPERIENCIA

En la fase actual de implementación del Programa Video y Acción Social Educativa, el énfasis está puesto en la animación social, utilizando el video como motivación de prácticas comunitarias comunicacionales. Para esto, se recurre a la producción nacional y también a otros videogramas distribuidos en el país, de distintas proveniencias.

El apoyo a grupos de producción local, en el Programa, corresponde a una fase superior acorde al estado de desarrollo de la intervención social. Como opción y como propuesta educativa.

Sin embargo, hay prácticas de producción, que tienen generalmente la forma de registros, y que se originan en instituciones que cuentan con áreas de comunicaciones, en instituciones de acción social masiva y también en monitores con conocimientos o experiencias creativas previas.

Nos parece necesario atender a estas prácticas, como un medio de validación de nuestro diseño para esta fase, al confrontar nuestras proposiciones con su ocurrencia más espontánea.

2.1. Ubicación de la producción en el contexto del Programa

Un eje del Programa de Video y Acción Social y Educativa es la transformación progresiva de los receptores en receptores activos hasta devenir emisores.

Esta transformación opera en un proceso gradual y acumulativo, que busca favorecer a los participantes directos (monitores) y, a traves de ellos, a las comunidades locales.

Se realiza entonces, tanto en la capacitación como en la práctica de animación. En el diálogo con la comunidad se van perfilando necesidades, demandas y propuestas que legitiman socialmente los proyectos de realización. Al mismo tiempo, permiten reforzar la creatividad por la indagación en profundidad de los universos personales y colectivos, con una mirada arraigada en la región. Nos evita, en consecuencia, el tratamiento superficial, repetido y simplista de las temáticas.

Las fases de este proceso son las que siguen:
- Acceso a una información audiovisual plural.
- Desarrollo del espíritu crítico.
- Desarrollo de la creatividad.
- Formulación de demandas a los emisores (actuales productores).
- Formulación de propuestas de proyectos de realización (una idea de realización, un guión literario).
- Expresividad local o implementación de las propuestas (producción).

La última fase, requiere de un Taller de capacitación, diseñado como segundo nivel del Taller de Video-comunicación. Se realiza en confluencia con el último grado que debemos alcanzar en la animación social, denomi

nado intervención social. Este estado del proceso implica: organizaciones de base consolidadas, desarrollo del diálogo social y de la comunicación comunitaria que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y al cambio social en sus alcances posibles.

Paralelamente, se pretende incentivar un proceso de intercambio al interior de las regiones (entre las distintas comunidades) y entre las regiones. Esta relación se establece, localmente, en las instancias de coordinación y en la incorporación de los videogramas producidos a las videotecas respectivas. Entre las regiones, a través de los Encuentros de redes y en la distribución de los videogramas producidos en todas las redes.

2.2. Decisiones de producción y lineas de trabajo:

Primera proposición: Los grupos de producción local requieren una capacitación, para el ejercicio adecuado de su función.

Segunda proposición: Los grupos de producción local deben estar conformados por personas involucradas en el proceso de animación social (monitores).

Tercera proposición: Los grupos de producción local deben mantener su implantación en la comunidad, y responder a sus necesidades, demandas y propuestas.

Cuarta proposición: Los grupos de producción local deben planificar su trabajo, para maximizar los recursos disponibles.

Quinta proposición: Los grupos de producción local deben constituirse en equipos con sentido colectivo, solidario y responsable, distribuyendo los roles en forma rotativa para cada proyecto de realización y en base a propuestas consensuales.

Grupos de producción:

- En algunas instituciones de Temuco existen áreas de comunicaciones, que asumen la producción de audiovisuales.
  En estas áreas, participan personas formadas en los talleres: Tres personas en CAPIDE, dos personas en el policlínico Metodista.
- No se ha formado un grupo de producción en Copiapó. Tres personas de la institución (IEP), capacitadas en el Taller de video-comunicación, han hecho registros, separadamente.
- En Concepción, se formaron tres talleres:
  Taller de video independiente de Concepción: Tres monitores, más otras tres personas.
  Taller de video experimental: un monitor y otra persona.
  Taller de producción: un monitor y personas integradas recientemente a la red.
- En Talca, no se han formado grupos de producción. Algunos monitores han hecho registros, separadamente, con tendencia a la ayuda mutua.

Contenidos de la producción:

- Registros de acontecimientos político-sociales. Tradiciones culturales.
- Registro de actividades de la Institución, hechos de Iglesia, actividades productivas, problemas socio-económicos, vida cotidiana.
- Jóvenes, realidad poblacional, acontecimientos político-sociales.
- Hechos de Iglesia, expresión cultural regional.

Tipos de producción:

En todos los casos, grabación en media pulgada, VHS. Se intenta edición artesanal y también se recurre a instituciones para la edición profesional.

- Financiamiento por los mismos productores (cintas y gastos de producción) y equipos obtenidos en préstamo.

- Aportes personales, actividades de financiamiento, aportes institucionales, equipos prestados.
- Recursos de producción y aportes institucionales.

Decisiones de producción:

- Iniciativas de las áreas de comunicaciones con apoyo institucional.
- Motivaciones personales, aunque vinculadas a actividades habituales con grupos de base.
- Iniciativa de los talleres.

Composición de los equipos de grabación:

- Distribución de roles.
- Polivalencia o funciones rotativas.
- Concentración de roles.

Dificultades:

- Falta de capacitación.
- Problemas de horario.
- Falta de organización de los recursos.
- Falta de constitución de grupos de trabajo.
- Falta de recursos propios.
- Falta de experiencia.

2.3. Relación entre los grupos de producción y la comunidad

Sexta proposición: Los grupos de producción deben intentar asociar a las comunidades en las distintas fases de la realización, recogiendo sus opiniones.

Séptima proposición: Los grupos de producción deben destinar prioritariamente, sus producciones a las redes locales de distribución de videogramas, a fin de retroalimentar la animación social.

Octava proposición: Los grupos de producción local deben contribuir el intercambio multidireccional, distribuyendo los videogramas producidos en las otras redes regionales.

Distribución y definición de destinatarios:

- En la mayoría de los casos, no se han definido previamente los destinatarios.
- Algunos videogramas producidos han sido entregados a la videoteca local para su distribución.
- La distribución ha sido considerada sólo después de la producción.

Participación de las comunidades en la producción:

- No existen prácticas de participación de la comunidad.
- En algunos casos, se hace una discusión previa con la comunidad, antes del registro.
- Los productores plantean su trabajo como un servicio a la comunidad, al facilitar su expresión directa.
- En un caso, se requirió autorización de la comunidad para el registro (Congreso ADMAPU).

TERCERA PARTE

C O N C L U S I O N E S

1. RECOMENDACIONES.

a. Para el adecuado funcionamiento de la videoteca, es imprescindible que ésta cuente con un lugar apropiado y una persona capacitada destinada exclusivamente a atenderla, aunque sea medio tiempo.

b. Conviene definir criterios para la prestación de servicios en la videoteca. Sugerimos que esto se haga con una adecuada amplitud, que dê apertura al servicio.

c. Es muy recomendable que los animadores y el encargado de la videoteca fijen y realicen una reunión periódica. En ella se pueden alcanzar estos objetivos y realizar estas tareas:

- conocer y revisar nuevos videogramas;
- actualizar el catálogo de la videoteca con indicación de usos posibles y destinatarios para cada videograma;
- preparar las exhibiciones;
- puesta en común y discusión de nuevas técnicas de animación;
- evaluar sistemáticamente el trabajo realizado, con pautas apropiadas, y formular demandas a productores en base al informe respectivo;
- asumir en conjunto tareas de capacitación a nuevos animadores, buscando su adecuación a grupos específicos;
- capacitación recíproca: práctica de animación en la misma reunión, para autoaprendizaje y profundización pedagógica del método;
- mantener permanente intercambio con otras redes.

2. PROPOSICIONES.

2.1. Para la animación de exhibiciones.

a. El encargado de la videoteca y los animadores elaborarán un catálogo que incluya los videogramas disponibles en la videoteca y los de producción regional. Elaborarán también las fichas técnicas que falten, aprovechando los catálogos existentes. El catálogo incluirá un breve resumen del videograma, los usos y destinatarios posibles en la animación.

b. La ficha técnica será anexada a cada video al momento del préstamo para facilitar el trabajo del animador.

c. Tanto el encargado de la videoteca como los animadores destacarán el valor que tiene el uso de la ficha de evaluación(para sus propias evaluaciones, para sus relaciones y demandas a los productores). Por ello, la entregarán en cada prestación de servicios de la videoteca y los usuarios la llenarán con las respuestas de la actividad realizada. Se buscarán los mecanismos apropiados para que esta ficha sea siempre contestada.

d. El encargado de la videoteca y los animadores, en sus reuniones periódicas, verán la conveniencia de organizar ciclos temáticos de exhibiciones.

e. Para los grupos u organizaciones que solicitan servicios permanentemente y no tienen animador capacitado, se recomienda utilizar un convenio de trabajo. Héctor Mardones, de Concepción, distribuirá su modelo de pauta-convenio para que sirva de ejemplo.

2.2. Para la capacitación.

a. A los animadores ya capacitados que constituyen la red.

Se recomienda recoger en las reuniones periódicas las experiencias de capacitación que van teniendo y sistematizarlas para incorporarlas a la metodología e intercambiarla con otras redes, en relacion directa o en próximos encuentros.

También se recomienda la práctica de animación de exhibiciones en las reuniones periódicas de animadores a fin de reforzar sus propias capacitaciones y apoyarse recíprocamente.

b. Para los nuevos animadores.

Se elaborarán materiales apropiados de apoyo para los diversos modelos de capacitación actualmente en práctica:

- para el uso de equipos, lo hará la videoteca de San Felipe;
- para el autoaprendizaje dirigido, lo hará la videoteca de Talca/Curicó;
- para la incorporación en la práctica, lo hará la videoteca de Concepción;
- para la animación de debates, lo hará la videoteca de Temuco.

Estas cuatro videotecas tienen plazo hasta el 30 de junio para enviar a CENECA sus textos a fin de recibir sugerencias del equipo de esta institución. A continuación se editarán para ser distribuídos a todas las redes.

La videoteca de Copiapó producirá un video de apoyo a la capacitación sobre animación de debates. El guión será enviado a CENECA (para el mismo fin anterior) antes del 30 de junio y luego de producido será distribuído a las redes.

Se recomienda, también en las reuniones periódicas de animadores, compartir las metodologías utilizadas en la capacitación para lograr que ésta sea funcional y flexible a las distintas realidades socioculturales de sus regiones.

Finalmente, se recomienda atender también a la capacitación en comunicación en general, para los animadores, organizando charlas con especialistas que asistan a sus reuniones periódicas.

2.3. Para la articulación entre las redes.

a. Se establece una coordinación permanente entre las redes. Será rotativa cada cuatro meses y tendrá como tareas: producir y distribuir un boletín con informaciones útiles para las redes; recibir y redistribuir los catálogos de cada red; fomentar una relación permanente de intercambio entre las redes.

La coordinación será asumida por la siguiente sucesión:

- CONCEPCION: de junio a septiembre de 1987.
- COPIAPO: de octubre a enero de 1988.
- TALCA: de marzo a junio de 1988 (asume también la preparación de un próximo encuentro de redes).
- TEMUCO: de julio a octubre de 1988.

El equipo de Concepción preparará una pauta del boletín a producir en su período y la enviará a las redes y CENECA para recibir aportes de contenidos.

b. Se propuso realizar un encuentro con productores de videogramas, pero quedó sujeto a la realización del Seminario que organiza CENECA para este segundo semestre. Se sugiere también invitar a realizadores nacionales a las distintas regiones.

c. Desde la coordinación se estimulará la elaboración de una proposición que se envíe a las otras redes para comprar en conjunto videos vírgenes, títulos

y equipos, a fin de abaratar costos.

. CONSIDERACIONES FINALES.

La experiencia de este Encuentro no sólo fue rica y positiva por el intercambio de experiencias realizado, sino principalmente por las posibilidades de sistematización de esa experiencia que allí ocurrieron.

Fue una práctica de autoaprendizaje.

Desde allí se valida la necesidad de repetir la experiencia con otras redes que se formen, a fin de progresar en la articulación de esta actividad de animación social.

Para los participantes, la posibilidad de tomar conciencia -casi mirándose desde fuera- de las metodologías, actividades y efectos en sus programas, favorece la profundización del sentido social que tiene la experiencia en video-animación.

Aunque el Encuentro ha terminado, su efecto ha sido consolidado en una coordinación rotativa que continuará el intercambio y la articulación.

A N E X O S

1. LISTA DE PARTICIPANTES

Copiapó

Mayling Juantok

Eduardo Bolados

Ibar Escobar

San Felipe

Iván Carreño

Jorge del Solar

Wilson Paz

Eduardo Hernandez

Talca

Reinaldo Coria

Mario Herrera

Francisco Aliaga

Erika Zúñiga

Concepción

Enrique Fierro

Hector Mardones

Pedro Oñate

Salvador Molina

Washington Aguillón

Temuco

Braulio Hetz

Victoria Atton

Gladys Rojas

Máximo Silva

Renato Leal

Carmen Piccolini

2. ENCARGADOS DE VIDEOTECAS

Copiapó

Mayling Juantok. I.E.P. Chañarcillo 420.
Tel. 2332

San Felipe

Elly Gajardo. Obispado de San Felipe.
Merced 196. Tel. 510121

Curicó

Mario Herrera. Oficina Pastoral. Merced 149.
Tel. 310278

Talca

Francisco Aliaga. Vicaría Pastoral.
Obispado de Talca. 1 Norte 549. Tel. 34428

Concepción

Hector Mardones. INPRODE. Angol 220.
Tel. 223784

Temuco

Braulio Hetz. Departamento Medios de comu-
cación social. Vicuña Mackenna 570.
Tel. 231758

CENECA es una Corporación Privada sin fines de lucro que fue creada en 1977. Su objetivo básico es contribuir —desde una perspectiva democrática— al conocimiento y desarrollo de la sociedad chilena en su dimensión cultural. Con este propósito realiza tareas de investigación, animación y capacitación en distintas áreas de la cultura y de las comunicaciones, a nivel local y nacional en Chile y a nivel regional en América Latina.

SANTA BEATRIZ 106, TELEFONO 43772. SANTIAGO, CHILE