

CENECA

numero 96

DIAGRAMACION Y REMODELACION DE DIARIOS

A 88

1074

COMUNICACIONES

CENECA

DIAGRAMACION Y REMODELACION DE DIARIOS

HUMBERTO MEWES V.

SANTIAGO-CHILE

NOVIEMBRE 1987

COMUNICACION Y CULTURA PARA EL DESARROLLO

A 88
1074



Este trabajo fue realizado gracias a un aporte del WUS (World University Service) y se publica con el respaldo del Centro Internacional para Investigación sobre el Desarrollo (IDRC) de Canadá. Las opiniones expresadas en él no representan necesariamente las del Centro.

Indice

Primera Parte

LA LUCHA DE LOS DIARIOS POR SOBREVIVIR

- 3 La crisis de los años 60
- 4 Las proposiciones de cambio
- 5 Razones comerciales y políticas de los empresarios

Segunda Parte

LA DIAGRAMACION EN LA NUEVA MENTALIDAD GRAFICA DE LOS DIARIOS

- 7 Los conceptos sobre diagramación
- 11 El enfoque estructural
- 14 El centro del impacto visual
- 16 Estilos de portada
- 20 Módulos de diseño
- 24 Diagramación simétrica o asimétrica
- 28 La colocación de títulos, textos, fotos y blancos

- 44 Lo que no debe hacerse en diagramación de diarios

- 50 El manual de estilo gráfico
- 52 La diagramación de los tabloides
- 62 Reseña de "El Pais"
- 66 Los tabloides latinoamericanos

Tercera Parte

LAS LECCIONES DE LA REMODELACION

- 72 La remodelación del diario inglés "The Northern Echo"
- 74 Los cambios del diario The Christian Science Monitor
- 76 La renovación del diario "The Washington Post"
- 78 La remodelación del "Minneapolis Tribune"
- 80 El estilo revista-diaria de Palazzo
- 81 Recomendaciones y consejos

Introducción

Al presentar estas notas sobre diagramación y remodelación de diarios, corresponde proporcionar al lector la información previa de las intenciones del autor.

Como primer punto se aclara que este trabajo se encuadra en el género de divulgación técnica. Todo lo que se expone ha sido tomado de realizaciones de los especialistas.

El trabajo del autor ha consistido en ordenar los conceptos básicos que se aplican actualmente en la diagramación y remodelación de diarios, con el propósito de trasladar esta información en forma rápida y útil a los que trabajan en la producción de periódicos. Para algunos de ellos será una mera puesta al día, pero para otros -especialmente para la prensa regional- puede ser un novedoso instrumento de apoyo para mejorar diseños, como también para quienes proyectan editar diarios.

Extrañará que para cumplir este limitado propósito de divulgación se recurra a los modelos de presentación gráfica de los grandes diarios del mundo. La explicación es que en ellos es donde aparecen las aplicaciones de las mejoras ideas de diagramación, las que pueden tomarse como ejemplos por nuestros aficionados. En atención a esta finalidad del trabajo, sólo se consideró el aspecto creativo, sin hacer referencias a los avances tecnológicos, como el uso de ordenadores en la diagramación, dado que estas nuevas técnicas son útiles al proceso de producción, aspecto que interesa a las grandes empresas. Por lo demás el periodismo electrónico no podrá sustituir nunca el trabajo creativo de los diseñadores. La nueva tecnología no puede diseñar una buena página.

Otra aclaración necesaria es la que se refiere a la diferencia entre diseñador y diagramador en el curso de la exposición del tema. Para el autor el diseñador es el artista gráfico creador del estilo de la publicación, en tanto que el diagramador es el técnico capaz de aplicar en cada edición la pauta prefijada por el diseñador.

La lucha de los diarios por sobrevivir

- * LA CRISIS DE LOS AÑOS 60
- * LOS ANALISTAS ESTUDIAN LAS CAUSAS
- * PROPOSICIONES DE CAMBIOS
- * ADECUACION DEL CONTENIDO DE LOS DIARIOS
- * ADECUACION DE LA PRESENTACION GRAFICA
- * INTERESES COMERCIALES Y POLITICOS DE LOS EMPRESARIOS QUE EXPLICAN LA LUCHA POR LA SOBREVIVENCIA DE LOS DIARIOS

LAS VENTAS DESCIENDEN EN LOS AÑOS '60 EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

En la década de los años sesenta se produjo una fuerte caída en las ventas de los diarios más importantes del mundo.

Los grandes empresarios de la prensa ya tenían en esos años la preocupación por la competencia con las revistas, la radio y la televisión pero no esperaban que se hiciera sentir tan pronto y fueron sorprendidos por la fuerte incidencia en las ventas. Es sabido que la baja en las ventas conduce al cierre de los diarios. La alarma se hizo general cuando la crisis determinó el cierre del diario *Herald World Tribune*, de Nueva York, y del vetera-

no diario con 102 años de existencia, el *Daily News*, de Chicago, en 1966.

LAS CAUSAS DE LA CRISIS

Los empresarios comprendieron que para salvar sus diarios tenían que dar una lucha de sobrevivencia.

La batalla comenzó con un profundo análisis de las causas del descenso de las ventas. Los especialistas que investigaron el fenómeno entregaron las siguientes conclusiones:

- Los diarios no estaban satisfaciendo a sus lectores al no considerarlos como personas con más educación, más actividad y más dinamismo que los lectores de épocas pasadas.

- Los diarios habían perdido el concepto de noticia frente a la rapidez con que los nuevos medios electrónicos estaban informando al mundo.

- Los diarios, además, estaban presentando las noticias en forma aburrida.

- El público interesado en las noticias las recibía primero por la radio, luego buscaba las imágenes de esa noticia en la televisión, y finalmente recurría a los diarios, cuando la noticia ya era texto para la historia.

LAS PROPOSICIONES DE CAMBIO

Una apreciación realista con respecto a la naturaleza de los lectores condujo a los analistas a proponer que los diarios sustituyeran el carácter de urgencia de las noticias, por el de hacerse cargo de la información en el momento que la televisión la abandona, es decir, adoptar una forma de periodismo interpretativo, el cual, en cierto modo lo practicaban los diarios en sus ediciones dominicales. En suma, la proposición fue cambiar el contenido adecuándolo a la nueva realidad. Fueron enfáticos en señalar que era imperioso reemplazar la presentación aburrida de los diarios por una atractiva identidad gráfica.

Los empresarios supieron enfrentar la crisis con una acertada mentalidad de cambio, aceptando las ideas de los especialistas, actitud que se tradujo en la estrategia actual de entregar informaciones apropiadas al pensamiento actual junto con una moderna imagen gráfica, modalidades que poco a poco han sido adoptadas por los diarios medianos y pequeños.

ADECUACION DEL CONTENIDO

En la década de los años '70 ya se observa en los diarios que las noticias son tratadas con la incorporación del análisis de las tendencias de nuestra época como también con una forma de interpretación de las noticias diarias.

Para los que han seguido el proceso de cambios en los diarios, es posible percibir que las informaciones se dan con un sentido sociológico en el que se trasluce un estudio previo del papel que juegan los lectores en la sociedad. Esta nueva modalidad se complementa con un sentido psicológico que demuestra una preocupación por el comportamiento humano y su incidencia en las tendencias de la sociedad. En suma, los diarios comienzan una nueva era en

la que consideran las preferencias y los intereses de los lectores, tanto de sus compradores habituales como los potenciales.

En la ruta de esta nueva estrategia los diarios han llegado a un esquema de calidad de contenido que se basa en procurar en primer término de ser legibles y luego adecuados y estimulantes, dejando en un cuarto lugar la urgencia.

ADECUACION GRAFICA

En cuanto a la estrategia para ser más atractivos, los empresarios aceptaron las sugerencias de reemplazar la presentación aburrida, por la búsqueda permanente de nuevas formas gráficas que combinando las palabras y las imágenes visuales logren que el mensaje resulte más claro y atrayente.

En los años '70 ya vemos que los grandes diarios se muestran con nuevas ideas de diagramación tras el objetivo de crear un sentido de identidad visual que los distinga de la competencia y les conquiste preferencias en los compradores.

Esto es resultado de las amplias facultades que han otorgado los empresarios a los directores para experi-

mentar tanto en la diagramación como en la organización de los diarios.

RAZONES COMERCIALES Y POLITICAS DE LOS EMPRESARIOS

Los problemas y desafíos de la prensa diaria expuestos en los párrafos anteriores deben ser complementados con una referencia a dos motivos de fondo que explicará convincentemente el por qué los empresarios se esfuerzan tanto por mantener sus diarios. Son ellos los comerciales y políticos.

Para captar la importancia del primero hay que situar a la prensa diaria en el plano de la empresa y en él es explicable que los empresarios busquen obtener ganancias con sus diarios. Es sabido que los diarios viven de la publicidad; que el precio de venta está por debajo del costo; y que sólo la venta del espacio publicitario produce la ganancia del diario. Esta realidad produce una secuencia: la compra repetida aumenta la circulación; a mayor circulación más alta tarifa de publicidad; y ésta última es mayor beneficio para la empresa, la que de esta manera consigue el objetivo de la ganancia.

Pero hemos dicho que existen también razones políticas, de tanto o mayor peso que las

comerciales que determinan la conducta de los propietarios de diarios.

Los investigadores que estudian el complejo funcionamiento de la prensa diaria han precisado muy claramente que los diarios son parte de la estructura global del poder político. Esta afirmación es más evidente en el caso de los diarios que sirven a la fuerza política que está en el poder. Esa prensa se convierte en parte del poder económico y al mismo tiempo no puede eludir el compromiso de asumir un rol en el plano ideológico, hasta llegar a ser aparato que contribuye a sustentar el poder de la clase que está en el poder.

Existen, como puede apreciarse de estas razones comerciales y políticas, intereses que son de vital importancia para que los empresarios de los diarios luchen con resolución por la sobrevivencia de sus publicaciones.

De los esfuerzos realizados hasta ahora por los grandes diarios del mundo capitalista por mejorar sus condiciones competitivas, es posible que muchas de esas realizaciones exitosas interesen a los profesionales que hacen los diarios en el tercer mundo. Y ya lo dijimos en el preámbulo: con este trabajo tenemos la in-

tención de divulgar aquellos aspectos gráficos que son posibles aplicar en nuestra prensa alternativa, tanto en la que hoy día se está produciendo, como en la que volverá a reaparecer mañana.

Con esta intención la Segunda Parte se dedica a los cambios realizados en la prensa mundial en el aspecto gráfico, durante los años '70, como también a las tendencias que se observan en este campo para el futuro.

La diagramación es, dentro de la finalidad de este trabajo, el tema de fondo, porque es lo aprovechable y novedoso para nuestro medio. Se hace la aclaración porque bien sabemos que lo principal en un diario es la veracidad de sus informaciones y su inspiración política, pero hay que aceptar hoy día que su apariencia influye en la opinión pública a veces en forma determinante.

La diagramación en la nueva mentalidad gráfica de los diarios

* LOS CONCEPTOS QUE ORIENTAN LOS CAMBIOS EN LA PRESENTACION GRAFICA DE LOS DIARIOS * EL DISEÑO, CLAVE DE LA COMUNICACION PERIODISTICA * EL ENFOQUE ESTRUCTURAL * EL CENTRO DE IMPACTO VISUAL * MODULOS DE DISEÑO * COLOCACION DE TITULOS, TEXTOS, FOTOS Y BLANCOS * LO QUE NO DEBE HACERSE EN DIAGRAMACION DE DIARIOS * EL MANUAL DE ESTILO GRAFICO * LA DIAGRAMACION EN LOS DIARIOS EN FORMATO TABLOIDE * EL EXITO DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES EN FORMATO TABLOIDE * BREVE RESEÑA DEL DIARIO "EL PAIS" DE ESPAÑA * LOS DIARIOS TABLOIDE LATINOAMERICANOS

LOS CONCEPTOS SOBRE DIAGRAMACION

Para facilitar una visión rápida de los conceptos que inspiran la diagramación actual se reproducen los emitidos por 3 expertos en el proceso de la evolución gráfica.

LAS LECCIONES DE MAURICIO AMSTER

Diez años antes de que se produjera la crisis de venta de los diarios (década de los '60), el profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, Mauricio Amster, les decía a sus alumnos de Técnica Grá-

fica aplicada al periodismo que los diarios iban a enfrentar dificultades graves y señalaba las mismas que vivió la prensa diaria en los años '60. Decía Amster:

- Un diario es un producto efímero que se produce en condiciones apresuradas. Ninguna otra publicación representa mayor cúmulo de energías humanas y mecánicas, concentradas en menor tiempo, para llegar a un producto menos duradero.

- Los plazos, siempre apremiantes, obligan a un planeamiento que parte con una adecuada diagramación.

- Debido a los intereses empresariales, el diagramador

tiene que conjugar el arte con la ganancia; su labor es tanto plástica como administrativa.

- La diagramación es vestir al diario para su encuentro con el público. El diario debe presentarse con atracción y estilo mediante un ordenamiento visual de los elementos gráficos.

- El pregón del diario es su diagramación; no puede ser monótono, su aspecto debe mostrar dinamismo en los títulos y agilidad en la tipografía; el diseñador debe tener conocimiento de los procesos gráficos y aprovechar todas las posibilidades de los avances técnicos a su alcance.

EL DISEÑO, CLAVE DE LA COMUNICACION PERIODISTICA,
SEGUN HAROLD EVANS

El ex-director de *The Times*, Harold Evans, publicó en 1984 su obra *Editing and Design*, compuesta de cinco volúmenes, donde muestra su gran conocimiento de la evolución del diseño de diarios. De sus reflexiones se han seleccionado las que más ayudan a conformar este cuadro de conceptos actuales sobre diagramación.

El diseño es hoy día parte integral del periodismo, del proceso de producción del

periódico como vehículo que transmite noticias e ideas.

- Nos encontramos con unas hojas en blanco y con un mosaico de ideas que queremos comunicar; pues bien, la función del diseñador es presentar ese mosaico en una forma organizada y comprensible. Para conseguirlo, el diseñador utiliza tipos de letras en el texto, tipos de letras en los titulares, fotografías, un conjunto de filetes, espacios en blanco, una secuencia de páginas, en las combinaciones que sean más adecuadas.

- La idea de mosaico nos introduce en una de las dificultades de la información periodística a la que hace frente la moderna compaginación: la opulencia y la variedad de mensajes. El diseño periodístico no puede existir sin las noticias y la actitud que se adopte en ellas. El diseño tiene una primordial función de comunicar, dentro de un mismo contexto físico, una serie de mensajes desvinculados entre sí de importancia muy diferente. Y además, ésto hay que hacerlo con velocidad, facilidad, con economía y con eficacia, sin abandonar un estilo que sea reconocible por su coherencia.

- El diseño no es decoración. Dentro de una actividad tan cambiante como es el periodismo, este principio se presenta como una condición

esencial para que se establezca un contacto útil con el receptor.

- El diseño, como técnica de valoración y ordenación de todos los elementos gráficos a través de los que se presenta el mensaje, es una de las claves actuales de la información periodística.

- Los periódicos deben preocuparse cada vez más por contestar el por qué y el cómo que están detrás de las noticias.

- El diseño automático por ordenador o la utilización de rayos láser no van a crear por sí solos un diseño periodístico satisfactorio.

- Las nuevas tecnologías se alimentarán con un diseño creado por los periodistas, que saben lo que quieren proyectar y saben, además, cómo hacerlo.

REFLEXIONES DE MARIO R. GARCIA, PROFESOR DE DISEÑO GRAFICO

Docente de la Universidad de South Florida, el profesor García publicó en 1984 su libro "Diseño y remodelación de periódicos", obra dedicada al estudio, el análisis y la crítica del diseño gráfico de diarios y tal vez más que eso, para servir a to-

dos los que se interesan por ese mundo de creatividad que es el diseño de periódicos. De sus conceptos sobre diagramación se han seleccionado los siguientes:

- El aspecto de los periódicos está cambiando con rapidez, debido en parte, a una mejor presentación, más espacios blancos, nuevos tipos, fotos de mayor tamaño, publicidad mejor distribuida, y una nueva ola de creatividad gráfica.

- Los diagramadores, ahora totalmente incorporados al trabajo diario de la redacción, son una especie de traductores que convierten las noticias en manifestaciones visuales.

- Nunca ha sido mejor que ahora la demanda de periodistas capaces de combinar las disciplinas periodísticas con las de diagramación, y esa demanda seguirá aumentando en los próximos años.

- A mediados de la década de los años '70, muchos periódicos importantes aparecieron con un nuevo estilo gráfico, como resultado de la necesidad de tener un sentido de continuidad gráfica en todo el diario.

- Tener mentalidad gráfica no quiere decir que cada día hay que crear alguno nuevo: mentalidad gráfica es poder dar al diario un sentido de

identidad gráfica y de continuidad, lo que debe reflejarse en todas las páginas y en todos los números del diario.

- La diagramación implica un planeamiento previo de cómo irá cada uno de los elementos, *dónde* se va a colocar, y *qué* efecto tendrá en el aspecto general de la página. La diagramación significa también la armonización de los diversos elementos gráficos, la acertada combinación de tipografía, fotografía y espacios en blancos.

- La manera de ordenar el contenido heterogéneo de una página es lo que se denomina el enfoque estructural del diseño de un periódico. Se trata de la forma natural de colocar los elementos en la página. En realidad la página de un periódico no es más que un gran espacio en blanco, dispuesto a recibir cualquier cosa que el diagramador quiera colocar encima. El tratamiento estructural de una página significa la incorporación de estructuras horizontales o verticales, con lo que se consigue la creación de un orden visual.

- En las páginas diseñadas estructuralmente el orden se destaca como la característica más importante. El orden en el diseño se alcanza mediante una progresión lógica de los elementos en la página, de grande a pequeño y de pequeño a grande. Quiere

decir que la página queda dividida en estructuras iguales o desiguales cuyo tamaño debe ser variable con el fin de conseguir un atractivo visual

- El éxito de la diagramación estructural se basa en conseguir orden y armonía, poniendo de relieve tanto el equilibrio como el contraste.

- El orden tiene una importancia tal en el periódico que podría decirse que es como disponer de un buen mapa y una brújula antes de comenzar un viaje. Es asimismo importante que el lector perciba ese orden.

 EL ENFOQUE ESTRUCTURAL

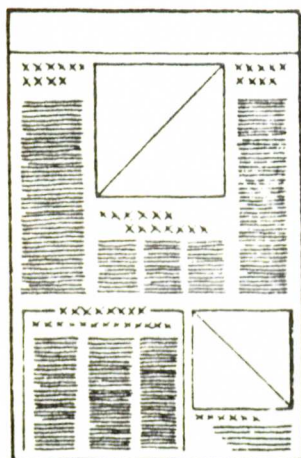
De las opiniones de los tres expertos se deduce que la diagramación requiere de planeamiento (Amster); que el diagramador debe ordenar el material a comunicar, en forma ordenada y comprensible (Evans); y que la diagramación debe hacerse con un enfoque estructural previo a la tarea de ordenar la presentación gráfica del diario (García).

Ante la coincidencia de los expertos sobre la importancia del orden en la diagramación, resulta obligado precisar cómo se obtiene ese orden y para ello es necesario exponer primero lo que se conoce por diagramación

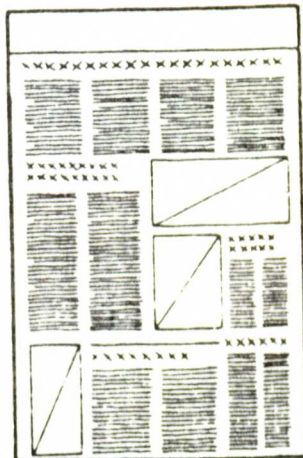
estructural y sistema modular, lo que se hará en los párrafos siguientes con apoyo de esquemas y dibujos.

 ESTRUCTURAS DE PRIMERA PAGINA

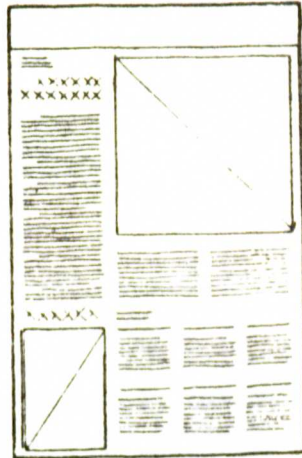
El diseño de la portada de los diarios es motivada por el rol de escaparate de esta página. Esta función hace que la diagramación tienda a ser llamativa, pero, al mismo tiempo sencilla y elegante, combinando los textos y las fotos con sentido estructural, lo que no impide la creación de formas variadas dentro de un estilo gráfico preestablecido. En el caso de los diarios sábana es corriente ver los tres tipos de soluciones estructurales que se muestran a continuación:



Estructura en "U"



Estructura en "C"



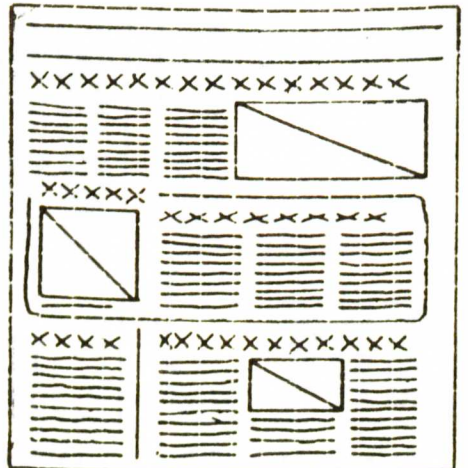
Estructura en "L"

VARIACIONES ESTRUCTURALES

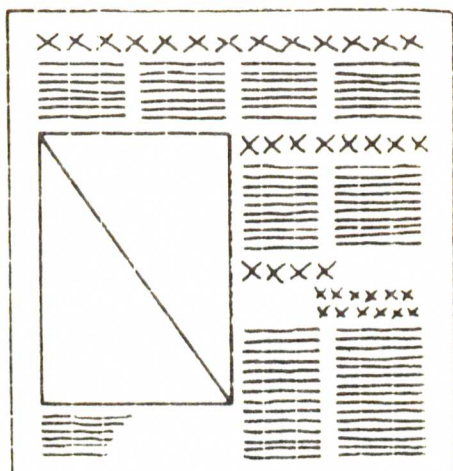
En la diagramación de la primera página hay que hacer una elección entre estructura horizontal o vertical, tanto para los títulos como para los textos.

La solución en horizontal surgió después que la vertical, como una necesidad para informar grandes acontecimientos, como las noticias de última hora en el curso de una guerra.

La solución en vertical se asocia a la idea de elegancia y dignidad. Su empleo va bien cuando se rodea de espacios blancos, títulos de fácil lectura, diseño simple y un ancho de columnas adecuado.

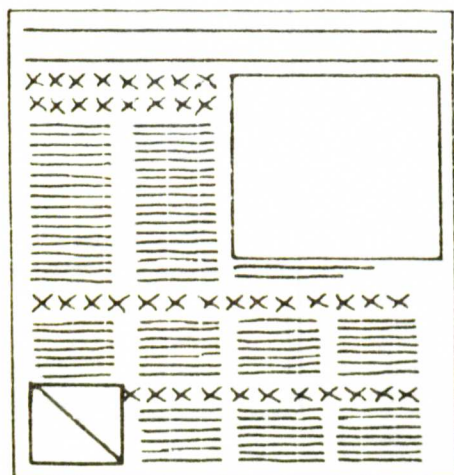
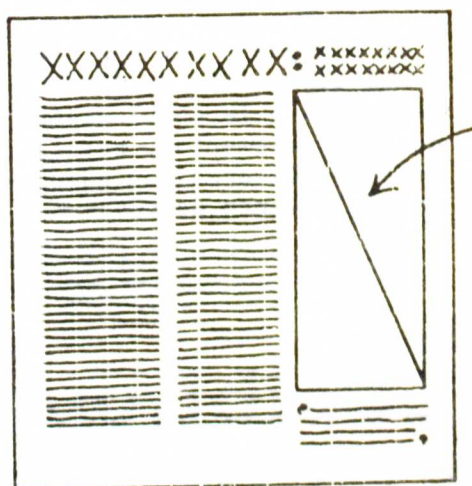


Página estructurada horizontalmente en su totalidad con variaciones gráficas que evitan la monotonía.



La estructura horizontal de la parte superior permite dos verticales abajo. Es una solución en que se combinan ambas formas estructurales.

En esta solución vertical se ha dimensionado el ancho de la foto igual que el de las columnas, acentuando de esta manera la estructura vertical.

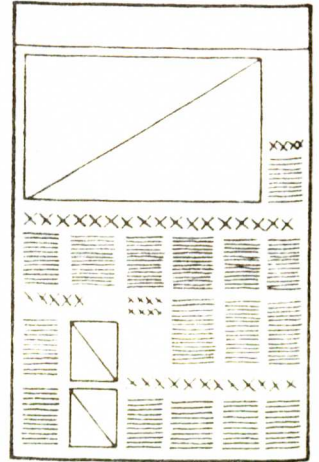


En esta variante de combinación de estructuras vertical y horizontal, esta última está en la parte inferior de la página.

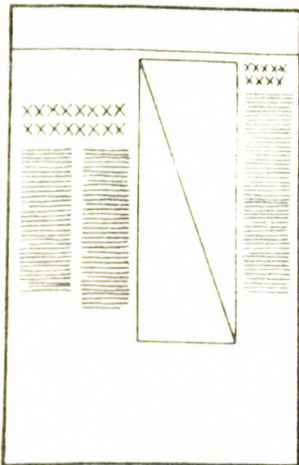
EL CENTRO DE IMPACTO VISUAL (CIV)

El diagramador debe tener en cuenta siempre el contenido de la información en la búsqueda de una solución visual acertada. Para lograr creativamente un buen resultado, debe estudiarse una buena colocación del Centro de Impacto Visual (CIV), recurso que produce la atracción instantánea del lector.

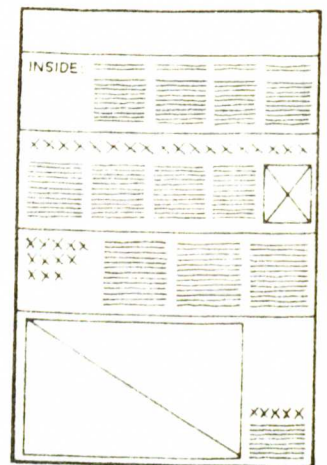
El CIV puede ser una foto, o una tipografía de título destacada o la combinación de ambos elementos. Las figuras siguientes son adecuadas soluciones de CIV:



CIV horizontal



CIV vertical



CIV en la mitad inferior

SOLUCION CON CIV TIPOGRAFICO

La fotografía es la forma más común y también la más espectacular de crear una atracción gráfica instantánea. Las fotos grandes pueden ser elementos de CIV muy eficaces, pero cuando no se dispone de fotos hay que recurrir a la tipografía.

Los tipos pueden dar también interés gráfico a la página, como puede apreciarse en el título de este ejemplar del diario *le quotidien* de Paris, que capta bien la atención del comprador.

L'économie dans la tourmente

FRANC des attaques de plus en plus coûteuses **COMMERCE EXTERIEUR** 8,8 milliards de déficit en novembre et 86,4 milliards depuis le début de l'année

le quotidien

de paris

MUNICIPALES

LE PS SACRIFIE WALESA

REVELATION
Attentat contre le pape le contre-espionnage français avait alerté le Vatican

Alors qu'en Pologne, Lech Waleza, battitione la veille est soumis à une stricte surveillance et qu'en France le journal "l'Humanité" se déclare en faveur des étudiants polonais et le Parti socialiste (P.S.) se livre à une campagne de dénigrement devant les agences électtorales du Parti communiste...

PAQUES 1974



R. Bid Malesherbes's
Barberis

5 ESTILOS DE PORTADA

Dentro del sistema estructural los diagramadores de portadas de diarios han desarrollado diferentes estilos.

1. ESTILO TRADICIONALISTA

Los diarios antiguos han evolucionado en presentación pero basando su diagramación en el modelo original. Por la calidad de su contenido

En este diario de estilo tradicionalista el logotipo mantiene su letra gótica, pero se ha rodeado de blanco con un subrayado de filete muy negro. Los títulos tienen poca diferencia de tamaño, pero con una variante de cursiva para darle algo de contraste. Página de estructura absolutamente horizontal.

y su reputación los lectores de estos diarios no reclaman una mayor actualización gráfica.

The Midland Reporter-Telegram

SATURDAY WEEKENDER 15

Tech decision stuns Midland delegation

Sadat says peace talks at 'crucial crossroad'

U.S. expells delegate: Vietnam defies request

Jackson's plan calls for gas deregulation

UMW leader delays crucial union meeting

2. ESTILO CONTEMPORANEO

Los diarios del grupo contemporáneo se caracterizan por su evolución más definida hacia formas atractivas para captar la atención del lector. Puede decirse que el estilo contemporáneo corresponde a los diarios que han sido remodelados en la década de los años '70 por expertos diseñadores artistas. Se aprecia en este estilo el comienzo de la aplicación del sistema de estructuras

modulares. El diseño es atractivo pero sin gritar las noticias, aún cuando se muestran con vibración.

Este modelo de diario con que representamos al estilo contemporáneo muestra arriba una ventana hacia las páginas interiores; el material se organiza jugando con los rectangulares verticales y horizontales (sistema modular); buen uso de los blancos; cuadros de sumario; variaciones en la medida del ancho de las columnas; y aplicación de color.



3. EL TABLOIDE CONTEMPORANEO

EL PERIÓDICO Martes
19
julio

Fraga: "El Gobierno se aproxima a AP"



• Encuentro de Felipe González con el líder de la oposición

• "España vive por encima de sus recursos"

El fuego se aviva en los bosques catalanes
Unas decenas de viviendas en la zona de incendios



Delgado acaricia el liderazgo en el Tour
El francés se coloca en segundo en la general



En los tabloide del grupo contemporáneo se muestran muchos títulos con información y fotos. Títulos y fotos son fuertes pero no espectaculares. El impacto es general en toda la página sin concentrarse en un solo acontecimiento.

4. EL ESTILO TABLOIDE CARTEL

La intención en el estilo cartel es captar la atención instantánea mediante un título llamativo y una foto emocionante.

EL DIARIO DE CARACAS

Edición 18 de noviembre de 1968

El gobierno cubano retiró ayer a todo su personal diplomático

Mientras los miembros de la misión cubana en Caracas abordaban un avión de Aeroméxico el Presidente de Cuba pronunció un largo discurso en la Plaza de la Revolución: en el cual reprobó el fallo absolutista del tribunal militar en el llamado "caso Busch". Centro responsabilidades a Luis Herrera de la decencia con palabras que virtualmente rompieron las relaciones entre los dos países.

El camino de los elegidos



El ejército iraquí tomó la capital del Khuzistan

Reclame hoy el libro "Documentos para la historia del diferendo"

5. PERIODICO DE TAMAÑO SABANA Y DIAGRAMACION DE TABLOIDE

Las portadas de los diarios grandes con diagramación de tabloide contemporáneo y con mucho color, produce fuerte impacto visual. El modelo más típico de este estilo es el BILD, diario alemán.

2:1 Pokalsensation! Fort. Köln siegt in Braunschweig

Bild **Sorge um Schmidt**

Wieder das Herz

Bachmeier Ich wollte ihm ins Gesicht schießen

Kugeln waren in Annas Grab versteckt

Vergewaltigungs-Urteil

Das besondere Geschenk

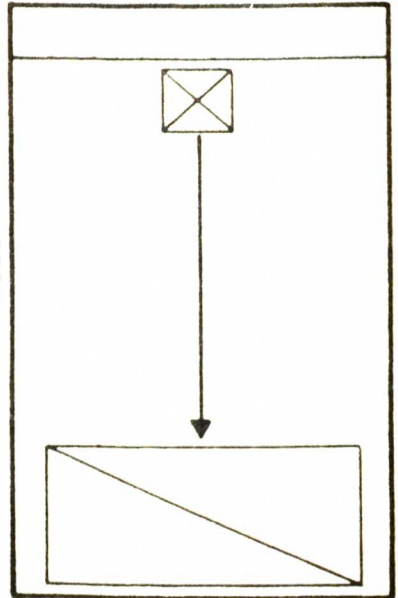
 MODULOS DE DISEÑO

En los párrafos anteriores hemos tratado la diagramación de la primera página en relación al enfoque estructural y a los diferentes estilos que ese sistema permite. Corresponde ahora completar la información sobre el método estructural exponiendo algu-

nos detalles de su base principal: el módulo.

Los diagramadores resolvían antes la presentación de la página trabajando el espacio centímetro a centímetro, columna a columna. Los actuales cuentan, primero, con un plan general de estilo creado por un diseñador, y en segundo lugar, con diversas variantes ya estu-

 MODULOS DE PEQUEÑO A GRANDE

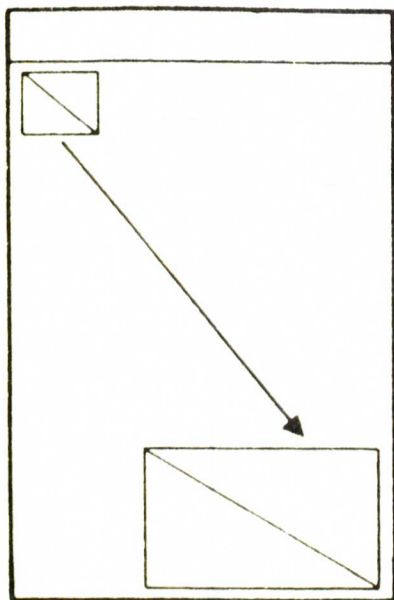


Módulo de pequeño a grande centrado. El Centro de Impacto Visual CIV queda rodeado de títulos y bloques de texto.

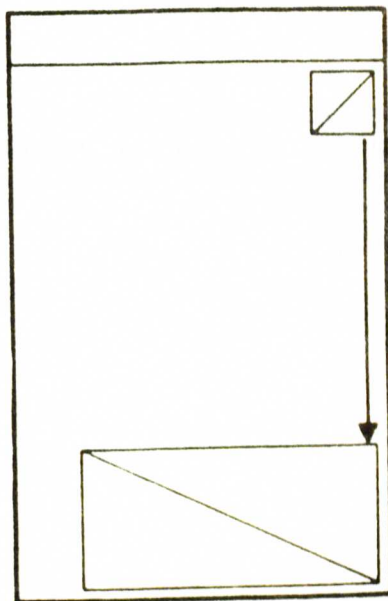
diadas en el plan general, que le permiten solucionar la presentación de cualquier tipo de noticias. Además de los recursos básicos señalados, el diagramador dispone del método de los módulos, formas rectangulares que se colocan horizontal o verticalmente. De esta manera, el diagramador puede rápidamente localizar el centro de impac-

to visual CIV, alrededor del cual deben colocarse los demás elementos gráficos.

Los diagramadores deben saber trabajar con módulos de diseño en progresión para los elementos gráficos. Para entender bien esta nueva técnica se exponen a continuación varios módulos de diseño.



Módulo de pequeño a grande tradicional. El elemento menor queda arriba a la izquierda y el mayor abajo a la derecha.



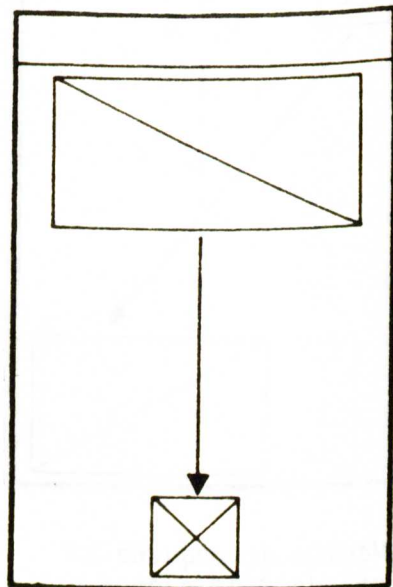
Módulo de pequeño a grande marginal. Esta solución deja una zona abierta en el centro para títulos, texto y otra foto.

DIAGRAMACION ESTATICA O DINAMICA

Una página diseñada estructuralmente puede dividirse en zonas iguales o desiguales. Según el armado que se le dé a la página, el resultado se definirá también como diagramación estática o dinámica. Ante la pregunta

de cuál es mejor, el diagramador dirá que dentro del estilo prefijado para el diario, él tratará de darle un tratamiento dinámico a las noticias más importantes. Esto significa que la naturaleza de las noticias y la función de comunicarlas eficazmente, decidirá cual de las dos formas debe aplicarse.

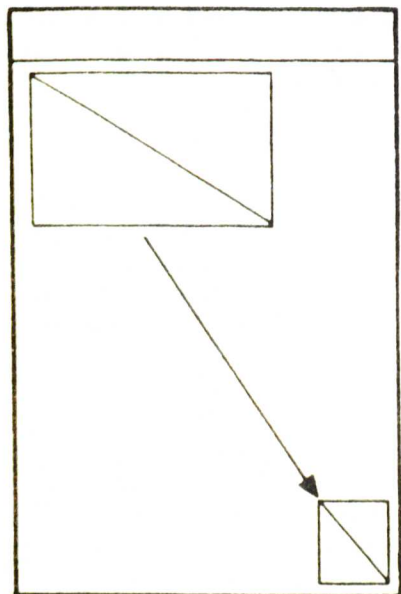
MODULOS DE GRANDE A PEQUEÑO



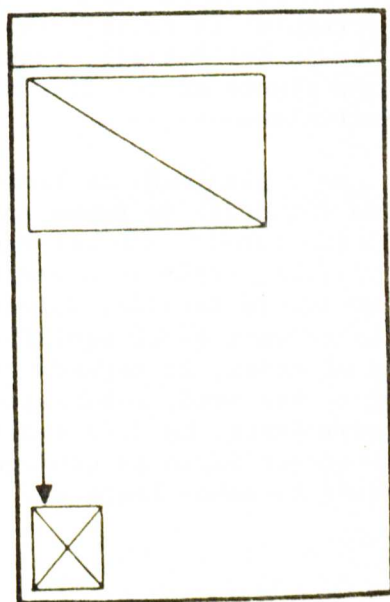
*Grande a
pequeño-centrado*

La diagramación estática tiene la ventaja de su consistencia y sencillez. Una forma que se repite se aprende a manejar con eficacia; pero frente a esa ventaja está el inconveniente de que no reflejará genuinamente los valores informativos, que son diferentes cada día. En cambio, la diagramación dinámica mostrará cada día variedad

y sorpresa, y tanto mejor si este efecto se logra sin salirse del estilo gráfico que identifica al diario. Por último, la decisión entre ambas formas no es un capricho o preferencia del diagramador sino que debe atender a la naturaleza de la información, previendo también la reacción del lector.



*Grande a
pequeño-tradicional*



*Grande a
pequeño-marginal*

DIAGRAMACION MODULAR O IRREGULAR

Otra inquietud sobre la diagramación modular es si este método tiene ventajas sobre la diagramación irregular. Los especialistas opinan que en ambas soluciones deben aplicarse principios generales, como por ejemplo, lograr una coordinación racional de un conjunto de materiales heterogéneos. En este sentido el sistema modular es muy útil porque actúa como organizador automático (bajo el titular estará siempre el texto correspondiente). Por otra parte, se reconoce en la diagramación irregular la ventaja en el manejo del énfasis, recurso importante en los diarios actuales.

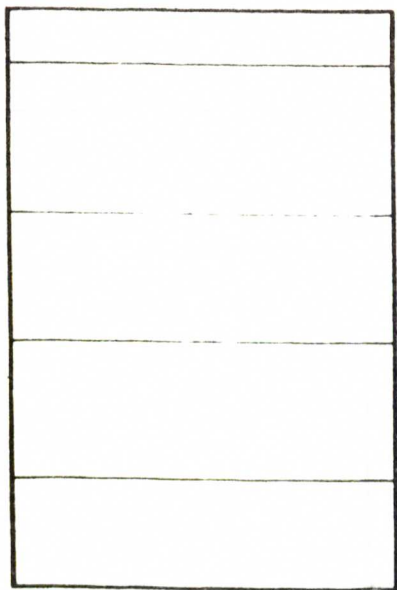
Esta planteada de hecho una situación de pugna entre ambas formas. Sin embargo, es posible, según lo expertos, evitar la tensión. Si bien la primera es el equilibrio y el orden, la segunda es vigor, variedad, contraste y movimiento. La diagramación perfecta sería la conjugación de ambos factores.

DIAGRAMACION SIMETRICA O ASIMETRICA

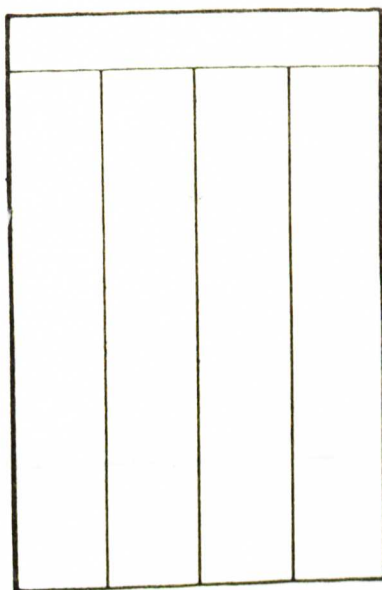
La esencia de la simetría es obtener un equilibrio en el centro de la página. La diagramación simétrica es muy aplicada en los diarios serios. La asimetría, en cambio, es muy usada por los diarios que buscan excitación gráfica, los que llegan al extremo de la portada circo.

En la simetría se sacrifica el énfasis en beneficio del equilibrio, pero por lo general, esta forma conduce al aburrimento. En la asimetría el énfasis es lo principal y se logra colocando fuerzas desiguales a distancias desiguales con respecto al centro de la página.

MODULOS DE DISEÑO EN
PROGRESION PARA LOS
ELEMENTOS GRAFICOS

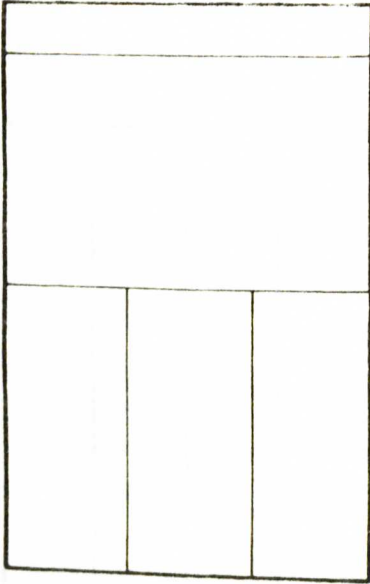


Solución totalmente horizontal. La página está dividida en zonas horizontales desiguales.

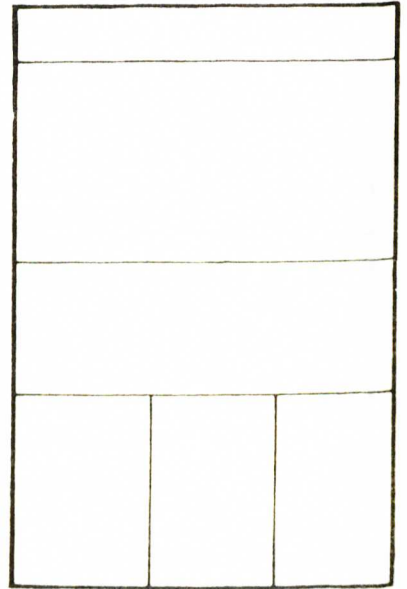


Diagramación totalmente vertical.

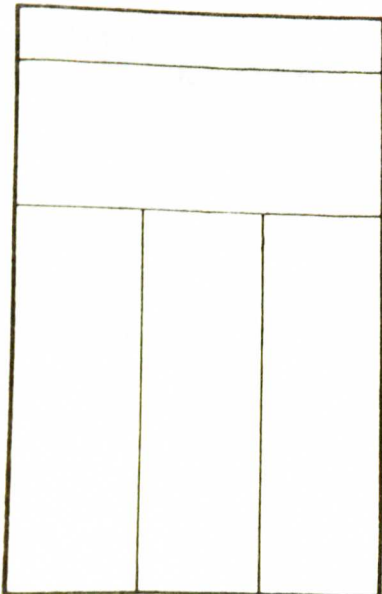
COMBINACIONES DE HORIZONTAL A VERTICAL



División en el centro. Se trata la página horizontalmente por encima del doblez y verticalmente debajo.

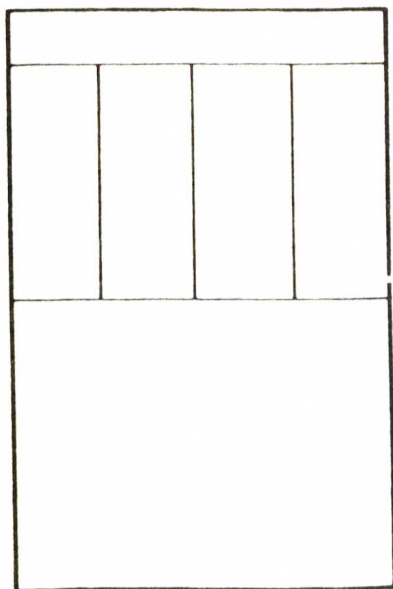


División media. Los dos tercios superiores se dividen en zonas horizontales desiguales.

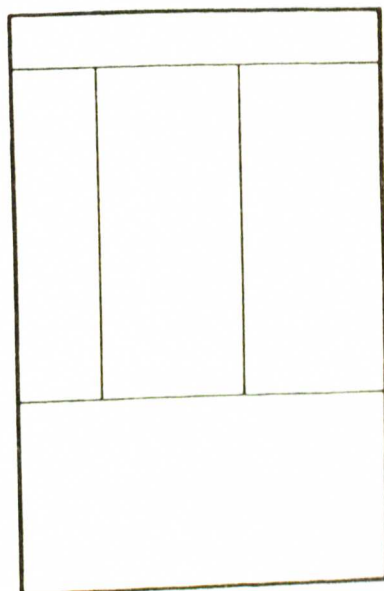


División horizontal arriba. El tercio superior se trata horizontalmente. Divisiones verticales abajo.

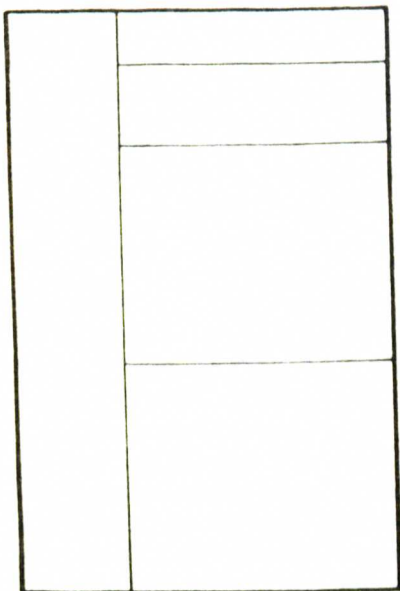
 COMBINACIONES DE VERTICAL A HORIZONTAL



*División central. Apropia-
da cuando no hay
fotos ni textos que des-
tacar.*



*División media. Zonas
verticales arriba. Util
para destacar mas de un
artículo en la parte
superior*



*División vertical lateral.
Forma muy usada actualmen-
te. La columna vertical
tiene diferentes aplica-
ciones como sumarios, etc.*

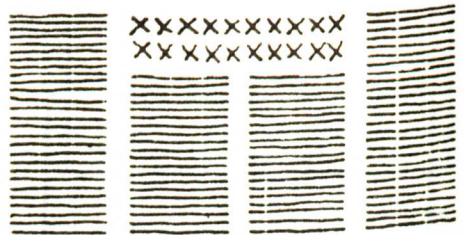
 LA COLOCACION DE TITULOS

Son muchas las posibilidades de ubicar los títulos, además de la clásica solución de cubrir el texto.

Con el objeto de hacer mas completo este capítulo sobre diagramación se muestran mediante esquemas algunas de las forma mas conocidas para colocar títulos.

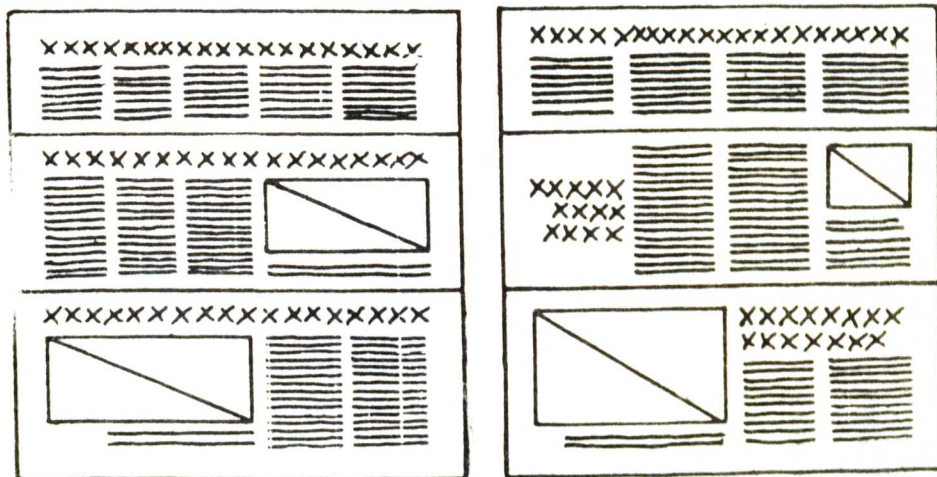
 COLOCACION DE TITULOS

 EN FORMA DE "U"

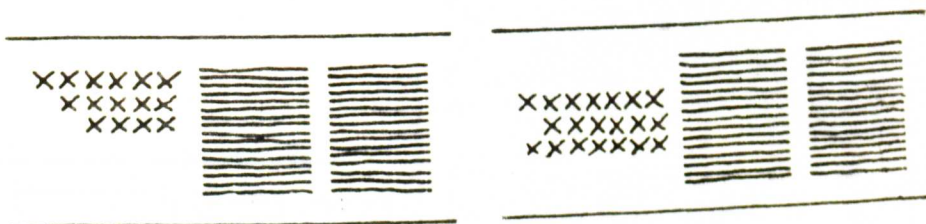


La figura muestra claramente el efecto de la colocación del título en "U" centrado. Esta solución requiere dos condiciones: que el bloque sea rectangular, y que se coloquen filetes arriba y abajo para evitar confusiones con otros textos.

 UBICACION DE TITULOS EN EL MARGEN



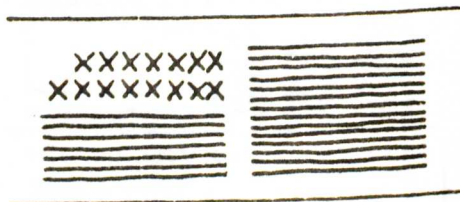
Los títulos marginales alivianan una página completamente horizontal. En la figura de la izquierda se han colocado los títulos de los tres artículos a lo ancho de la página, pero el efecto sobrecargado de esta solución se arregla colocando los títulos alternadamente sobre el artículo y al margen, con lo que se hace mas atrayente la página.



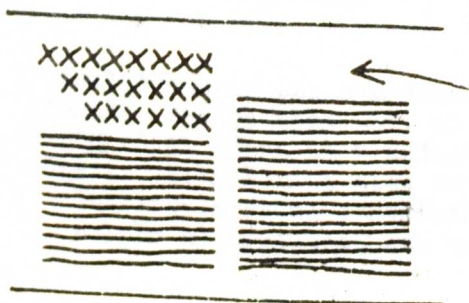
Dentro de la modalidad de "título al margen" se puede elegir entre un título "en profundidad total", como se muestra en la figura de la izquierda, o un título "en profundidad parcial", como se vé en la figura de la derecha.

 TITULOS COLOCADOS AL ESTILO
 HOLANDES

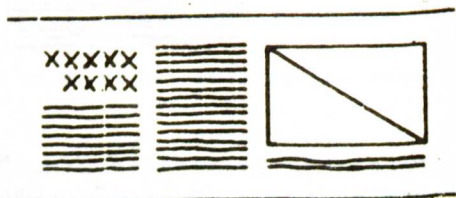
Se llama al estilo holandés la forma de colocar el título sobre la primera columna de texto. Esta modalidad requiere filete a todo lo ancho del artículo.



Forma holandesa tradicional.



Con espacio en blanco arriba.



Con foto.

COLOCACION DE TITULO EN LA FORMA "REVERSE KICKER"

El modelo "Reverse Kicker" consiste en un título compuesto a gran tamaño y tipos muy negros, al cual se le agrega un título en cuerpo menor y tipo más fino, colocado más a la derecha. El esquema siguiente ilustra la definición del modelo.



Como puede apreciarse, esta forma de colocar el título proporciona espacios blancos que atraen la vista del lector. El "reverse kicker" se aplica o muy arriba o muy abajo de la página.

En la reproducción de la derecha se ve cómo el título en estilo "reverse kicker" aplicado al artículo inferior, le da interés visual a una zona desprovista de fotos o ilustraciones.



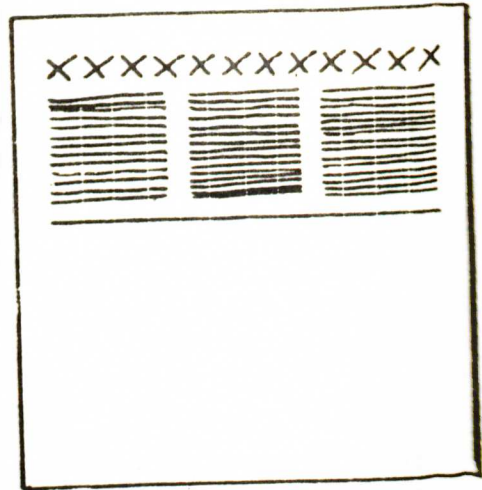
COLOCACION DE TEXTOS

La principal preocupación del diagramador con respecto a los textos es evitar la formación de masas grises. Un buen tratamiento en la colocación de los

textos ayuda a una distribución equilibrada de la página.

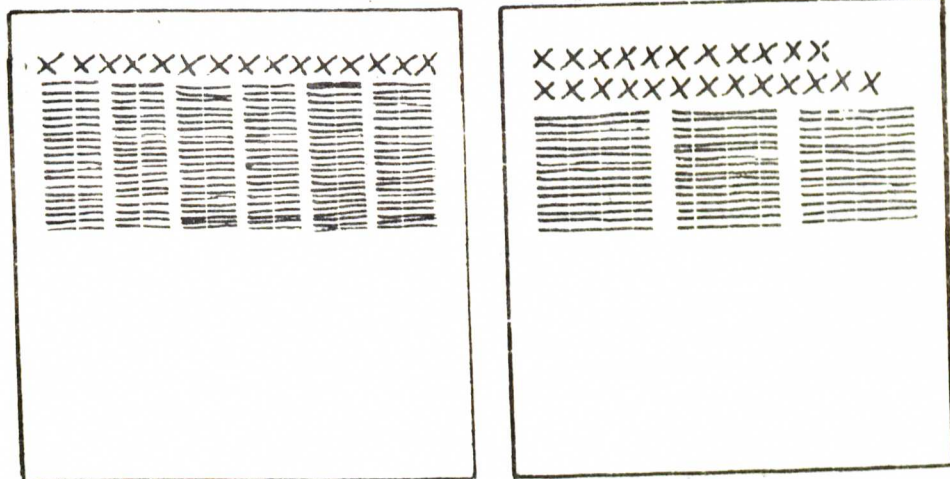
El diagramador dispone de varios recursos para la dificultad mayor que presentan los textos: el largo.

TEXTO LARGO Y MOVIMIENTO HORIZONTAL



La norma indica que cuando más largo es el texto mayor será la necesidad de darle un movimiento horizontal. La composición del texto que aparece en la figura de la derecha mejora la presentación de la página y al lector le parecerá más corto el artículo.

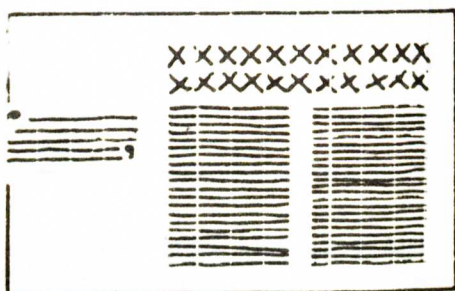
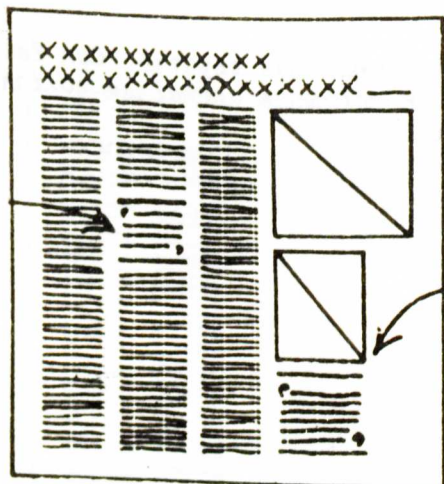
TEXTO LARGO Y COLUMNA ANCHA



Las columnas largas y angostas ocupan más espacio. Con la solución de componer el texto en columnas anchas se evitara el efecto de una congestión gris.

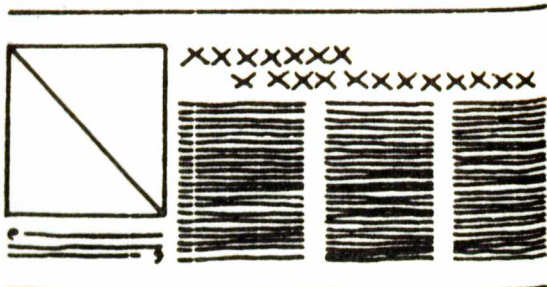
 TRATAMIENTOS DE TEXTOS
 USANDO CITAS Y FOTOS

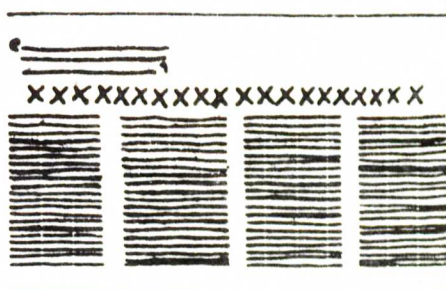
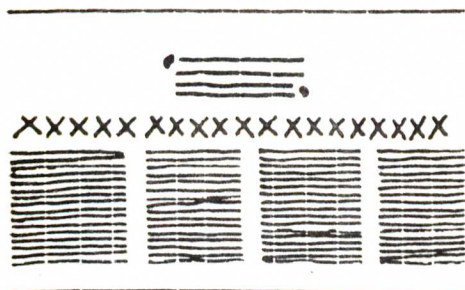
Cuando se diagrama una página donde debe colocarse un buen artículo pero largo, se puede lograr agilidad con el recurso de sacar del texto algunas frases importantes, transformándolas en citas y éstas colocarlas en lugares estratégicos. Este método se usa de preferencia en las secciones interiores de los diarios o en sus suplementos.



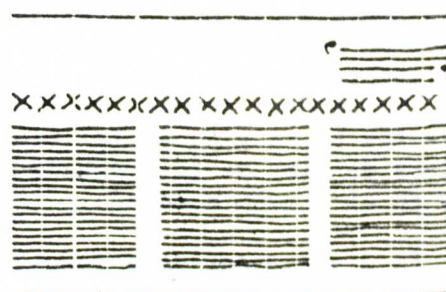
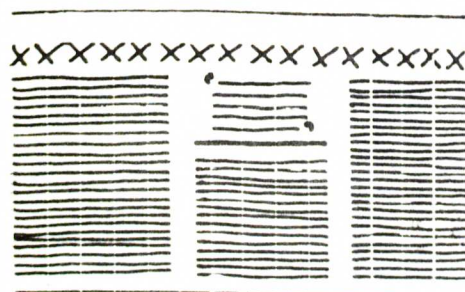
La colocación de la cita en este artículo a dos columnas es arriba a la izquierda.

Las citas pueden combinarse con fotos como se muestran en estos dos ejemplos. Las flechas indican el lugar de colocación de las citas.





En estos dos artículos a cuatro columnas la cita está sobre el título y puede colocarse al centro o en los lados.



En los casos de artículos a tres columnas la cita puede ponerse bajo el título y en el centro o a los lados arriba.

COLOCACION DE FOTOS

Las fotos son componentes muy importantes para obtener un buen impacto visual en la página.

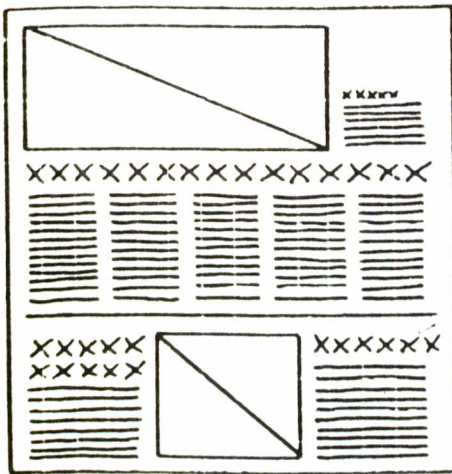
Un buen uso básico de las fotos se logra aplicando las siguientes reglas elementales: 1. Las fotos no son recursos para separar artículos o para adornar una página, sino un elemento que debe llamar la atención más que los títulos. 2. Evitar la competencia con los títulos en provecho de una complementación con ellos. 3. No colocar títulos encima de las fotos y poner la lectura de pie de foto debajo y en el tamaño adecuado.

El diagramador debe someter las fotos a algunos tratamientos previos a la colocación en la página, relativos a retoques, recortes de las partes útiles, adecuación de los retratos, inversiones y otros detalles técnicos.

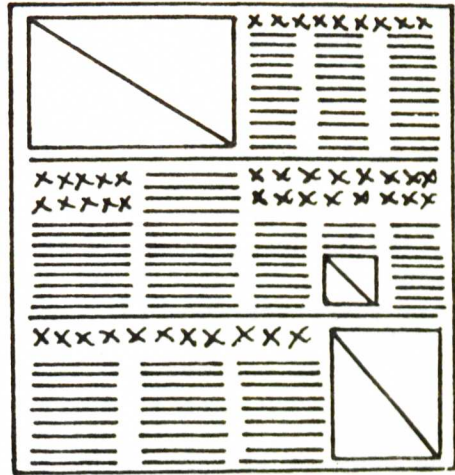
En el tema de la fotos se dá a menudo la discusión sobre el uso de las fotos a color en los diarios. Algunos diagramadores las recomiendan siempre que su calidad resulte tan buena como en las revistas. Otros estiman que los diarios pueden manejarse bien con blanco y negro y en todo caso lo encuentran preferible a un co-

lor deficiente. Un aspecto aparte es el recurso de aplicar colores planos a filetes, dibujos o ilustraciones.

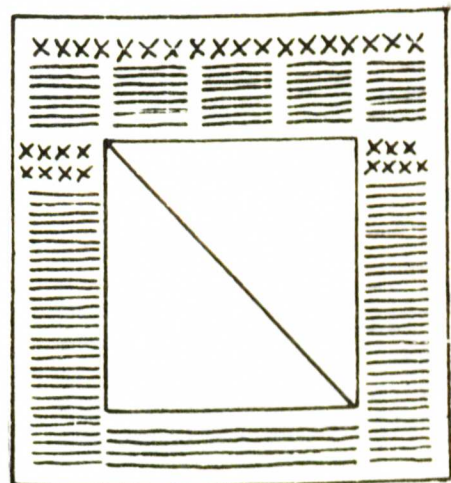
Con respecto a la colocación misma, el diagramador cuenta con tres soluciones eficaces elementales, las que se muestran en los esquemas siguientes:



Distribuir las fotos en ambas mitades .



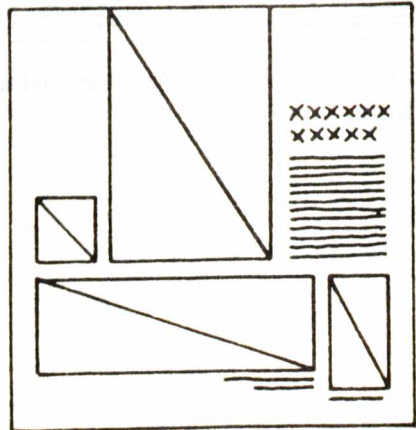
Combinar en la página fotos grandes y pequeñas.



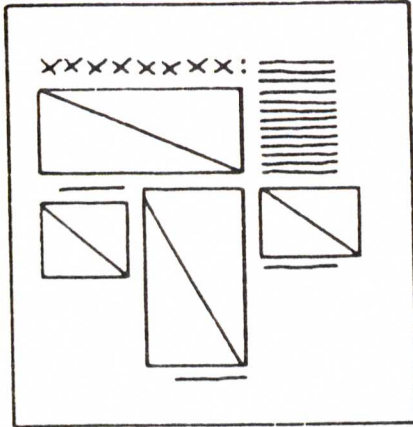
Cuando se dispone de una sola foto, ubicarla en el centro de impacto visual.

LA PAGINA GRAFICA

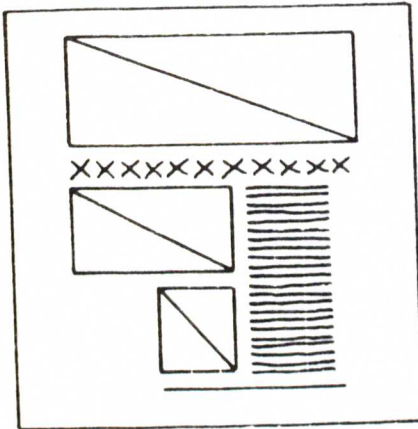
Se ha establecido que la vista del lector **está atraída** más por lo gráfico. Esta realidad ha determinado la demanda por la páginas gráficas y corresponde, por lo tanto, divulgar algunas de las normas básicas que se han generado para esta especialidad. Las figuras sirven de apoyo a la mención de las reglas mas comunes para diagramar una página gráfica.



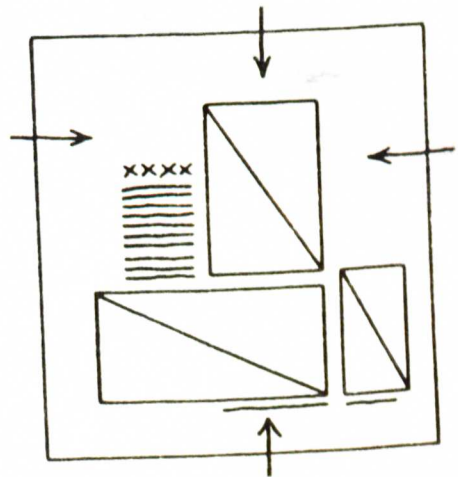
La página gráfica debe tener una foto dominante, correspondiendo a las demás la función de apoyo.



Se combinarán las fotos horizontales con las verticales buscando el impacto visual CIV.

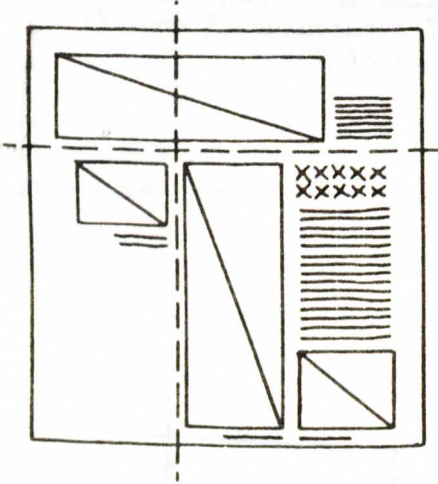


Por tratarse de una página gráfica, las letras son secundarias, pero las fotos deben conducir al texto.



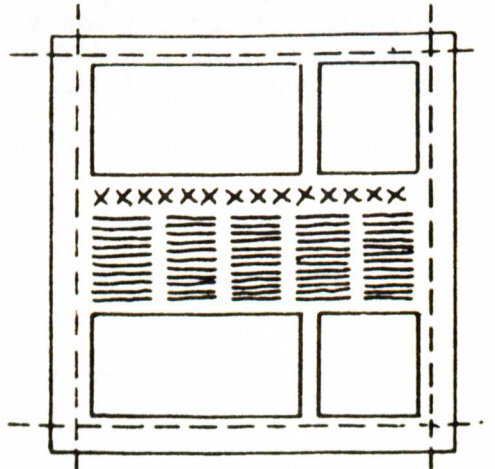
Para que la agrupación de fotos tenga más resalte, se procurará que los espacios en blanco queden en los márgenes de la página.

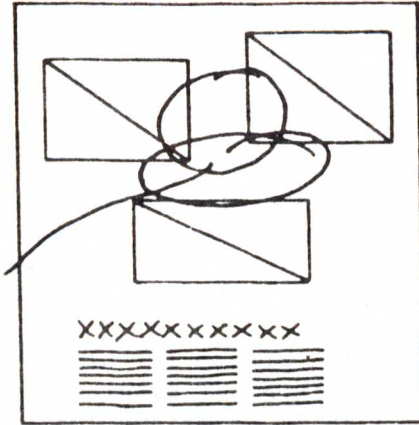
LO QUE NO DEBE HACERSE
CON LAS FOTOS



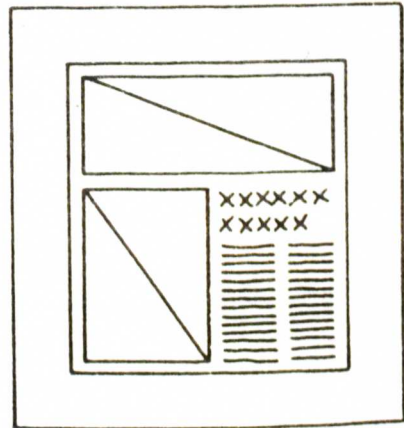
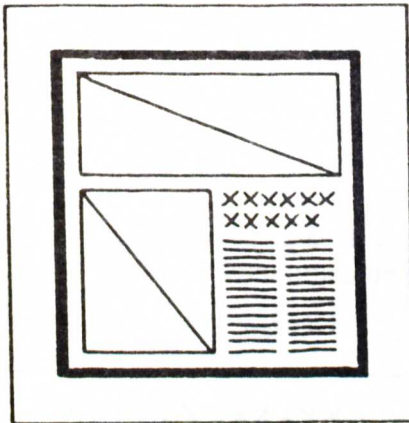
Evitar que la página se componga de módulos horizontales y verticales completos. El contraste es una buena solución siempre.

Las fotos no deben conformar un cuadrado perfecto dentro de la página.





Los espacios en blanco atrapados en el centro del conjunto de fotos, deben evitarse.



Es preferible el filete fino al grueso. Y mejor es no poner ninguna clase de filetes o adornos.

 LA COLOCACION DE BLANCOS

Los espacios en blanco se usan en los diarios como un recurso de los diagramadores para alivianar la página y facilitar la lectura.

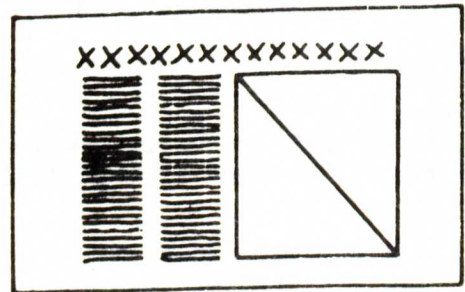
Generalmente el espacio en blanco se deja en y alrededor del logotipo; entre éste y el resto de la página; entre las líneas de los títulos; entre la mención del autor del artículo y el

primer párrafo del mismo. Pero hay muchas otras posibilidades de aplicar los blancos con eficacia.

La importancia del blanco es decisiva, según los expertos, para darle ritmo a la página, además del necesario alivio al lector.

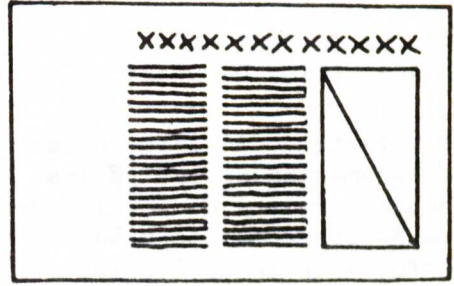
Si bien el uso del blanco es muy libre, el diagramador parte de la norma que los blancos deben ganarse del exterior y no del interior de la página.

 RECUADROS CON BLANCO



Un margen blanco igual por los cuatro lados se denomina recuadro simétrico. Esta solución dá realce al conjunto del texto y la foto.

En el caso de la figura derecha se trata de un recuadro asimétrico. Esta forma crea un contraste visual que da buen efecto a la página.



BLOQUEOS CON BLANCO



El blanco es un elemento que está en la página esperando que el diagramador lo use; en este caso el blanco empuja al conjunto hacia abajo.

La figura muestra otro caso de bloqueo con blanco donde el texto y la foto son llevados a la derecha de la página.



LO QUE NO DEBE HACERSE EN DIAGRAMACION DE DIARIOS

El efecto deficiente en la diagramación de una página puede ser causado por la suma de grandes o pequeños errores en la aplicación de los principios básicos del diseño gráfico.

A veces no es fácil captar a primera vista los defectos de una diagramación, salvo que se siente una vaga incomodidad al enfrentarse a la página mal compuesta, al punto que es necesario la señalización de esas fallas

por un experto para percibir las claramente. En este capítulo se reproducen algunos casos de páginas mal diagramadas indicándose la causa precisa de la deficiencia mediante un análisis practicado por un experto.

Se ha considerado que al exponer la opinión de los especialistas señalando aspectos negativos de estos ejemplos, se facilita una mejor comprensión de la importancia que tienen las recomendaciones básicas en el tratamiento de títulos, textos, fotos y blancos.

SIN UNIDAD TIPOGRAFICA



En este trozo de página se han utilizado seis tipos diferentes de letras.

FALTA DE EQUILIBRIO



EFEECTO DE DESORDEN



El técnico Harold Evans ha hecho el siguiente diagnóstico para esta página de "El Mercurio" de Santiago de Chile: fotos colocadas al azar, titulares agrupados en el borde superior y otros de tamaño exagerado en la parte media de la página. Resultado, desequilibrio total.

Se observa en esta página de "La Nación" de Buenos Aires, alineamiento de títulos y carencia de filetes verticales.

DOS ERRORES MUY COMUNES

Animase el debate politico en torno del plebiscito uruguayo

El debate político en Uruguay se animó ayer con motivo del plebiscito que se celebrará el próximo 1 de mayo. Los partidos políticos se preparan para una intensa campaña electoral.

La guerra entre Iran e Irak Poco optimismo de Olof Palme en su intento de mediación

Olof Palme, primer ministro de Suecia, expresó ayer su desconfianza en el intento de mediación que está realizando en el conflicto entre Irán e Irak.

Los nacidos en Polaris

Admisión de culpabilidad de un ex jefe de la Fuerza Aérea

Un ex jefe de la Fuerza Aérea admitió ayer su culpabilidad en un caso de corrupción. El funcionario reconoció haber recibido sobornos para favorecer a ciertas empresas.



Compania transportadora de la república

Piden cambios en la gestion economica y cambiaria

Se pide la modificación de la gestión económica y cambiaria. Los expertos consideran que las actuales políticas no son sostenibles a largo plazo.

Ministerio de obras de un país en Buenos Aires

Se limitara el transito por la ruta nacional 2

Se prevé la construcción de autopistas fundamentales. El gobierno planea mejorar la infraestructura vial para facilitar el transporte.

La fiesta del té no apoyan productores

Los productores no apoyan la fiesta del té. Argumentan que el evento no aporta beneficios reales al sector.

Parabrisos se plotea de arribos en el Chaco (Amor L.A.)

Se prevé la construcción de autopistas fundamentales

Se prevé la construcción de autopistas fundamentales. El proyecto incluye varias rutas clave para conectar las principales ciudades.

Inauguraron en Lonjas de Zamora los monumentos a la Familia y la Libertad

Se inauguraron en Lonjas de Zamora los monumentos a la Familia y la Libertad. Los edificios simbolizan los valores fundamentales de la sociedad.

Muerto en Canadá el ex gobernador Luis López



SERVICIOS ELECTRICOS DEL GRAN BUENOS AIRES S.A.
 Compañía a las órdenes de A.S.E. ex-CAEA
 Que a partir del día 10 del corriente SEICRA asumirá la prestación del servicio público de electricidad a cargo de A.S.E. ex-CAEA.
 La atención al público se continuará prestando en los locales y horarios habituales de SEICRA y de la ex-CAEA.
 Los clientes deberán ser presentados para el pago en la fecha indicada en los recibos, sin ningún tipo de descuento, como hasta el presente.

La falta de filetes horizontales y verticales produce caos como se vé en esta página de La Prensa, de Buenos Aires. Prescindir de filetes es privar al lector de una mayor facilidad de lectura.

Sube el numero de mujeres agredidas por sus esposos

El número de mujeres agredidas por sus esposos en el primer semestre de 1968, según el informe que el Poder Judicial publicó en el Boletín de Estadística, muestra un aumento de 20 por ciento con respecto al primer semestre de 1967. Este aumento se debe a un mayor número de denuncias por parte de las mujeres, así como de un mayor número de condenas por parte de los jueces.

El Poder Judicial informó que en el primer semestre de 1968 se recibieron 1,200 denuncias por agresión conyugal, lo que representa un aumento del 20 por ciento con respecto al primer semestre de 1967. De estas denuncias, 800 fueron por agresión física, 300 por agresión psicológica y 100 por agresión económica.

El informe también indica que el número de condenas por agresión conyugal aumentó en un 15 por ciento con respecto al primer semestre de 1967. Esto se debe a un mayor número de condenas por agresión física, así como de un mayor número de condenas por agresión psicológica y económica.

Comisión vea los nuevos requisitos a transporte urbano

En el curso de la sesión que se celebró en el Consejo de Ministros, el ministro de Transportes y Comunicaciones, don Juan José Torres, informó que la Comisión de Transporte Urbano, creada por el Poder Ejecutivo, está trabajando en la elaboración de nuevos requisitos para el transporte urbano.

Torres indicó que la Comisión está considerando la posibilidad de implementar un sistema de transporte urbano que sea más eficiente y seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte público que sea más accesible y cómodo para los usuarios.

Además, la Comisión está considerando la posibilidad de implementar un sistema de transporte urbano que sea más seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte público que sea más seguro y que tenga un mayor número de medidas de seguridad.

Detienen a ciudadano de EU; lo confunden con asesino

Un ciudadano de Estados Unidos, identificado como Juan Carlos Rodríguez, fue detenido en Lima por un crimen que no cometió. Rodríguez fue confundido con el asesino de un ciudadano peruano, lo que resultó en su arresto y detención.

Según se informó, Rodríguez fue detenido en un momento en que estaba viajando por la ciudad. Los funcionarios de la policía lo confundieron con el asesino de un ciudadano peruano, lo que resultó en su arresto y detención.

Después de ser detenido, Rodríguez fue llevado a la comisaría y sometido a interrogatorio. Él negó haber cometido el crimen y afirmó que era un ciudadano de Estados Unidos que estaba viajando por la ciudad.

MANUAL DE POLITICA ECONOMICA F. FORTE

Este manual de política económica, escrito por el economista peruano Francisco Forte, es un libro que trata sobre los aspectos económicos del Perú. El libro cubre temas como el desarrollo económico, la inflación, el desempleo y el comercio exterior.

El manual es un libro que es muy útil para los estudiantes de economía y para los profesionales que trabajan en el sector económico. El libro es muy claro y fácil de leer, lo que lo hace un libro muy popular entre los estudiantes y los profesionales.

El manual está disponible en la librería de la Universidad de Lima y en otras librerías de la ciudad. El precio del manual es de S/ 10.00.

Cardenal resaltó las calidades del patricio Bustamante y Rivero

El cardenal peruano, don Juan Luis Bustamante y Rivero, resaltó las calidades del patricio Bustamante y Rivero. Él elogió su dedicación y su compromiso con la Iglesia y con el pueblo peruano.

El cardenal indicó que Bustamante y Rivero es un hombre de gran talento y de gran dedicación. Él es un hombre que se preocupa mucho por el bienestar del pueblo peruano y que siempre está dispuesto a ayudar a los necesitados.

Además, el cardenal elogió la dedicación y el compromiso de Bustamante y Rivero con la Iglesia. Él es un hombre que siempre está dispuesto a servir a Dios y a servir al pueblo peruano.

Estudian sistemas para distribuir cupones de subsidios a alimentos

El Poder Ejecutivo está estudiando sistemas para distribuir cupones de subsidios a alimentos. El objetivo es mejorar la distribución de los subsidios y garantizar que lleguen a las personas que más los necesitan.

Según se informó, el Poder Ejecutivo está considerando la posibilidad de implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más eficiente y más seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más accesible y más cómodo para los usuarios.

Además, el Poder Ejecutivo está considerando la posibilidad de implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más seguro y que tenga un mayor número de medidas de seguridad.

El PNP se dirige a los ciudadanos

El Partido Nacionalista Peruano (PNP) se dirige a los ciudadanos y les pide que apoyen su programa. El PNP promete mejorar la economía y el bienestar del pueblo peruano.

El PNP indicó que su programa incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte urbano que sea más eficiente y más seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte público que sea más accesible y más cómodo para los usuarios.

Además, el PNP promete mejorar la economía y el bienestar del pueblo peruano. El PNP promete implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más eficiente y más seguro.

El PNP se dirige a los ciudadanos

El PNP se dirige a los ciudadanos y les pide que apoyen su programa. El PNP promete mejorar la economía y el bienestar del pueblo peruano.

El PNP indicó que su programa incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte urbano que sea más eficiente y más seguro. Esto incluye la posibilidad de implementar un sistema de transporte público que sea más accesible y más cómodo para los usuarios.

Además, el PNP promete mejorar la economía y el bienestar del pueblo peruano. El PNP promete implementar un sistema de distribución de cupones de subsidios a alimentos que sea más eficiente y más seguro.

50% SEMESTRAL

Este anuncio indica que el manual de política económica de Forte tiene un descuento del 50% por ser un libro de texto. El precio actual es de S/ 5.00.

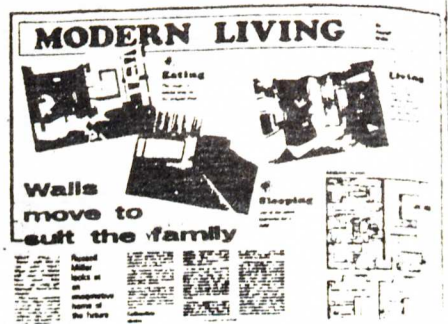
**Su cita con nosotros
ahora es de mucho más Interés ✓**

58.5%

"El Comercio" de Lima muestra como error el escaso blanco entre las columnas, comprimiendo los filetes. Los titulares llenan el espacio. Falta aire.

 Y MAS ERRORES DE DIAGRAMACION

Las facilidades de la foto-composición invitan a ciertas fantasías como ésta de inclinar las ilustraciones. Pero no es recomendable, porque el lector debe mover o la página o el pes-cuezo.



 FANTASIAS NO RECOMENDABLES

in base camp, on a high-speed trail or out in the boones—he is in danger, too, then we have neutralized his advantage.”

Former Secretary of Defense Robert McNamara cautiously acknowledged the far-ranging LURPs when he boasted about “Our armed reconnaissance,” all but admitting that these units sometimes operate into North Vietnam and deep into Laos along the Ho Chi Minh Trail.

Many Army officials say that LURP patrols are more effective in cutting down the supplies reaching the Viet Cong than air bombing. Whatever their impact, they certainly tie up a lot of North Vietnamese troops in protecting the VC supply lines.

Faces blackened and wearing their camouflage fatigues, LURP patrols slip repeatedly into the jungle to keep an eye on the Viet Cong. Their goal is to see without being seen, to kill and kidnap in silence, with deadly consistency. The success of a LURP mission usually depends on the team staying completely hidden while its men monitor Viet Cong movements. In LURP language a team is “compromised” when it is spotted by the enemy. Then the handful of troopers must get the hell out fast before a larger Red force can surround them and cut them to pieces. Several LURP teams have disappeared into the jungles and never have been seen again.

Similar dificultad se produce cuando se hacen textos con márgenes inclinados que obligan a un esfuerzo para que la vista encuentre el punto inicial de cada línea.

ENFASIS ANULADO POR EXCESO DE TITULOS

The story that everyone is talking about

Sunday People

MARCH 4, 1973

No. 4758

The paper that's different

'I SHARE MY WIFE WITH A DEAD POP IDOL'

I WAS GLAD TO BE RID OF PHIL

says the Captain

WE MAKE YOU AN OFFER YOU CAN'T REFUSE

The 10p husband tells HIS story

THE SIMP OF BROKEN DREAMS

MY SECRET

By Noelle Gordon

Last chance to pan for GOLD!

THE HAUNTED HOUSE

Exclusive picture
—MORE ON PAGE 11

OF SARAH MILES



THESE SUICIDES in the life of 34-year-old Sarah Miles have one name: Jack. The "Haunted House" in Masher Street, 211 Lane of the 1940s...
NAMED The two other suicides

Exposed! the great guard-dog fiddle

By LEO LESTER
ONE of Britain's biggest security agencies has been exposed as long-since discredited...
The two other suicides

La práctica del sensacionalismo conduce a veces a una acumulación de letras de gran tamaño para los títulos, conformándose portadas confusas, de tipo circo. En esta página todos los títulos gritan con el resultado de que el objetivo del énfasis para determinada información se pierde.

 EL MANUAL DE ESTILO GRAFICO

Algunos diarios importantes de Europa y Estados Unidos que cuentan con su propio Manual de Estilo para la redacción, han agregado el Manual Gráfico, como instrumento de apoyo a la diagramación.

No hay duda que el Manual Gráfico es necesario para los diarios que se empeñan en destacarse por su propio estilo de presentación, porque les asegura la continuidad de las líneas centrales de identidad creadas por el artista diseñador.

El Manual Gráfico deberá contener todas las variantes posibles de diagramación y su confección corresponderá al artista diseñador del estilo del diario.

El Manual Gráfico indicará al diagramador permanente cómo resolver aspectos como los siguientes:

- ancho de las columnas
- continuidad de los textos largos
- forma de colocar los textos cortos
- los saltos de página
- justificación de columnas
- elección del tamaño del tipo para los títulos
- uso de filetes y corondeles
- manejo de los blancos
- uso de mayúsculas
- piés de fotos
- distribución del peso de la página

Cada una de las variaciones posibles de aplicar dentro del estilo establecido, será propuesta por el propio artista diseñador y el conjunto de ellas constituirá el Manual Gráfico del diario. Corresponderá al diagramador permanente decidir la aplicación de las alternativas y lo hará según sea el requerimiento de las noticias del día. De esta manera el diagramador cumplirá su tarea sin riesgo de distorsionar la identidad gráfica del diario.

LAS LETRAS EN LA DIAGRAMACION

Los tipos o letras constituyen el elemento de mayor efecto en la diagramación de un diario. Las letras se consideran como el marco visual que produce la primera impresión de conjunto de una página y, por lo tanto, la tipografía debe ser el capítulo principal de todo manual gráfico.

El estudio de la tipografía por parte del diseñador y creador del estilo del diario debe terminar con la selección inteligente de una tipografía que combine un buen efecto estético con la condición de ser legible. Se

puede asegurar que para acertar con el tipo más adecuado, es necesario conocer en profundidad las "familias" de letras. Existen verdaderos tratados para el conocimiento de esta especialidad.

El tipo seleccionado será aplicado en todo el periódico con lo que se obtiene la continuidad visual y la identidad gráfica. El manual gráfico deberá indicar su aplicación para cada información.

El tipo es el símbolo más reconocible para el objetivo de crear identidad gráfica del diario.

LA DIAGRAMACION DE LOS
DIARIOS FORMATO TABLOIDE

Los expertos dicen que el diseño de un diario comienza con su formato. Actualmente la prensa diaria se imprime en el formato sábana (tamaño grande) o formato tabloide (tamaño chico).

Interesa a la finalidad de este trabajo sobre diagramación de diarios, hacer algunos comentarios sobre el formato tabloide, porque es el tamaño de diario que se está imponiendo en la pugna entre sábana y tabloide.

Si bien los dos formatos presentan ventajas y desventajas frente a los requerimientos de publicidad, propósito del diario, y comodidad para su manipulación por el lector, en el balance final se suman más puntos para el diario tabloide.

Se puede decir hoy día que los diarios en formato tabloide han superado el complejo de que se les identifica como prensa sensacionalista o de contenido inferior. Ya existen muchos diarios tabloide en el mundo que son un verdadero apoyo al periodismo serio.

Desde el punto de vista de la diagramación, los expertos consideran que el formato tabloide favorece la organización clara y coherente del contenido, pues facilita la división del material haciendo que cada página sea una unidad; sus páginas centrales abiertas proporcionan una excelente posibilidad de diseños creativos; y sus portadas pueden presentar llamativos estilos. Por otra parte, siendo las tarifas publicitarias inferiores, se produce una estimulación a que los avisadores contraten páginas completas.

El formato tabloide se ha generalizado mucho en Europa, especialmente en España. En Estados Unidos existe aún la tendencia a ver el diario tabloide asociado a la prensa agresiva, con mucho crimen, sexo y deporte. Pero cada vez más los editores reconocen que este tamaño chico presenta ventajas de más fácil manejo en su diseño, más potenciabilidad publicitarias, y más posibilidades de ordenamiento para presentar las noticias y los reportajes.

La diagramación en el formato tabloide requiere saber de antemano el carácter del diario, en cuanto a si es de textos largos o de estilo revista. De eso depende que tanto la portada como las

páginas interiores se estructuran con un número de columnas que van de una a siete.

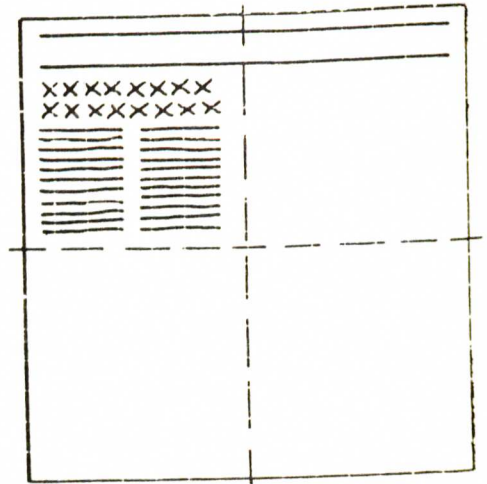
Hay que tener presente que un tabloide no es simplemente la reducción de un formato sâbana. La diagramación del tabloide tiene sus especiales características y problemas que se resuelven con mentalidad de tabloide. Por otra parte, teniendo en cuenta el objetivo de divulgar estos acontecimientos básicos en orden a ayudar a los aficionados que necesitan diagramar periódicos de sindicatos o de organizacio-

nes pobres, es que se detalla la diagramación del formato tabloide, porque las normas para este diseño son aplicables a formatos similares o más pequeños.

El análisis que sigue se centrará en formato de portada a cuatro columnas porque este diseño es el más fácil para exponer el manejo de la diagramación de tabloide. Los expertos estiman que el texto a cuatro columnas es el óptimo porque conduce a una formulación horizontal la cual facilita la lectura, al mismo tiempo que permite destacar bien los titulares.

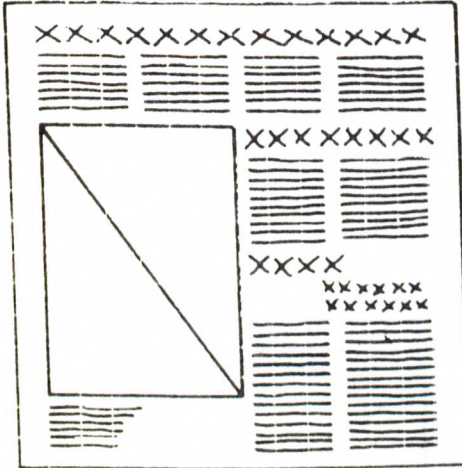
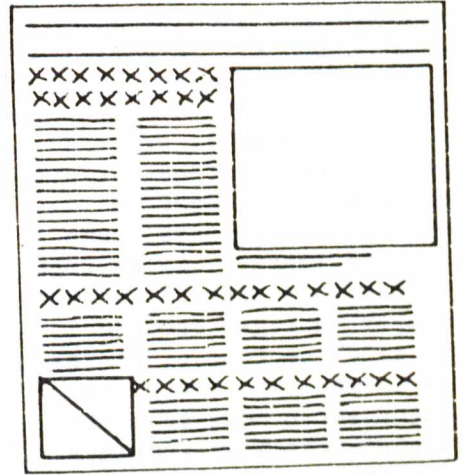
TABLOIDE DE CUATRO COLUMNAS

Enfrentado con un número par de columnas, el diagramador tiende a dividir la página en partes iguales. Esto significa que si destina dos columnas para un artículo a la izquierda de la página, le quedarán dos columnas del mismo tamaño a la derecha. Este problema se resuelve buscando el contraste estructural. En las figuras siguientes se dan algunas soluciones.

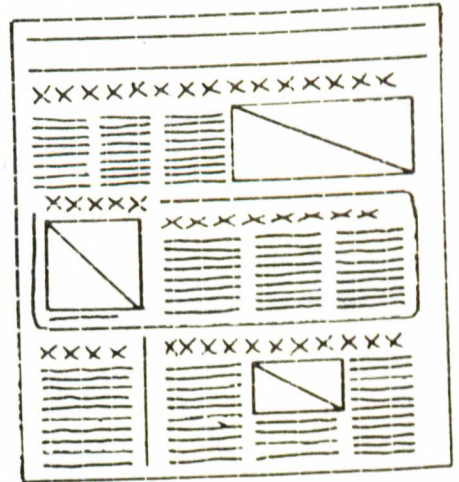


A la izquierda arriba el espacio es destinado a una estructura de dos columnas y quedan tres módulos iguales en el resto de la página. Esta simetría necesita un contraste.

Una solución posible es ocupar el espacio de la derecha arriba con una foto de la misma altura que el bloque. El resto de la página se contrasta con estructuras horizontales.



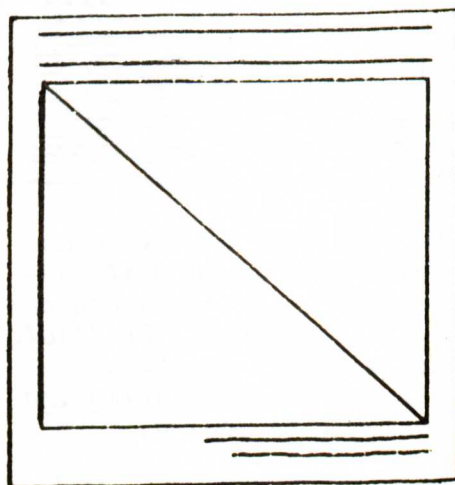
En este caso la estructura horizontal de la parte superior se contrasta con dos verticales abajo. El título del artículo inferior en "reverse kicker" anima esa parte de la página.



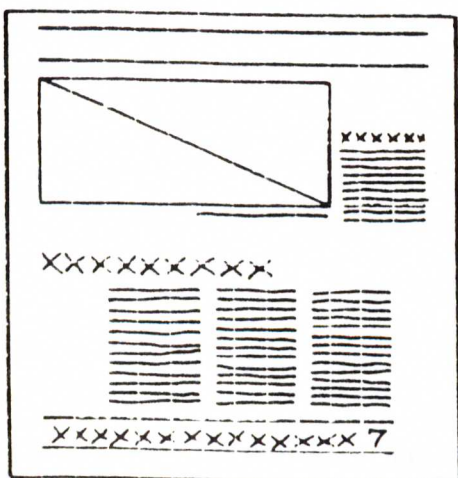
En una página estructurada horizontalmente en su totalidad, se puede evitar la monotonía con diversas variaciones gráficas, como el recuadro central y los dos módulos inferiores.

PORTADAS DE TABLOIDE EN EL
ESTILO "REVISTA DE NOTICIAS"

Para diagramar la primera página como portada-revista, hay que seleccionar un artículo importante o una foto de impacto. Si se trata de foto, la tipografía debe ocupar un lugar secundario y, si al contrario, el texto es lo más importante, las fotos serán moderadas. En algunos casos se combinan las fotos y el texto para lograr una página atractiva. Se ilustran algunas soluciones.

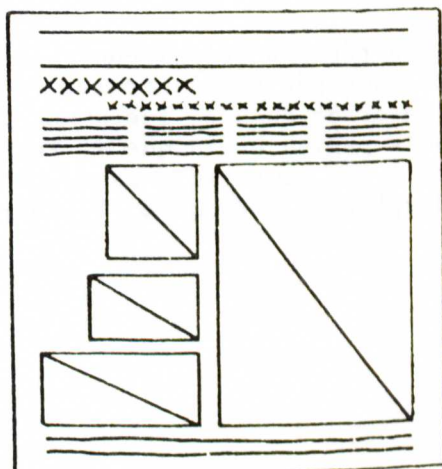


En la portada arrevistada con foto de impacto, el texto se limita a anunciar el artículo en el interior.

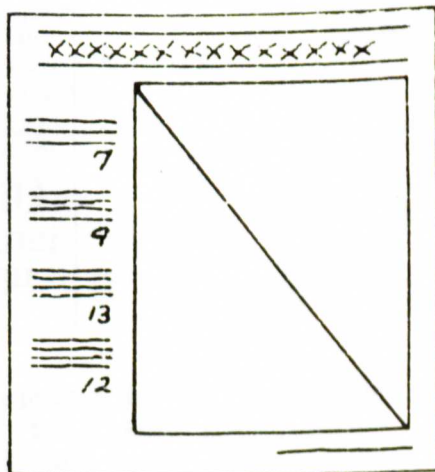


En esta solución se combina foto y texto. La primera es dominante y vá arriba, pero el texto se desarrolla bien.

En este caso las fotos son secundarias al texto, el cual queda destacado en la parte superior de la página.



La foto sirve para atraer la atención, pero no es exclusiva. La columna de la izquierda imita el estilo de revista.



**LAS PAGINAS CENTRALES
DEL TABLOIDE**

En algunos diarios tabloide se aprecian mucho las páginas centrales por las posibilidades que ofrece para desarrollar el estilo revista. En la práctica este espacio puede ser aprovechado para la función de escaparate del diario tan bien como la portada.

La técnica del diseño para las dos páginas centrales es tratarlas como si fuera una sola página en la que el texto y las ilustraciones se despliegan por sobre el cana-

lón central. El Centro de Impacto Visual CIV debe colocarse próximo al medio.

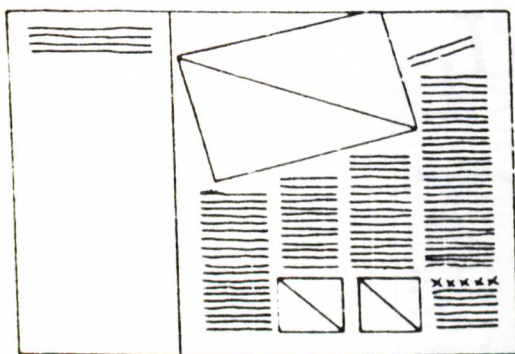
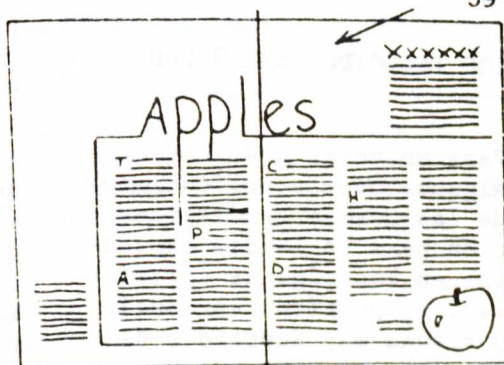
La diagramación cuidadosa de las páginas centrales constituye una buena práctica para diseñar revistas o boletines, publicaciones en las cuales el juego visual de fantasía tiene un rol importante.

En el espacio central del diario tratado como una unidad pueden colocarse varios temas, pero en este último caso, debe procurarse poner énfasis en uno de ellos para atraer la atención.

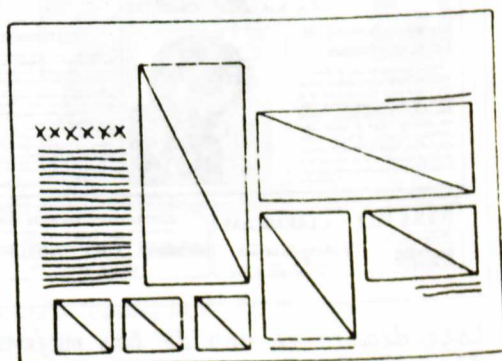


Doble página tratada como una unidad. El conjunto unificado logra una buena atracción gráfica.

Debe hacerse abstracción del canalón central y diagramar las dos páginas como si fuera una sola.



En este modelo el CIV está colocado en el centro de la doble página, dejando a ambos lados espacio para un número desigual de columnas, como solución para texto largo.



En esta solución se observa un tratamiento para página gráfica.

LOS TABLOIDES ESPAÑOLES

Para apreciar gráficamente algunas buenas aplicaciones de las normas de diagramación para tabloides expuestas en las páginas anteriores, se podrían reproducir portadas muy acertadas de diarios como "Newsday",

"USA Today" o "Daily News", de Estados Unidos; el "Daily Mirror" o el "The Sun" de Inglaterra, o "Le Monde" de Francia, y muchos otros que son buen ejemplo de creatividad, pero los tabloides que se presentarán a continuación como modelos, son los tabloides españoles, en atención, en primer lugar, a que los expertos los señalan co-

EL IDEAL GALLEGO

PRIMERA EDICIÓN BOGOTÁ 11 DE ABRIL DE 1967 PÁGINA 12

Calvo-Sotelo: Adiós tranquilo y triste

Sono, triste, pero tranquilo. Calvo-Sotelo se despide silenciosamente del mundo cuando, a las 10 de la mañana, abandona vaguamente el territorio de una democracia organizada, mientras su cuerpo es trasladado y cubierto con el escudo rojo que el futuro cadáver de estado. Después una situación política más clara y más fácil que la que recibió dejó en su despedida.

13.487 millones, primer presupuesto de la Xunta

Con sólo los 22 votos de AP, se aprobó ayer en el Parlamento gallego el presupuesto global del primer trienio de la Xunta gallega, elaborado desde la autonomía. 13.487 millones. En la reunión del Parlamento, la diputación del Bloque (PSD) desplegó la campaña por el voto en el Parlamento gallego. Al final de la sesión -al concluir se ven la foto- un funcionario les pasó a la firma la liquidación del último trienio.

El presunto homicida de Ferrol, en el Juzgado

Pedro Santiago Latorre, de 31 años y natural de Murcia, ha sido puesto a disposición judicial como presunto autor de la muerte del joven estudiante Fermán López Pérez, al que se le atribuye haber cometido el crimen. En la madrugada, el cuerpo del joven fue encontrado en el Puerto de Ferrol, al que fue trasladado en un helicóptero de la PIA de Navarra, para ser trasladado a la morgue.

Venció en Palencia 2-3

El Deportivo de La Coruña ha dado un gran paso en el camino del fútbol, al vencer al Palencia en su campo por tres goles a dos. La victoria de este día le acerca a la zona de promoción de la Liga. Los goles de los coruñeses fueron obra de Vicens Ferrer (en propia meta) y José Luis El partido de vuelta se jugará en Madrid el próximo día 9 de diciembre.

Gran paso copero del Deportivo

Galicia, un campo muy poco labrado

Se están realizando los trabajos de campo de la Xunta gallega para el primer trienio de 1967. Por lo que se refiere a los trabajos de campo, Galicia tiene un número importante de explotaciones agrícolas y ganaderas, pero en su conjunto no se puede decir que haya sido un trabajo. Sólo una sexta parte de su superficie está sembrada.

EN ESTE NÚMERO

La oposición británica quiere que se reconozcan los misiles franceses con destino a la Argelia. 1

Viene el socialista Miguel Ángel de los Hornos a jugar en el partido de la noche. 4

Verónica de la Cruz, hija del actor de Palencia, "El Barroquero", se ha casado por civil. 10

El campeonato de fútbol comienza en el día de hoy. 12

Este diario es uno de los mejores diagramados de España. En la portada se vé el logotipo muy despejado, de impacto. La página se divide en tres columnas con las fotos al centro, simetría que dá organización al conjunto.

mo exponentes de una alta expresión gráfica y luego, porque están más cerca del lector latinoamericano.

Al término de la dictadura de Franco resurgió en España con gran fuerza la prensa democrática que había sido silenciada junto a nuevos

diarios. Entre estos últimos destacan en el formato tabloide "El País" y "Diario 16". De estos dos daremos del primero una información más detallada en las páginas siguientes.

Diario 16

MAÑANA SABADO 11 DICIEMBRE 1981



Hassan II de Marruecos está dispuesto a acelerar su entrega por abandonar Ceuta y Melilla. Es este un problema que surge por sorpresas de lo que se había supuesto. Hassan pedirá a Felipe González las dos ciudades españolas en enero. La única duda de momento siempre es hasta dónde está dispuesto a llegar el presidente español para detener las intenciones de España en las dos ciudades.

LOS SOCIALIZAS DE
"EL DIARIO 16"
hablan
sobre el
recombinamiento
de Balboa

Morales y compañeros
de una gran prensa que
tiene un gran futuro.
Ellos son los que
van a dar el golpe.
Ellos son los que
van a dar el golpe.
Ellos son los que
van a dar el golpe.

Tras las gestiones españolas sobre Gibraltar y la apertura de la guerra

HASSAN RECLAMARA EN ENERO CEUTA Y MELILLA

Morales se entrevistó con el colega británico, Franco Pym, y acordaron las negociaciones sobre el Peñón de Gibraltar en primavera.

El ministro español aseguró en Bruselas que España podría reconocer el Estado de Israel si este contribuyera a la paz en Oriente Medio.



ALASKA EN PULCRITUD

El estado de Alaska
se ha convertido en el
más limpio de
nuestro país.
Mientras que
antes era un
estado de
pobreza.



ALASKA EN PULCRITUD

El estado de Alaska
se ha convertido en el
más limpio de
nuestro país.
Mientras que
antes era un
estado de
pobreza.

Su estilo corresponde al tabloide-cartel. En "Diario 16" se prefiere el énfasis al orden, atendiendo a que es un diario popular, impetuoso, que da impresión de gran energía. Cumple bien con la intención de dar a la portada la función de un comunicador de ideas.

**BREVE RESEÑA DEL TABLOIDE
"EL PAIS"**

El diario fue diseñado por el alemán Reinhard Gade y el español Julio Alfonso, quienes concibieron su presentación gráfica como un instrumento estético y funcional para estimular su lectura y atraer por este medio al lector para transmitirle la esencia de su contenido.

El Pais es un tabloide de texto sobrio y detallado que practica convencidamente la crítica al poder político, y en esta función los diagramadores asumen la tesis de que el diseño también es comunicación. En la página siguiente se reproduce la portada con que expresó gráficamente la fuerza con que tomó partido el diario en favor de la continuidad de los principios democráticos, cuando éstos fueron amenazados por un golpe militar.

EL PAIS

DIRECTOR: JUAN LUIS LEBLANC

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

MADRID, SABADO 11 DE DICIEMBRE DE 1982
Edición: Administración - Teléfono: Miguel Tuste 40 Madrid 17 - 49.754.38.00 - Precio 35 pesetas. Con suplemento dominical 40 pesetas - Año vi - Número 2.087

El Gobierno socialista puede reconocer a Israel

Madrid y Londres volverán a negociar sobre Gibraltar en la primavera próxima

España y el Reino Unido renegociarán en la primavera próxima, "en un lugar no determinado", las negociaciones para la descolonización de Gibraltar. Así se decidieron el ministro de Asuntos Exteriores, Fernando Morán, y su colega británico, Francis Pym, que se entrevistaron ayer en Bruselas con ocasión de la reunión de otoño del Consejo Atlántico.

En una conferencia de Prensa en la capital británica, Morán anunció también que España está dispuesta a "continuar el proceso de paz en Ginebra Próximo y para ello podría tomar cualquier medida en favor del establecimiento de tra-

ciones diplomáticas con Israel. Toda iniciativa diplomática sobre la zona paritaria del reconocimiento a la extensión del Estado judío de los legítimos derechos del pueblo palestino.

La conversación Morán Pym en la que "ambos se abordaron cuestiones relativas a la OTAN y la CEE" - se desarrolló en un clima "frío y amistoso", en palabras del ministro español. Tras la decisión del Gobierno de Madrid de abrir la zona de Gibraltar solo para peñones y sus contrapartidas, fuertes británicas, han señalado que Londres sigue pensando la supresión completa de restricciones.

Ambas partes están de acuerdo en la validez de la "declaración de Lisboa" suscrita por los entonces ministros Martínez Girella y Lord Armstrong, que apunta a la supresión de restricciones a ambas zonas de la zona, pero también a la igualdad de derechos entre ciudadanos españoles y británicos.

El jefe de la diplomacia española salvó la voluntad del Gobierno de mantener "relaciones excelentes" con Gran Bretaña. España, añadió Fernando Morán, mantiene precisamente la reivindicación de soberanía sobre Gibraltar "no desde, en ningún caso, penalizar los legítimos intereses de la población gibraltareña".

La Asamblea Legislativa de Gibraltar llegó ayer a la conclusión de que el Gobierno gibraltareño debería contestar a la oferta voluntaria del Gobierno español de aceptar la decisión de que la zona permanezca abierta durante las negociaciones para el día 31 de diciembre de la Roca al igual que el Gobierno español decida respetar los intereses de Málaga y Ceuta.



El señor presidente. Esta es la primera fotografía que se publica de Felipe González tras su salida del despacho oficial del palacio de la Moncloa. Se trata de la primera que utilizaron sus antecedentes Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo Sotelo. La fotografía se tomó durante el transcurso de una larga entrevista que el presidente del Gobierno ha concedido al director de EL PAIS, que nuestro periódico publicará en su edición de mañana domingo.

Finalizó ayer, en Bruselas, la reunión de otoño de la OTAN Atlántica

La OTAN pide a la URSS propuestas serias para relanzar el diálogo Este-Oeste

La Alianza Atlántica concluyó ayer en Bruselas su reunión de otoño con un llamamiento al diálogo dirigido a los nuevos dirigentes del Kremlin, basando en el espíritu de la Carta de las Naciones Unidas y en la carta final de Helsinki.

El consenso fue aprobado por el Consejo de Ministros de Asuntos Exteriores de la OTAN, que expresamente "reafirmó su compromiso de Alcanzar y el restablecimiento de la libertad sindical en Polonia".

Los europeos y principalmente algunos países directamente implicados en el desarme de los misiles Pershing 2 y Cruise, esperan que el nuevo dirigente soviético Yuri Andropov presente en las negociaciones de Ginebra propuestas "serias" que destensaran la actual situación diplomática por la Tercera sesión del Tratado de Control de Armas que se celebró en París.

El ministro español de Asuntos Exteriores, Fernando Morán, que no firmó el comunicado final, restó en Bruselas la voluntad del nuevo Gobierno de combatir al pueblo español "en el momento oportuno" y que un verdadero debate sobre las formas de "contribución de los países a los objetivos y principios del mundo occidental, incluido o no su participación en la alianza".

Entrega de los premios Nobel

Gracia Marín, que recoge el galardón, vestida con un sari de colores, se encuentra en el momento de la ceremonia de entrega de los premios Nobel. Página 27.



Andrés Zaldívar desea la unificación de la DC española

Andrés Zaldívar, cuando presidente de la Intersindical Demócrata Cristiana, ha defendido a lo largo del período "Derecho que la DC española se unifique en un solo partido". Página 7.

Juanito se quejaba contra el Barça

Página 81.

Ocho meses deteniendo un orden de procesamiento

Página 25.

La destitución de dos embajadores fue un "error administrativo"

La destitución en el Reino Unido del embajador ante la OTAN Javier Rupérez es al parecer "simplemente un error administrativo", según declaró ayer el ministro de Asuntos Exteriores, Fernando Morán, quien, sin embargo, resalta la importancia a lo ocurrido "pero que evita revisión alguna al respecto. Desde las últimas elecciones destituidos, Javier Rupérez, ha acompañado oficialmente a Morán en las reuniones del Consejo Atlántico de la OTAN.

De acuerdo con extractos de una carta enviada a este periódico por el subsecretario de Exteriores, los dos embajadores no residen en el Reino Unido, por lo que el Gobierno británico no tiene sus cargos a disposición del ministro. El Consejo de Ministros del pasado martes acordó las renuncias de ambos, pero acordó no aceptar peticiones por ellos.

EE UU y la CEE logran una tregua en su "guerra" comercial

Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea (CEE) firmaron un pacto del pasado mes de enero y hasta marzo sus negociaciones para encontrar una salida a la guerra comercial que se entabló, especialmente en el reparto de los mercados agrícolas internacionales.

Este resultado fruto de la reunión que se celebró ayer en Bruselas entre una delegación norteamericana y representantes de la Comisión Europea, ha proporcionado un respiro de cuatro meses a la CEE.

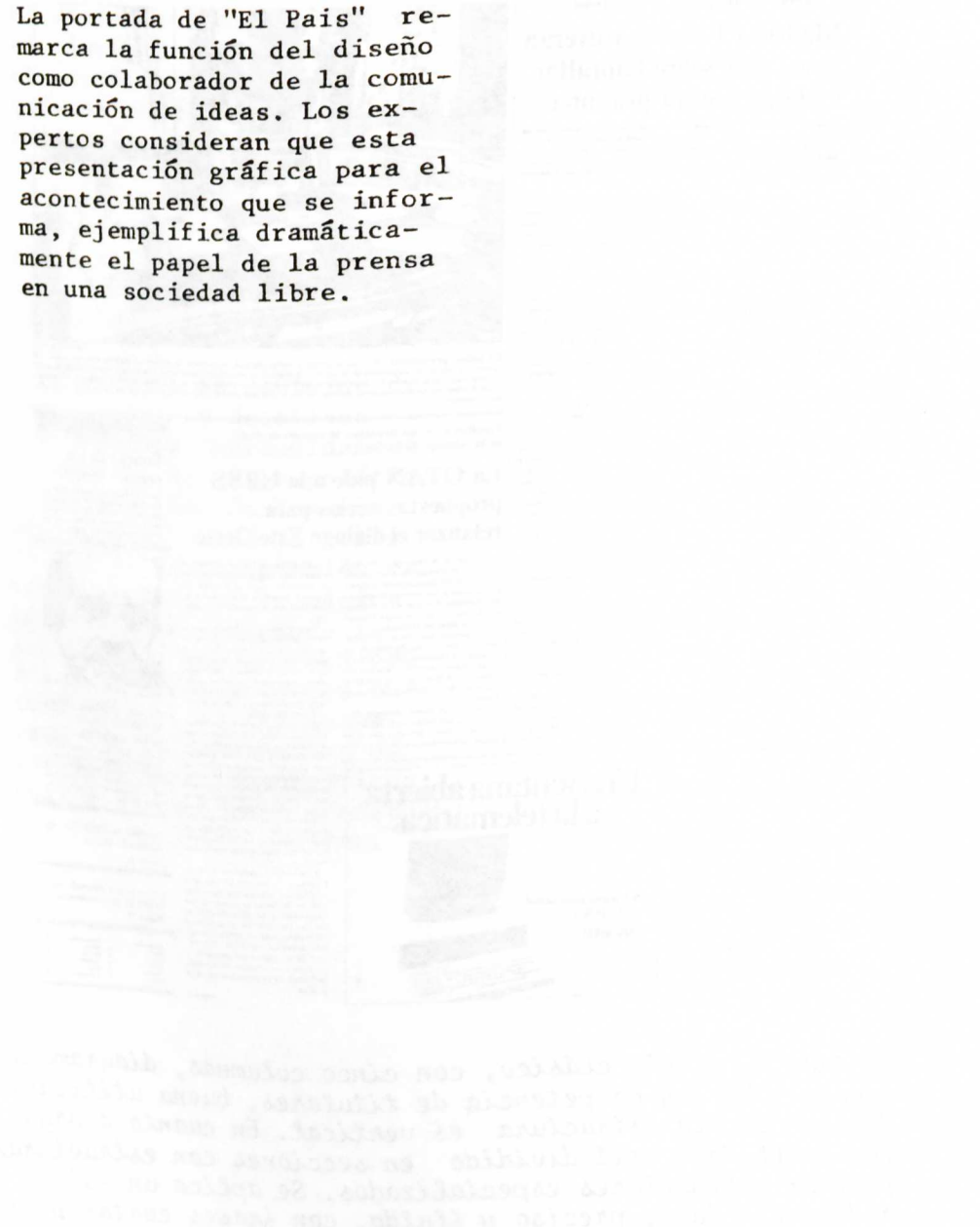
Una ventana abierta a la telemática.

Ordenador profesional M20 a 16 bits olivetti

Portada de diseño clásico, con cinco columnas, diagramación modular. No hay competencia de titulares, buena utilización de blancos. La estructura es vertical. En cuanto a organización El País está dividido en secciones con estructuras propias y redactores especializados. Se aplica un estilo de redacción claro, preciso y fluido, con frases cortas y párrafos breves.

LA MEJOR PRUEBA DE QUE
EL DISEÑO ES COMUNICACION

La portada de "El País" re-
marca la función del diseño
como colaborador de la comu-
nicación de ideas. Los ex-
pertos consideran que esta
presentación gráfica para el
acontecimiento que se infor-
ma, ejemplifica dramática-
mente el papel de la prensa
en una sociedad libre.



EL PAÍS

DIRECTOR JUAN LUIS CEBRIAN

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA BAÑANA

MAÑANA MARTES 24 DE FEBRERO DE 1981

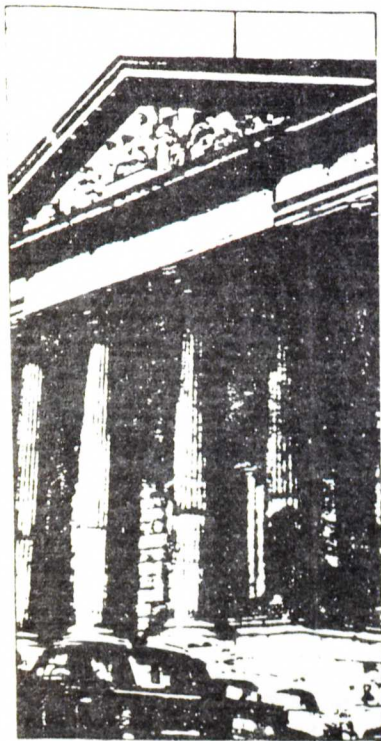
Redacción: Administración y Talleres: Miguel Yuste 40 Madrid-17 / Teléfono 764 28 00 / Precio: 25 pesetas / Año VI Número 1.684

El general Milans del Bosch decreta el estado de excepción en la Región Militar de Valencia

Golpe de Estado

El País, con la Constitución

El Gobierno y el Parlamento, rehenes de un grupo de guardias civiles



El parlamento del Congreso de los Diputados desde un grupo de hombres armados de las fuerzas rebeldes y rehenes a sus parlamentarios y miembros del Gobierno

Fuerzas de la Guardia Civil, al parecer dirigidas por un teniente coronel, irrumpieron a las 18,23 de la tarde de ayer en el hemisficio del Congreso, donde estaba celebrándose la votación de investidura. Los congresistas fueron obligados a arrojarse al suelo, primero, y después a colocar las manos sobre los bancos de sus escaños. Adolfo Suárez y el teniente general Gutiérrez Mellado fueron los únicos que trataron de resistirse a la invasión del Congreso por fuerza armada. Las Cámaras de RTVE pudieron grabar los 35 primeros minutos de la ocupación, que al parecer fue seguida por el Rey desde el palacio de la Zarzuela. El teniente general Milans del Bosch ha decretado el toque de queda en la III Región Militar (Valencia), mientras se cree que fuerzas militares han entrado en RTVE. El capitán general Milans del Bosch ha dicho que asume todo el poder hasta que se defina el Rey.

A las 18,30 horas, numerosos efectivos de la Guardia Civil, aproximadamente veinte escuadras equipadas con armas automáticas en el hemisficio de las Cortes, en el momento en que el secretario de la Cámara llamaba a los diputados para que expresaran su voto sobre la investidura de Leopoldo Calvo Sotelo. La sesión se interrumpió inmediatamente y la sala quedó ocupada por las fuerzas de la Guardia Civil.

La ocupación se desarrollaba con normalidad cuando comenzaron a oírse gritos y ruidos anormales en los pasillos del edificio de las Cortes. Inmediatamente estalló en el hemisficio las fuerzas de la Guardia Civil, entre ellos el teniente coronel Teller, procesado por la Operación Gaceta, uso de armas y otros delitos hacia el año 1974, mientras los demás tomaban posiciones en la sala. La votación se interrumpió y los que quedaban en las fuerzas cobardaron y todos los presentes, diputados, políticos y periodistas, a arrojarse al suelo inmediatamente sonando varios disparos, con todos los presentes ya en el suelo. Al parecer dirigidos al sur.

El Gobierno y el Parlamento se refugiaron en el banco azul, mientras se ponía en marcha la Guardia Civil sobre la posición de la tribuna de Prensa, recordando el caso y trasladando a las cámaras de televisión y los computadores de radio que contaba la comunicación.

Señalar todos en su sitio con las manos visibles y en silencio. Desde el centro del hemisficio, un oficial de la Guardia Civil indicó que debía guardarse la calma e esperar todos en su sitio hasta que la autoridad competente, por supuesto militar, llegase a indicarnos lo que fuera procedente.

Mientras tanto se produjeron algunos disparos que se oyeron en el momento en que el secretario de la Guardia Civil anunció que se iba a proceder a la evacuación de la sala.

que la situación de estos se podía agravar.

Un momento de las fuerzas que ocuparon al Palacio de Congreso, al tratar de escapar, dio una fuerte paliza a un escaño de un diputado de la izquierda, quien resultó lesionado. El hecho de que todos los diputados se pusieron de pie y se dirigieron a la tribuna de Prensa fue un momento de la sesión que se interrumpió de inmediato. El presidente Suárez fue asesinado por la fuerza ocupada, lo que provocó la alarma y el caos cuando se levantó el alarido que llevó a la seguridad popular.

Para y página 65

¡Viva la Constitución!

En la hora de un atentado, aliviano con un pueblo español a manos de unos hombres armados que pretenden por la fuerza sustituir la soberanía de los ciudadanos. EL PAÍS debe ser la voz de defensa de la ley y de la Constitución. La rebeldía debe ser ahogada, sus culpables despojados, juzgados, arrestados y condenados para ejemplar castigo de la Historia. Los españoles deben sumarse a la gran proceso nacional e internacional y movilizar por todos los medios a su alcance la voluntad popular en defensa de la legalidad.

El golpe de Estado llevado a cabo por destacamentos de la Guardia Civil, precedido a la declaración de Milans, es un atentado contra la Constitución, aprobada en referéndum por el pueblo español en diciembre de 1978, y una humillación para la dignidad y la madurez de este de las más antiguas naciones del mundo occidental. El golpe de Estado último, por lo demás, forma parte de los sucesos inhumanos de la etapa de la transición y sus efectos en su adecuada perspectiva. La Operación Gaceta es el más reciente capítulo de un proceso de los hijos de la madurez cooperativa que quedó al descubierto.

Para y página 65

LOS TABLOIDES
LATINOAMERICANOS

Los diagramadores de estos diarios prefieren seguir algunas de las líneas de diseño que se practican en España, antes que adoptar las formas de los tabloides norteamericanos.

Es natural que se imponga la influencia española, por-

que el estilo de sus tabloides expresa mejor el espíritu vivaz del periodismo popular latinoamericano.

En el plano del periodismo más serio, también es notoria la preferencia por trabajar con el estilo español. El tabloide El País es muy imitado. En Chile se inició recientemente la publicación del diario La Epoca, que adoptó el formato y estilo de presentación gráfica de El País, incluso su organización interna.

Clarín X

NO HUBO ACUERDO EN LA MULTIPARTIDARIA

Hallaron cuatro cuerpos calcinados en Morón

UNA MUJER POLICIA MATO A UN ASALTANTE

REEMPLAZAN AL EMBAJADOR DE EE.UU.




El Clarín es un tabloide de Buenos Aires que usa en su portada exclusivamente ventanas de promoción.

Este tabloide peruano usa en la portada una información principal acompañada de una columna vertical.

HOY en sábado Las pasiones de Meryl

su diario de la mañana

Correo

Director: JOSÉ ANTONIO BARRIO

N.º 7 184 Lima, Lunes 23 de Abril de 1983 S. 150 30

Hay protesta por las nuevas alzas

Protestas en un momento en que las alzas de los precios de los alimentos y de los servicios básicos, en un momento en que las alzas de los precios de los alimentos y de los servicios básicos, en un momento en que las alzas de los precios de los alimentos y de los servicios básicos...

COMO SUBE LA GASOLINA

Son falsos diarios atribuidos a Hitler

El gobierno cubano anunció ayer que se había retirado de la Plaza de la Revolución, en el cual condenó el fallo absolutista del tribunal militar en el llamado "caso Bosch". Castro responsabilizó a Luis Herrera de la decisión, con palabras que virtualmente rompen las relaciones entre los dos países.

Otro asalto en Canarias

El gobierno de Madrid anunció ayer que se había retirado de la Plaza de la Revolución, en el cual condenó el fallo absolutista del tribunal militar en el llamado "caso Bosch". Castro responsabilizó a Luis Herrera de la decisión, con palabras que virtualmente rompen las relaciones entre los dos países.

EL DIARIO DE CARACAS

Año 7 No. 431 Domingo 28 de septiembre de 1980 No. 2

El gobierno cubano retiró ayer a todo su personal diplomático

Mientras los miembros de la misión cubana en Caracas abordaban un avión de Aeroméxico, el Presidente de Cuba pronunciaba un largo discurso en la Plaza de la Revolución, en el cual condenó el fallo absolutista del tribunal militar en el llamado "caso Bosch". Castro responsabilizó a Luis Herrera de la decisión, con palabras que virtualmente rompen las relaciones entre los dos países. (página 2)

El camino de los elegidos

En Ahdan y Khuzistán se lucha con armamento. El ejército iraquí tomó la capital del Khuzistán. (página 2)

Reclame hoy el libro "Documentos para la historia del diferendo"

Portada tipo cartel con estructura rectangular. El impacto visual está en la foto.

UNA COMPARACION VISUAL CONVINCENTE

A modo de cierre de este capítulo sobre diagramación, se presenta en esta página una confrontación entre el diario "Berkeley Barb", considerado como el mayor desacierto de diagramación, con el diario "USA Today", al cual los críticos en diseño le asignan el mérito de ser calificado como el diario con diseño del futuro.

En Estados Unidos hay mucho interés por la presentación de los diarios de las próximas décadas. Los exper-

tos opinan que la tendencia es presentar diarios serios, dejando a la televisión la noticia urgente y concentrarse en la interpretación y la investigación; que el lector pueda informarse con rapidez de lo esencial y que la diagramación sea elegante y funcional al texto.

Es estimulante el hecho que al mismo tiempo que se habla de la defunción de la prensa escrita, aparezcan diarios como el "USA Today" capaces de renovar el interés por los diarios. Este diario ha sido creado por Alan Neuharth y es propiedad de la red Gannett.

En el diario más feo del mundo se observan entre otros aspectos negativos, los titulares en tipo Franklin muy sobredimensionados y los filetes ondeados.



FRIDAY, JULY 15, 1965
NEWSLINE

WEATHER: The weather will be mostly clear and hot today with a high of 85. A cold front will move in from the west on Saturday, bringing a chance of rain and a high of 75. The weather will be mostly clear and hot on Sunday with a high of 85.



Photo by [unreadable]

WALL STREET: Important general government news is expected to be reported today. The Dow Jones Industrial Average closed at 10,114.75.

CAMPAIGN PAPERS: The House of Representatives will vote today on a bill to limit the number of newspapers that can be published in each city.

NATIONS: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

WASHINGTON: The Senate will vote today on a bill to limit the number of newspapers that can be published in each city.

ABROAD: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

TODAY'S DECADE: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

MONEY: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

SPORTS: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

LIFE: The United States will continue to support the United Nations effort to bring about a ceasefire in Vietnam.

INSIDE USA TODAY

Advertising	100	100	100
Business	100	100	100
Education	100	100	100
Health	100	100	100
Home	100	100	100
International	100	100	100
Legal	100	100	100
Life	100	100	100
Local	100	100	100
Medical	100	100	100
Politics	100	100	100
Religion	100	100	100
Science	100	100	100
Sports	100	100	100
Travel	100	100	100
Weather	100	100	100
World	100	100	100
Arts	100	100	100
Books	100	100	100
Classified	100	100	100
Index	100	100	100
Subscription	100	100	100
Other	100	100	100

USA TODAY

We're shaking salt habit — harmful or not

The debate on a salt habit is still going on. Some say it's a bad habit, others say it's a good one. The truth is, it's a habit that's been around for a long time. But now, with the discovery of a link between salt and high blood pressure, the debate is heating up. Some people are saying that salt is the cause of high blood pressure, while others are saying that it's just a correlation. The debate is still going on, and it's likely to continue for some time.

USA high society at Newport



Photo by [unreadable]

TRAVOLTA & WOODY
 8:30 Monday, July 12, 8:30
 8:30 Tuesday, July 13, 8:30
 8:30 Wednesday, July 14, 8:30
 8:30 Thursday, July 15, 8:30
 8:30 Friday, July 16, 8:30
 8:30 Saturday, July 17, 8:30
 8:30 Sunday, July 18, 8:30

SPORTS
 8:30 Monday, July 12, 8:30
 8:30 Tuesday, July 13, 8:30
 8:30 Wednesday, July 14, 8:30
 8:30 Thursday, July 15, 8:30
 8:30 Friday, July 16, 8:30
 8:30 Saturday, July 17, 8:30
 8:30 Sunday, July 18, 8:30

Red hot weekend

The weekend is expected to be a hot one, with temperatures in the 80s and 90s. There will be a chance of rain on Saturday and Sunday, but it's likely to be a dry weekend. The humidity will be a factor, so it's best to stay hydrated and avoid the sun during the middle of the day.

Play it cool

With temperatures in the 80s and 90s, it's important to stay cool. Drink plenty of water, wear light-colored clothing, and avoid the sun during the middle of the day. If you're going to be outside, use sunscreen and wear a hat.

Alt lines' ticket sales take off

Alternative lines for ticket sales are taking off. More people are looking for alternative ways to buy tickets, such as through travel agencies or online. This is likely due to the popularity of these lines and the convenience of buying tickets online.

Now, instant banking for travelers

Now, instant banking for travelers is available. This means that travelers can now get cash or make payments while on the go. This is a great convenience for travelers who need to access their money while they are away from home.

Tonight's ball for prince tops season



Photo by [unreadable]

Chicago's newest park



Photo by [unreadable]

Aquí vemos organización modular, articulos cortos y buen despliegue fotografico. El "USA Today" se presenta con mucho color.

Las lecciones de la remodelación

- * LA REMODELACION DEL DIARIO INGLES "THE NORTHERN ECHO"
- * LOS CAMBIOS DEL DIARIO NORTEAMERICANO "THE CHRISTIAN SCIENCE MONITOR"
- * EL "WASHINGTON POST" SE RENUEVA MANTENIENDO SU ESTILO BASICO
- * LA REMODELACION DEL MINNEAPOLIS TRIBUNE ESTABLECIO NUEVA TENDENCIA
- * EL ESTILO "REVISTA - DIARIA" CREADO POR PETER PALAZZO
- * RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS EN REMODELACION DE DIARIOS
- * CONSEJOS A LOS DIAGRAMADORES

BUENAS IDEAS DE LOS REMODELADORES AYUDAN A LOS DIAGRAMADORES

Todas las publicaciones periódicas son susceptibles de remodelación, es decir, que pueden cambiar su presentación gráfica tras el objetivo de comunicar con una legibilidad máxima, comunicar con sentido de lo estético y comunicar con estilo reconocible.

Los remodeladores llamados por los diarios para mejorar sus aspectos aburridos, han logrado en estos últimos años muy buenas soluciones, viéndose hoy día numerosas presentaciones gráficas atrevidas, precisas, limpias y modernas, lo que ha significado para muchos diarios poder conservar sus lectores y convencer a los anunciantes que son medios eficaces para la comunicación de sus mensajes.

El éxito alcanzado por los remodeladores se ha debido a que se trata de profesionales altamente especializados en diseño gráfico, que además conocen a fondo la técnica periodística actual.

No todas las remodelaciones se han realizado a partir de la crisis de los diarios de los años '60, porque hay casos de diarios del siglo pasado que han estado en permanente evolución, cambiando sus forma de presentación poco a poco, y otros, los más afectados por la crisis, optaron por una transformación total en una decisión rápida.

Lo interesante es que cada caso de remodelación constituye un aporte de ideas diferentes que han elevado la calidad visual de los diarios.

Dar a conocer las creaciones exitosas es parte de este trabajo de divulgación. Los comentarios que acompañan a las ilustraciones van señalando lo más importante de los cambios. Por este método expositivo se busca transmitir las buenas ideas de los remodeladores a los diagramadores aficionados para que las apliquen en sus trabajos.

LA REMODELACION DEL DIARIO
INGLES THE NORTHERN ECHO

Harold Evans, responsable de esta remodelación, buscó una correcta relación entre la presentación de la noticia y el diseño, dentro de su tesis de que el diseño también es comunicación.

Los cambios fueron hechos en un período de tres años y medio, para evitar a sus lectores la molestia de enfrentar bruscas transformaciones. En el resultado final se aprecian las ideas centrales de Evans: comunicación clara y económica; diseño adaptado al contexto de las noticias; estilo coherente para la comodidad del lector; y sentido de escala para los elementos gráficos.

La reproducción corresponde al año 1961, cuando se iniciaron los cambios. Se aprecia que los titulares superiores están acumulados, en bloque, sin espacios blancos. Los titulares inferiores son muy pequeños, con tipografía demasiado variada. No hay periodismo fotográfico.



The Northern Echo

No. 2189 Founded 1868 THURSDAY, JULY 14, 1961 COURTESY

Mr. Cousins sets stage for Prices Bill fight

By the time Mr. Cousins reaches the stage for the first time in the Prices and Incomes Bill he will have set the scene for the fight to be fought in the Commons when he introduces it on Monday.

Two's a crowd



Two women and dog killed on daily stroll

Five men to appear on piracy charge

A court martial will hear the case of five men charged with piracy on the high seas. The men are accused of attacking a British ship in the Indian Ocean.

Stock Exchange takes a rap

The Stock Exchange has taken a rap from the Government for its failure to control speculation in the market.

Most pathetic Mrs. Lamb

A woman who has lost her husband and her only child is described as the most pathetic Mrs. Lamb.

Trade say

Trade say that the Government's new policy will be a disaster for the country.

Wages norm may be cut

Wages norm may be cut, say some economists, if the Government's policy is not changed.

US double agent traps two 'bug' spies

A US double agent has trapped two 'bug' spies who were passing information to the Russians.



From Russia with camera

Car insurance to cost less if you're good

Car insurance to cost less if you're good, say some experts, as the Government considers new measures.

Unions rebuke BEA pilots

Unions rebuke BEA pilots for their actions, saying they are a disgrace to the profession.

Min to marry

Min to marry her mother, it is said, in a shocking revelation.

US double agent traps two 'bug' spies

A US double agent has trapped two 'bug' spies who were passing information to the Russians.

Buying pep pills seems so easy

Buying pep pills seems so easy, but the results are often disappointing, say some doctors.

Local news

Local news from the region, including reports on local events and incidents.

Local news

Local news from the region, including reports on local events and incidents.

Local news

Local news from the region, including reports on local events and incidents.

En la remodelación se mantiene el formato sábana. Los titulares forman rectángulos simples, compuestos con letras minúsculas; las líneas de título comienzan siempre en el extremo izquierdo dejando blancos a la derecha. Se practica el periodismo fotográfico en forma funcional a los textos. En general, el nuevo diseño es ordenado, con títulos bien proporcionados a las informaciones. En la cabecera se eliminaron los dos cuadrillos laterales, se cambió la tipografía del logotipo, en mayor tamaño que el anterior.

LOS CAMBIOS DEL DIARIO
NORTEAMERICANO THE CHRISTIAN
SCIENCE MONITOR

Caracterizado como un diario informativo general, serio, que destaca el análisis y la noticia en profundidad, el Christian Science Monitor experimentó grandes cambios en la década de los años '70. Primero había modificado su diseño, manteniendo el formato sábana, reduciendo las columnas de 8 a 5, optando por titulares más pequeños,

con una columna estable a la izquierda dedicada al análisis de noticias. Pero no obstante que estos cambios fueron importantes, sus diseñadores siguieron experimentando nuevas formas.

Como resultado de ello, el diario decidió, en 1974, nuevas transformaciones, que incluyeron el cambio de formato de sábana al de tabloide, hecho que llamó mucha la atención, porque con esta decisión del Monitor se favoreció mucho la aceptación en Estados Unidos hacia el formato tabloide.



En esta reproducción de principios de los años '70, el Monitor aparece con un diseño moderno, formato sábana, pauta de 5 columnas anchas, titulares en caja baja, buen manejo de blancos y una novedosa columna a la izquierda.

En su nuevo formato chico, el Monitor adoptó el estilo arrevistado, pero cuidando de diferenciarse del tabloide estilo cartel que usa un título llamativo y una foto grande, sensacionalista. En su nueva forma el Monitor mantiene su prestigio de diario serio.



Pero en 1974 el diario adopta nuevas transformaciones. Cambia al formato tabloide. En su portada muestra su estilo tranquilo de siempre, acercándose a la forma revista, con titulares pequeños, fotos más proporcionadas al texto, pauta de 4 columnas que aumentan su legibilidad. En la cabecera se aprecia un nuevo logotipo.

EL WASHINGTON POST SE RENEVA MANTENIENDO SU ESTILO BASICO

Este es un caso de remodelación mediante un proceso evolutivo. La búsqueda de una mejor presentación gráfica estuvo siempre condicionada a que se mantuvieran ciertos rasgos tradicionales del diario. Al respecto hay que decir que el Washington Post ya usaba en la portada el título

narrativo, desplegado a lo ancho de la página, el cual se mantiene en las ediciones actuales, como igualmente se conserva el formato sábana.

Un detalle de interés en el plano de la diagramación de títulos es que el Washington Post mantiene la costumbre tan difundida en la prensa norteamericana, de iniciar con mayúscula cada palabra de los títulos principales.



Esta reproducción de una edición del año 1958 muestra una diagramación simétrica, con el titular principal en bandera, a ocho columnas, de acuerdo al estilo tradicional del diario. La información principal está cargada a la derecha, con una entrada a dos columnas. Se observa ausencia de periodismo fotográfico.

The Weather
Today: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Tomorrow: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Wednesday: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Thursday: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Friday: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Saturday: mostly clear, sunny, high 60, low 40. Sunday: mostly clear, sunny, high 60, low 40.

The Washington Post

FINAL
Edition
Price 10¢

800 Year No. 10 SATURDAY, DECEMBER 30, 1968 Price 10¢

Apollo 8 Lands Safely in Pacific After Epic Flight Around Moon



Apollo 8 crew members gather on deck of the Yorktown as they disembark in the ocean. From left, Borman, Lovell, Pogue.

Fiery Re-entry, Splashdown Are on Target

WASHINGTON, Dec. 30—The members of Apollo 8 said they enjoyed an historic voyage through Earth's and Moon's orbits, and that their reentry and splashdown were on target.

The crew, including Commander Frank Borman, Deputy Commander James Lovell, and Mission Specialist William S. Pogue, were seen from the Yorktown as they disembarked in the ocean.

Living Costs Rise; Buying Power Off

The American consumer has found himself paying more for many goods and services than a year ago, and the cost of living climbed several percent in the year ended last month.

U.S. Lists 6 As Plotters With Spock

The State Department today announced that it has named six individuals as suspected plotters in the assassination of Dr. Martin Luther King Jr.

World Heaps Praise on Apollo

The Apollo 8 mission has been hailed as a triumph for the United States and a landmark in the history of space exploration.

19 Die of Flu in City Home For Elderly

Nineteen elderly residents of a city home for the aged died of influenza in the past week, health officials said today.

U.S. Sells Jets to Israel; Delivery Is Speeded Up

The United States has agreed to sell Israel a large number of F-4 Phantom II fighter jets, and the delivery of the aircraft is being expedited.

China Sets Off Bomb No. 8

China today set off its eighth atomic bomb, the country's most powerful to date, in a test conducted in the desert.



Three engines used by the unmanned Apollo 8 splash in the ocean approximately 1000 ft.

Apollo 8 Crew Likely to Become First to Land on Moon

The Apollo 8 crew is expected to become the first humans to land on the Moon during the Apollo 11 mission next year.

706R

En 1968 el Washington Post alcanza su presentación gráfica actual. Se mantiene el formato sábana y el titular principal de estilo narrativo, pero los títulos de las demás informaciones son simples, sin antetítulo. El artículo de fondo se destaca mediante columna ancha. Las fotos aparecen ahora en tamaño grande.

LA REMODELACION DEL
"MINNEAPOLIS TRIBUNE" ESTA-
BLECIO NUEVA TENDENCIA

El diseñador de periódicos Frank Ariss, autor de la remodelación del diario norteamericano "Minneapolis Tribune", rompió la tradición de ciento seis años de monótona severidad, convirtiéndolo en un modelo de diagramación atractiva imitado por muchos diarios.

En 1971, después de cuatro años de estudios, Ariss

logró el rejuvenecimiento del "Tribune" con pleno éxito, pues no sólo fue bien recibido el nuevo diario por sus lectores habituales, sino que tuvo la aprobación de los profesionales de la prensa. Además, luego de aparecer con su nuevo aspecto gráfico, el "Tribune" obtuvo el primer lugar en el concurso de tipografía y diseño periodístico de Estados Unidos, por haber realizado su remodelación con un gran sentido común y por la lógica aplicada en el nuevo diseño del diario.



Hasta 1971 el diario usó en la cabecera este logotipo en letra gótica, apropiada para el siglo diecinueve. Formato sábana en ocho columnas. Título principal a la derecha de la página.

The Minneapolis Tribune Thursday

Enemy attack stalls 15 miles from Saigon








3 astronauts slightly sick

Humphrey sees part in ABM plan

Nixon replaces US judges to Germany

GM recalls 4.9 million vehicles for carburetor, exhaust checks

Nixon names Roger Morton GOP chairman

La remodelación de Frank Ariss le dió al "Tribune" este nuevo aspecto en el que destacan un nuevo logotipo, titulares en letra Helvética sin serif, formato sábana a seis columnas, destinando la última a un índice con audaces ilustraciones, Los títulos comienzan a la izquierda.

Minneapolis Tribune

Monday April 8 1971

3 Sections 18¢ Single copy

Volume 124 Number 124

5

Copyright © 1971 Minneapolis Star and Tribune Company

Al nuevo logotipo le agregó Frank Ariss un símbolo, figura que puede ser un diario abierto o una bobina de papel entrando a la rotativa. Obsérvese el efecto tridimensional de la cabecera logrado por el juego de filetes finos y gruesos para el recuadro.

EL ESTILO "REVISTA-DIARIA"
CREADO POR PETER PALAZZO

Peter Palazzo, remodelador del "New York Herald" demostró con este trabajo realizado en 1960 que era un vanguardista en ideas gráficas, expresadas en uso de abundante blanco, fotos grandes, tipografía actual, ordenación del contenido y sentido de continuidad. Su mérito mayor es haber sabido adaptar el formato, el diseño y la estrategia de las revistas, al diario. Su trabajo se evalúa hoy día como un acontecimiento histórico en

el proceso hacia el diseño óptimo.

La nueva concepción del diseño del "New York Herald" hizo que aumentara tanto la publicidad como el tiraje del diario.

En 1978 Palazzo remodeló el "Chicago Daily News", un diario veterano de 102 años de existencia, y lo rejuveneció, para alegría de sus lectores, cuyo promedio de edad era de 52 años. En este diario Palazzo demostró las posibilidades que ofrece la portada en *Poster*.



En la remodelación que hizo Peter Palazzo para el "Chicago Daily News" mostró su talento para lograr el aspecto de "revista-diaria" mediante la combinación de módulos verticales y horizontales, un índice llamativo y mucho color. La ilustración muestra las virtudes del sistema modular, sistema que Palazzo aplica siempre porque, según él "actúa como organizador automático de muchos elementos informativos dentro de la página".

RECOMENDACIONES DE LOS
EXPERTOS EN REMODELACION
DE DIARIOS

Los casos de remodelación presentados dan lugar a un párrafo que sirva de cierre a este capítulo final, y nada más justo que dedicarlo a divulgar algunas recomendaciones sugeridas por los propios remodeladores citados en estas páginas.

Según ellos, la palabra remodelación suena a algo complicado, pero no es así. Desde luego la remodelación no siempre requiere la contratación de un experto, porque en la práctica se ha visto que el propio personal del diario es muchas veces capaz de realizar cambios eficaces. Naturalmente que si se trata de un cambio total, la tarea es difícil y la intervención de un especialista evita los riesgos de cometer errores básicos.

De lo dicho por los expertos, se puede hacer una relación de aquellas recomendaciones que pueden ayudar a los aficionados que tratan de mejorar la presentación visual de sus publicaciones.

1. Tener la convicción de la necesidad real de mejorar el aspecto gráfico.

2. Estudiar la aplicación de ideas que sean realmente diferentes de lo que siempre se ha hecho.

3. Conjugar esas nuevas ideas de manera que el resultado responda en forma eficiente a lo estético y a lo práctico.

4. Atender a la calidad de vida del lector y entregar una imagen gráfica respetuosa de la personalidad de la comunidad.

5. Las transformaciones deben corresponder a las posibilidades técnicas que están al alcance del diario.

6. Dar mucho atención al contenido de la publicación y procurar que la solución gráfica lo interprete.

7. Ver las presentaciones de las otras publicaciones tomando de ellas las buenas ideas, especialmente de los vanguardistas.

8. Atreverse a ser distinto pero aplicando las normas básicas.

CONSEJO A LOS DIAGRAMADORES

Las ocho recomendaciones anteriores están dirigidas a los que diseñan o remodelan diarios. Para los que diagraman, o sea, aquellos que deben interpretar en cada edición la pauta del diseñador, van estos cuatro consejos:

1. Presentar el mensaje en forma simple, ordenada y efectiva.
2. No hacer alarde de creatividad a costo del mensaje.
3. Tener sentido del orden como atributo nato.
4. Respetar las prioridades fijadas por el director de la publicación en cuanto a la importancia de las informaciones.

CENECA es una Corporación Privada sin fines de lucro que fue creada en 1977. Su objetivo básico es contribuir —desde una perspectiva democrática— al conocimiento y desarrollo de la sociedad chilena en su dimensión cultural. Con este propósito realiza tareas de investigación, animación y capacitación en distintas áreas de la cultura y de las comunicaciones, a nivel local y nacional en Chile y a nivel regional en América Latina.

SANTA BEATRIZ 106, TELEFONO 43772, SANTIAGO, CHILE